



Dr. Susminingsih, M.Ag.

ETIKA BISNIS ISLAM

Pengantar Prof. Dr. Fatimah Kari





ETIKA
BISNIS
ISLAM

**KUTIPAN PASAL 72:
Ketentuan Pidana Undang-Undang Republik
Indonesia
Nomor 19 Tahun 2002 Tentang HAK CIPTA**

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud dalam ayat 1, dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Dr. Susminingsih, M.Ag.

ETIKA
BISNIS
ISLAM

Pengantar Prof. Dr. Fatimah Kari



Pekalongan - Indonesia

ETIKA BISNIS ISLAM

Copyright © 2020

Penulis:

Dr. Susminingsih, M.Ag.

Editor:

Dr. Imam Kanafi, M.Ag.
Moh. Nasrudin, M.Pd.I

Setting Lay-out & Cover:

Tim Redaksi

Diterbitkan oleh:

PT. Nasya Expanding Management
(Penerbit NEM - Anggota IKAPI)

Jl. Raya Wangandowo, Bojong
Pekalongan, Jawa Tengah 51156

Telp. (0285) 435833, Mobile: 0853-2521-7257

www.penerbitnem.online / nasyaexpanding@gmail.com

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.

Dilarang memperbanyak sebagian
atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit

Cetakan ke-1, Agustus 2020

ISBN: 978-623-7566-73-1

Kata Pengantar

Sistem ekonomi dibentuk untuk membolehkan manusia menggunakan sumber secara lebih berkesan dan produktif untuk memenuhi keperluan manusia. Selaras dengan peranan tersebut, instrumen pasaran diwujudkan untuk memastikan segala proses pertukaran akan menyeimbangi segala permintaan dan penawaran pada sesuatu masa. Jika melihat kepada proses perimbangan ini, mekanisme untuk menyelaraskan keperluan permintaan dan penawaran adalah kompleks dan bersyaratkan pelbagai keadaan dan andaian. Sebenarnya, proses perimbangan ini tidak berlaku dalam rangka yang tertutup, tetapi dipengaruhi oleh nilai moral dan etika yang tinggi, unggul dan tertib. Keterbukaan ekosistem membolehkan pasaran berfungsi dengan sempurna untuk memastikan norma keadilan and kesaksamaan boleh berlaku meskipun sistem pasaran cukup kompleks sifatnya. Dari segi teorinya, struktur pasaran mempunyai darjah klasifikasi yang agak khusus terikat kepada kuasa pasaran yang boleh diwujudkan. Maka, sebarang urusniaga dalam struktur pasaran yang berbeza terutama dari segi kuasa pasaran yang boleh dikuasai oleh golongan usahawan atau pelabur. Misalnya, struktur pasaran sempurna membolehkan usahawan menguasai pasaran dengan memaksimumkan keuntungan berdasarkan jumlah hasil yang boleh dipasarkan.

Di satu ekstrim yang lain, pasaran berteraskan monopoli membolehkan perniaga menentukan harga dan mengawal pengeluaran dan memastikan harga ditentukan oleh pasaran. Dalam kedua-dua keadaan yang ekstrim,

perniaga yang mempunyai kuasa monopoli akan menguasai pasaran tanpa ada pesaingan dari peniaga lain. Di antara dua kesinambungan pasaran ini, terdapat pelbagai struktur pasaran lain yang wujud dengan bercirikan kuasa pasaran yang dapat diraih. Hakikatnya, kuasa pasaran ini akan dapat dimanipulasi sama ada melalui persaingan harga ataupun bukan harga. Misalnya, penguasaan bahan strategik seperti keperluan tenaga dunia didominasi oleh pengeluar yang berkompromi melalui kuasa oligopoli yang boleh mempengaruhi trend dan aliran pasaran bahan tenaga di peringkat global. Dalam rangka kuasa pasaran yang diwujudkan, matlamat semua pengusaha yang terlibat dalam dunia perniagaan adalah untuk meraih keuntungan yang paling optimal. Objektif untuk meraih keuntungan secara optimal inilah akan menimbulkan isu etika dan moral dalam urusan ekonomi dan perniagaan yang cuba dibangunkan. Adalah mustahil seorang pengusaha atau pelabur tidak mengutamakan keuntungan. Malah, objektif mengoptimumkan keuntungan adalah fundamental kepada kelangsungan mana-mana entiti keusahawanan yang dibangunkan. Dari perspektif ekonomi tulen atau aliran perdana, perniaga yang berusaha meraih keuntungan bukanlah merupakan satu kesilapan yang akan memudaratkan sistem ekonomi. Dari satu segi, anggapan seumpama ini tidak banyak menarik minat untuk dijadikan bahan wacana ilmu baik dari segi pandangan akademik mahupun dari aspek praktikal dunia perniagaan. Yang menjadi debat utama ialah bagaimana soal moral dan etika dapat memacu manusia untuk tidak bersikap tamak dan rakus yang akan menjejaskan kesejahteraan kehidupan manusia.

Naratif moral dan etika akan terkait jika keuntungan itu berlandaskan persaingan yang memihak kepada salah laku dan manipulasi pasaran yang memberi implikasi

negatif kepada manusia. Lantas, isu etika dalam dunia ekonomi perniagaan wajib dilihat sebagai kawal selia dalaman yang perlu ada untuk memastikan sistem ekonomi berfungsi secara tertib demi untuk melestarikan sistem ekonomi yang membawa kesejahteraan kepada manusia. Sejarah dunia memperlihatkan sistem ekonomi dunia dilanda krisis kewangan dan kemelesetan ekonomi yang kesemuanya akibat daripada ketiadaan kawalaan dalaman yang berpaksi kepada asas moral dan etika yang kukuh. Krisis kewangan tahun 2008 yang menyaksikan ekonomi dunia merosot dan memasuki fasa kemelesetan yang telah menghapuskan asset serta inventori ekonomi dan perniagaan yang menyebabkan kerugian yang sangat tinggi. Barang diingat, dunia telah menyaksikan puluhan krisis kewangan dan kemelesetan ekonomi yang membebankan negara dan menjejaskan kesejahteraan manusia. Dalam kesemua kemelesetan ekonomi yang berlaku, faktor utama tetap sama, iaitu kemelesetan ekonomi dan krisis kewangan berpunca dari sikap manusia yang tamak dan rakus tanpa kompas etika dan tanggung jawab moral sebagai amanah dalam berniaga dan membangunkan ekonomi. Hakikatnya, kerakusan ini berpunca dari sistem ekonomi dan perniagaan yang berteraskan sistem riba yang diharamkan di dalam Islam. Maka, adalah menjadi tanggungjawab moral untuk kita memastikan sistem ekonomi dan perniagaan yang dijalankan tidak berteraskan riba seperti mana yang dijelaskan dalam firman Allah swt: *“Wahai orang yang beriman, bertaqwalah kamu kepada Allah dan tinggalkan riba sekiranya kamu benar-benar beriman. Sekiranya kamu tidak meninggalkannya, isytiharkan perang dengan Allah dan rasul-Nya, maka jika kalian bertaubat maka bagimu pokok harta mu kamu tidak menganiaya dan tidak pula dianiaya “* (Surah Al Baqarah: 278).

Berlandaskan firman di atas, manusia wajar mengetahui bagaimana sesuatu urusan niaga itu boleh dikategorikan sebagai riba sepertimana peringatan daripada Allah dalam surah Al Baqarah 278 tentang cabaran sistem yang masih berasaskan riba. Kompas moral dan etika mendidik manusia untuk mencari alternatif kepada sistem tanpa riba seperti mana yang terkandung dalam konsep *sedeqah*, *zakat*, *waqf*, keusahawanan sosial, *koperasi*, *ijarah*, *Murabahah*, *Isti'na'*, *Tawliyah*, dan *Wakalah* adalah beberapa alternatif yang boleh diketengahkan. Sepintas lalu, kesemua konsep ini mengandungi nilai moral dan etika sebagai teras kepada kawalan dalaman dalam dunia perniagaan dan sistem ekonomi yang akan membawa kepada kemakmuran bersama. Buku ini menjelaskan kefahaman dan pengetahuan bagi manusia agar bisa berpikir etis hingga mempraktekkan ajaran Allah SWT dalam perniagaannya.

Pusat Peradaban Dialog
Universiti Malaya, 50603
Lembah Pantai
Kuala Lumpur, Malaysia.

Prof. Dr. Fatimah Kari

Daftar Isi

KATA PENGANTAR __ v

DAFTAR ISI __ ix

BAB 1 STRUKTUR ANALITIK ETIKA ISLAM __ 1

- A. Tauhid sebagai Landasan Utama __ 1
- B. Keadilan __ 15
- C. Tunduk pada Asas Halal dan Haram __ 28
- D. Memberikan Rasa Aman dan Nyaman __ 52
- E. Menjunjung Tinggi Kejujuran __ 59
- F. Tanggung Jawab __ 65
- G. Tidak Memaksakan Kehendak __ 67

BAB 2 DASAR-DASAR ETIKA ISLAM __ 72

- A. Tuhan sebagai Sumber Kebaikan __ 77
- B. Kemurahan Tuhan __ 81
- C. Rasionalitas Etika __ 93
 - 1. Kebaikan Membawa Kebahagiaan __ 93
 - a. Mencintai dan Melayani Orang Lain/ Masyarakat Atas Dasar Allah SWT __ 102
 - b. Menumbuhkan Komitmen yang Kuat __ 109
 - c. Menjadikan Kebijakan sebagai Prinsip Bisnis __ 103
 - d. Membangun Kesabaran __ 119
 - e. Menumbuhkan Jiwa Dekat (*Taqarrub*) kepada Allah SWT __ 121
 - 2. Keburukan Membawa Kesengsaraan __ 124
 - a. Menumbuhkan Sifat *Hubbuddunya* __ 128
 - b. Memanjakan Nafsu Buruk __ 131
 - c. Menyepelekan Syari'at __ 136

- d. Membentuk Perilaku Kurang Sabar __ 139
- e. Membentuk Perilaku Sombong __ 142

BAB 3 BERPIKIR BISNIS DALAM ISLAM __ 150

- A. Pengertian Berpikir __ 150
- B. Konsep Dasar Berpikir Manusia __ 164
 - 1. Amanah sebagai Landasan Tujuan Berpikir __ 165
 - 2. Makna Berpikir __ 169
 - a. Berpikir Adalah Fitrah Manusia __ 169
 - b. Berpikir Adalah Bukti Keimanan dan Ketakwaan __ 174
 - c. Berpikir Adalah Penggerak Peradaban __ 178
 - d. Berpikir Adalah Media Kreatifitas Intelektual dan Spiritual __ 184
 - e. Berpikir Adalah Upaya Mengoptimalkan Kecerdasan __ 188
 - 3. Batasan Berpikir __ 196
- C. Logika Bisnis Etis __ 199
 - 1. Keseimbangan Keuntungan Material dan Immaterial __ 199
 - 2. Bisnis Patuh pada Aturan Sosial __ 205
 - 3. Moral dan Legalitas __ 209
- D. Logika Bisnis Tidak Etis __ 212
 - 1. Kekuasaan Mutlak Diperlukan dalam Kompetisi Bisnis __ 212
 - 2. Bisnis Tidak Berhubungan dengan Aturan Sosial __ 219
 - 3. Keuntungan Material Adalah Kunci Keberlangsungan Bisnis __ 227

DAFTAR PUSTAKA __ 258

TENTANG PENULIS

Bab 1

STRUKTUR ANALITIK ETIKA ISLAM

A. Tauhid sebagai Landasan Utama

Tauhid dipahami sebagai pengakuan, penghayatan dan pemahaman atas kebenaran bahwa Tidak Ada Tuhan Selain Allah yang pantas untuk disembah, ditaati, dicintai dan dijadikan sebagai tujuan hidup.¹ Bagi kalangan muslim, tauhid menjadi *solution bridge* di saat manusia yang telah mengaku beriman mendapati pengalaman hidup, baik berupa kebahagiaan maupun kesengsaraan.² Tauhid menjadi fondasi dari sikap dan perilaku

¹ Prinsip tauhid dalam Islam pada dasarnya tidak hanya berdimensi teologis, tetapi juga berdimensi kosmologis dan antropologis. Hal ini disebabkan karena teologi tauhid yang menegaskan bahwa Tuhan itu satu adalah prinsip yang mendasari segala ciptaan-Nya, baik alam semesta seisinya, maupun manusia dengan segala keanekaragamannya. Karena itu, keanekaragaman alam dan manusia merupakan satu kesatuan sebagai ciptaan Tuhan yang satu. Musa Asy'arie, *Filsafat Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: LESFI, 2015), hlm. vi.

² Tauhid dalam konsep filsafat Islam adalah suatu sistem pandangan hidup yang menegaskan adanya proses satu kesatuan dan tunggal kemanunggalan dalam berbagai aspek hidup dan kehidupan semua yang ada, berasal dan bersumber hanya pada Satu Tuhan saja, yang menjadi asas kesatuan ciptaan-Nya dalam berbagai bentuk, jenis dan bidang kehidupan. Bagi seorang muslim, dalam konteks teologi, tauhid adalah pernyataan iman kepada Tuhan Yang Tunggal, dalam suatu sistem, karena pernyataan iman seseorang kepada Tuhan, bukan hanya pengakuan lisan, pikiran dan hati atau kalbu, tetapi juga tindakan dan aktualisasi, yang diwujudkan dan tercermin dalam berbagai aspek kehidupannya, baik sosial, ekonomi, politik, kebudayaan dan agama. Musa Asy'arie, *Filsafat Islam, Sunnah Nabi dalam Berpikir*, (Yogyakarta: LESFI, 2002), hlm. 181-182.

seseorang, karena memang hakikat tauhid adalah keimanan kepada Allah dengan mengajukan pembenaran dalam hati (*tashdîqun bil qalbi*), pernyataan dan deklarasi komitmen kepada nilai-nilai ketuhanan secara lisan (*ikrârun billisâni*) dan mengejawantahkannya dalam segenap perilaku kehidupan kesehariannya (*af'âlun bil arkâni*). Pada umumnya ketika seorang mengalami suatu peristiwa yang tidak menyenangkan seperti kegagalan usaha atau bisnis, persaingan kerja, perpecahan hubungan keluarga, kenakalan anak, kekurangan modal, pemasaran yang sepi, pendapatan yang menurun, penyakit yang tidak kunjung sembuh dan sebagainya lebih mudah meminta pertolongan dari luar dirinya untuk mengatasinya.

Ketergantungan kepada *outer system* dari luar dirinya menegaskan kelemahan dan ketidakmampuan manusia itu sendiri.³ Sumber kekuatan yang dimintai

³ Di dalam Al Qur'an terdapat beberapa term untuk mengungkapkan eksistensi manusia, yaitu: *al-Insân, al-nâs, unas, al-ins*. Kata *insân* berasal dari akar kata *uns* artinya jinak, harmonis dan tampak. Dan "*Insan*" yang berasal dari kata *nasiyah*, artinya lupa. Sedangkan *Insan* yang berasal dari kata *nasa* artinya berguncang. M. Quraish Shihab menyebutkan, bahwa istilah manusia dalam Al Qur'an ada tiga kata yang digunakan, yakni: 1) Menggunakan kata yang terdiri dari hurul *alif, nun, dan sin*, semacam *insan, ins, nas* atau *unas*. 2) Menggunakan kata *basyar*. 3) Menggunakan kata Bani Adam atau keturunan (*zurriyat*) Adam.

Kata *basyar* terambil dari akar kata yang pada mulanya berarti penampakan sesuatu dengan baik dan indah. Dari akar kata yang sama lahir kata *basyarah* yang berarti kulit. Manusia dinamai *basyar* karena kulitnya tampak jelas, dan berbeda dengan kulit binatang yang lain. Dalam beberapa ayat di dalam Al Qur'an, Allah SWT menyebut manusia sebagai "*Basyara*" (QS. Shaad (38): 71 dan QS. Ar-Rum (30): 20. Syahrul Akmal Latif dan Alfin el Fikri, *Super Spiritual Quotient (SSQ), Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental, Menyingkap Rahasia Penciptaan Manusia, Kecerdasan dan Cara Berpikir*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2017), hlm. 30-31.

pertolongan bisa bersumber dari siapa saja, dan dari mana saja. Allah SWT, orangtua, saudara, konsultan, lembaga keuangan seperti bank dan koperasi, dokter, psikiater adalah contoh pihak-pihak yang sering dimintai pertolongan oleh manusia. Ternyata dalam realita kehidupan sehari-hari, ada yang dijadikan sumber pertolongan yang lain yaitu, syetan, dukun, pesugihan, rentenir, narkotika dan sejenisnya. Di sinilah ujian keimanan manusia terjadi, iman menjadi lemah ketika manusia menghadapi masalah yang tidak bisa diatasinya sendiri.⁴ Padahal ujian keimanan menjadi sangat penting untuk mengukur kualitas keberagamaan seseorang.⁵

⁴ Dalam konsep filsafat Islam, pengalaman iman dalam proses komunikasi dan dialog kreatif dengan Tuhan, yang bersifat spiritual, terjadi secara langsung dan obyektif itu dapat dimungkinkan, karena Tuhan seperti yang dinyatakan-Nya sendiri dalam firman dan ayat-ayat-Nya adalah *nafs*, Keakuan, atau Ego, yang tentunya bersifat mutlak. Pengalaman iman dalam proses komunikasi dan dialog dari dua diri, yaitu antara diri yang terbatas dengan Diri yang tidak terbatas, pada hakikatnya merupakan proses pencerahan bagi diri yang terbatas, dan melalui proses pencerahan diri itu, ia memasuki dalam dan menjadi cahaya kebenaran itu sendiri. Muhammad Iqbal, *The Reconstrution of Religious Thought in Islam*, New Delhi: Kitab Bhavan, 1982), hlm. 56 dan 124.

⁵ Keimanan terhadap Tuhan menjadi standar keabsahan seseorang dalam memeluk agama. Pada awalnya kepercayaan terhadap Tuhan lebih banyak diterima masyarakat muslim secara doktriner-normatif, apriori, *undebatable*, dan diperoleh seseorang secara turun temurun atau bersifat warisan. Biasanya masyarakat tidak senang membahas argumen ketuhanannya, sehingga *reasoning* tentang kepercayaannya tidak dibutuhkan. Akibatnya, kepercayaan yang tidak mendapat landasan pemikiran akal rasional, akan sangat mudah digoyang dan dipengaruhi oleh suatu paham yang dikemukakan secara argumentatif dan diterima secara rasio. Begitu kuatnya paham materialism dalam kehidupan sekarang tidak lepas dari realitas sistem teologi yang *taken for granted* ini. Imam Khanafi Al Jauhari, *Tema-Tema Pokok Filsafat Islam*, (Pekalongan: NEM, 2017), hlm. 54.

Ada faktor-faktor yang sangat mendasar sehingga manusia sering keliru atau salah mencari sumber pertolongan, yaitu diantaranya adalah pengetahuan agama yang minim atau bahkan tidak ada, ketidaktahuan ilmu tauhid, kurangnya dukungan lingkungan keluarga yang harmonis, hilangnya contoh keteladanan dari orang lain, sikap pragmatis, keinginan yang serba instan, sikap masa bodoh, atau keputusan atau krisis kepercayaan.⁶ Manusia seringkali mudah terjebak pada perilaku menyalahi prinsip tauhid tersebut karena minimnya pengetahuan tentang ilmu tauhid dan implementasinya dalam kehidupan pribadi dan sosial.⁷ Hal ini bisa

⁶ Sebelum seseorang membangun kepercayaan dengan orang lain, maka ia harus mulai membangun kepercayaan dalam dirinya sendiri. Jika kepercayaan diri terbangun dengan baik, maka secara tidak langsung akan membangun hubungan kepercayaan dengan orang lain. Begitu juga sebaliknya, ketika seseorang tidak memercayai dirinya sendiri, maka akan menurunkan kemampuannya untuk memercayai dan dipercayai orang lain. Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 155.

⁷ Dalam Islam, tauhid merupakan prinsip dasar ajaran Islam yang harus dijabarkan dalam berbagai aspek kehidupannya, baik sosial, politik, ekonomi, hukum maupun budaya. Tauhid menjadi penciri yang khas dan utama dari setiap ajaran Islam. Tauhid dalam Islam bukan hanya ajaran teologi yang menegaskan Tuhan itu satu, tidak terbagi-bagi, yang menjadi awal dan akhir dari setiap kehidupan dan yang menciptakan segala sesuatu yang ada ini, akan tetapi tauhid juga merupakan pandangan hidup (*way of life*) seorang muslim yang menyatukan dimensi teologi, kosmologi dan antropologi dalam setiap proses dan bentuk kebudayaan dalam berbagai aspek kehidupan manusia.

Di samping itu, tauhid sebagai pandangan hidup juga merupakan jalan berpikir (*the way of thinking*) yaitu menyatukan dan mengintegrasikan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam kesatuan paradigma berpikir untuk kesejahteraan hidup bersama. Hal ini disebabkan karena problem kemanusiaan yang dihadapi manusia semakin kompleks dan multidimensional sehingga tidak mungkin dipecahkan dengan pendekatan tunggal keilmuan semata, apalagi perkembangan ilmu pengetahuan semakin terspesialisasikan, makin

dimaklumi jika praktik bisnis hanya didasarkan pada perhitungan bisnis semata, dan tidak menyertakan atau mengintegrasikan dengan norma yang bersumber pada agama.⁸

kecil dan menukik ke detail. Musa Asy'arie, *Filsafat Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: LESFI, 2015), hlm. 55-56.

⁸ Secara detil, Musa Asy'arie menjelaskan bahwa dimensi ekonomi dalam Islam pada dasarnya tidak bisa dilepaskan dari integralisme tauhid dalam realitas kegiatan ekonomi dan bisnis. Integralisme tauhid teologi, tauhid kosmologi dan tauhid antropologi menjadi landasan konsep ekonomi dalam Islam. Tauhid teologi dengan jelas memberikan landasan pemikiran bahwa Tuhanlah yang menciptakan alam semesta dan manusia, dan keduanya merupakan dasar realisasi kegiatan ekonomi yang ada. Tidak pernah ada kegiatan ekonomi yang berada di luar kosmik, dan juga tidak pernah ada kegiatan ekonomi tanpa keberadaan manusia.

Dalam perspektif integralisme tauhid, ekonomi Islam didasarkan pada beberapa prinsip. *Pertama*, ekonomi Islam menolak pemutlakan dalam kepemilikan karena semua kepemilikan seseorang sebenarnya diperoleh melalui proses yang melibatkan kekuatan di luar dirinya, baik kejadian dan kelahirannya di dunia ini, ruang kosmik di mana kegiatan ekonomi berlangsung, ataupun realisasi kegiatan ekonomi yang melibatkan orang lain di dalamnya. *Kedua*, ekonomi Islam menolak pemusatan peredaran uang yang hanya beredar untuk kelompok tertentu saja yang akibatnya mempertajam kesenjangan ekonomi yang kaya makin kaya dan yang miskin makin miskin dan terpinggirkan. *Ketiga*, ekonomi Islam didasarkan pada prinsip keadilan dan pemerataan untuk kesejahteraan dan kemakmuran bersama. *Keempat*, ekonomi Islam bertujuan untuk menjaga martabat dan harga diri manusia sebagaimana yang ditegaskan dalam *maqâshid al-syarîah*. *Kelima*, ekonomi Islam menempatkan kreatifitas dan teknologi untuk kemaslahatan hidup bersama. *Keenam*, ekonomi Islam untuk mengembangkan jiwa *entrepreneur* sebagai jalan untuk mengatasi kemiskinan. *Ketujuh*, ekonomi Islam mengajarkan keharusan untuk mencari rezeki yang halal, *thayyib*, manfaat, dan berkah karena keyakinan kelak di akhirat akan dimintai pertanggungjawaban atas rezeki yang didapatnya. Adanya prinsip-prinsip dasar tersebut harus menjadi landasan bangunan sistemik ekonomi Islam. Realisasinya dapat mengambil bentuk apa pun yang beranekaragam yang terdapat dari realitas

Pengetahuan dasar bahwa Allah SWT adalah sang Khalik dan selainnya adalah makhluk mestinya membangun pemikiran manusia siapa pun dirinya, bahwa meminta pertolongan kepada selain Allah yaitu kepada jin dan syetan serta segala pirantinya seperti sesembahan, *pesugihan, nyupang, mahar, tumbal* dan sebagainya adalah perbuatan yang bukan hanya *musyrik* tetapi juga sia-sia. Tapi inilah kehidupan, manusia masih saja mudah tergelincir kepada yang seolah-olah memudahkan, seolah-olah menjadi penolong kehidupannya, sehingga mereka berbuat melanggar norma atau syariat agama.⁹

Allah SWT sebagai pemilik mutlak, pertama dan utama atas alam seisinya telah mengamanatkan kepada manusia sebagai makhluk yang mampu berpikir untuk mengolah sumber daya alam untuk mempertahankan keberlangsungan hidup manusia di muka bumi. Sebagai kata kunci adalah mengolah atau memberdayakan, bukan merusak atau mengeksploitasi diri dan lingkungan alam sekitarnya. Hal ini pula yang mendasari ekonomi Islam menjadi sistem ekonomi yang bersifat melindungi dan memakmurkan manusia. Perintah untuk melestarikan lingkungan dan menjauhi perbuatan merusak lingkungan dalam Al Qur'an telah banyak disebut mengenai perintah tersebut,

dinamik dalam kehidupan manusia, baik dalam ekonomi yang sosialis, kapitalis, maupun bentuk pemaduan lainnya sebagai wujud alternatif akomodatif dari berbagai faham ekonomi yang ada dalam pemikiran ekonomi Islam. Musa Asy'arie, *Filsafat Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: LESFI, 2015), hlm. 62-64.

⁹ Agama sebenarnya untuk memelihara kodrat manusia untuk kebaikan, ajaran agama pada dasarnya untuk memperkuat etika atau *akhlaqul karimah*, seperti yang ditegaskan Rasulullah Muhammad SAW yang menegaskan dirinya diutus untuk menyempurnakan keutamaan budi pekerti, akhlak atau etika. Musa Asy'arie, *Islam: Etika dan Konspirasi Bisnis*, (Yogyakarta: LESFI, 2015), hlm. 23-24.

وَأَتَّبِعْ فِيمَا ءَاتَنَّاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ ۗ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا ۗ وَأَحْسِنَ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ ۗ وَلَا تَبْغِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ ﴿٧٧﴾

Artinya: Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan. (QS. Al Qashash: 77)

﴿ وَهُوَ الَّذِي أَنْشَأَ جَنَّاتٍ مَعْرُوشَاتٍ وَغَيْرَ مَعْرُوشَاتٍ وَالنَّخْلَ وَالزَّرْعَ مُخْتَلِفًا أُكْلُهُ وَالزَّيْتُونَ وَالرُّمَانَ مُتَشَابِهًا وَغَيْرَ مُتَشَابِهٍ ۗ كُلُوا مِنْ ثَمَرِهِ إِذَا أَثْمَرَ وَءَاتُوا حَقَّهُ يَوْمَ حَصَادِهِ ۗ وَلَا تُسْرِفُوا ۗ إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴿١٤١﴾

Artinya: Dan Dialah yang menjadikan kebun-kebum yang berjunjung dan yang tidak berjunjung, pohon korma, tanam-tanaman yang bermacam-macam buahnya, zaitun dan delima yang serupa (bentuk dan warnanya) dan tidak sama (rasanya). Makanlah dari buahnya (yang bermacam-macam itu) bila Dia berbuah, dan tunaikanlah haknya di hari memetik hasilnya (dengan disedekahkan kepada fakir miskin); dan janganlah kamu berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan. (QS. Al An'am: 141)

Pada saat manusia merusak alam atau menggunakan kekuatan lain selain yang bersumber kepada Allah SWT

pada hakikatnya telah menyalahgunakan kewenangan pikiran dan hatinya tanpa merujuk kepada sang pemberi kewenangan itu, yaitu Allah SWT. Telah terjadi pengingkaran keberadaan kekuasaan Allah SWT yang secara sengaja dilakukan manusia. Maka menjadi logis jika perbuatan *musyrik* adalah dosa besar. Lebih parah lagi sebab manusia justru menggunakan akal pikiran dan hati yang nyata-nyata merupakan pemberian Allah SWT untuk hal-hal yang tercela dan tidak disukai Allah SWT. Perbuatan-perbuatan yang bertentangan dengan moral agama yang bersumber dari Allah SWT sejatinya merupakan *akhlak madzmûmah* (akhlak yang tercela).

Proses penciptaan manusia sejak dari alam ruhani (*lauhul mahfûdz/âlam al arwâh*), alam rahim (*âlam al-arhâm*) hingga lahir di dunia (*âlam al-dunyâ*) bahkan hingga wafat sampai ke alam kubur serta alam *barzakh* dan alam semesta yang memiliki fase demi fase menunjukkan bahwa kehidupan itu tidak instan.¹⁰ Tahap kehidupan yang begitu runtut telah dicontohkan dalam pengalaman manusia hingga lahir di alam fana semestinya mendorong

¹⁰ Manusia melihat kenyataan bahwa secara individual ia tidak pernah terlibat sedikitpun pada penciptaan dan proses kelahirannya, karena dalam banyak hal, ia lahir dalam keadaan yang sama sekali sudah ditentukan oleh pihak di luar dirinya sendiri, seperti warna kulit, bentuk muka dan rambut, jenis kelamin, atau yang berkaitan dengan sesuatu yang berada di luar dirinya, seperti seorang ibu yang mengandungnya, tempat, tanggal, hari dan cara kelahirannya, apakah melalui cara-cara yang normal atau tidak. Semua kenyataan itu, mau tidak mau, pada akhirnya menyadarkan manusia bahwa secara individual tidak pernah menciptakan dirinya, akan tetapi bukan berarti bahwa ia tidak dapat menentukan jalan hidup setelah kelahirannya dan eksistensinya dalam kehidupan di dunia ini mencapai kedewasaan, dan semua kenyataan itu, akan memberikan andil dan ikut mempengaruhi atas jawaban mengenai pernyataan hakikat, kedudukan dan peranannya dalam kehidupan yang ia hadapi dan ia jalani ini. Musa Asy'arie, *Filsafat Islam Sunnah Nabi dalam Berpikir*, (Yogyakarta: LESFI, 2002), hlm. 213-214.

manusia untuk tunduk, taat dan patuh kepada ketentuan dan ketetapan (*godho'* dan *godar*) yang ditentukan Allah SWT. Bagi manusia yang memiliki keimanan yang kuat akan merasakan kedekatan dengan Allah SWT melalui perilakunya yang dikerjakan sesuai dengan perintah Allah SWT.¹¹ Al Qur'an telah menegaskan proses penciptaan manusia dalam QS. Al Mukminun 12-14 yang berbunyi,

وَلَقَدْ خَلَقْنَا الْإِنْسَانَ مِنْ سُلَالَةٍ مِّن طِينٍ ﴿١٢﴾ ثُمَّ جَعَلْنَاهُ نُطْفَةً فِي قَرَارٍ مَّكِينٍ ﴿١٣﴾ ثُمَّ خَلَقْنَا النُّطْفَةَ عَلَقَةً فَخَلَقْنَا الْعَلَقَةَ مُضْغَةً فَخَلَقْنَا الْمُضْغَةَ عِظْمًا فَكَسَوْنَا الْعِظْمَ لَحْمًا ثُمَّ أُنشَأْنَاهُ خَلْقًا ءآخَرَ فَتَبَارَكَ اللَّهُ أَحْسَنُ الْخَالِقِينَ ﴿١٤﴾

Artinya: Dan sesungguhnya Kami telah menciptakan manusia dari suatu saripati (berasal) dari tanah.

¹¹ Sesungguhnya manusia tidak mampu mendekati Tuhan secara langsung, karena Tuhan itu transenden-transkultural, realitas tertinggi, kebenaran mutlak dan Hakikat Tidak Terhingga. Sedangkan manusia merupakan makhluk temporal-lokal-kultural, tidak tak terbatas dan terikat oleh ruang dan waktunya. Agar manusia dapat mengenalnya secara benar, maka Tuhan memperkenalkan diriNya melalui wahyu, dan karena deferensi hakikat, maka wahyu itu disampaikan dalam bahasa simbol dan dalam simbol itulah Tuhan dimanifestasikan kepada manusia. Selanjutnya manusia dalam kegiatan peri kehidupannya tidak dapat lepas dari simbolisme.

Untuk dapat memahami substansi simbol itu diperlukan suatu proses *dialogis-dialaktik*, yaitu suatu proses untuk mengerti dan memahami (*verstehen*) segala sesuatu baik yang berkaitan dengan sistem dan struktur alam, interaksi personal dan struktur yang melingkupinya, sehingga manusia sampai pada kesadaran akan arti dan makna hidup (*the conscious of meaning and purpose of life*) dan keberadaannya di dunia. Kesadaran itulah yang akan mengantarkan kepada *ultim*, sesuatu yang dapat dicapai manusia sebagai yang paling fundamental dan paling menentukan (*perennial*). Imam Kanafi Al Jauhari, *Tema-Tema Pokok Filsafat Islam*, (Pekalongan: NEM, 2017), hlm. 263.

Kemudian Kami jadikan saripati itu air mani (yang disimpan) dalam tempat yang kokoh (rahim). Kemudian air mani itu Kami jadikan segumpal darah, lalu segumpal darah itu Kami jadikan segumpal daging, dan segumpal daging itu Kami jadikan tulang belulang, lalu tulang belulang itu Kami bungkus dengan daging. Kemudian Kami jadikan Dia makhluk yang (berbentuk) lain. Maka Maha sucilah Allah, Pencipta yang paling baik. (QS. Al Mukminun 12-14)

Ketidaksabaran manusia serta ingin serba cepat mendapatkan hasil seringkali di era globalisasi menjerumuskan manusia ke dalam tindakan gegabah dan bertentangan dengan syariat agama, hingga melanggar aturan halal dan haram.¹² Lemahnya tauhid juga

¹² Dalam kehidupan manusia, susah-senang, sehat-sakit, suka-duka datang silih berganti bagaikan silih bergantinya siang dan malam. Namun, kita harus ingat bahwa semua itu datang dari Allah SWT. untuk menguji dan mengukur tingkat keimanan seorang hamba. Apakah seorang hamba itu tabah dan sabar menghadapi semua ujian itu atau tidak? Itu semua bergantung kepada akhlak tersebut.

Sabar terbagi tiga macam, yaitu: a) Sabar karena taat kepada Allah (*al-shabru fi al thâ'at*), artinya sabar untuk tetap melaksanakan perintah Allah dan menjauhi segala larangan-Nya dengan senantiasa meningkatkan ketakwaan kepada-Nya. Allah SWT berfirman dalam QS. Ali Imran: 200 yang artinya: "*Hai orang yang beriman, bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga (di perbatasan negerimu) dan bertakwalah kepada Allah supaya kamu beruntung*", b) Sabar karena maksiat (*al-sabru 'alâ al-ma'shiyyat*), artinya bersabar diri untuk tidak melakukan perbuatan yang dilarang agama. Untuk itu, sangat dibutuhkan kesabaran dan kekuatan dalam menahan hawa nafsu. Allah SWT telah berfirman dalam QS. Yusuf ayat 53 yang artinya: "*Dan aku tidak membebaskan diriku (dari kesalahan), karena sesungguhnya nafsu itu, selalu menyuruh kepada kejahatan, kecuali nafsu yang diberi amanat oleh Tuhanku. Sesungguhnya Tuhanku Maha Pengampun lagi Maha Penyayang*", c) Sabar karena musibah (*al-shabr 'alâ al-mushîbat*), artinya sabar pada saat ditimpa kemalangan, ujian serta cobaan dari Allah SWT, sebagaimana Allah SWT berfirman dalam QS. Al Baqarah:

mempengaruhi tingkat kepercayaan manusia terutama pada saat mendapatkan masalah. Ketika manusia tidak merasa memiliki “Tuhan” dan tidak merasa “bersama Tuhan” maka dia cenderung merasa kesepian, tidak memiliki tempat bergantung, tempat mengadu, dan tempat bertanya. Inilah yang sering menyebabkan seseorang merasa tidak bermakna (*meaninglessness*) dan kemudian mencari pelampiasan atau pelarian dari permasalahan yang dihadapi.¹³

155-157 yang artinya: “Dan sungguh akan Kami berikan cobaan kepadamu, dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa dan buah-buahan. Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar, (yaitu) orang-orang yang apabila ditimpa musibah, mereka mengucapkan *inna lillahi wa inna ilaihi raaji’uun*. Mereka itulah yang mendapat keberkahan yang sempurna dan rahmat dari Tuhan mereka, dan mereka itulah orang-orang yang mendapat petunjuk”. Rosihan Anwar, *Akidah Akhlak*, Bandung: Pustaka Setia, 2008, hlm. 222-224.

¹³ Berdasarkan kronologi sejarah, sesungguhnya lahirnya kesadaran manusia akan adanya Tuhan, kekuatan di luar diri manusia yang bersifat mengatasi kehidupan secara umum, bermula dari kesadaran manusia sendiri akan keterbatasan dan kelemahan diri manusia. Dalam kenyataannya, manusia mendapati dirinya adalah sesuatu yang sangat kecil dibanding dengan makhluk yang lain, dan juga mendapati dirinya tidak berbuat banyak dan mengatasi masalah-masalah kehidupan di alam semesta ini. Hal ini sangat terasa misalnya ketika seseorang dalam keadaan tertimpa musibah; bencana alam besar tsunami, gempa bumi, gunung meletus, banjir bandang, sakit kronis dan kritis.

Sudah menjadi fitrah manusia, manakala ia mendapati kesulitan dalam menyelesaikan masalah-masalah kehidupannya, ia mengandaikan adanya kekuatan lain di luar dirinya untuk membantu menyelesaikan problematika tersebut. Ini artinya manusia secara naluriannya membutuhkan yang lain yang dapat mengatasi dan melampaui batas-batas kelemahan dan keterbatasan manusia. Dengan demikian Tuhan dihadirkan dalam kehidupan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan manusia. Selama manusia mendapati dirinya lemah dan terbatas, maka Tuhan akan dibutuhkannya. Semakin banyak kesadaran akan kelemahan diri, maka semakin butuh ia pada Tuhan, semakin tinggi pula ketergantungannya pada Tuhan. Imam

Sementara dalam Islam, keberadaan Allah SWT bagi manusia sesungguhnya sangatlah dekat, seperti ditegaskan Allah SWT sendiri dalam Al Qur'an,

وَلَقَدْ خَلَقْنَا الْإِنْسَانَ وَنَعْلَمُ مَا تُوَسْوِسُ بِهِ نَفْسُهُ وَنَحْنُ أَقْرَبُ
إِلَيْهِ مِنْ حَبْلِ الْوَرِيدِ ﴿١٦﴾

Artinya: Dan sesungguhnya Kami telah menciptakan manusia dan mengetahui apa yang dibisikkan oleh hatinya, dan Kami lebih dekat kepadanya daripada urat lehernya. (QS. Qaaf: 16)

هُوَ الَّذِي خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ فِي سِتَّةِ أَيَّامٍ ثُمَّ اسْتَوَىٰ عَلَى
الْعَرْشِ ۚ يَعْلَمُ مَا يَلِجُ فِي الْأَرْضِ وَمَا يَخْرُجُ مِنْهَا وَمَا يَنْزِلُ مِنَ السَّمَاءِ
وَمَا يَعْرُجُ فِيهَا ۚ وَهُوَ مَعَكُمْ أَيْنَ مَا كُنْتُمْ ۚ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ ﴿٤﴾

Artinya: Dialah yang menciptakan langit dan bumi dalam enam masa: kemudian Dia bersemayam di atas 'arsy, Dia mengetahui apa yang masuk ke dalam bumi dan apa yang keluar daripadanya dan apa yang turun dari langit dan apa yang naik kepada-Nya. Dan Dia bersama kamu di mana saja kamu berada. Dan Allah Maha melihat apa yang kamu kerjakan. (QS. Al Hadiid: 4)

Dari ayat tersebut pernyataan Allah SWT selalu "bersama" diri manusia (*ma'iyatullâh*) semestinya membuat manusia merasa dirinya tidak sendirian, tetapi selalu dekat dengan Allah SWT. Jadi apa pun yang terjadi, manusia tidak perlu merasa ketakutan, sedih dan kesepian. Kekhawatiran atau ketakutan seseorang untuk

bisa melindungi dan mempertahankan dirinya dari persaingan di era globalisasi ini sering membuat seseorang kurang hati-hati, kurang pertimbangan, mudah tergiur terjebak dalam praktik-praktik bisnis yang justru merugikan diri mereka sendiri, seperti penggandaan uang, investasi bodong, korupsi, pemalsuan merk, penimbunan barang atau yang lainnya.¹⁴ Perasaan “jauh” dari Allah SWT membuat manusia secara sengaja melakukan pelanggaran etika dalam kegiatan ekonominya. Bukan hanya miskin harta, tetapi manusia sudah memiskinkan akidahnya sendiri melalui tindakan-tindakannya yang melanggar norma agama.¹⁵

¹⁴ Globalisasi, yang dikontrol melalui World Trade Organization (WTO), telah membawa kita kepada suatu kehidupan penuh dengan persaingan yang sangat ketat dan menekan, mendorong sikap individualistis, pragmatis, hedonis, dan konsumtif. Secara keseluruhan kita didorong pada suatu kehidupan yang merangsang keserakahan kita, dengan suguhan suatu impian tentang kehidupan yang indah. Kita didorong untuk terus menerus berbelanja. Semua barang yang dibutuhkan tampak tersedia, dan seperti mudah diperoleh. Tersedia layanan kredit, dan kartu kredit, dengan syarat-syarat yang tampak mudah, tetapi sesungguhnya menjebak. Estetika barang-barang termanifestasikan di jendela toko, papan reklame, iklan dan papan reklame sebagai layanan cuma-cuma dan kemewahan suasana pelayanan konsumen serta sebagai artefak atau komoditas itu sendiri. Jantung evolusi estetika komersial adalah materi-materi visual yang penuh dengan hasrat seperti warna, kaca dan lampu. Pokoknya setiap saat kita disuguhi dengan segala macam tontonan yang merangsang keserakahan kita. B. Wiwoho, *Bertasawuf di Zaman Edan* (Jakarta: Buku Republik, 2016), hlm. xiii-xiv.

¹⁵ Ekonomi adalah kegiatan yang langsung berkaitan dengan usaha memenuhi kebutuhan dasar hidup manusia, yang berkaitan dengan kebutuhan pokok sehari-hari, sehingga sangat besar pengaruhnya dalam pembentukan pola perilaku masyarakat dalam berbagai aspek kehidupan. Krisis ekonomi akan berdampak pada munculnya krisis di bidang politik, sosial, hukum, budaya dan agama, bahkan kemiskinan ditengarai menjadi ancaman yang serius bagi iman dan keyakinan agama. Nabi Muhammad SAW pernah

Implikasi tauhid dalam perilaku manusia sungguh dahsyat, sebab ketika seseorang selalu merasa “bersama” dengan Tuhannya, maka setiap pikiran, ucapan, ataupun perbuatan secara natural tidak akan kosong dari norma-norma Ilahiyah, seperti menghargai, mengasihi, menyayangi, melindungi, berbuat adil, seimbang. Seseorang tidak akan berkata dan berbuat kasar, merugikan orang lain, membahayakan diri sendiri dan orang di sekitarnya, menipu, berbohong, mencuri, mencemari lingkungan, eksploitasi kepada pekerja dan alam sekitar serta perbuatan destruktif lainnya.¹⁶ Dengan

bersabda, *kâda al-faqrû an-yakûna kufran*, hampir dipastikan kemiskinan membawa akibat kekufuran.

Oleh karena kesenjangan ekonomi yang sangat mencolok dalam kehidupan masyarakat, akan menimbulkan keresahan dan ketegangan sosial, apalagi yang kaya makin kaya dan yang miskin makin miskin dan makin sulit hidupnya. Ada seorang penjahat yang ditanyakan kepadanya, apakah tidak takut mati, baik terbakar atau ditembak polisi, ia menjawab, apa yang mesti ditakuti dengan mati, dan apa bedanya mati sekarang dengan esok, karena keadaan esok baginya tidak akan lebih baik dari sekarang, bahkan mungkin akan menjadi makin buruk, mengingat usianya yang makin tua, sementara pengangguran makin besar dan sulit mendapatkan pekerjaan yang layak. Musa Asy'arie, *Filsafat Islam Sunnah Nabi dalam Berpikir*, (Yogyakarta: LESFI, 2002), hlm. 103-104.

¹⁶ Hak tak terbatas dalam kebebasan ekonomi dan hak kepemilikan oleh individu maupun swasta yang terkontrol telah secara praktis menimbulkan eksploitasi atau penindasan. Penindasan ekonomi oleh yang kuat terhadap yang lemah sudah menjadi pemandangan sehari-hari di dalam masyarakat kapitalis. Pekerja ditindas oleh majikan, petani diperas oleh tuan tanah, si miskin dieksploitasi oleh si kaya, pembantu ditindas oleh majikan, rakyat ditindas oleh penguasanya, dan di atas itu semua keuangan negara dieksploitasi oleh para pemegang kekuasaan. Harta adalah agama bagi setiap orang (dengan sedikit perkecualian bagi orang-orang yang terhormat) dan mendapatkannya melalui cara yang baik atau yang curang menjadi syahadatnya. Akibatnya, setiap orang menindas orang lain dengan tujuan mencari keuntungan sebanyak mungkin.

kata lain *self control* atau pengendalian diri dari manusia terhadap semua perbuatan, pikiran dan perkataan akan secara signifikan menjauhkan kejatuhan manusia pada tindakan yang menistakan martabat mereka sendiri.

Kekuatan tauhid seseorang yang tertanam kokoh dalam batin ruhaniannya (*God Spot*), akan menjadi *driving forces* bagi sistem perilakunya baik yang berkaitan dengan perasaan (*feeling*), pikiran (*thinking*), perkataan dan apalagi tindakan (*performing/behavior*). Tauhid yang kuat akan membentuk suatu energi kokoh yang berpengaruh untuk merubah (*power of changes*), karena tauhid sejatinya adalah pewarna Ilahiyah (*shibghat Allah*) yang bila telah didapat akan secara otomatis mewarnai segalanya. Sistem perilaku yang didasarkan pada tauhid akan selalu melahirkan kesadaran etis (*good consciousness*) yang bertanggung jawab, di mana baik buruk akan menjadi timbangan; kebaikan diperintahkan Tuhan yang membuahkan keberuntungan dan kebahagiaan dan sebaliknya kebatilan akan dimurkaiNya dan membuahkan penderitaan hidup dunia sampai akhiratnya. Soliditas dan konsistensi ketauhidan itulah yang akan menghantarkan kepada hamba Allah SWT yang paripurna (*al-insân al-kâmil*); menjadi manusia sejati sesuai dengan jati diri nan fitri.

B. Keadilan

Interaksi antar manusia baru dikatakan sesuai dengan harkat martabat sebagai *al-insân al-kâmil* ketika dari hubungan interaksi tersebut mampu mengaktualisasikan sifat-sifat mulia Allah SWT (*al-asmâ al-husnâ*) dalam kehidupan nyata, yang dalam konteks ini adalah keadilan (*al-'adâlah*). Konkritnya ia mampu berbuat adil pada dirinya

dan memperlakukan secara adil pada setiap orang yang berinteraksi.¹⁷ Kesempurnaan dalam berbisnis bukan berarti mengeruk keuntungan atau profit sebanyak-banyaknya tanpa menghiraukan kepentingan orang lain seperti konsumen, karyawan, masyarakat sekitar perusahaan dan sebagainya.¹⁸ Akan tetapi bagaimana menjaga

¹⁷ Keadilan (*al-'adâlah*) merupakan nilai paling asasi dalam ajaran Islam. Menegakkan keadilan dan memberantas kezaliman adalah tujuan utama (QS. 57: 25). Keadilan sering kali diletakkan sederajat dengan kebajikan dan ketakwaan (QS. 5: 8). Seluruh ulama terkemuka sepanjang sejarah Islam menempatkan keadilan sebagai unsur paling utama dari tauhid, sementara Muhammad Abduh menganggap kezaliman (*zulm*) sebagai kejahatan yang paling buruk (*aqbah al-munkar*) dalam kerangka nilai-nilai Islam. Sayyid Qutb menyebut keadilan sebagai unsur pokok yang komprehensif dan terpenting dalam semua aspek kehidupan.

Terminologi keadilan dalam Al Qur'an disebutkan dalam berbagai istilah, antara lain '*adl, qisth, mîzan, hiss, qasd* atau variasi ekspresi tidak langsung, sementara untuk terminologi ketidakadilan adalah *zulm, itsm, dhalâl*, dan lainnya. Setelah kata "Allah" dan "pengetahuan", keadilan dengan berbagai terminologinya merupakan kata yang paling sering disebutkan dalam Al Qur'an. Dengan berbagai muatan makna "adil" tersebut, secara garis besar keadilan dapat didefinisikan sebagai *suatu keadaan di mana terdapat kesamaan perlakuan di mata hukum, kesamaan hak kompensasi, hak hidup secara layak, hak menikmati pembangunan dan tidak adanya pihak yang dirugikan serta adanya keseimbangan dalam setiap aspek kehidupan*. Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas Kerja Sama dengan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2015), hlm. 59.

¹⁸ Profit sendiri dapat diartikan sebagai pendapatan dikurangi biaya. Dalam jangka pendek, profit perusahaan akan maksimum ketika pendapatan marjinal atau *marginal revenue* (MR) sama dengan biaya marjinal atau *marginal cost* (MC) perusahaan. Oleh karena itu, untuk memaksimalkan profitnya, perusahaan akan mengatur agar $MR=MC$. Atas dasar asumsi maksimisasi profit inilah, prediksi tentang bagaimana perusahaan berperilaku dan pengaruhnya terhadap kinerja dibuat. Terkait dengan tujuan ini, perusahaan diasumsikan sebagai suatu unit ekonomi yang dimiliki dan dikelola oleh seorang pengusaha (individu rasional) yang memiliki interest

keseimbangan antara berbagai pihak yang terlibat agar merasa diperhatikan kepentingannya dan dipenuhi kebutuhannya, jasmani dan ruhani.¹⁹ Kelanjutan dari aspek tauhid adalah patuh pada ketetapan Allah SWT, termasuk perintah berbuat adil. Al Qur'an telah banyak menyebut dalam berbagai surat seperti,

﴿ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَايَ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ
الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ ۗ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ ﴾

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran dan permusuhan. Dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran. (QS. An Nahl: 90)

﴿ وَمِمَّنْ خَلَقْنَا أُمَّةً يَهْتَدُونَ بِالْحَقِّ وَبِهِ يَعْدِلُونَ ﴾

Artinya: Dan di antara orang-orang yang Kami ciptakan ada umat yang memberi petunjuk dengan hak, dan dengan

untuk memaksimalkan profit perusahaannya. Lincoln Arsyad dan Stephanus Eri Kusuma, *Ekonomika Industri, Pendekatan Struktur, Perilaku dan Kinerja*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014), hlm. 30-31.

¹⁹ Hal tersebut terkait dengan kebebasan. Kebebasan merupakan bagian penting dalam nilai etika bisnis Islam, tetapi kebebasan itu tidak merugikan kepentingan kolektif. Kepentingan individu dibuka lebar. Tidak adanya batasan pendapatan bagi seseorang mendorong manusia untuk aktif berkarya dan bekerja dengan segala potensi yang dimilikinya. Kecenderungan manusia untuk terus menerus memenuhi kebutuhan pribadinya yang tak terbatas dikendalikan dengan adanya kewajiban setiap individu terhadap masyarakatnya melalui zakat, infak dan sedekah. Keseimbangan antara kepentingan individu dan kolektif inilah menjadi pendorong bagi bergeraknya roda perekonomian tanpa merusak sistem sosial yang ada. Faisal Badrun, Suhendar, M. Arief Mufraeni, Ahmad D. Bashori, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006), hlm. 96.

yang hak itu (pula) mereka menjalankan keadilan. (QS. Al A'raf: 181)

Islam sangat menekankan sikap adil, sebab keadilan merupakan hak asasi manusia agar bisa hidup tenteram dan sejahtera.²⁰ Keadilan merupakan hal yang fundamental baik untuk urusan dunia seperti bekerja, bersekolah, berdagang, berproduksi dan sebagainya maupun urusan akhirat seperti beribadah, bersedekah, berzakat, berumroh, bahkan pelayanan ibadah haji.²¹ Dengan keadilan yang dilaksanakan semestinya kegiatan-kegiatan manusia itu bisa dinikmati secara adil, agar tidak ada manusia yang merasa ditindas, dibohongi, dieksploitasi, dicurangi, ditipu dan sebagainya, baik dari segi produksi, konsumsi, ketenagakerjaan, pemasaran dan sebagainya.²²

²⁰ Islam menegakkan keadilan dan kejujuran dalam produksi maupun distribusi kekayaan dan dalam pemilikan alat-alat untuk mencari mata pencaharian. Namun Islam juga menyadari bahwa, sama halnya dengan soal-soal alami yang lain, tidak akan ada kesamaan di antara manusia dalam hal barang-barang ekonomi maupun pemilikan kekayaan duniawi. Ketimpangan ini telah disampaikan oleh Al Qur'an sebagai bagian dari aturan ekonomi ketuhanan. Al Qur'an tidak melihat ketimpangan dalam distribusi tersebut sebagai pahala ataupun hukuman dan tidak pula berusaha untuk melenyapkannya, karena tidak ada dua orangpun di dunia ini yang dipengaruhi kemampuan mental dan fisik yang seratus persen sama. Muhammad Sharif Chaudhry, *Prinsip-Prinsip Dasar Sistem Ekonomi Islam*, Cet. 3, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), hlm. 27-28.

²¹ Keadilan sendiri merupakan sifat Tuhan atau lebih tepatnya sifat perbuatan Tuhan (*af'âl Allâh*). Ahmad Mahmud Shubhi (Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2001), hlm. 44.

²² Hal ini sesuai dengan penjelasan Muhammad Sharif Chaudhry bahwa dalam Islam keadilan berlaku di semua wilayah kegiatan manusia, baik di bidang hukum, sosial, politik maupun ekonomi. Sebenarnya sistem ekonomi Islam didasarkan pada prinsip keadilan ini, yang meliputi seluruh aspek dasar perekonomian seperti produksi, distribusi, konsumsi dan pertukaran. Di wilayah produksi, prinsip Islam tentang keadilan menjamin bahwa tidak seorang pun akan

Keadilan termasuk kesamaan manusia untuk berbuat atau memanfaatkan peluang, seseorang tidak boleh menghambat orang lain untuk berkreasi dan berkompetisi.²³ Di antara pebisnis yang berkompetisi

dieksploitasi oleh orang lain dan bahwa tidak seorang pun dapat memperoleh kekayaan secara tidak jujur, tidak adil, illegal dan curang. Para pemeluk agama Islam hanya diizinkan untuk mendapatkan kekayaan melalui cara yang adil dan jujur. Islam mengakui hak setiap individu untuk mendapatkan sarana kehidupan atau nafkah, memperoleh harta, memiliki sesuatu serta menikmati hidup layak. Sebaliknya, Islam tidak membolehkan orang menumpuk harta melalui suap, korupsi, penggelapan, pencurian, perampokan, judi, berdagang narkoba, eksploitasi, bunga, penipuan, pasar gelap, pelacuran, malpraktik bisnis, profesi amoral serta cara-cara tidak jujur lainnya.

Di bidang distribusi, prinsip Islam tentang keadilan memainkan peran yang paling penting. Salah satu sumbangan terbesar Islam bagi kemanusiaan adalah bahwa Islam menjamin berlangsungnya distribusi kekayaan yang adil di antara manusia. Keadilan dalam distribusi, yang disebut dengan berbagai sebutan seperti keadilan ekonomi atau keadilan sosial atau keadilan distributif, menuntut bahwa sumber-sumber ekonomi dan kekayaan haruslah terdistribusikan di antara anggota masyarakat, bahwa jurang antara di kaya dan si miskin haruslah terjembatani dan di lain pihak, setiap orang harus dicukupi kebutuhan dasarnya. Islam melarang kekayaan terkonsentrasi di tangan sedikit orang dan menjamin sirkulasinya di dalam masyarakat, tidak hanya melalui pendidikan dan pelatihan moral saja, melainkan juga melalui aturan hukum yang efektif. Sistem sedekah, zakat, derma sukarela, bersama dengan hukum pewarisan, menopang terdistribusikannya kekayaan di antara semua bagian masyarakat. Muhammad Sharif Chaudhry, *Prinsip-Prinsip Dasar Sistem Ekonomi Islam*, Cet. 3, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), hlm. 45-46.

²³ Sesungguhnya kehadiran pesaing dalam dunia bisnis adalah merupakan kemestian yang tidak bisa dihindari dalam bisnis apa pun, karena selalu sudah ada orang lain yang mendahuluinya. Karena itu, seorang pelaku bisnis harus memandang adanya pesaing bukan suatu ancaman baginya, tetapi menjadi tantangan untuk lebih maju lagi. Dari pesaing kita tahu banyak kelemahan yang ada pada diri kita yang harus dibenahi. Di samping itu, kehadiran pesaing juga menguntungkan bagi konsumen karena adanya pilihan baginya

dengan memberikan ruang atau kesempatan pebisnis untuk menunjukkan kualitas barang dan jasanya akan membuat persaingan yang sehat.²⁴ Dari kompetisi yang sehat bisa melahirkan kolaborasi/kemitraan, sebab setiap pebisnis pasti memiliki kelebihan dan keunggulan, begitu juga kelemahan, sehingga situasi ini menumbuhkan rasa berbagi kesempatan antar pengusaha.²⁵ Jadi

untuk mencari yang lebih baik. Musa Asy'arie, *Islam: Etika dan Konspirasi Bisnis*, (Yogyakarta: LESFI, 2015), hlm. 78-79.

²⁴ Hal-hal yang perlu dipersiapkan dalam melakukan persaingan adalah:

1) Perangkat lunak meliputi: a) Cetak biru (*blue print*) konsep dan pemikiran tentang persaingan, termasuk di dalamnya peta jalan (*road map*) yang harus dilewati dan dijalani dalam proses persaingan. b) Hasil kajian (analisis) kondisi obyektif persaingan, termasuk hasil SWOT diri kita dan SWOT pihak-pihak yang akan disaingi yang berkaitan dengan: produk, marketing produk, kekuatan ekonomi terutama kekuatan *credit rating* keuangan dan kecanggihan teknologi, organisasi, aliansi strategis, pimpinan dan SDM (sumber daya manusia).

2) Perangkat keras yang perlu dipersiapkan, antara lain: a) Jenis, karakteristik, dan kualitas produk, b) Sistem produksi dan perangkat keras produksi termasuk kecanggihan peralatan, c) Lokasi perkantoran dan pabrik, d) Kemampuan keuangan riil untuk tumbuh, berkembang dan ekspansi, e) Kekuatan aliansi/mitra strategis pesaing, f) Jaringan strategis termasuk jaringan transportasi dan komunikasi, g) Kekuatan (potensi) bahan baku, energi, logistik, h) Kekuatan SDM, i) Kemampuan keuangan riil (*real cash/hard cash*) yang ada di tangan siap untuk dipergunakan, j) Kemampuan kampanye dan promosi (*public relations*), k) Jenis organisasi yang harus dibentuk untuk melanjutkan persaingan, l) Pimpinan dan tim yang terlibat dalam menjalankan persaingan, m) Sarana, prasarana, dan logistik yang diperlukan dalam melakukan persaingan.

Dalam persaingan di mana yang kuat dan unggul akan menang dan yang lemah akan kalah dan akan dieksploitir potensinya bagi kemanfaatan pihak yang menang. Persaingan dilakukan secara terbuka dan terjadi karena adanya kepentingan yang sama atas obyek yang sama (yang dipersaingkan) untuk memenuhi kebutuhannya. Z. Heflin Frinces, *Persaingan dan Daya Saing, Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi* (Yogyakarta: Mida Pustaka, 2011), hlm. 18-19.

²⁵ Rumusan untuk menghindari persaingan:

sesungguhnya dalam sebuah bisnis pun mesti mengindahkan etika kepada sesama kompetitor, sehingga menciptakan praktik etika sosial dalam berbisnis.²⁶

-
- 1) Pasar: a. Tidak menghasilkan produk dan jasa yang sama dan menjual pada pasar yang sama, b. Membagi pasar dalam beberapa segmen dan memberikan segmen tertentu terhadap pemasok (pesaing) tertentu yang telah disepakati bersama dengan menjaga secara seksama, jangan sampai terjadi penyelundupan produk dan jasa dari satu segmen pasar lain dengan harga yang berbeda, c. Menciptakan pasar baru di lokasi yang berbeda (*dumping*), d. Melakukan segmentasi pasar baru di tempat yang sama.
 - 2) Kerja sama dan kemitraan: a. Mengadakan kerja sama dengan membangun kemitraan strategis untuk mengatur tata perdagangan dalam pasar yang berbeda atau di dalam pasar yang sama yang menguntungkan semua pihak, b. Melakukan pola kerja sama dalam produksi yang saling melengkapi dari kepentingan produksi dari pihak-pihak yang terkait, c. Menciptakan sinergitas antarpihak yang berpotensi bersaing.
 - 3) Keunggulan komparatif: a. Mencari elemen keunggulan komparatif bisnis bila kebijakan harga sulit diterapkan untuk menghindari persaingan misalnya memperbaiki pelayanan, kemasan, sistem pembayaran (kredit) dan pengantaran barang sampai ke tempat pembeli dengan minimum bahkan tanpa biaya, b. Selalu menciptakan adanya keunggulan kooperatif produk dan jasa di atas produk dan jasa pesaing.
 - 4) Melakukan suplai bersama dengan pembagian porsi yang disepakati terhadap pembeli.
 - 5) Selalu menjaga agar kualitas produk dan jasa selalu berada di atas kualitas produk dan jasa pesaing.
 - 6) Melakukan diversifikasi harga atau kebijakan harga yang dapat membuat pesaing sulit bersaing, misalnya menekan atau menurunkan biaya produksi (*lowering production costs*). Z. Heflin Frinces, *Persaingan dan Daya Saing, Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi* (Yogyakarta: Mida Pustaka, 2011), hlm. 27.

²⁶ Etika sosial diperlukan agar dalam masyarakat yang sarat pluralitas, mempunyai mekanisme penyelesaian masalah-masalah yang dihadapi, berdasarkan nilai-nilai etika yang menjadi bagian fundamental dari tata kehidupan sosialnya. Melalui proses pembudayaan dan pemberdayaan etika sosial, maka pluraitas yang ada akan menjadi bagian dari proses perekat dan memperkaya hubungan emosional dari

Kompetisi yang sehat seperti itu akan berperan penting dalam pembangunan hidup manusia untuk waktu jangka panjang.²⁷ Harmonisasi produsen, pedagang, konsumen, pekerja dan lingkungan yang saling membutuhkan secara konstruktif akan terjalin berlandaskan nilai keadilan tidak menjadikan si miskin tambah miskin dan si kaya menjadi semakin kaya.²⁸

Akan tetapi tidak menampik fakta juga ketika dalam kenyataan manusia baik pada level lokal, regional, nasional

berbagai kelompok sosial. Etika sosial itu dibangun dari akar agama dan kebudayaan yang menjadi bagian fundamental kehidupan masyarakat turun temurun dan selalu diaktualisasikan secara kreatif dan kontekstual sesuai dengan perubahan masyarakat dalam berbagai aspeknya. Imam Kanafi Al Jauhari, *Tema-Tema Pokok Filsafat Islam*, (Pekalongan: NEM, 2017), hlm. 94-95.

²⁷ Sebagai seorang pebisnis seharusnya jangan melakukan perbuatan curang yang akan merugikan orang lain. Langkah yang tepat adalah melakukan perbuatan yang justru dapat menimbulkan empati dari rekanan bisnisnya yaitu dengan memberikan keunggulan yang kompetitif. Di antara hal yang bisa menjadikan nilai tambah adalah dengan bersikap jujur dan amanah sehingga akan menimbulkan rasa percaya terhadap orang yang memberikan pekerjaan kepada pebisnis tersebut. Amirulloh Syarbini, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Fajar Media, 2013), hlm. 109.

²⁸ Pembangunan di bidang ekonomi yang berhasil akan meningkatkan kemampuan masyarakat untuk melindungi lingkungannya. Telah diketahui bahwa kelompok miskin adalah kelompok yang sering menderita akibat kerusakan lingkungan, sebab masyarakat yang miskin tidak mampu mengeluarkan dana yang besar untuk investasi dalam penanggulangan pencemaran baik untuk udara, air maupun tanah, karena mereka tidak mampu menyisihkan sebagian dari penghasilannya sebagai tabungan yang kemudian diinvestasikan dalam bentuk pengendalian pencemaran. Sebagian besar kelompok miskin bekerja pada kegiatan yang tinggi kadar pencemarannya. Bukti-bukti yang ada di dunia ini menunjukkan bahwa negara maju pada umumnya memiliki kondisi lingkungan yang lebih nyaman dan baik dibanding negara-negara sedang berkembang. M Suparmoko dan Maria Ratnaningsih, *Ekonomika Lingkungan* (Yogyakarta: BPFE, 2016), hlm. 21.

bahkan internasional cenderung serakah, ingin menguasai, mendominasi bahkan memanipulasi agar dirinya lebih banyak mendapat kesempatan dibandingkan orang lain.²⁹ Di sini berarti telah terjadi pengingkaran terhadap nilai keadilan tersebut, sebab orang yang serakah pasti akan merampas hak orang lain, termasuk hak kesempatan berkompetisi. Sikap tidak adil berarti melawan asas tauhid terutama mengenai pemilikan, sebab dalam Islam hanya Allah SWT yang menjadi pemilik mutlak dari segala kejadian dan alam semesta.³⁰ Semua manusia sesungguhnya

²⁹ Perkembangan interaksi masyarakat satu negara dengan negara lain terjadi secara bebas dan hal ini telah membuka peluang yang bebas bagi masuk dan keluarnya barang atau jasa antara satu daerah dengan daerah lain dalam skala dunia, skala global. Karena dimensi perdagangan satu unit usaha tidak hanya dalam perspektif wilayah atau daerah di mana perusahaan itu didirikan, tetapi dalam ruang lingkup yang sangat luas. Kini, kebebasan bergerak barang dan jasa antar daerah, antar wilayah nasional, dan antar negara telah terjadi pembicaraan yang rutin dalam menjalankan operasi bisnis. Diawali dengan terjadinya kebebasan perdagangan dan investasi antar unit usaha dan penduduk antar negara, perkembangan dari kebebasan ini telah menciptakan persaingan bisnis dan perdagangan secara terbuka. Untuk masuk dan berhasil dalam perdagangan terbuka secara global, setiap unit usaha harus membangun kapasitas usahanya agar mampu menciptakan daya saing yang tangguh, dan untuk membangun daya saing yang tangguh, diperlukan berbagai keunggulan komparatif bisnis. Keunggulan komparatif bisnis hanya dapat terjadi bila unit usaha tersebut memiliki berbagai keunggulan yang mendasar. Z. Heflin Frinces, *Persaingan dan Daya Saing, Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi* (Yogyakarta: Mida Pustaka, 2011), hlm. 41.

³⁰ Dalam beraktivitas di dunia kerja dan bisnis, Islam mengharuskan untuk berbuat adil, tidak terkecuali kepada pihak yang tidak disukai. Pengertian adil dalam Islam diarahkan agar hak orang lain, hak lingkungan sosial, hal alam semesta dan hak Allah dan RasulNya berlaku sebagai *stakeholder* dari perilaku adil seseorang. Semua hak-hak tersebut harus ditempatkan sebagaimana mestinya (sesuai aturan syariah). Tidak mengakomodir salah satu hak di atas, dapat menempatkan seseorang tersebut pada kezaliman. Karenanya orang yang adil akan lebih dekat kepada ketakwaan. Allah SWT

berada pada level yang sama, yaitu sebagai *khalīfatullāh fil ardli*; wakil Allah di muka bumi yang bertugas mengembangkan segala sumber daya untuk kemakmuran manusia bersama, bukan kemakmuran diri sendiri.

Al Qur'an dalam surat Al Baqarah ayat 29 telah menegaskan,

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا ثُمَّ أَسْتَوَىٰ إِلَى السَّمَاءِ فَسَوَّاهُنَّ سَبْعَ سَمَاوَاتٍ وَهُوَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ ﴿٢٩﴾

Artinya: Dia-lah Allah, yang menjadikan segala yang ada di bumi untuk kamu dan Dia berkehendak (menciptakan) langit, lalu dijadikan-Nya tujuh langit. dan Dia Maha mengetahui segala sesuatu. (QS. Al Baqarah: 29).

Begitu juga dalam Al Qur'an surat An-Nahl ayat 10-16 secara detail manusia telah ditunjukkan berbagai potensi alam untuk memenuhi kebutuhannya.

هُوَ الَّذِي أَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً لَكُمْ مِنْهُ شَرَابٌ وَمِنْهُ شَجَرٌ فِيهِ تُسِيمُونَ ﴿١٠﴾ يُنْبِتُ لَكُمْ بِهِ الزَّرْعَ وَالزَّيْتُونَ وَالنَّخِيلَ وَالْأَعْنَابَ وَمِنْ كُلِّ الثَّمَرَاتِ ﴿١١﴾ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَةً لِّقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ ﴿١٢﴾ وَسَخَّرَ لَكُمْ الَّيْلَ وَالنَّهَارَ وَالشَّمْسَ وَالْقَمَرَ ﴿١٣﴾ وَالنُّجُومَ مُسَخَّرَاتٍ بِأَمْرِهِ ﴿١٤﴾ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يَعْقِلُونَ ﴿١٥﴾ وَمَا ذَرَأَ لَكُمْ

berfirman dalam QS. Al Maidah: 8, "Hai orang-orang beriman, hendaklah kamu jadi orang-orang yang selalu menegakkan (kebenaran) karena Allah, menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah sekali-kali kebencianmu terhadap suatu kaum, mendorong kamu untuk berlaku tidak adil. Berlaku adillah karena adil itu lebih dekat dengan takwa."

فِي الْأَرْضِ مُخْتَلِفًا أَلْوَانُهُ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَةً لِّقَوْمٍ يَذَّكَّرُونَ
 ﴿٣﴾ وَهُوَ الَّذِي سَخَّرَ الْبَحْرَ لِتَأْكُلُوا مِنْهُ لَحْمًا طَرِيًّا وَتَسْتَخْرِجُوا
 مِنْهُ حَبْلَةً تَلْبَسُونَهَا وَتَرَى الْفُلْكَ مَوَاحِرَ فِيهِ وَلِتَبْتَغُوا مِنْ
 فَضْلِهِ وَلِعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ ﴿٤﴾ وَالْقَى فِي الْأَرْضِ رَوْسَى أَنْ
 تَمِيدَ بِكُمْ وَأَنْهَرَ وَسْبًا لِّعَلَّكُمْ تَهْتَدُونَ ﴿٥﴾ وَعَلَّمَتْ بِالنَّجْمِ
 هُمْ يَهْتَدُونَ ﴿٦﴾

Artinya: Dia-lah, yang telah menurunkan air hujan dari langit untuk kamu, sebahagiannya menjadi minuman dan sebahagiannya (menyuburkan) tumbuh-tumbuhan, yang pada (tempat tumbuhnya) kamu menggembalakan ternakmu. Dia menumbuhkan bagi kamu dengan air hujan itu tanam-tanaman; zaitun, kurma, anggur dan segala macam buah-buahan. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar ada tanda (kekuasaan Allah) bagi kaum yang memikirkan. dan Dia menundukkan malam dan siang, matahari dan bulan untukmu. dan bintang-bintang itu ditundukkan (untukmu) dengan perintah-Nya. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar ada tanda-tanda (kekuasaan Allah) bagi kaum yang memahami (Nya). Dan Dia (menundukkan pula) apa yang Dia ciptakan untuk kamu di bumi ini dengan berlain-lainan macamnya. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda (kekuasaan Allah) bagi kaum yang mengambil pelajaran. Dan Dia-lah, Allah yang menundukkan lautan (untukmu), agar kamu dapat memakan daripadanya daging yang segar (ikan), dan kamu mengeluarkan dari lautan itu perhiasan yang kamu pakai; dan kamu melihat bahtera berlayar padanya, dan supaya kamu mencari (keuntungan) dari karunia-Nya, dan supaya kamu bersyukur. Dan Dia menancapkan gunung-gunung di bumi supaya bumi itu

tidak goncang bersama kamu, (dan Dia menciptakan) sungai-sungai dan jalan-jalan agar kamu mendapat petunjuk, dan (dia ciptakan) tanda-tanda (penunjuk jalan). dan dengan bintang-bintang Itulah mereka mendapat petunjuk. (QS. An Nahl: 10-16).

Konsep keadilan selalu berkaitan dengan kemaslahatan umat.³¹ Prinsip ini yang harus dipahami para pelaku usaha, sehingga apa pun proses produksi maupun transaksi intinya bertujuan membangun peradaban manusia menjadi lebih baik, saling memberi manfaat sebagaimana Rasulullah SAW tegaskan dalam suatu hadits,

عَنْ جَابِرٍ، رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمَا، قَالَ : قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

Artinya: "Jabir radhiyallahu 'anhuma bercerita bahwa Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam bersabda: "Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia." (HR. Ahmad, Ath-Thabrani, Ad-Daruqutni dalam Shahîhul Jâmi', No. 3289)

³¹ *Mashlahah* harus diwujudkan melalui cara-cara yang sesuai dengan syaria Islam sehingga akan terbentuk suatu peradaban yang luhur. Peradaban Islam adalah peradaban yang mengedepankan aspek budi pekerti atau akhlak, baik manusia dalam hubungannya dengan sesama manusia, makhluk lain di alam semesta dan hubungannya dengan Tuhan. Upaya pencapaian *mashlahah* dan keadilan harus dilakukan dengan dasar akhlak Islam sehingga tidak memperuncing konflik sosial. *Mashlahah* dapat dicapai hanya jika manusia hidup dalam keseimbangan (*equilibrium*), sebab keseimbangan merupakan *sunatullâh*. Kehidupan yang seimbang merupakan salah satu esensi ajaran Islam sehingga umat Islam pun disebut sebagai umat pertengahan (*umatun wasathan*). Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas Kerja Sama dengan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2015), hlm. 55.

Manusia sesungguhnya tidak pernah tahu kualitas amal perbuatan yang telah dilakukan kepada orang lain baik itu konsumen, karyawan maupun masyarakat pada umumnya benar-benar akan diterima Allah SWT.³² Dari landasan itu, maka tinggal amal perbuatan yang dimotivasi dengan rasa keadilanlah yang akan mengendalikan nafsu manusia keinginan untuk serakah atas hak orang lain. Jika saja manusia menyadari bahwa semua makhluk memanfaatkan alam yang telah disediakan Allah SWT, maka semestinya manusia tidak merasa lebih berhak dari yang lain. Inilah moralitas yang seringkali dilupakan pelaku usaha ketika sudah berpikir keuntungan.

³² Secara umum, segala sesuatu diciptakan oleh Allah SWT, termasuk semua perbuatan manusia, baik perbuatan baik maupun perbuatan jahat. Tetapi hal tersebut bukan berarti Allah SWT menciptakan kejahatan. Semua yang diciptakan oleh Allah adalah kebaikan. Kejahatan atau keburukan tidak boleh dinisbahkan kepada Allah SWT. Sesuatu menjadi baik atau buruk setelah dinisbahkan kepada manusia. Artinya Allah SWT menciptakan manusia berpotensi untuk melakukan kebaikan dan melakukan kejahatan. Allah SWT tidak akan perintahkan kepada umat manusia untuk berbuat kebaikan kalau Dia tidak menciptakan manusia itu mampu melakukan kebaikan itu. Begitu juga sebaliknya, Allah SWT tidak akan larang manusia melakukan kejahatan kalau Dia tidak menciptakan manusia mampu melakukan kejahatan itu. Dari segi inilah kita meyakini semua perbuatan manusia adalah makhluk ciptaan Allah SWT. Misalnya kalau Allah tidak menciptakan manusia berpotensi untuk minum khamr, berjudi, berzina, mencuri dan segala kejahatan lainnya, tentu tidak perlu Allah melarang mereka melakukan itu semuanya. Begitu juga sebaliknya, kalau Allah tidak menciptakan manusia berpotensi untuk mendirikan shalat, mengerjakan puasa, bersedekah, berjihad dan amal sholeh lainnya, tentu Allah tidak akan memerintahkan kepada manusia untuk melakukannya. Justru di situlah letaknya kebijaksanaan dan keadilan Allah SWT. Dia uji manusia dengan sesuatu yang manusia mampu melakukannya, dan Dia beri balasan yang setimpal dengan hasil ujian masing-masing. Yunahar Ilyas, *Kuliah Aqidah Islam*, (Yogyakarta: LPPI, 2004), hlm. 190-191.

C. Tunduk pada Asas Halal dan haram

Manusia menentukan atau memutuskan perbuatan termasuk bisnis melalui proses *decision making* yang melibatkan nilai-nilai atau bahkan tidak melibatkannya sama sekali.³³ Perbedaan itu sangat bervariasi di antara manusia, sehingga ada yang konsisten dengan keimanannya atau tauhid yang sebelumnya dipatuhi. Bagi manusia yang mengimplementasikan nilai tauhid dalam perbuatan, dengan sendirinya selalu menyertakan keberadaan Allah SWT dalam pikiran, hati dan perbuatan.³⁴ Dampak dari internalisasi nilai moralitas akan membimbing manusia untuk memilih perbuatan

³³ Pada prinsipnya Islam tidak melarang aktivitas bisnis apa pun, kecuali jika terdapat sesuatu yang dilarang oleh Islam baik memakannya, mengerjakannya atau memanfaatkannya seperti memperdagangkan minuman yang mengandung alkohol, babi, narkoba, berhalal, patung dan sebagainya. Hal lainnya yang tidak boleh dilakukan dalam berbisnis adalah jika mengandung unsur penipuan, penindasan dan hal lain yang mengarah kepada perbuatan zalim. Sebaliknya, Islam secara tegas melarang umatnya berbisnis atau bekerja mencari uang sesuka hatinya dengan jalan kotor seperti penipuan, kecurangan, sumpah palsu, dan perbuatan batil lainnya. Islam juga memberikan batasan yang jelas dibenarkan atau tidak dibenarkan. Cara ini dimaksudkan agar pebisnis memiliki pedoman yang jelas dalam menjalankan usahanya secara halal. Amirulloh Syarbini, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Fajar Media, 2013), hlm. 27.

³⁴ Dalam kaitan ini, pengalaman iman mengajarkan tentang adanya realitas perkasa yang penuh dengan keghaiban, yang sesungguhnya sangat menentukan dalam kehidupan manusia. Hari-hari silih berganti tanpa dapat diprediksi dengan pasti, dan melalui kepasrahan total yang penuh dengan landasan ketulusan hati, seringkali justru menghadirkan kekuatan dahsyat seakan-akan orang tua menyerap kekuasaan perkasa yang penuh keghaiban, sehingga oleh kesadaran imannya, membuat hidupnya tidak pernah putus asa, selalu berusaha dan pada ujung-ujungnya ia kembali lagi pada kepasrahan total. Suatu ritme kehidupan yang penuh kesederhanaan yang cerdas. Imam Kanafi Al Jauhari, *Tema-Tema Pokok Filsafat Islam*, (Pekalongan: NEM, 2017), hlm. 241.

halal atau haram yang akan dilakukan. Secara kualitas, eksistensi Allah SWT akan menentukan jenis perbuatan manusia akan menghasilkan manfaat (*mashlahah*) atau justru membawa kerusakan (*madharat*) bagi manusia dan lingkungan.³⁵

Selain sebagai aktualisasi nilai tauhid, masalah halal dan haram merupakan dimensi syariat muamalah yang tidak bisa dilepaskan dengan nilai etika Islam atau ajaran *al-akhlâq al-karîmah*. Tauhid sebagai landasan atau fondasi, syariat muamalah sebagai bangunannya dan nilai etis sebagai buah atau hasilnya. Apapun yang ditetapkan oleh syariat yang terkandung dalam *al-ahkâm al-khams* (wajib, sunnah, makruh, boleh dan haram) selalu berprinsip pada kaidah *mashlahah wal madharat* dan nilai etis; baik dan buruk. Ketika syariat menetapkan yang halal itu wajib dilakukan, dan yang haram harus ditinggalkan, itu karena semua yang diperintahkan wajib pasti memiliki nilai-nilai *mashlahah* dan kebaikan yang paling tinggi dan banyak. Begitupun sebaliknya ketika ditetapkan haramnya sesuatu karena mengandung madharat yang banyak dan maslahat

³⁵ Sesungguhnya sistem perekonomian tidak berdiri sendiri tetapi menyatu dengan sistem lingkungan. Semua barang dan jasa yang dihasilkan untuk memenuhi kebutuhan manusia diambil atau diekstraksi dari alam, entah itu bahan tambang atau bahan pertanian dan perikanan, semuanya diekstraksi dari alam. Sistem produksi dan konsumsi sebagian besar mengekstraksi sumber daya alam dan jasa lingkungan secara langsung, setelah itu baik produksi maupun konsumsi menghasilkan limbah yang selanjutnya dibuang ke lingkungan alam. Sistem alam mendukung kehidupan dengan menyediakan udara, air, sumber daya alam, kesenangan, dan kapasitas asimilator alami. Kalau limbah yang dibuang ke lingkungan alami melebihi kapasitas alam dalam mengasimilasi limbah, maka akan terciptalah polutan atau pencemar. Pada gilirannya pencemaran akan membebani perekonomian dengan menyerap dana atau pembiayaan untuk menanggulangi pencemaran dan kerusakan serta kerugian akibat pencemaran. M Suparmoko dan Maria Ratnaningsih, *Ekonomika Lingkungan* (Yogyakarta: BPFE, 2016), hlm. 30.

kebaikan yang sedikit. Di sinilah menunjukkan bahwa keyakinan tauhid akan melahirkan penerimaan syariat halal haram secara konsisten dan sekaligus meneguhkan nilai etisnya.

Batas halal dan haram dalam Islam merupakan nilai fundamental yang sangat ketat diberlakukan untuk menjamin keberlangsungan hidup manusia itu sendiri, sebab Allah SWT menciptakan kehidupan di muka bumi dengan falsafah berkelanjutan.³⁶ Filosofi berkelanjutan seiring dengan fitrah manusia yaitu turun temurun, dari generasi ke generasi.³⁷ Untuk menjamin tercapainya misi

³⁶ Islam mengenalkan konsep halal dan haram dalam sistem ekonomi-Nya. Sebenarnya, fondasi perekonomian Islam terletak pada konsep ini. Konsep ini memegang peranan amat penting baik dalam wilayah produksi dan konsumsi. Beberapa cara dan alat tertentu untuk mencari nafkah dan harta dinyatakan haram seperti bunga, suap, judi dan *game of chance*, spekulasi, pengurangan UTT (Ukuran Timbangan Takaran), dan malpraktik bisnis. Cara dan alat mencari harta yang haram itu dengan tegas dilarang dan seorang pemeluk Islam hanya diperkenankan memilih yang halal dan jujur saja. Demikian pula dalam bidang konsumsi, beberapa jenis barang makanan dinyatakan haram seperti bangkai binatang, darah, daging babi, dan binatang yang disembelih dengan nama selain Allah. Bahkan beberapa jenis pengeluaran uang tertentu seperti untuk membeli minuman keras, narkotika, pesta pora yang berlebihan, pelacuran, pornografi, barang-barang yang mendorong kecabulan dan ketidaksopanan, lotre dan judi dengan tegas dinyatakan terlarang. Muhammad Sharif Chaudhry, *Prinsip-Prinsip Dasar Sistem Ekonomi Islam*, Cet. 3, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), hlm. 9.

³⁷ Telah dikenal ada 2 (dua) kelompok yang pro pembangunan berkelanjutan dan masing-masing memiliki definisi mengenai pembangunan berkelanjutan: yaitu definisi lunak (*soft definition*) dan definisi terus (*hard definition*). Definisi lunak menghendaki agar pembangunan dapat terus berlangsung dan menyetujui berbagai cara pemanfaatan semua jenis modal pembangunan, sehingga modal pembangunan dapat digunakan bersama dan dapat saling mengganti (*substitusi*), namun secara keseluruhan nilainya tidak boleh berkurang. Di sisi lain, definisi keras tentang pembangunan berkelanjutan menghendaki agar pembangunan memanfaatkan modal

tersebut yaitu masa mendatang, tentu membutuhkan kesiapan manusia beserta segala bekal persiapan untuk mempertahankan jiwa dan raga manusia itu sendiri, yaitu terpenuhinya beragam kebutuhan pangan, papan, sandang, pendidikan, kesehatan serta alam lingkungan yang lestari. Ketidakseimbangan kebutuhan manusia dan lingkungan yang tercemar akan membahayakan kelangsungan hidup manusia itu sendiri.³⁸

Pelanggaran batas halal dan haram bukan hanya akan merusak kehidupan sang pelaku pelanggaran, tetapi juga manusia di sekitarnya, baik anak keturunan maupun masyarakat lainnya. Islam telah tegas menyebut perintah untuk mematuhi batas halal dan haram.

Al Qur'an surat Al Baqarah ayat 168 menyebutkan,

يَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوْا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلٰلًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوٰتِ
الشَّيْطٰنِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِيْنٌ

Artinya: Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu. (QS. Al Baqarah ayat 168)

pembangunan, tetapi harus dapat mempertahankan agar kondisi lingkungan tetap dan tidak boleh menjadi semakin buruk. M. Suparmoko dan Maria Ratnaningsih, *Ekonomika Lingkungan*, Yogyakarta: BPFE, 2016, hlm. 239-240.

³⁸ Sesungguhnya fungsi/peranan lingkungan yang utama adalah sebagai penunjang kehidupan (*life support system*) dengan menyediakan sumber daya alam sebagai bahan mentah untuk diolah menjadi barang jadi atau untuk langsung dikonsumsi, sebagai assimilator yang mengolah limbah secara alami dan sebagai sumber kesenangan (*amenity*). M. Suparmoko dan Maria Ratnaningsih, *Ekonomika Lingkungan*, Yogyakarta: BPFE, 2016, hlm. 1.

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا كُلُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ
 إِنَّ كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ ﴿١٧٦﴾ إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ وَالْدَّمَ
 وَلَحْمَ الْخِنْزِيرِ وَمَا أُهْلَ بِهِ لغيرِ اللَّهِ ۗ فَمَنِ اضْطُرَّ غَيْرَ بَاغٍ وَلَا عَادٍ
 فَلَا إِثْمَ عَلَيْهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ ﴿١٧٧﴾

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, makanlah di antara rezeki yang baik-baik yang Kami berikan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah, jika benar-benar kepada-Nya kamu menyembah. Sesungguhnya Allah hanya mengharamkan bagimu bangkai, darah, daging babi, dan binatang yang (ketika disembelih) disebut (nama) selain Allah, tetapi Barangsiapa dalam Keadaan terpaksa (memakannya) sedang Dia tidak menginginkannya dan tidak (pula) melampaui batas, maka tidak ada dosa baginya. Sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang. (QS. Al Baqarah: 172-173)

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ وَتُدْءُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ
 لِيَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنتُمْ تَعْلَمُونَ ﴿١٨٨﴾

Artinya: Dan janganlah sebahagian kamu memakan harta sebahagian yang lain di antara kamu dengan jalan yang bathil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) harta itu kepada hakim, supaya kamu dapat memakan sebahagian daripada harta benda orang lain itu dengan (jalan berbuat) dosa, Padahal kamu mengetahui. (QS. Al Baqarah: 188)

Dari beberapa ayat Al Qur'an tersebut, jelas sekali perbuatan yang melanggar aturan halal sangat membahayakan umat manusia, sementara manusia tidak diperbolehkan untuk suatu perbuatan yang menimbulkan

bahaya. Pemalsuan merk, pengoplosan bahan yang tidak layak konsumsi, serta pembuangan/pencemaran limbah adalah contoh dari perbuatan yang haram dan sangat merugikan orang lain.³⁹ Berbagai perbuatan tersebut menunjukkan bahwa telah terjadi penyalahgunaan kecerdasan manusia bukan untuk mencari kemaslahatan melainkan untuk memenuhi nafsu manusia yang serakah, menyepelkan dan merusak.⁴⁰

³⁹ Limbah adalah sisa dari kegiatan produksi, konsumsi maupun distribusi. Limbah ini mau tidak mau harus dikembalikan ke dalam lingkungan alami. Berhubung keberadaan limbah dalam lingkungan dapat mengurangi pelayanan (*services*) yang dapat diberikan oleh lingkungan alami tersebut, maka alokasi faktor produksi yang optimal harus memperhitungkan limbah buangan itu sebagai unsur dalam biaya produksi. Inilah yang dimaksud dengan memasukkan biaya eksternal menjadi biaya produksi yang sebenarnya (*internalizing the external costs*). Alokasi limbah yang efisien akan ditentukan oleh macam dan sifat limbah yang bersangkutan. M Suparmoko dan Maria Ratnaningsih, *Ekonomika Lingkungan* (Yogyakarta: BPFE, 2016), hlm. 81.

⁴⁰ Konsep kecerdasan yang telah diuji dalam laboratorium ilmiah secara komprehensif, yaitu:

1) Kecerdasan intelektual -*Intelligence Quotient* atau yang biasa disingkat IQ merupakan istilah dari pengelompokan kecerdasan manusia yang pertama kali diperkenalkan oleh Alferd Binet, seorang ahli psikologi dari Prancis pada awal abad ke-20. Kemudian Lewis Ternman dari Universitas Stanford berusaha membakukan test IQ yang dikembangkan oleh Binet dengan mengembangkan norma populasi, sehingga selanjutnya test IQ tersebut lebih dikenal dengan istilah test Stanford-Binet. Pada masanya, kecerdasan intelektual (IQ) ini merupakan kecerdasan tunggal dari setiap individu yang pada dasarnya hanya bertautan dengan aspek kognitif dari masing-masing individu. Dari penelitian Mc Clelland dan Murray (1957) serta Miller dan Gordon (1970) ditemukan adanya hubungan yang positif antara motivasi berprestasi dan pencapaian prestasi. Artinya, seseorang yang mempunyai motivasi berprestasi tinggi cenderung memiliki prestasi kerja yang tinggi, dan sebaliknya, mereka yang prestasi kerjanya rendah dimungkinkan karena motivasi berprestasinya juga rendah. Dan ternyata, motivasi berprestasi seseorang sangat berhubungan dengan

dua faktor, yaitu tingkat kecerdasan (IQ) dan kepribadian. Artinya orang akan mempunyai motivasi berprestasi tinggi bila memiliki kecerdasan yang memadai dan kepribadian yang dewasa. Dalam kondisi ini ia akan mampu mencapai prestasi yang maksimal karena didukung oleh kemampuan yang berasal dari kedua faktor tersebut. IQ merupakan kemampuan seseorang untuk mengintegrasikan fungsi psiko-fisik yang sangat menentukan dalam menyesuaikan diri terhadap lingkungannya.

2) **Kecerdasan Emosi- Emotional Quotient (EQ)**. Emosi adalah perasaan intens yang ditujukan kepada seseorang atau sesuatu. Emosi adalah reaksi seseorang terhadap situasi, kejadian atau kondisi tertentu. Emosi dapat ditunjukkan ketika merasa senang mengenai sesuatu, marah kepada seseorang, ataupun takut terhadap sesuatu. Emotional Quotient (EQ) adalah istilah baru yang dipopulerkan oleh Daniel Goleman. Berdasarkan hasil penelitian para *neurology* dan psikolog, Goleman (1994) berkesimpulan bahwa setiap manusia memiliki dua potensi pikiran, yaitu pikiran rasional dan pikiran emosional. Pikiran rasional digerakkan oleh kemampuan intelektual atau "*Intelligence Quotient*" (IQ), sedangkan pikiran emosional digerakkan oleh kemampuan berempati atau berperasaan (*emotional*) secara maksimal untuk meraih manfaat dalam kepastian tertentu. Substansi dari kecerdasan emosional ini adalah kemampuan merasakan dan memahami, untuk kemudian disikapi secara manusiawi. Orang yang EQ-nya baik, dapat memahami perasaan orang lain, dapat membaca yang tersurat dan yang tersirat dari perilaku orang lain, dan dapat menangkap bahasa verbal dan non-verbal. Semua pemahaman tersebut akan menuntunnya untuk bersikap sesuai dengan kebutuhan dan tuntutan lingkungannya (*flexibility*). Maka dapat dimengerti mengapa kemudian orang yang memiliki kecerdasan sosial yang lebih baik. Hal ini karena orang tersebut dapat merespons tuntutan lingkungannya dengan tepat dan mampu berempati dengan perasaan orang lain dengan lebih cakup dan proporsional.

3) **Kecerdasan Spiritual-Spiritual Quotient (SQ)**. Kecerdasan ini akan membawa seseorang untuk mencapai kebahagiaan hakikinya. Karena adanya kepercayaan dalam dirinya dan juga bisa melihat apa potensi dalam dirinya. Karena setiap manusia setiap manusia pasti mempunyai kelebihan dan kekuangannya. Intinya, bagaimana kita bisa melihat suatu kekuatan atas sebuah keyakinan yang dapat menyeimbangkan seluruh aktivitas kehidupan, akal dan emosi, yang bersumber dari Sang Maha Pencipta. Zohar dan Marshall mendefinisikan kecerdasan spiritual sebagai "kecerdasan yang bertumpu pada bagian dalam diri kita yang berhubungan dengan

kearifan di luar ego atau jiwa sadar". Inilah kecerdasan yang kita perlukan, bukan hanya untuk mengetahui nilai-nilai yang ada, melainkan juga secara kreatif menemukan nilai-nilai baru dalam keyakinan spiritual yang membawa kita pada kehidupan yang mulia dan bermartabat.

Spiritual Quotient adalah landasan yang diperlukan untuk memfungsikan IQ dan EQ secara efektif. Bahkan SQ merupakan kecerdasan tertinggi kita. Danah Zohar dan Ian Marshall mengatakan, bahwa "SQ tidak mesti berhubungan dengan agama. Karenanya, SQ pada sebagian orang mungkin menemukan cara pengungkapan melalui agama formal, tetapi beragama tidak menjamin SQ tinggi. Banyak orang *humanis* dan *ateis* memiliki SQ sangat tinggi. Sebaliknya, banyak orang yang aktif dalam kegiatan beragama justru memiliki SQ sangat rendah. *Spiritual Quotient* adalah kesadaran yang tidak hanya mengakui nilai-nilai yang ada, tetapi kita juga secara kreatif menemukan nilai-nilai baru dalam spiritualitas".

Dalam berbagai fakta justru membuktikan bahwa kecerdasan spiritual ternyata tidak bisa mengelak dari eksistensi agama, karena agama merupakan landasan keyakinan dalam jiwa seseorang terhadap adanya Sang Maha Pencipta. Kecerdasan spiritual (SQ) ini tidak bisa dilepaskan dari kecerdasan intelektual (IQ), kecerdasan emosi (EQ), dan semangat spiritualitas (kebertuhanan) yang menjadi pendorong ke arah pencapaian tujuan hidup dengan cara yang lebih arif dan mulia. Oleh karenanya sangat sulit untuk dipahami bila SQ melepaskan diri dari IQ, karena justru akan menjadi sesuatu yang naif dan bodoh. Demikian pula bila SQ melepaskan diri dari EQ malah akan melahirkan berbagai bentuk kezaliman, kerakusan, dan berbagai intimidasi yang justru menghancurkan nilai-nilai spiritual itu sendiri. Dan ternyata inilah prinsip-prinsip ajaran yang terdapat pada semua agama yang justru membina ketiga konsep kecerdasan manusia. Artinya, dalam agama tidak ada dikotomi yang terjadi antara ketiga konsep kecerdasan yang ada, baik IQ maupun EQ. IQ dan EQ mesti dibina oleh nilai-nilai moral atau nilai-nilai spiritual yang bisa mengantarkan manusia pada tujuan hidup yang hakiki. Kemampuan untuk mengaplikasikan nilai-nilai spiritual ini secara arif untuk mencapai tujuan-tujuan yang mulia inilah yang kita sebut sebagai kecerdasan spiritual (SQ). Syahrul Akmal Latif dan Alfin el Fikri, *Super Spiritual Quotient (SSQ), Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental, Menyingkap Rahasia Penciptaan Manusia, Kecerdasan dan Cara Berpikir*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2017), hlm. 101-109.

Meski sudah seringkali pemerintah atau pihak berwajib mempublikasikan informasi kriminalitas semacam itu ke media, tapi jumlah pelanggaran masih terus saja terjadi dengan pelaku yang bervariasi baik dari etnis maupun agama. Pelaku pelanggaran seperti perampok, koruptor, pencuri, pembunuh, pebisnis amoral, seperti tidak memiliki rasa malu ketika perbuatannya diketahui khalayak umum.⁴¹ Tindakan menghalalkan segala cara dianggap sebagai satu-satunya jalan keluar untuk mencari uang.⁴² Hal ini sangat

⁴¹ Nafsu manusia tak ubahnya tabiat-tabiat binatang yang cenderung ingin melampiaskan dorongan syahwat, makan minum, dan berbagai kesenangan badani lainnya. Sifat malu (*Al Hayaa'*) ialah salah satu sifat yang ada dalam jiwa manusia yang menjadi landasan moral. Tanpa pondasi moral yang kokoh mustahil suatu bangsa dapat mengatasi cobaan dan berbagai tragedi sosial yang menyimpannya. Sifat malu adalah momentum jiwa dalam menahan diri dari melakukan perbuatan yang bertentangan dengan nilai-nilai moral manusia, seperti perbuatan maksiat atau perilaku yang tercela. Dengan begitu, maka sifat, sikap dan perilaku sebagai ekspresi dari kecerdasan manusia akan senantiasa terjaga. Seseorang yang tidak punya sifat malu, atau kadar rasa malunya sangat tipis, maka ia cenderung mudah untuk melakukan perbuatan yang tercela, sekalipun di depan orang ramai. Syahrul Akmal Latif dan Alfin el Fikri, *Super Spiritual Quotient (SSQ), Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental, Menyingkap Rahasia Penciptaan Manusia, Kecerdasan dan Cara Berpikir*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2017), hlm. 237-238.

⁴² Uang berkembang menjadi kekuatan simbolik yang riil. Uang menjadi kekuasaan karena tidak ada kekuasaan tanpa uang. Orang yang mempunyai uang banyak juga dengan sendirinya mempunyai kekuasaan, baik langsung maupun tidak langsung. Uang dapat mengatur kekuasaan. Untuk menjadi penguasa, baik di tingkat desa, daerah maupun di tingkat nasional sebagai pimpinan nasional ataupun kepala negara, semuanya memerlukan biaya, dan makin tinggi kekuasaannya makin besar juga uangnya, baik untuk membiayai kampanye politik maupun biaya untuk mendanai kegiatan organisasi yang mendukungnya.

Sebagai kekuatan simbolik yang riil, pada akhirnya semua orang di manapun mereka berada membutuhkan uang dan mengejar uang,

memprihatinkan sebab menandakan bahwa ajaran agama dalam bisnis dan perdagangan tidak benar-benar dipatuhi oleh masyarakat.⁴³ Hal ini tentu bertentangan dengan ajaran Islam mengenai kehidupan, sebab manusia diciptakan dalam suatu himpunan keluarga, tetangga, masyarakat, negara bahkan antar negara dengan asas saling mengenal, memahami, mengerti sehingga muncul perilaku kooperatif dan akomodatif, bukan eksploitatif. Seperti dalam Al Qur'an dijelaskan bahwa:

baik rakyat, pedagang, petani, karyawan, pedagang, para tokoh dan profesional, semua manajer uang karena segalanya membutuhkan uang. Bahkan untuk mendirikan tempat ibadah dan kegiatan keagamaan juga membutuhkan uang. Uang pada kenyataannya telah berkembang menjadi segala-galanya, dan uang berkembang menjadi tujuan. Mereka bersedia mengorbankan dirinya untuk uang dengan korupsi dan jual diri, bahkan mempertaruhkan nyawanya sehingga seorang tukang parker meregang nyawanya karena memperebutkan uang parker yang hanya ribuan rupiah. Musa Asy'arie, *Filsafat Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: LESFI, 2015), hlm. 248-249.

⁴³ Dampak perdagangan terhadap lingkungan telah merupakan topik utama dalam pembicaraan perundingan dalam pembicaraan perundingan dalam Putaran Uruguay dari WTO (World Trade Organization). Pada umumnya para peserta menyatakan bahwa perdagangan mempunyai dampak negatif terhadap lingkungan, tetapi hal itu masih kurang didukung oleh pengalaman-pengalaman empiris. Dalam kenyataannya dampak perdagangan terhadap lingkungan berbeda-beda tergantung pada derajat dan lokasi dari kegiatan perdagangan maupun kegiatan atau proses produk komoditi yang diperdagangkan. Dalam sektor pertanian misalnya terbukti dengan pengurangan subsidi pupuk dan obat-obatan serta campur tangan pemerintah dalam perdagangan akan dapat mengurangi kerusakan lingkungan karena pengurangan penggunaan pupuk dan obat-obatan akan mengurangi kerusakan lingkungan. Selanjutnya perdagangan yang semakin meningkat akan mendorong pertumbuhan ekonomi karena memang perdagangan adalah mesin pertumbuhan, sehingga dengan meningkatnya pendapatan nasional dan pendapatan per kapita penduduk, permintaan terhadap lingkungan yang semakin bersih akan meningkat terus. M Suparmoko dan Maria Ratnaningsih, *Ekonomika Lingkungan* (Yogyakarta: BPFE, 2016), hlm. 288-289.

يَتَأْتِيهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ
لِتَعَارَفُوا ۗ إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتَقْوَىٰ ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ﴿١٣﴾

Artinya: Hai manusia, Sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling taqwa di antara kamu. Sesungguhnya Allah Maha mengetahui lagi Maha Mengenal. (QS. Al Hujurat: 13)

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تُلْجُوا شَعَائِرَ اللَّهِ وَلَا أَلْسِنَةَ الْحَرَامِ وَلَا أَهْدَىٰ وَلَا
الْقَلْبَيْدَ وَلَا ءَامِينَ الْبَيْتِ الْحَرَامِ يَبْتَغُونَ فَضْلًا مِّن رَّبِّهِمْ وَرِضْوَانًا ۗ وَإِذَا
حَلَلْتُمْ فَاصْطَادُوا ۗ وَلَا تَجْرِمَنكُمْ شَنَّانُ قَوْمٍ أَن صَدُّوكُمْ عَنِ
الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ أَن تَعْتَدُوا ۗ وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۗ وَلَا تَعَاوَنُوا
عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۗ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿١٤﴾

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu melanggar syi'ar-syi'ar Allah, dan jangan melanggar kehormatan bulan-bulan haram, jangan (mengganggu) binatang-binatang had-ya, dan binatang-binatang qalaa-id, dan jangan (pula) mengganggu orang-orang yang mengunjungi Baitullah sedang mereka mencari kurnia dan keredhaan dari Tuhannya dan apabila kamu telah menyelesaikan ibadah haji, Maka bolehlah berburu. Dan janganlah sekali-kali kebencian(mu) kepada sesuatu kaum karena mereka menghalang-halangi kamu dari Masjidil Haram, mendorongmu berbuat aniaya (kepada mereka). dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam

berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat siksa-Nya. (QS. Al Maaidah: 2)

Konsep halal haram ini lebih banyak hanya menjadi pengetahuan, belum menjadi sebuah kesadaran dan kepatuhan. Aplikasi menjadi sulit ketika pelaku kriminal tidak memiliki keimanan atau tauhid yang kuat, serta tekanan eksternal seperti persaingan bisnis dan pengaruh gaya hidup yang tinggi. Situasi kompleks inilah yang berhasil memisahkan manusia dari pertimbangan-pertimbangan non benda, seperti nama baik, kepercayaan, dosa, pembalasan di akhirat dan sebagainya.⁴⁴ Manusia

⁴⁴ Akhirat merupakan kehidupan yang diyakini nyata-nyata ada dan akan terjadi, memiliki nilai kuantitas dan kualitas yang lebih berharga dibandingkan dunia. Kehidupan dunia akan berakhir dengan kematian atau kemusnahan, sedangkan kehidupan akhirat bersifat abadi atau kekal. Kehidupan dunia merupakan ladang bagi pencapaian tujuan akhirat. Karena itulah kehidupan akhirat akan diutamakan manusia dihadapkan pada kondisi harus memilih antara kebahagiaan akhirat dan kebahagiaan dunia.

Dalam praktik kehidupan di dunia, kehidupan akhirat tidak dapat diobservasi, namun perilaku manusia di dunia akan berpengaruh terhadap kehidupan dan kebahagiaannya di akhirat. Dalam praktiknya, upaya manusia untuk mewujudkan kebahagiaannya di dunia ini seringkali menimbulkan dampak negatif bagi orang lain, kelestarian lingkungan maupun keberlangsungan hidup manusia jangka panjang. Ketidakmampuan manusia dalam menyeimbangkan pemenuhan berbagai kebutuhan di dunia serta keinginan manusia yang sering kali berlebihan bisa berakibat pada gagalnya manusia yang sering kali berlebihan bisa berakibat pada gagalnya tercapainya kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Ekonomi Islam mempelajari bagaimana manusia memenuhi kebutuhan materinya di dunia ini sehingga tercapai kesejahteraan yang akan membawa kepada kebahagiaan di dunia dan di akhirat (*falâh*). Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas Kerja Sama dengan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2015), hlm. 3.

akhirnya menjadi budak pekerjaan, budak bisnis, dan budak nafsu dirinya sendiri. Sampai di titik tersebut, manusia seringkali melupakan bahwa dunia ini hanya perantara untuk sampai di akhirat, *ad-dunya mazra'atul âkhirat*.

Sebagian manusia lebih terkonsentrasi kepada diri dan keluarganya saja, kurang membagi perhatian kepada di luar diri dan keluarganya.⁴⁵ Dengan kecerdasannya, berbagai dalih atau alasan sering kali digunakan manusia untuk mencari pembenaran atas keputusannya dalam

⁴⁵ Sebagai makhluk yang multi kompleks, sebagai wujud kesatuan dari monodualisme dan monopluralisme dan kemudian menjadi eksistensi yang tunggal yang disebut nafs, ego, self atau diri, maka persoalan manusia adalah persoalan yang dinamis, beraneka ragam dan karenanya tidak dapat dipecahkan dengan pendekatan keilmuan yang tunggal dan parsial. Pada tahap ini, untuk dapat mengatasi problema manusia dan kemanusiaan diperlukan adanya pendekatan multidisiplin yang integratif, yang dalam Islam dikenal dengan pendekatan tauhid.

Antropologi ekonomi Islam adalah prinsip adanya monodualisme dan monopluralisme dalam kegiatan ekonomi karena ekonomi adalah bagian dari kegiatan manusia. Dalam tahap ini, ekonomi merupakan kegiatan monodualisme, artinya bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan jasmani tetapi juga rohani. Jasmani bagian dari kosmos dan rohani bagian dari teos. Kegiatan ekonomi bukan hanya menyangkut dan mencerminkan kekuatan kecerdasan manusia yang sifatnya konseptual, tetapi juga kepatuhan manusia sebagai hamba Tuhan terhadap hukum-hukumNya, baik yang ada dalam dirinya maupun alam semesta. Di samping itu, antropologi ekonomi Islam juga menekankan adanya prinsip monopluralisme dalam kegiatan ekonomi yang multidimensional sehingga problem ekonomi seperti kesejahteraan, keadilan dan kemiskinan tidak bisa dipecahkan dengan pendekatan tunggal keilmuan atau parsial saja. Multipluralisme ekonomi Islam juga mencerminkan adanya kegiatan ekonomi yang amat luas dalam berbagai aspek kehidupannya dan dalam berbagai lapangan kehidupannya, baik di sektor keuangan, perdagangan, perkebunan, kelautan, industri, pendidikan dan keagamaan, serta pengelolaan lingkungan hidup, jasa dan informasi. Musa Asy'arie, *Filsafat Ekonomi Islam*, Yogyakarta: LESFI, 2015, hlm. 106-107.

bertindak.⁴⁶ Keterbatasan modal, kelangkaan bahan baku, ketidaktahuan akan sosialisasi dari pemerintah tentang larangan penggunaan bahan berbahaya, ketimpangan situasi antara *supply* dan *demand* antara satu daerah dengan daerah yang lain contohnya dijadikan alasan pebisnis curang untuk membenarkan perilaku bisnis haramnya.⁴⁷ Dari berbagai alasan tersebut manusia lebih

⁴⁶ Potensi kecerdasan manusia terdiri dari akal, nafsu dan kalbu. Ketiga potensi kecerdasan ini selalu berada dalam ancaman yang akan merusak dan melemahkan fungsinya. Bila semua ancaman ini kian eksis dan mengakar kuat, maka hampir dapat dipastikan bahwa manusia tidak lagi mampu menggunakan potensi-potensi kecerdasannya itu secara optimal untuk mewujudkan maksud dan tujuan hidup yang sesungguhnya. Ketika kita membahas tentang potensi kecerdasan manusia, maka sesungguhnya kita sedang membahas tentang jiwa-jiwa manusia yang melahirkan kemampuan untuk berpikir, bersikap dan bertindak atas dasar kesadaran diri (*self awareness*). Ketiga potensi kecerdasan ini saling bersinergi dan saling memberi kontribusi dalam membangun kemampuan berpikir, berkemauan, berperasaan, bertindak dan sebagainya. Dan ketika kita membahas tentang kecerdasan manusia, persoalan sesungguhnya tidak hanya terkait dengan organ fisik saja, seperti otak dan susunan syaraf, tapi bersentuhan pula secara langsung dengan organ bathiniah (psikis). Kemampuan berpikir, bersikap dan bertindak, sesungguhnya lebih mengarah kepada hal-hal yang bersifat bathiniah. Oleh karenanya, ketika kita membahas tentang potensi kecerdasan manusia, maka persoalan setan, fitnah (*syahwat* dan *syubhat*), serta penyakit hati menjadi sangat relevan dan tidak mungkin diabaikan. Syahrul Akmal Latif dan Alfin el Fikri, *Super Spiritual Quotient (SSQ), Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental, Menyingkap Rahasia Penciptaan Manusia, Kecerdasan dan Cara Berpikir*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2017), hlm. 240.

⁴⁷ Modal memainkan peranan penting dalam produksi, karena produksi tanpa modal akan menjadi sulit dikerjakan. Jika orang tidak menggunakan alat dan mesin dalam pertanian, melainkan menambang dan melakukan pekerjaan manufaktur melulu dengan tangan mereka saja, maka produktivitas akan menjadi amat rendah. Demikianlah manusia senantiasa menggunakan peralatan dalam kerja produktif mereka. Bahkan orang-orang primitif pun menggunakan panah untuk berburu serta pancing dan jala untuk mencari ikan. Dengan tumbuhnya ilmu dan teknologi, maka manusiapun

sering fokus kepada solusi yang bersifat instan, daripada mencari akar masalahnya. Jika dicermati sebagai suatu peristiwa hidup manusia maka berbagai masalah termasuk kelangkaan yang muncul tersebut sebenarnya bukan kelangkaan yang bersifat mutlak, melainkan kelangkaan yang bersifat sementara (*relative*).⁴⁸

menemukan mesin-mesin berat lagi kompleks untuk membantunya dalam semua bidang produksi seperti pertanian, pertambangan, manufaktur, transportasi, dan komunikasi. Di abad modern, produksi tanpa bantuan modal amat sulit dibayangkan. Pembangunan ekonomi di negara-negara seperti Amerika Serikat, Jepang, Prancis, Inggris, terjadi karena penggunaan modal secara ekstensif.

Modal menempati posisi penting dalam proses pembangunan ekonomi maupun dalam penciptaan lapangan kerja. Selain meningkatkan produksi, *employment* juga akan meningkat jika barang-barang modal seperti bangunan dan mesin diproduksi dan jika kemudian digunakan untuk proses produksi lebih lanjut. Muhammad Sharif Chaudhry, *Prinsip-Prinsip Dasar Sistem Ekonomi Islam*, Cet. 3, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), hlm. 202-203.

⁴⁸ Kelangkaan relatif terjadi disebabkan oleh tiga hal pokok, yaitu: 1) Ketidakseimbangan distribusi sumber daya. Distribusi sumber daya yang tidak merata antar individu atau wilayah merupakan salah satu penyebab kelangkaan relatif. Sumber daya ini meliputi sumber daya alam maupaun manusia. Secara alamiah, Allah menganugerahkan keberagaman pada ciptaanNya. Terdapat daerah-daerah yang kaya akan suatu sumber daya alam, kaya akan tenaga kerja, tetapi juga terdapat pula daerah-daerah miskin sumber daya. Dalam jangka pendek, keberagaman penciptaan ini seolah menimbulkan problem kelangkaan relatif, namun dalam jangka panjang dimungkinkan manusia untuk belajar dan melakukan inovasi agar kebutuhannya terpenuhi. Sebagai missal kelangkaan bahan bakar minyak telah melahirkan energi biogas dan energi listrik di beberapa negara. Di sinilah manusia diuji untuk mengelola sumber daya yang dipercayakan secara benar. 2) Keterbatasan manusia. Manusia tercipta sebagai makhluk yang paling sempurna di antara makhluk lainnya, dengan dibekali nafsu, akal dan hati. Meskipun demikian, manusia seringkali memiliki keterbatasan dalam memanfaatkan kemampuan yang dimiliki sehingga tidak mampu memanfaatkan sumber daya secara optimal. Misalnya, keterbatasan ilmu dan teknologi yang dikuasai manusia menyebabkan mereka

Peran akal manusia diperlukan untuk mencari akar masalahnya bukan jalan keluar destruktif yang justru menambah masalah baru. Umumnya hal tersebut terjadi karena ketidakseimbangan akal dan iman dari manusia itu sendiri yang menjadi dasar pertimbangan keputusannya dalam bertindak.⁴⁹ Perilaku yang melanggar batas halal

hanya mampu mengolah sebagian kecil dari kekayaan alam atau mengolahnya secara tidak optimal sehingga tidak cukup memberikan kesejahteraan. Perangai manusia juga menyebabkan kelangkaan relatif, misalnya keserakahan orang, sekelompok orang atau bahkan bangsa menyebabkan mereka menguasai sebagian sumber daya, sementara sebagian orang lain dalam kekurangan. Naluri manusia yang tidak pernah merasa puas (*non satiation*) menyebabkan ia rakus sehingga uang menghabiskan sumber daya untuk memanfaatkan sumber daya tersebut. Budaya konsumsi berlebih-lebihan bisa mendorong makin cepat habisnya sumber daya. 3) Konflik antar tujuan hidup. Dimungkinkannya terjadinya konflik antartujuan hidup seseorang, misalnya tujuan jangka pendek (kebahagiaan duniawi) dengan jangka panjang (kebahagiaan dunia-akhirat) atau benturan kepentingan antar individu. Adakalanya kebahagiaan akhirat hanya dapat diraih dengan mengorbankan kesejahteraan dunia, demikian pula sebaliknya. Misalnya, mengambil atau menggunakan harta orang lain secara tidak sah mungkin akan meningkatkan kesejahteraan dunia namun menurunkan kesejahteraan di akhirat. Jika hal ini dilakukan, maka dapat berakibat kelangkaan sumber daya bagi kelompok masyarakat tertentu. Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas Kerja Sama dengan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2015), hlm. 8-9.

⁴⁹ Secara umum dapat dikatakan, bahwa manusia terdiri atas dua elemen dasar yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain, yakni elemen jasad dan roh, elemen *lahiriah* dan *jasmaniah*. Dua elemen inilah yang memungkinkan manusia untuk mampu memenuhi visi dan misinya di dunia. Menjalankan peran dan tugasnya yang utama, yakni mengaktualisasikan segala potensinya sebagai seorang *khalifah* dan sekaligus mewujudkan pengabdianya sebagai seorang hamba kepada Sang *Khalik*. Peran dan tugas inilah amanat yang dipikulkan kepada manusia sebagai bukti bahwa manusia diciptakan punya maksud dan punya tujuan. Allah SWT telah menyebutkannya dalam QS. Shaad (38): 71-73 yang artinya: "Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman

dan haram antara lain disebabkan ketiadaan inovasi sebagai hasil dari kreatifitas akal pikiran manusia. Persaingan bisnis pun menjadi tidak sehat, karena yang terjadi justru pembohongan kepada konsumen. Meskipun

kepada para malaikat, "Sesungguhnya Aku akan menciptakan manusia (Adam) dari tanah. Apabila telah Kusempurnakan kejadiannya dan Kutuipkan kepadanya roh (ciptaan) Ku, maka hendaklah kamu tersungkur dengan bersujud kepadanya. Lalu para malaikat itu bersujud semuanya."

M. Quraish Shihab dalam bukunya *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat* menyebutkan bahwa manusia merupakan kesatuan dua unsur pokok, yang tidak dapat dipisahkan. Karena bila dipisahkan maka ia bukan manusia lagi. Sebagaimana halnya air yang merupakan perpaduan antara oksigen dan hydrogen dipisahkan, maka ia tidak akan menjadi air lagi. Dari segi lahiriah, tubuh manusia terdiri atas organ-organ yang membentuk sistem organ dalam kesempurnaan jasad (potensi fisik). Semua ini berfungsi untuk mengaktualisasikan tugas-tugasnya sebagai khalifah yang dikoordinasi secara luar biasa oleh otak (organ motorik dengan seperangkat sistem saraf). Berbagai aktivitas di muka bumi menuntut adanya kerja fisik yang dilandaskan pada kecerdasan untuk menghasilkan karya-karya yang nyata dalam upaya memakmurkan bumi. Ditinjau dari segi lahiriah, semua aktivitas manusia dalam bentuk amal jasadiyah dibina oleh lima rukun Islam yang membentuk syarat *Islamiyah*. Dan dari segi batiniah, roh mesti bersandar pada keimanan yang dibina oleh enam rukun iman yang membentuk *'aqidah imâniyah*.

Dari dua elemen yang menyatu tersebut -lahiriah dan batiniah, jasad dan roh yang dinaungi oleh *syariat amaliyah* dan *'aqidah imâniyah*, maka terbangunlah sebuah konsep yang utuh, membentuk satu kesatuan yang bersinergi dan saling memberi kontribusi dalam tugas dan pengabdian. Artinya, *syariat amaliyah* tidaklah sempurna bila tidak dilandasi oleh *akidah imaniyah* yang murni. Demikian sebaliknya, *'aqidah imâniyah* tanpa dibarengi *syariat amaliyah* yang nyata, hanya menjadi sesuatu yang mengawang-awang yang justru menipu fitrah kemanusiaan itu sendiri. Penerapan keduanya secara utuh dan menyeluruh akan membentuk keselarasan dalam kehidupan manusia di muka ini secara sempurna. Syahrul Akmal Latif dan Alfin el Fikri, *Super Spiritual Quotient (SSQ), Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental, Menyingkap Rahasia Penciptaan Manusia, Kecerdasan dan Cara Berpikir*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2017), hlm. 57-59.

pelaku bisnis amoral menggunakan “kreatifitas” mencampurkan bahan yang berkualitas dengan bahan tidak layak konsumsi ataupun menggunakan proses untuk mengakali biaya lebih rendah tapi mengesampingkan standar produksi, semuanya itu bukanlah kreatifitas manusia yang dimaksud dalam pembahasan sumber daya manusia. Perbuatan tercela dan manipulatif itu justru menunjukkan bahwa pelaku telah terjerumus melakukan kemunkaran. Sementara Allah SWT telah menyebutkan secara tegas dalam beberapa surat,

وَإِذَا قِيلَ لَهُمْ تَعَالَوْا إِلَىٰ مَا أَنزَلَ اللَّهُ وَإِلَىٰ الرَّسُولِ قَالُوا حَسْبُنَا مَا
 وَجَدْنَا عَلَيْهِ ءَابَاءَنَا ؕ أُولَٰئِكَ كَانَ ءَابَاؤُهُمْ لَا يَعْلَمُونَ شَيْئًا وَلَا
 يَتَذَكَّرُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya: Apabila dikatakan kepada mereka: “Marilah mengikuti apa yang diturunkan Allah dan mengikuti Rasul”. Mereka menjawab: “Cukuplah untuk Kami apa yang Kami dapati bapak-bapak Kami mengerjakannya”. Dan Apakah mereka itu akan mengikuti nenek moyang mereka walaupun nenek moyang mereka itu tidak mengetahui apa-apa dan tidak (pula) mendapat petunjuk? (QS. Ali Imran: 104)

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ
 الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ ۗ وَلَوْ ءَامَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا
 لَهُمْ مِّنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ ﴿١٠٥﴾

Artinya: Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma’ruf, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah.

Sekiranya ahli kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka, di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik. (QS. Ali Imran: 110)

﴿ لَيْسُوا سَوَاءً ۗ مِّنْ أَهْلِ الْكِتَابِ أُمَّةٌ قَائِمَةٌ يَتْلُونَ آيَاتِ اللَّهِ ءَانَاءَ اللَّيْلِ وَهُمْ يَسْجُدُونَ ﴿١١٣﴾ يُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَيُسْرِعُونَ فِي الْخَيْرَاتِ وَأُولَٰئِكَ مِنَ الصَّالِحِينَ ﴿١١٤﴾ ﴾

Artinya: Mereka itu tidak sama; di antara ahli kitab itu ada golongan yang berlaku lurus, mereka membaca ayat-ayat Allah pada beberapa waktu di malam hari, sedang mereka juga bersujud (sembahyang). Mereka beriman kepada Allah dan hari penghabisan, mereka menyuruh kepada yang ma'ruf, dan mencegah dari yang Munkar dan bergegas kepada (mengerjakan) pelbagai kebajikan; mereka itu termasuk orang-orang yang saleh. Yakni: golongan ahli kitab yang telah memeluk agama Islam. (QS. Ali Imran: 113-114)

﴿ وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ ۚ يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَيُطِيعُونَ اللَّهَ وَرَسُولَهُ ۗ أُولَٰئِكَ سَيَرْحَمُهُمُ اللَّهُ ۗ إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ ﴿٦١﴾ ﴾

Artinya: Dan orang-orang yang beriman, lelaki dan perempuan, sebahagian mereka (adalah) menjadi penolong bagi sebahagian yang lain. Mereka menyuruh (mengerjakan) yang ma'ruf, mencegah dari yang munkar,

mendirikan shalat, menunaikan zakat dan mereka taat pada Allah dan Rasul-Nya. Mereka itu akan diberi rahmat oleh Allah; Sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana. (QS. At Taubah: 71)

التَّائِبُونَ الْعَابِدُونَ
الْحَامِدُونَ السَّائِحُونَ
الرَّاكِعُونَ السَّاجِدُونَ
الْأَمْرُونَ بِالْمَعْرُوفِ
وَالنَّاهُونَ عَنِ
الْمُنْكَرِ وَالْحَافِظُونَ
لِحُدُودِ اللَّهِ
وَبَشِّرِ الْمُؤْمِنِينَ ﴿١١٢﴾

Artinya: Mereka itu adalah orang-orang yang bertaubat, yang beribadat, yang memuji, yang melawat, yang ruku', yang sujud, yang menyuruh berbuat ma'ruf dan mencegah berbuat munkar dan yang memelihara hukum-hukum Allah. Dan gembirakanlah orang-orang mukmin itu. (QS. At Taubah: 112)

﴿ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَايَ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ ۚ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ ﴾ ﴿٩٠﴾

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran dan permusuhan. Dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran. (QS. An Nahl: 90)

أَدْعُ إِلَىٰ سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ
وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ
وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي
هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ
هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ
عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ
أَعْلَمُ
بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Artinya: Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah

mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk. (QS. An Nahl: 125)

يَبْنِي أَقِمِ الصَّلَاةَ وَأْمُرْ بِالْمَعْرُوفِ وَانْهَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأَصْبِرْ عَلَىٰ مَا
 أَصَابَكَ ۗ إِنَّ ذَٰلِكَ مِنَ الْعَزْمِ الْأَمُورِ ﴿١٧﴾

Artinya: Hai anakku, dirikanlah shalat dan suruhlah (manusia) mengerjakan yang baik dan cegahlah (mereka) dari perbuatan yang mungkar dan bersabarlah terhadap apa yang menimpa kamu. Sesungguhnya yang demikian itu termasuk hal-hal yang diwajibkan (oleh Allah). (QS. Al Lukman: 17)

Allah SWT tidak pernah menyuruh manusia untuk mencelakai orang lain demi kepentingannya sendiri. Inovasi dari hasil kreatifitas yang dimaksud tetap untuk menghasilkan kemudahan dan kebaikan (*kemaslahatan*) bagi kehidupan. Di sinilah makna pentingnya daya saing perlu dikembangkan lebih mendalam di kalangan produsen dan pebisnis agar mampu memenangkan persaingan bisnis dengan cara yang halal dan *thayyib*.⁵⁰

⁵⁰ Secara konseptual daya saing dapat dipahami dengan mengkaji makna asal katanya. Seperti yang dapat kita katakan bahwa kata daya saing dalam bahasa Inggris disebut dengan kata "competitiveness" atau "competitive strength", berasal dari kata "competent", di mana kata *competent* dalam kamus Oxford University Press, Oxford, UK, diterangkan sebagai: *having the necessary ability, authority, skill, knowledge, etc.*

Secara singkat daya saing diartikan sebagai:

- 1) Secara harfiah, kata atau istilah daya saing diterjemahkan dari kata asing disebut *competitiveness* atau *competitive strength*.
- 2) Secara sederhana, daya saing dapat dipahami sebagai kekuatan melawan atau bersaing.

Dorongan nafsu untuk bersaing yang dilandasi ambisi pragmatism mencari profit secepatnya, sebanyak-banyaknya menjadi lebih luas hingga pada strategi bisnis perusahaan, yang menghalalkan segala cara untuk mendongkrak keuntungan perusahaan.⁵¹ Tidak

-
- 3) Secara definisional, daya saing diartikan sebagai kekuatan atau kemampuan dan keunggulan yang dibangun dari potensi dan sumber daya yang berasal dari dalam dan luar organisasi secara terencana dan sistematis untuk melakukan perlawanan atas adanya potensi laten atau nyata mengganggu, menggeser, melawan dan atau memusnahkan posisi, keberadaan dan eksistensi pihak yang akan disaingi.
 - 4) Secara konsepsional, daya saing dirumuskan sebagai kumpulan dari berbagai keunggulan yang terintegrasi dalam satu entitas (barang atau jasa, orang atau organisasi atau negara) diorganisir dan dicitrakan sebagai satu kekuatan terbaik yang dipergunakan mengatasi kekuatan dan kemampuan pihak lain yang berpotensi melawan atau mengancam kepentingan dan posisi kita.
 - 5) Dalam perspektif bisnis, daya saing dikonsepsionalisasikan sebagai kumpulan dari hasil proses kerja dan kinerja yang berwujud dalam berbagai keunggulan komparatif seperti kualitas, harga, pelayanan, kemasan, penyampaian dan lain-lain, serta berbagai fungsi manajemen yang menyatu ke dalam satu bentuk organisasi atau produk dan atau jasa yang kemudian melahirkan satu jati diri baru organisasi atau produk atau jasa sebagai suatu bentuk kondisi yang terbaiknya yang menyatu ke dalam satu bentuk organisasi atau produk dan atau jasa yang kemudian melahirkan satu jati diri baru organisasi atau produk atau jasa sebagai suatu kondisi yang terbaik. Z. Heflin Frinces, *Persaingan dan Daya Saing, Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi* (Yogyakarta: Mida Pustaka, 2011), hlm. 59.

⁵¹ Beberapa pakar menyebut definisi perusahaan sebagai organisasi yang mengkombinasikan dan mengorganisasikan sumber daya untuk keperluan produksi barang dan jasa penjualan (Salvatore, 2003); perusahaan merupakan sebuah organisasi milik seseorang atau beberapa orang secara bersama-sama yang terlibat dalam berbagai bentuk aktivitas produktif maupun aktivitas lain yang telah ditentukan sebelumnya (Barthwal, 2020); perusahaan adalah suatu mesin untuk memuaskan kebutuhan manusia atau masyarakat, di mana perusahaan memperoleh pendapatan dari masyarakat yang

mengherankan ketika ada ungkapan *mencari yang haram saja susah apalagi yang halal*. Prinsip hidup yang akan menyelamatkan manusia telah disingkirkan oleh dorongan nafsu yang bersifat jangka pendek, *hubbud dunya*, mencintai dunia, khawatir kehilangan kenikmatan dunia, dan takut akan sengsara jika tidak memiliki dunia. Ketiadaan iman yang kuat akan kehendak dan takdir dari Allah SWT membuat manusia bertindak atas kemauannya sendiri, tanpa lagi mempertimbangkan nilai moralitas.⁵² Hal tersebut berbanding terbalik dengan ketersediaan sumber daya yang dimiliki manusia berupa segala pancaindra dan akal, serta sumber daya alam semesta baik berupa, tanah, air, bahan tambang, tumbuhan, udara, hasil hutan dan sebagainya.⁵³

selanjutnya didistribusikan kepada pemilik perusahaan, pekerja, pemasok dan penyedia barang publik (Katerelis, 2007), seperti yang dijelaskan dalam perusahaan. Lincoln Arsyad dan Stephanus Eri Kusuma, *Ekonomika Industri, Pendekatan Struktur, Perilaku dan Kinerja*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014), hlm. 28.

⁵² Sejarah telah membuka mata kita, bahwa dinamika perubahan sejak dulu telah mewarnai segala aspek kehidupan manusia. Hampir tak ada satu ruang pun yang luput dari perubahan, baik di bidang politik, ekonomi, sosial budaya, ilmu pengetahuan dan sebagainya. Semua itu berkembang pesat mengikuti arah dinamika dan perubahan yang terjadi. Namun, disadari atau tidak, semua perubahan itu turut mempengaruhi cara berpikir, mengubah paradigma dan sikap mental yang berakibat terjadinya pergeseran-pergeseran nilai dalam diri serta masyarakat. Dan celakanya, pergeseran nilai ini malah tidak jarang menjauhkan manusia dari nilai-nilai agama yang murni. Syahrul Akmal Latif dan Alfin el Fikri, *Super Spiritual Quotient (SSQ), Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental, Menyingkap Rahasia Penciptaan Manusia, Kecerdasan dan Cara Berpikir*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2017), hlm. 264.

⁵³ Sumber daya didefinisikan sebagai input yang digunakan oleh perusahaan untuk memproduksi output. Sumber daya di sini tidak terbatas pada input fisik, namun juga input yang sifatnya *intangible*, baik berupa modal fisik (barang), modal insani, maupun modal organisasi yang diikat maupun tidak diikat kontrak. Sumber daya ini mencakup

tenaga kerja, modal, bahan baku, pengetahuan baru, tenaga ahli dan hubungan yang baik dengan serikat pekerja. Semakin tinggi tingkat kepemilikan perusahaan atas sumber daya yang unik dan hubungan-hubungan yang baik antara elemen perusahaan, perusahaan cenderung memiliki daya saing yang semakin tinggi.

Di samping kepemilikan sumber daya tersebut, kapabilitas perusahaan yang didefinisikan sebagai kemampuan perusahaan untuk mengkombinasikan dan mengkoordinasikan serangkaian sumber daya untuk menghasilkan *outcome* yang unik dan menjadi keunggulan perusahaan (seperti *track record* dalam penelitian dan pengembangan, reputasi dalam penggunaan input berteknologi tinggi, dan reputasi dalam melayani konsumen) juga menjadi penentu daya saing perusahaan. Kapabilitas perusahaan ini akan terus terakumulasi apabila dipraktikkan secara terus menerus. Sementara itu, luasan operasi perusahaan (*boundary of the firm*) juga menjadi penentu daya saing perusahaan. Luasan operasi perusahaan dapat dipahami sebagai sejauhmana aktivitas atau transaksi produksi terintegrasi dalam perusahaan. Semakin tinggi tingkat integrasi perusahaan dalam berbagai tahapan produksinya, maka semakin tinggi tingkat daya saing perusahaan. Tingkat luasan wilayah perusahaan sangat dipengaruhi oleh penerapan sejumlah strategi, seperti integrasi vertikal dan horizontal, *franchising*, dan aliansi strategik.

Area ketiga yang sering dianggap mempengaruhi daya saing perusahaan adalah kemampuan perusahaan dalam bertindak secara tepat dalam keterbatasan informasi (*bounded rationality*) yang dimilikinya. Keberhasilan perusahaan sangat ditentukan oleh kapabilitas perusahaan dalam melakukan sikap adaptif terhadap perubahan kondisi, tidak hanya puas dengan pencapaian sebelumnya dan terus berinovasi. Kemampuan perusahaan untuk beradaptasi secara tepat tergantung pada kemampuan teknis, pengetahuan, interpersonal dan kepemimpinan manajer. Dalam hal ini, manajer memiliki peran aktif dalam teori strategik perusahaan, khususnya dalam menentukan teknologi yang sesuai dengan sumber daya perusahaan dan menjual produk yang sesuai dengan selera konsumen dalam keterbatasan informasi yang dimiliki oleh perusahaan. Lincolin Arsyad dan Stephanus Eri Kusuma, *Ekonomika Industri, Pendekatan Struktur, Perilaku dan Kinerja*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014), hlm. 49-50.

Lingkungan alami (*biosphere*) yang terdiri dari air, tanah, atmosfer, flora dan fauna serta energi surya yang dipasok oleh sinar matahari, peranannya dapat dilihat pada kemampuannya sebagai sumber bahan mentah (sumber daya alam) bagi proses produksi dan sebagai

D. Memberikan Rasa Aman dan Nyaman

Manusia memiliki keinginan untuk hidup yang aman dan nyaman.⁵⁴ Situasi aman dan nyaman hanya bisa

pengampung limbah (*natural assimilator*). Biosfer itu ada yang hidup seperti mineral, air dan udara. Semuanya mencapai keseimbangan melalui aliran energi dan daur ulang yang *continue* (terus menerus) sifatnya dalam suatu ekosistem. M Suparmoko dan Maria Ratnaningsih, *Ekonomika Lingkungan* (Yogyakarta: BPFE, 2016), hlm. 20.

⁵⁴ Maksud kata “keinginan” adalah kebutuhan manusia yang dapat dipuaskan. Dalam kenyataannya, semua keinginan itu tidaklah terbatas. Jika dana yang ada cukup untuk memuaskan satu keinginan, maka keinginan yang lain akan muncul akan muncul yang lainnya lagi, dan dengan demikian hidup akan dipenuhi dengan perjuangan memenuhi rantai keinginan yang tak ada akhirnya itu. Demikianlah keinginan dan pemenuhannya lalu menjadi pasak dalam perjuangan ekonomi manusia.

Secara umum, keinginan manusia digolongkan menjadi tiga, yakni penting, nyaman dan mewah. Penting (*necesseries*): Penting adalah keinginan yang pemuasannya mutlak harus dilakukan, karena jika tidak, maka manusia tidak akan dapat bertahan hidup. Misalnya: makanan, pakaian, tempat tinggal dan sebagainya, adalah hal-hal yang penting dalam hidup karena jika tidak dipenuhi maka keberadaan manusia menjadi tidak mungkin.

Nyaman (*comfort*): Kenyamanan, sebagai istilah ekonomi, menunjukkan keinginan yang memberikan rasa nyaman dan kemudahan kepada manusia dan yang gunanya secara umum lebih besar daripada biayanya. Nyaman berada di atas penting bagi kehidupan, dan pemenuhannya menjadikan hidup lebih mudah dan menyenangkan. Makanan, pakaian dan tempat tinggal orang yang biasa itu adalah kebutuhan dasar bagi kelangsungan hidupnya, tetapi makanan yang baik, pakaian yang baik dan rumah yang baik adalah kenyamanan baginya. Menikmati kenyamanan ini diperbolehkan dalam Islam.

Mewah (*luxuries*): Pembelanjaan yang besar untuk memenuhi keinginan yang tak perlu dan berlebihan, disebut kemewahan; misalnya pakaian yang amat mahal, minuman keras, pemakaian perkakas emas dan perak, pembelanjaan yang mewah untuk pernikahan maupun acara pesta yang lain, dan di atas semua itu, penghamburan harta dalam perjudian, pelacuran serta penyanyi dan penari, dan sebagainya. Penghamburan harta untuk membiayai

terwujud ketika perilaku manusia sesuai dengan norma-norma yang ada, baik norma agama, dan norma sosial. Perilaku ini pun mesti bersifat massif, bukan dilakukan oleh seorang saja, tetapi dilakukan oleh banyak pihak sehingga hasil dari perilaku etis bisa secara signifikan dirasakan, itu pun jika dilakukan secara berulang-ulang. Untuk itu penting sekali adanya *uswah* atau keteladanan untuk menciptakan rasa aman dan nyaman ini, karena masyarakat akan menonton perilaku yang terjadi di depan mereka dan meresponsnya.

Sebagai contoh, ketika kejujuran menjadi perilaku bisnis baik bagi produsen, maka hasil produk yang dibuat pun akan memiliki kualitas yang memuaskan untuk konsumen. Perilaku produsen yang hanya menggunakan bahan berkualitas, dan tidak membohongi konsumen dengan mengganti bahan yang berbahaya tentu akan meningkatkan rasa aman dan nyaman ketika orang mengonsumsinya. Maka produsen yang lain pun akan bertindak serupa untuk memuaskan konsumennya. Tapi lain halnya jika, produsen menipu konsumen dengan bahan-bahan berbahaya alias tidak jujur, maka konsumen akan kecewa dan dirugikan. Besar kemungkinan produk tersebut tidak akan lagi dikonsumsi, jika ini terjadi secara massal maka tentu akan mempengaruhi keberadaan perusahaan. Sebagai manusia yang berakal dan bermoral, mestinya pengalaman ini tidak akan ditiru oleh produsen lainnya.⁵⁵

kemewahan oleh mereka yang memiliki harta banyak karena distribusi yang tidak adil, mengarah kepada perampasan hak mayoritas dari kebutuhan dasar mereka, sehingga dapat menyebabkan perpecahan, pertikaian dan perselisihan di dalam masyarakat. Muhammad Sharif Chaudhry, *Prinsip-Prinsip Dasar Sistem Ekonomi Islam*, Cet. 3, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), hlm. 141-142.

⁵⁵ Manusia pada umumnya memiliki tabiat yang cenderung untuk mencontoh (duplikasi). Tabiat ini mencetuskan ide untuk

Dengan demikian pada saat berbisnis pun manusia wajib mengindahkan norma-norma yang berkaitan dengan keamanan dan kenyamanan berbisnis.⁵⁶ Hal ini

mengikuti kebiasaan-kebiasaan yang mapan di tengah masyarakat. Fenomena budaya yang tengah berlangsung lama, atau kebiasaan yang mengakar kuat di tengah masyarakat, cenderung menguatkan asumsi kita semula bahwa manusia cenderung mengikuti kebiasaan yang ada dalam satu komunitas (masyarakat). Bila kebiasaan ini sesuai dengan nilai-nilai kebenaran atau mendukung potensi kecerdasan, maka tentu tidak menjadi masalah, karena dinamika kehidupan manusia yang cerdas memang seharusnya berada dalam dinamika seperti itu. Namun bila kebiasaan itu justru bertentangan dengan nilai-nilai kebenaran dan kecerdasan, maka ini menjadi awal dari runtuhnya sebuah peradaban yang mulia dan hancurnya nilai-nilai kemanusiaan yang bermartabat. Syahrul Akmal Latif dan Alfin el Fikri, *Super Spiritual Quotient (SSQ), Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental, Menyingkap Rahasia Penciptaan Manusia, Kecerdasan dan Cara Berpikir*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2017), hlm. 216-217.

⁵⁶ Bisnis dalam Al Qur'an dijelaskan melalui kata *tijarah*, yang mencakup dua makna, yaitu: 1) Perniagaan secara umum yang mencakup perniagaan antara manusia dengan Allah. Ketika seseorang memilih petunjuk dari Allah, mencintai Allah dan RasulNya, berjuang di jalan-Nya dengan harta dan jiwa, membaca kitab Allah, mendirikan shalat, menafkahkan sebagian rezekinya, maka itu adalah sebaik-baik perniagaan antara manusia dengan Allah. Adapun makna kata *tijarah* yang kedua adalah perniagaan secara khusus, yang berarti perdagangan ataupun jual beli antar manusia. Beberapa ayat yang menerangkan tentang bagaimana bertransaksi yang adil di antara manusia terangkum dalam *al Baqarah* (2): 282; *an Nisa'* (3): 29 dan *an Nur* (24): 37. Pada surat *al Baqarah* disebutkan tentang etika dan tata cara jual beli, utang piutang, sewa menyewa, dan transaksi lainnya. Ayat ini pula yang dijadikan pedoman kegiatan akuntansi (kewajiban untuk mencatat transaksi) dalam pembahasan tentang ekonomi dan bisnis Islam. Sehingga diharapkan adanya suatu perniagaan yang adil dan saling menguntungkan antara satu pihak dengan pihak yang lain, seperti yang tertera dalam surat *an Nisa'*. Dan motif dari suatu perniagaan hendaknya untuk beribadah, karena dalam surat *an Nur* disebutkan bahwa seseorang ketika bertransaksi hendaklah selalu mengingat Allah, menegakkan shalat dan membayar zakat. Jadi, perniagaan

didasari bahwa sesungguhnya manusia hidup tidak sendirian, pebisnis hanya bisa eksis ketika konsumen selalu membutuhkan dan menanti produk serta jasa yang dihasilkan.⁵⁷ Jika salah satu pihak kehilangan eksistensi,

dalam arti yang lebih khusus pun tidak akan pernah luput dari aktivitas untuk mengingat Allah. Sehingga diharapkan hal ini bisa menjadi suatu kontrol bagi seorang peniaga dan pengusaha, agar selalu berbuat kebaikan dan menjauhi perilaku yang merugikan dalam suatu aktivitas bisnis. Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 7-8.

⁵⁷ Ada 3 (tiga) prinsip dasar konsumsi yang digariskan oleh Islam, yakni konsumsi barang halal, konsumsi barang suci dan bersih, dan tidak berlebihan. Ketiga prinsip dasar tersebut dijabarkan secara ringkas berikut ini: Pertama, Prinsip Halal: Seorang Muslim diperintah oleh Islam untuk makan makanan yang halal (sah menurut hukum dan diizinkan) dan tidak mengambil yang haram (tidak sah menurut hukum dan terlarang). Al Qur'an menyatakan: "...makanlah makanan yang halal lagi baik dari apa yang Allah telah rezezikikan kepadamu, dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepadaNya" (QS. Al-Maaidah (5): 88). Di ayat lain Al Qur'an menyebutkan makanan haram: "Diharamkan bagimu (memakan) bangkai, darah, daging babi, (daging hewan) yang disembelih atas nama selain Allah, ..." (QS. Al-Maaidah (5): 3). Prinsip halal haram juga berlaku bagi hal lain selain makanan. Pemeluk Islam diharuskan membelanjakan pendapatannya hanya pada barang yang halal saja dan dilarang membelanjakan pendapatannya pada barang yang haram seperti minuman keras, narkoba, pelacuran, judi, kemewahan, dan sebagainya.

Kedua, prinsip kebersihan dan menyehatkan: Al Qur'an memerintahkan manusia: "Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di Bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan; karena sesungguhnya setan itu adalah musuh yang nyata bagimu" (QS. al-Baqarah (2): 168). Di tempat lain, kitab suci Islam itu berbicara kepada para pemeluknya: "Hai orang-orang yang beriman, makanlah di antara rezeki yang baik-baik yang Kami berikan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah, jika benar-benar hanya kepada-Nya kamu menyembah.." (QS. Al-Baqarah (2): 172).

Ketiga, prinsip kesederhanaan: Prinsip kesederhanaan dalam konsumsi berarti bahwa orang haruslah mengambil makanan dan minuman sekedarnya dan tidak berlebihan karena makan berlebihan itu berbahaya bagi kesehatan. Al Qur'an menyatakan: "...Makan dan

misalnya pada saat konsumen kehilangan daya beli, maka eksistensi produsen dan pebisnis juga akan terancam hilang dan gulung tikar. Hidup pun tidak akan terasa nyaman dan aman lagi, demikian seterusnya akan normal kembali manakala eksistensi tumbuh kembali.

Sebagai ilustrasi yang lain, produsen barang dan jasa akan dengan nyaman mengembangkan perusahaannya ketika produknya diterima pasar. Begitu juga dengan konsumen yang merasa aman serta nyaman ketika kebutuhannya tersedia di pasar. Dalam hal ini produsen sangat perlu melakukan survey pasar, mencari tahu kemampuan daya beli serta konsumen trend pasar, seperti misalnya trend produk hijau (*green product*) yang semakin meningkat sebagai bentuk kesadaran konsumen terhadap keberlangsungan lingkungan.⁵⁸

minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan" (QS. Al A'raf (7): 31). Al Qur'an menyatakan lagi: "*Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu haramkan apa-apa yang baik yang telah Allah halalkan bagi kamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas*" (QS. Al Maaidah (5): 87). Prinsip kesederhanaan ini juga berlaku bagi perbelanjaan. Orang tidaklah boleh berlaku kikir maupun boros. Al Qur'an menyatakan "*Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian*" (QS. Al Furqon (25): 67). Muhammad Sharif Chaudhry, *Prinsip-Prinsip Dasar Sistem Ekonomi Islam*, Cet. 3, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), hlm. 140-141.

⁵⁸ Konsumen tidak mewakili kelompok koheren atau monolitis, namun perilaku konsumen tersebut dianggap kritis dalam mempromosikan pemikiran mengenai lingkungan dalam dunia komersial dan secara umum mengalihkan pasar ke produksi hijau, konsumsi, dan penggunaan ulang/daur ulang. Aktivitas konsumen juga penting dalam mendukung prakarsa lingkungan dan jaringan kemitraan, terutama hal-hal yang berhubungan dengan konservasi, penggunaan ulang dan daur ulang. Edward Newman, "Masyarakat Perkotaan Berkelanjutan: Sebuah Cita-cita Teknologis atau Politis", *Kota dan Lingkungan, Pendekatan Baru Masyarakat Berwawasan Ekologi*, Editor

Informasi-informasi tersebut akan sangat membantu produsen untuk melakukan kombinasi sumber daya usahanya untuk merespon kebutuhan pasar. Sayangnya tidak setiap pengusaha memiliki perilaku ideal seperti itu, keterbatasan pengetahuan bisnis, seringkali menghambat produk yang dihasilkan sulit diterima pasar. Padahal penerimaan pasar terhadap produk tertentu akan menjadi kunci pertumbuhan usaha yang dilakukan produsen. Di sinilah pengusaha perlu mengidentifikasi syarat-syarat agar produknya tidak mengalami hambatan, dan bisa dengan nyaman serta aman berkorelasi dengan konsumen hingga menumbuhkan loyalitas.⁵⁹

Takashi Inoguchi, Edward Newman, Glen Paoletto, (Jakarta: LP3ES, 2003), hlm. 105.

⁵⁹ Mengacu pada Bain dalam Curch dan Ware yang dikutip oleh Lincoln dan Stephanus, bahwa ada 3 jenis hambatan masuk pasar, yaitu: 1) *Economic of scale* (dalam hal ini, perusahaan yang baru masuk ke pasar sulit untuk mencapai *economic of scale* yang dicapai oleh perusahaan yang sudah ada di pasar), 2) Diferensiasi produk (di mana perusahaan baru cenderung tidak memiliki keunggulan *brand loyalty* yang tertanam pada konsumen mereka sehingga, untuk memperkenalkan produk baru, perusahaan tersebut harus meningkatkan aktivitas periklanan, menurunkan harga, atau meningkatkan kualitas produk yang sebelumnya memerlukan peningkatan aktivitas penelitian dan pengembangan), 3) Ketidakunggulan biaya produksi (di mana terdapat kecenderungan bahwa perusahaan baru di pasar cenderung tidak lebih efisien dibandingkan dengan perusahaan yang sebelumnya telah ada, khususnya dalam konteks proses produksinya).

Sementara penyebab terjadinya hambatan pasar seperti yang dijelaskan Harbord dan Hoehn (1994) ada 5 kelompok, yaitu: **1) Hambatan masuk pasar karena keunggulan biaya absolut (*absolute cost advantages*)**. Keunggulan biaya absolut terjadi karena adanya informasi yang asimetris antara *new entrants* dan *incumbent firms* dalam aktivitas bisnis di pasar, di mana sumber daya tertentu yang dibutuhkan oleh perusahaan (seperti paten, kontrak eksklusif dengan *supplier*, jaringan usaha, hak spesial dalam memanfaatkan landasan terbang, dan sebagainya). Hal ini selanjutnya mendorong selisih biaya antara *entrants* dan *incumbent firms*. Secara lebih detail, Lipcznski, et.al (2005) menyatakan 4 alasan utama mengapa *incumbent firms* memiliki

keunggulan biaya absolut daripada *new entrants*. Pertama, *incumbent firms* memiliki akses yang superior terhadap proses produksi, memiliki hak paten, atau menjadi salah satu pihak yang memiliki jalur-jalur khusus (rahasia) perdagangan dalam pasar. Kedua, *incumbent firms* memiliki hak eksklusif terhadap faktor produksi, seperti kontrol terhadap bahan baku yang berkualitas atau kepemilikan perusahaan atas tenaga kerja dan manajemen yang memiliki kualifikasi tinggi dan berpengalaman. Ketiga, *incumbent firms* memiliki akses terhadap sumber modal dengan biaya finansial lebih murah karena pemilik modal (pasar modal) cenderung menganggap *incumbent firms* memiliki tingkat resiko usaha yang lebih rendah daripada *new entrants*. Keempat, eksistensi perusahaan yang terintegrasi secara vertikal. Dalam kasus struktur perusahaan yang terintegrasi secara vertikal, setiap perusahaan baru yang masuk ke pasar seringkali kesulitan untuk mengoperasikan lebih dari satu tahapan produksi, mengakses input, dan menciptakan outlet distribusi yang efisiensi sehingga mendorong biaya operasi yang relatif lebih tinggi daripada *incumbent firms*.

2) Hambatan masuk pasar karena *strategic first mover advantages*. Keunggulan yang dimiliki oleh *incumbent firms* terjadi karena perbedaan waktu masuk pasar yang berbeda antara *incumbent firms* dan *new entrants*. Dalam artian, *incumbent firms* terlebih dahulu melakukan penetrasi pasar dan penetrasi pasar tersebut dilakukan pada waktu yang tepat (ketika permintaan potensial tinggi). Hal ini dapat terjadi karena adanya akses *incumbent firms* terhadap: a) *economies of scale* dan pembiayaan *sunk cost*, 2) diferensiasi produk, periklanan, dan reputasi/*goodwill*, serta 3) faktor ketersediaan modal.

3) Hambatan masuk pasar karena penolakan untuk menyuplai input. Hambatan masuk pasar dapat terjadi ketika akses *new entrants* terhadap input dan pasar produk terhambat. Secara spesifik, bentuk hubungan yang cenderung mengakibatkan hal ini adalah: a) penolakan bagi *new entrants* untuk mengakses input dan praktik *tying* (ketika harus membeli suatu input, produsen diharuskan juga membeli input lain), b) integrasi vertikal di mana *incumbent firms* yang memiliki *backward* atau *forward linkage* dapat menggunakan kekuatannya untuk mempengaruhi pasokan maupun pasar yang tersedia bagi pesaingnya.

4) Hambatan masuk pasar karena *predatory behavior*. Secara singkat, *predatory behavior* merupakan upaya perusahaan untuk mendorong keluarnya pesaing dari pasar dengan melakukan pemotongan harga produknya dalam jangka waktu relatif panjang.

E. Menjunjung Tinggi Kejujuran

Kejujuran menjadi syarat bagi seseorang untuk bisa dipercaya, baik dalam urusan sosial maupun bisnis.⁶⁰ Namun seiring kompetisi hidup, kejujuran menjadi barang langka, dan orang jujur justru dianggap aneh, tidak lazim. Inilah kehidupan manusia yang sudah dijungkirbalikkan oleh keinginan mencari harta berlebih, dengan cara yang mudah dan instan. Kejujuran dianggap

5) **Halangan masuk pasar (*entry impediments*)**. Halangan masuk pasar mencakup faktor-faktor yang tidak termasuk hambatan bagi perusahaan untuk masuk pasar dalam jangka panjang (tidak mempengaruhi *cost of entry* yang harus ditanggung *new entrants* namun dapat menunda masuknya perusahaan ke pasar). Contoh dari halangan masuk ke pasar adalah perijinan, sertifikasi dan registrasi produk. Lincolin Arsyad dan Stephanus Eri Kusuma, *Ekonomika Industri, Pendekatan Struktur, Perilaku dan Kinerja*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014), hlm. 124 dan 128-130.

⁶⁰ Islam menganut keadilan dan kejujuran di lapangan ekonomi. Menurut Islam, manusia adalah khalifah atau wakil Tuhan dalam seluruh rencana Tuhan, dan telah diberi hak pemilikan terbatas atas alat-alat produksi. Islam mengakui adanya campur tangan negara dalam kegiatan ekonomi demi menjamin kesejahteraan warganya. Penghapusan bunga, pelembagaan sedekah dan zakat, konsep halal dan haram, distribusi kekayaan yang merata, dilarangnya penimbunan dan menekankan pentingnya sirkulasi kekayaan, konsen dengan kesejahteraan kaum miskin adalah ciri khas sistem ekonomi Islam. Muhammad Sharif Chaudhry, *Prinsip-Prinsip Dasar Sistem Ekonomi Islam*, Cet. 3, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), hlm. 1.

Dalam kegiatan bisnis harus ada kejujuran karena tanpa kejujuran bisnis akan hancur. Kejujuran adalah menjaga amanah atau kepercayaan semua hal terkait dengan bisnis atau *stakeholder*. Kepercayaan dalam bisnis merupakan sesuatu yang bersifat mutlak. Bisnis tanpa kepercayaan akan runtuh. Suatu bank yang sudah tidak dipercayai oleh nasabahnya akan segera tutup, demikian juga pabrik yang memproduksi barang yang sudah tidak dipercayai oleh konsumennya juga akan bangkrut. Suatu bisnis yang para pelakunya tidak dapat menjaga amanah, tidak bisa dipercaya, maka bisnisnya akan ambruk. Musa Asy'arie, *Islam: Etika dan Konspirasi Bisnis*, (Yogyakarta: LESFI, 2015), hlm. 57.

tidak signifikan bagi orang yang ingin cepat kaya.⁶¹ Jika prinsip tersebut telah menguasai manusia, maka bisnis tidak lagi menjadi sarana untuk kebaikan, akan tetapi bisnis adalah alat untuk memperkaya diri sendiri. Tidak mengherankan jika kemudian mal praktik pada bisnis menjadi semakin banyak terjadi, seperti riba, mengurangi takaran atau timbangan, penipuan investasi, monopoli, *mark up* dan sebagainya.⁶² Konsumen menjadi semakin tidak terlindungi, kezaliman dan keserakahan merajalela. Bisnis hanya menjadi pemuas nafsu yang tidak ada habisnya. Hal ini tentu bertentangan dengan prinsip etis dalam Islam tentang bisnis di mana ia adalah ibadah yang dilakukan untuk mencari keberkahan dan keridhaan Allah SWT melalui upaya pemenuhan kebutuhan bagi

⁶¹ Dunia bisnis biasanya terkenal kejam dan cenderung kotor, apa pun dilakukan agar menjadi pemenang, sehingga timbul pandangan di masyarakat jika tidak bisa menipu atau bermain kotor pasti akan tersingkir. Dengan kata lain, tipu muslihat dan semacamnya, jika jujur pasti akan tersungkur. Kondisi semacam ini tampaknya sudah begitu melekat dalam benak masyarakat kita. Pada kenyataannya, kondisi ini bisa kita maklumi mengingat kehidupan bisnis kerap kali tidak terlepas dari uang. Peluang dan godaan untuk berbuat nista seperti menipu dan berbondong sangat dimungkinkan dan terbuka lebar. Oleh karena itu Muhammad SAW bersabda: "*Pedagang yang jujur akan bersamaku di surga*". Amirulloh Syarbini, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Fajar Media, 2013), hlm. 5.

⁶² Kasus ketidakjujuran dalam menjalankan bisnis sering terjadi dengan tujuan untuk mencari keuntungan yang sebesar-besarnya tanpa memperdulikan apakah jalan yang ditempuh itu halal atau haram. Misalnya saja seorang pemborong tersebut melakukan perbuatan tidak jujur dengan mengurangi mutu pekerjaannya sehingga jalan tersebut cepat rusak. Akibatnya jalan tersebut hanya bisa dipakai sebentar lalu rusak kembali, bahkan tidak menutup kemungkinan ada orang yang celaka akibat jalan yang rusak sehingga menimbulkan mala petaka. Amirulloh Syarbini, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Fajar Media, 2013), hlm. 109.

masyarakat yang membutuhkan agar terhindar dari kesulitan.⁶³

Kekhawatiran manusia untuk tidak bisa berbuat jujur dalam bisnis semestinya tidak perlu terjadi, sebab Allah SWT telah menjelaskan perintah untuk berbuat jujur baik dalam perkataan maupun perbuatan beserta janji tentang balasan bagi orang-orang yang mampu melaksanakan kejujuran dan sebaliknya azab bagi orang-orang yang berbuat munafik.

مِّنَ الْمُؤْمِنِينَ رِجَالٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهَ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَّن قَضَىٰ
 نَحْبَهُ وَمِنْهُمْ مَّن يَنْتَظِرُ ۖ وَمَا بَدَّلُوا تَبْدِيلًا ﴿٢٢﴾ لِيَجْزِيَ اللَّهُ
 الصَّادِقِينَ بِصِدْقِهِمْ وَيُعَذِّبَ الْمُنَافِقِينَ ۖ إِن شَاءَ أَوْ يَتُوبَ عَلَيْهِمْ
 ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ غَفُورًا رَّحِيمًا ﴿٢٣﴾

Artinya: Di antara orang-orang mukmin itu ada orang-orang yang menepati apa yang telah mereka janjikan kepada Allah; Maka di antara mereka ada yang gugur. Dan di antara mereka ada (pula) yang menunggununggu dan mereka tidak merubah (janjinya), supaya Allah memberikan balasan kepada orang-orang yang benar

⁶³ Berbisnis atau bekerja adalah wajib bagi umat Islam. Artinya jika dilakukan akan bernilai ibadah dan mendapat pahala, bila ditinggalkan akan mendapat dosa. Kita bekerja atau berbisnis hendaknya dilakukan dengan ikhlas semata-mata karena Allah dan merupakan bentuk iman kita terhadapNya. Karena itu, segala jenis transaksi dalam bisnis yang dilakukan umat muslim sebaiknya berlandaskan prinsip *Ilahiyah* (prinsip ketuhanan). Prinsip ini begitu penting dalam mewarnai perilaku pebisnis. Semua aktivitas manusia termasuk bisnis, tidak hanya berkaitan dengan untung rugi saja, melainkan lebih dari itu, hubungan bisnis dalam Islam adalah manifestasi dari ibadah kepada Allah SWT. Amirulloh Syarbini, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Fajar Media, 2013), hlm. 4-5.

itu karena kebenarannya, dan menyiksa orang munafik jika dikehendaki-Nya, atau menerima taubat mereka. Sesungguhnya Allah adalah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang. (QS. Al Ahzab: 23-24)

وَالَّذِي جَاءَ بِالصِّدْقِ وَصَدَّقَ بِهِ ۖ أُولَٰئِكَ هُمُ الْمُتَّقُونَ ﴿٣٣﴾ هُم
 مَا يَشَاءُونَ ۖ عِنْدَ رَبِّهِمْ ۚ ذَٰلِكَ جَزَاءُ الْمُحْسِنِينَ ﴿٣٤﴾ لِيُكَفِّرَ اللَّهُ
 عَنْهُمْ أَسْوَأَ الَّذِي عَمِلُوا وَيَجْزِيَهُمْ أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ الَّذِي كَانُوا
 يَعْمَلُونَ ﴿٣٥﴾

Artinya: Dan orang yang membawa kebenaran (Muhammad) dan membenarkannya, mereka itulah orang-orang yang bertakwa. Mereka memperoleh apa yang mereka kehendaki pada sisi Tuhan mereka. Demikianlah balasan orang-orang yang berbuat baik, agar Allah akan menutupi (mengampuni) bagi mereka perbuatan yang paling buruk yang mereka kerjakan dan membalas mereka dengan upah yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan. (QS. Az Zumar 33-35)

يٰۤأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَكُونُوا مَعَ الصَّٰدِقِينَ ﴿١١٩﴾

Artinya: Hai orang-orang yang beriman bertakwalah kepada Allah, dan hendaklah kamu bersama orang-orang yang benar. (QS. At Taubah 119)

Meskipun Al Qur'an dengan jelas telah menyebutkan perintah Allah SWT agar manusia berbuat jujur, namun seringkali jujur dianggap sebagai penghalang manusia untuk hidup berkecukupan. Anggapan itu terjadi sebab telah terjadi dikotomi atau perbedaan urusan dunia dan urusan akhirat. Sekali lagi hal ini berkaitan dengan iman,

sebab hanya iman yang menjadi penghubung keyakinan adanya hubungan dunia dan akhirat. Islam tidak membedakan urusan dunia dan akhirat, justru menghubungkannya dalam prinsip *al- dunya mazra'atul âkhirat* yang artinya dunia itu ladang bagi kehidupan di akhirat.⁶⁴ Makna dari prinsip ini bahwa siapa yang menanam kebaikan di dunia maka ia akan menikmati hasilnya di akhirat. Produsen, pedagang yang jujur dengan memproduksi serta memperjualbelikan barang yang berkualitas baik akan memberi kepuasan hingga membangun kepercayaan dari para konsumennya.⁶⁵ Sebaliknya, bisa ditebak ketika konsumen kecewa atau tidak puas karena tertipu maka akan menghentikan konsumsi

⁶⁴ Dalam konteks yang lebih luas, manusia acap kali tergoda dan tertipu untuk mengeduk kepuasan di dunia yang sangat singkat dibandingkan dengan merengkuh kenikmatan akhirat yang abadi. Banyak yang tidak tahan menjalani secuil derita kemiskinan di dunia lalu rela melakukan apa saja agar bisa kaya. Mereka tak lagi peduli apakah caranya dalam mengumpulkan harta benar atau tidak. Yang penting kaya. Banyak orang enggan hidup bersahaja hingga rela melakukan apa saja asal bisa mendapatkan kedudukan tinggi dan dihormati semua orang. Sikap-sikap seperti inilah yang menjadi embrio bagi firaunisme. Komaruddin Hidayat, *Psikologi Ibadah*, (Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2008), hlm. 100.

⁶⁵ Kepercayaan konsumen mendapatkan perhatian yang cukup besar dari para pelaku bisnis. Itulah sebabnya mengapa mayoritas pelaku bisnis melakukan segala macam upaya untuk bisa membangun kepercayaan (*trust*), agar bisa menjadi magnet yang bisa menjangkau konsumen. Mereka berusaha melakukan berbagai macam strategi, agar konsumen mendatangi mereka dan melakukan sebuah transaksi bisnis, baik dalam skala kecil maupun skala besar.

Ketika kepercayaan memasuki ranah bisnis, misalnya jika seseorang ingin mempercayai atau dipercayai, berarti harus ada beberapa aktivitas yang diusahakan, sebagai manifestasi untuk memberikan atau mendapatkan kepercayaan tersebut. Karena kepercayaan bukanlah sesuatu yang ada dengan sendirinya, dan hilang juga dengan sendirinya. Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 19-20.

produk tersebut dan beralih pada produk yang lainnya. Oleh karena itu kejujuran sangat penting dalam bisnis, sebab melalui kejujuran, loyalitas relasi terbangun dan mendukung keberlangsungan bisnis itu sendiri.⁶⁶

Kebaikan termasuk kejujuran akan membuahkan kepercayaan dan kepuasan di dunia dan pahala di akhirat. Sedangkan kezaliman, keserakahan akan membuahkan kekecewaan dan ketidakpuasan di dunia serta dosa di akhirat. Di sini semestinya pelaku bisnis bisa memahami bahwa perbuatan bisnis yang tidak etis bukan hanya melukai atau merugikan orang lain, akan tetapi juga diri sendiri dan keluarganya, jika tidak dirasakan di dunia akan menimpa kelak di akhirat.⁶⁷ Dosa dan pahala

⁶⁶ Kejujuran bukanlah hal sepele, tetapi menjadi hal penting dalam menjalankan bisnis. Tanpa adanya kepercayaan dari konsumen, sebuah produk bisa saja tidak laku sehingga merugikan produsen produk tersebut. Akibatnya bisa fatal, perusahaan bisa rugi bahkan bangkrut yang tentunya merugikan banyak pihak, seperti pengusahanya maupun karyawan yang bekerja di perusahaan tersebut. Amirulloh Syarbini, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Fajar Media, 2013), hlm. 109-110.

⁶⁷ Mengapa pebisnis dituntut harus bersikap jujur? Tentu saja karena bersikap tidak jujur merupakan perbuatan dosa dan dilarang dalam agama Islam. Perilaku pebisnis yang culas dan bersikap tidak jujur tentu dapat merugikan orang lain. Bisa saja hasil ketidakjujurannya dapat menghasilkan keuntungan yang berlipat ganda, namun semua itu tidak akan berkah dan dilaknat Allah SWT. Perilaku tidak jujur bisa menjadi contoh yang buruk bagi kehidupan keluarganya maupun bagi masyarakat. Kejahatan seperti perampokan, pencurian, pemerasan sudah jelas merupakan tindakan memakan harta orang lain dengan cara batil yang dilakukan dengan jalan terang terangan. Tindakan penyimpangan dan atau kecurangan dalam menimbang, menakar dan mengukur barang dagangan, merupakan kejahatan yang lebih buruk dari itu karena dilakukan secara sembunyi-sembunyi. Sebenarnya para pedagang yang melakukan kecurangan tersebut bisa juga disebut pencuri, perampok dan perampas dan atau penjahat, hanya mereka bersembunyi di balik lambang keadilan yakni, timbangan, takaran dan ukuran yang

yang akan dihisab untuk menentukan posisi manusia kelak di surga atau di neraka.⁶⁸

F. Tanggung Jawab

Perilaku bertanggung jawab merupakan ciri penting yang membedakan manusia dengan makhluk hidup lainnya. Tanggung jawab merupakan bukti keseriusan dan komitmen seseorang ketika melakukan perbuatan. Dalam Islam, tanggung jawab memiliki dimensi majemuk, bukan tunggal, yaitu tanggung jawab kepada Allah SWT, tanggung jawab kepada diri sendiri, serta tanggung jawab kepada orang di sekitarnya dan lingkungan. Tanggung jawab ini melekat bagi seseorang yang berkategori sehat lahir batin, berprofesi apa pun, semua menuntut tanggung jawab-tanggung jawab tersebut, baik politikus, aparat hukum, pendidik, petani, pedagang, pengusaha dan sebagainya.⁶⁹ Begitu pentingnya tanggung jawab ini,

mereka gunakan dalam perdagangan. Amirulloh Syarbini, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Fajar Media, 2013), hlm. 66-67.

⁶⁸ Dalam hal ini, telah terjadi dikotomi orientasi seorang pebisnis dengan membedakan antara kehidupan dunia dan akhirat. Kehidupan dunia harus dikejar dengan cara-cara keduniaan, sedangkan kehidupan akhirat diperoleh dengan aktivitas ibadah dalam arti sempit seperti kegiatan shalat, puasa, zakat dan haji. Padahal, Islam tidak memandang aktivitas bisnis secara sempit hanya untuk kehidupan dunia semata melainkan justru menjadi satu kesatuan untuk tujuan akhirat. Oleh sebab itu, praktik bisnis harus dilakukan berdasarkan prinsip-prinsip Islami dengan mengacu kepada Al Qur'an dan sunah Rasul sehingga kegiatan bisnis jadi bernilai ibadah. Dalam dimensi inilah konsep keseimbangan kehidupan manusia terjadi, yakni menempatkan aktivitas keduniaan dan keakhiratan dalam satu kesatuan yang tidak terpisahkan. Amirulloh Syarbini, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Fajar Media, 2013), hlm. 5-6.

⁶⁹ Setiap pengusaha memiliki tanggung jawab sosial terhadap lingkungannya. Tanggung jawab ini berupa kepedulian terhadap kesejahteraan hidup masyarakat secara umum. Setiap pengusaha hendaknya melindungi dan memberi perhatian lebih kepada kaum

maka Islam menegaskan bahwa seseorang tidak hanya bertanggung jawab untuk dirinya sendiri, tetapi juga orang lain di sekitarnya yang terkena imbas tindakannya baik langsung maupun tidak langsung.

Dalam setiap aspek kehidupan manusia, tanggung jawab ini menjadi indikator kedewasaan intelektual, emosional dan spiritual seseorang. Seseorang yang secara intelektual berpendidikan, bisa jadi tidak atau kurang bertanggung jawab terutama ketika secara emosional dia tidak peduli dengan diri sendiri serta lingkungan dan tidak merasa wajib taat kepada Allah SWT sehingga dengan seenaknya berbuat melanggar aturan halal dan haram. Termasuk dalam bisnis, pada dasarnya menjadi sebuah paradox karena bisnis itu diselenggarakan untuk memenuhi kebutuhan manusia agar hidupnya lebih sejahtera, dan berkelanjutan, akan tetapi dalam praktiknya justru ada pelaku bisnis yang melanggar aturan dan moral pada bisnis itu sendiri sehingga membahayakan harkat dan martabat manusia.⁷⁰

papa di sekitarnya, seperti manula, janda, anak yatim, fakir miskin dan lain-lain. Setiap pengusaha sebaiknya mendukung dan memiliki kegiatan sosial dan amal untuk menunjang kesejahteraan masyarakat terutama pemberdayaan SDM di sekitarnya. Bekerja dan berusaha hendaknya tidak hanya mengejar keuntungan pribadi melainkan juga untuk kepentingan sosial. Amirulloh Syarbini, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Fajar Media, 2013), hlm. 121-122.

⁷⁰ Bisnis adalah kegiatan yang manusiawi, wajar dan bermanfaat untuk mendapatkan keuntungan yang akan dipakai untuk mewujudkan kehidupan yang lebih baik. Bisnis adalah kegiatan yang sah dalam masyarakat. Tetapi bisnis harus diselenggarakan dalam bingkai etika, hukum dan peraturan yang berlaku sesuai dengan ajaran agama yang dipeluk seseorang agar mendatangkan berkah dan ridha Tuhan Yang Maha Kuasa. Bisnis yang menentramkan jiwa bukan bisnis yang menggelisahkan jiwa yang menjadikan semakin jauh dari ajaran Tuhan. Musa Asy'arie, *Islam: Etika dan Konspirasi Bisnis*, (Yogyakarta: LESFI, 2015), hlm. 117.

G. Tidak Memaksakan Kehendak

Ketika manusia saling berinteraksi, di situlah terjadi “tawar menawar” kepentingan. Masing-masing pihak mencoba menegosiasikan kepentingannya dengan berbagai kompensasi yang ditawarkan. Produsen dan pengusaha menawarkan barang dan jasanya kepada konsumen, pemasok menawarkan bahan baku yang dibutuhkan dan seterusnya. Upaya saling memenuhi itu baru akan terjadi ketika ada “kesepakatan” yang dihasilkan antar berbagai pihak tersebut, entah itu harga, kualitas, metode pembayaran dan sebagainya. Masing-masing kehendak yang terpenuhi akan menghasilkan kepuasan, loyalitas dan kepercayaan.⁷¹

Hal yang paling mendasar dari unsur pemenuhan kehendak adalah kepastian tidak adanya pihak yang terpaksa. Islam sangat melarang tindakan memaksakan kehendak, dan sebaliknya Islam menganjurkan adanya unsur kerelaan, suka sama suka atau keridhaan.⁷² Allah

⁷¹ Kepercayaan adalah elemen kunci dalam pengembangan hubungan kerja dengan klien dan publik dengan kepercayaan, banyak yang bisa dicapai, tanpa kepercayaan, maka usaha untuk mencapai apa pun akan merasa seperti perjuangan yang berat. Kebenaran dan kepercayaan, dalam hal memahami hubungan antara lain dilakukan dengan mengatakan kebenaran dan terlihat dari kemampuan. Kamus Webster mendefinisikan kepercayaan sebagai ketergantungan karena peraya diri pada integritas, kejujuran atau keadilan atau akidah.

Manfaat dipercaya: 1) Menjadi diri sendiri, 2) Dapat diterima lingkungan, 3) Berpengaruh mengembangkan kemampuan, 4) Dicintai dan lebih bertanggung jawab, 5) Kesempatan untuk tumbuh, 6) Meningkatkan jenjang dan dihormati, 7) Bermartabat/kredibilitas, 8) Pertolongan dan kesiapan membantu dan dibantu, 9) Kelangsungan usaha/bisnis yang berdampak pada kesejahteraan masyarakat luas, 10) Terhindar dari jeratan hukum. Aselina Endang Trihastuti, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hlm. 48.

⁷² Mekanisme suka sama suka adalah panduan dari garis Al Qur'an dalam melakukan kontrol terhadap perniagaan yang

SWT menegaskan pentingnya keridhaan ini dalam beberapa ayat yaitu,

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا
 أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ
 كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu. (QS. An Nisaa: 29)

إِنَّ الَّذِينَ لَا يَرْجُونَ لِقَاءَنَا وَرَضُوا بِالْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَاطْمَأَنَّنُوا
 بِهَا وَالَّذِينَ هُمْ عَنْ ءَايَاتِنَا غَافِلُونَ ﴿٧٠﴾ أُولَٰئِكَ مَا لَهُمْ النَّارُ
 بِمَا كَانُوا يَكْسِبُونَ ﴿٧١﴾

dilakukan. Teknik, sistem dan aturan main tentang tercapainya tujuan ayat tersebut menjadi ruang ijtihad bagi pakar muslim dalam menerjemahkan konsep dan implementasinya pada konteks modern saat ini. Kemudian dalam sebuah hadits Rasulullah SAW dinyatakan yang artinya: “Sesungguhnya perkara halal itu jelas dan perkara haram itu pun jelas, dan di antara keduanya terdapat perkara-perkara yang syubhat (meragukan) yang tidak diketahui oleh orang banyak. Oleh karena itu, ia telah terbebas (dari kecaman) untuk agamanya dan kehormatannya. Dan orang yang terjerumus ke dalam syubhat, berarti terjerumus ke dalam perkarannya haram, seperti penggembala yang menggembala di sekitar tempat terlarang, maka kemungkinan besar gembalaannya akan masuk ke tempat terlarang tadi. Ingat! Sesungguhnya di dalam tubuh itu ada sebuah gumpalan, apabila ia baik, maka baik pula seluruh tubuh, dan jika ia rusak, maka rusak pula seluruh tubuh, tidak lain ia adalah hati.” (HR Muslim). Faisal Badrun, Suhendar, M. Arief Mufraeni, Ahmad D. Bashori, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006), hlm. 170.

Artinya: Sesungguhnya orang-orang yang tidak mengharapkan (tidak percaya akan) pertemuan dengan Kami, dan merasa puas dengan kehidupan dunia serta merasa tenteram dengan kehidupan itu dan orang-orang yang melalaikan ayat-ayat Kami, mereka itu tempatnya ialah neraka, disebabkan apa yang selalu mereka kerjakan. (QS. Yunus: 7-8)

لَا تَجِدُ قَوْمًا يُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ يُوَادُّونَ مَنْ حَادَّ اللَّهَ
 وَرَسُولَهُ وَلَوْ كَانُوا آبَاءَهُمْ أَوْ أَبْنَاءَهُمْ أَوْ إِخْوَانَهُمْ أَوْ عَشِيرَتَهُمْ
 أُولَئِكَ كَتَبَ فِي قُلُوبِهِمُ الْإِيمَانَ وَأَيَّدَهُم بِرُوحٍ مِّنْهُ وَيُدْخِلُهُمْ
 جَنَّاتٍ تَجْرَى مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ خَالِدِينَ فِيهَا رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمْ
 وَرَضُوا عَنْهُ أُولَئِكَ حِزْبُ اللَّهِ أَلَا إِنَّ حِزْبَ اللَّهِ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿٢٢﴾

Artinya: kamu tak akan mendapati kaum yang beriman pada Allah dan hari akhirat, saling berkasih-sayang dengan orang-orang yang menentang Allah dan Rasul-Nya, sekalipun orang-orang itu bapak-bapak, atau anak-anak atau saudara-saudara ataupun keluarga mereka. Mereka itulah orang-orang yang telah menanamkan keimanan dalam hati mereka dan menguatkan mereka dengan pertolongan yang datang daripada-Nya. Dan dimasukkan-Nya mereka ke dalam surga yang mengalir di bawahnya sungai-sungai, mereka kekal di dalamnya. Allah ridha terhadap mereka, dan merekapun merasa puas terhadap (limpahan rahmat)-Nya. Mereka itulah golongan Allah. Ketahuilah, bahwa Sesungguhnya hizbullah itu adalah golongan yang beruntung. (QS. Mujadalah: 22)

Orang yang memaksakan kehendak kepada orang lain akan menimbulkan kerugian jasmani dan rohani,

dunia dan akhirat. Islam sangat melarang pemaksaan kehendak sebab tidak hanya mengorbankan individu tetapi juga masyarakat, bahkan menjadi contoh yang tidak pantas untuk ditiru. Sebaliknya, Islam sangat menghargai hak-hak manusia, termasuk hak berkehendak. Dengan kehendaknya, manusia bisa mengungkapkan keinginan dan cita-citanya, baik itu menyangkut jasmani maupun ruhani. Dalam mewujudkan kehendaknya, manusia diberikan kebebasan untuk memilih sesuatu yang dibutuhkan atau disukai dan yang tidak dibutuhkan atau tidak disukai.⁷³ Pada saat itulah manusia menggunakan akal dan hatinya untuk menentukan kehendaknya. Akan tetapi kebebasan mengungkapkan kehendak itu diberikan

⁷³ Aktivitas bisnis sebaiknya dilakukan dengan suka rela dan tanpa ada paksaan dari salah satu pihak. Adanya keikhlasan kedua belah pihak dalam bertransaksi bisnis merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh pebisnis muslim. Dengan demikian tentu tidak ada pihak yang merasa dirugikan akibat terjadinya transaksi bisnis tersebut. Permintaan dan penawaran dalam sistem jual beli akan terasa nikmat dan indah jika dilakukan secara *fair* dengan konsep ikhlas, di mana kedua belah pihak yang bertransaksi melakukannya atas dasar suka sama suka. Jadi tidak ada yang merasa terpaksa dengan harga yang sudah ditetapkan. Di sini berlaku aturan kebebasan bagi kedua belah pihak untuk melakukan hak dan kewajibannya yaitu hak memilih dan hak pilih dalam bertransaksi. Kedua belah pihak bisa sama-sama melaksanakan transaksi bisnis atau justru membatalkannya.

Hal itulah yang dilakukan oleh Rasulullah, di mana beliau tidak akan melakukan transaksi jual beli kecuali kedua belah pihak suka sama suka, sehingga beliau sebagai penjual senang dan orang lain sebagai pembeli lebih senang lagi karena ikhlas dan mudah. Mengenai hal ini, Rasulullah SAW bersabda, "*Sebaik-baik orang mukmin itu ialah mudah cara menjualnya, mudah cara membelinya, mudah cara membayarnya dan mudah cara menagihnya.*" (HR Thabrani). Amirulloh Syarbini, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Fajar Media, 2013), hlm. 68 dan 69.

bukan kebebasan yang tanpa batas.⁷⁴ Islam sebagai agama yang menjadi rahmat seluruh alam (*rahmatan lil 'âlamîn*) wajib melindungi segala kepentingan seluruh alam semesta tanpa kecuali. Karena itulah Islam memiliki batasan berupa dalil-dalil yang membolehkan dan yang melarang manusia agar tidak berbuat dosa.



⁷⁴ Kebebasan manusia yang ada tidak serta merta membuat manusia liar berbuat seperti hewan. Kebebasan manusia yang ada adalah kebebasan dengan tanggung jawab yaitu kebebasan yang didasari oleh *'ilm* (ilmu) dan kesadaran penuh. Ada beberapa uraian yang dapat memperjelas hal tersebut: 1) Manusia bebas dalam bertindak. Manusia bebas berbuat sesuatu oleh faktor internal dan eksternal dirinya. Bisa jadi hal itu disebabkan oleh pengaruh ajaran agama, bacaan, lingkungan dan lain sebagainya. 2) Kebebasan dengan kewajiban moral. Dalam sebuah analisis tentang kesadaran moral mengatakan bahwa seseorang yang melakukan suatu kewajiban karena ia setuju, walau itu butuh pengorbanan. Karena didapati bahwa tindakan tersebut ternyata dapat membuat ia merasa bebas. 3) Kebebasan bertanggung jawab. Sesungguhnya sikap moral yang *mature* atau dewasa sikap yang bertanggung jawab. Tidak mungkin ada tanggung jawab tanpa ada kebebasan.

Kebebasan merupakan bagian penting dalam nilai etika bisnis Islam, tetapi kebebasan itu tidak merugikan kepentingan kolektif. Kepentingan individu dibuka lebar. Tidak adanya batasan pendapatan bagi seseorang mendorong manusia untuk aktif berkarya dan bekerja dengan segala potensi yang dimilikinya. Kecenderungan manusia untuk terus menerus memenuhi kebutuhan pribadinya yang tidak terbatas dikendalikan dengan adanya kewajiban setiap individu terhadap masyarakatnya melalui zakat, infak dan sedekah. Keseimbangan antara individu dan kolektif inilah menjadi pendorong bagi bergeraknya roda perekonomian tanpa merusak sistem sosial yang ada. Faisal Badrun, Suhendar, M. Arief Mufraeni, Ahmad D. Bashori, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006), hlm. 13 dan 96.

Bab 2
DASAR-DASAR ETIKA ISLAM

Manusia selalu menginginkan ketenangan dalam hidup, berkecukupan, tidak ada kekurangan atau kesulitan yang mengancam dan merusak ketenangan dan keamanan hidupnya. Di sinilah manusia membutuhkan norma atau etika yang menata serta melindungi kepentingan manusia agar tidak diganggu kepentingan manusia yang lain.¹ Etika menjadi kebutuhan bagi individu serta komunitas masyarakat. Bagi diri sendiri etika menjadi alat pengendali perilaku, dan bagi masyarakat, etika menjadi semacam perekat yang bisa saling merekatkan hubungan yang

¹ Etika pada dasarnya sudah dimengerti oleh manusia secara alamiah sejak awal kelahirannya, melalui interaksi alamiah yang dialaminya sejak dalam kandungan dan kemudian lahir berkembang menjadi sosok manusia yang mulai dapat mengerti keharusan-keharusan pada dirinya. Hubungan seseorang saat masih bayi dengan ibu yang menyusunya, dalam perkembangan pengalaman hidupnya melahirkan kesadaran etik pada dirinya. Karena itu, seorang bayi yang menyusu yang memutuskan puting susu ibunya, bisa jadi karena ibunya berteriak atau meringis kesakitan, pada saat tersebut menumbuhkan kesadaran etik bagi si bayi untuk tidak melakukannya lagi karena akan membuat ibunya kesakitan. Meskipun si bayi tidak tahu kata-kata dan maknanya, tetapi kesadaran etiknya dibentuk melalui interaksi simbolik yang berkaitan dengan etika.

Karena itu, ukuran nilai baik dan buruk terhadap perbuatan manusia sesungguhnya sudah fitrah manusia, suatu kodrat yang universal, karena setiap manusia pada dasarnya sudah mengetahuinya dan menerima sebagai sesuatu yang baik berlaku, sebaliknya yang jahat pada dasarnya setiap manusia menolaknya, Al Qur'an menyebut kebaikan sebagai *al ma'rûf* sesuatu yang sudah diketahui, dikenali, sedangkan jahat adalah *al munkar* sesuatu yang ditolak. Musa Asy'arie, *Islam: Etika dan Konspirasi Bisnis*, (Yogyakarta: LESFI, 2015), hlm. 22-23.

harmonis sebab dengan etika akan menumbuhkan perilaku saling menghormati, mengasihi, melindungi, membantu dan bekerja sama.² Dengan demikian, norma atau etika berfungsi sebagai alat atau panutan agar manusia hidup tentram, aman, damai dan harmonis.³ Keteraturan dalam

² Etika sebagai cabang filsafat yang mempelajari baik buruknya perilaku manusia, biasa disebut pula sebagai filsafat moral. Refleksi pemikiran moral di mana nilai-nilai dan norma-norma yang dipraktikkan dan/atau tidak dipraktikkan walaupun seharusnya dipraktikkan menjadi obyek pengkajian. Salah satu obyek pengkajiannya adalah aspek-aspek moral dalam sistem ekonomi, dalam organisasi dan pelaku individu yang terlibat. Mempelajari teori-teori etika akan memberikan wawasan bagi pedoman dalam pengambilan keputusan bisnis ketika pelaku dihadapkan dengan situasi yang memiliki dimensi moral. Di samping itu, pelaku akan mampu memperkirakan, memahami, dan memengaruhi keputusan-keputusan atau perilaku dari pesaing, konsumen dan pemerintah di era global ini. Hal ini dirancang melalui pengajaran etika bisnis yang bertujuan sebagaimana telah disinggung, yaitu: 1) Memberikan kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis, 2) Memperkenalkan argumentasi-argumentasi moral di bidang ekonomi dan bisnis serta cara menyusunnya, 3) Membantu untuk menentukan sikap moral yang tepat dalam menjalankan profesi. Faisal Badrun, Suhendar, M. Arief Mufraeni, Ahmad D. Bashori, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006), hlm. 25-26.

³ Etika adalah suatu ilmu yang menjelaskan arti baik dan buruk, menerangkan apa yang seharusnya dilakukan oleh manusia kepada lainnya, menyatakan tujuan yang harus dituju oleh manusia di dalam perbuatan mereka dan menunjukkan jalan untuk melakukan apa yang harus diperbuat. Dalam kehidupan masyarakat, selalu terjadi konflik dalam berbagai aspek kehidupan, baik konflik antara individu yang satu dengan individu yang lain, maupun antara individu dengan masyarakat dan antara masyarakat tertentu dengan masyarakat yang lainnya, dan konflik itu biasanya bersumber dari perbedaan kepentingan dan pandangan ideologis, di dalamnya juga pandangan mengenai nilai-nilai etika, baik etika dalam arti kelembagaan seperti adat istiadat, kode etik profesi, maupun nilai-nilai etika yang fundamental dan universal seperti hak asasi manusia dan perikemanusiaan yang beradab.

alam semesta tidak terjadi dengan sendirinya, sebab Allah SWT sebagai *creator* selalu menjaga selama 24 jam *non stop* atas segala kejadian di alam semesta ini, baik di dalam perut bumi, muka bumi maupun di langit. Manusia sejatinya diharapkan bersedia bekerja sama dengan mematuhi segala aturan dan menjauhi segala larangan sebagaimana yang tersebut dalam QS. Adz-Dzariyat: 56 yang berbunyi:

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ ﴿٥٦﴾

Artinya: Dan aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka mengabdikan kepada-Ku. (QS. Adz-Dzariyat: 56)

Begitu juga perintah untuk berbuat kebaikan dan menjauhi larangan telah Allah SWT tegaskan dalam QS. Ali Imran: 104 yang berbunyi:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ

الْمُنْكَرِ ۚ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya: Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada

Beberapa tujuan etika adalah: 1) Mengetahui nilai-nilai yang baik dan buruk, 2) Mempengaruhi dan mendorong supaya membentuk hidup suci, 3) Menghasilkan kebaikan dan kesempurnaan, 4) Memberi faedah kepada sesama manusia. Dilihat dari nilai-nilai etika yang baik itu disebut *al ma'rûf* artinya semua orang secara kodrati tahu dan menerimanya sebagai kebaikan, sedangkan yang jahat itu disebut *al-munkar* yaitu semua orang secara kodrati menolak dan mengingkarinya. Nilai baik (*al ma'rûf*) dan nilai jahat (*al munkar*) adalah bersifat universal dan kita diperintahkan untuk melakukan yang baik dan menjauhi serta melarang tindakan yang jahat. Imam Kanafi Al Jauhari, *Tema-Tema Pokok Filsafat Islam*, (Pekalongan: NEM, 2017), hlm. 143.

yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung. (QS. Ali Imran: 104)

Berdasarkan ayat-ayat tersebut sebenarnya manusia diharapkan selalu bertindak atas nama ibadah kepada Allah SWT. Tindakan yang dimotivasi keinginan untuk beribadah pasti tindakan yang baik, dengan cara yang baik serta memiliki tujuan yang baik. Carut marut tindakan manusia sehingga menyalahi esensi ibadah justru akan menimbulkan ketidaknyamanan, keamanan, dan ketentraman kehidupan manusia. Di sinilah manusia membutuhkan etika untuk mengawal tindakan manusia agar menjadi tindakan yang etis, bagi dirinya, keluarganya, lingkungannya dan agamanya.⁴

Manusia memiliki keterbatasan memahami semua kejadian di alam semesta ini. Pada umumnya manusia lebih fokus pada dimensi fisik-material dibandingkan dengan dimensi psikis-spiritual. Oleh karena itu, tidak

⁴ Persoalan etika pada dasarnya lebih berada pada dataran aplikatif, karena dalam realitas kehidupan konkret, berbagai persoalan dilematik muncul dan nilai-nilai etika yang universal dan absolut itu menghadapi tantangan yang kompleks, yang tidak sepenuhnya dapat dijalankan dengan mulus. Dalam konsep filsafat Islam, yang baik itu disebut *al ma'rûf* artinya semua orang secara kodrati tahu dan menerimanya sebagai kebaikan, sedangkan yang jahat itu disebut *al munkar* yaitu semua orang secara kodrati menolak dan mengingkarinya. Nilai baik atau *al-ma'rûf* dan nilai jahat atau *al munkar* adalah bersifat universal, dan kita diperintahkan untuk melakukan yang baik dan menjauhi serta melarang tindakan yang jahat.

Akan tetapi dalam dataran aplikatif, terdapat kelonggaran hukum yang berlaku hanya dalam keadaan darurat saja. Yaitu diperbolehkannya melanggar suatu larangan, *al dlarûrâtu tubîhu al mahdhûrât*; bahkan jika satu-satunya jalan untuk dapat bertahan hidup adalah hanya memakan barang yang dilarang agama, umpamanya memakan bangkai atau babi, maka diperbolehkan memakannya, bahkan memakannya saat itu dapat berubah menjadi wajib hukumnya. Musa Asy'arie, *Filsafat Islam Sunnah Nabi dalam Berpikir*, (Yogyakarta: LESFI, 2002), hlm. 92 & 93.

mengherankan jika sebagian manusia merasa terpenjara karena *adanya* aturan atau norma/nilai yang telah ditentukan oleh Allah SWT, sebab ia merasa tidak bisa berbuat sesuka hatinya. Sebaliknya, sebagian manusia merasa terpaksa atau terbebani sebab diharuskan melaksanakan perintah aturan atau norma/nilai dari Allah SWT.⁵ Kesemuanya itu terjadi karena adanya keterbatasan akal dan kesabaran manusia untuk memahami hikmah atau pelajaran yang ada dalam setiap kejadian atau peraturan.⁶

⁵ Pengkajian tentang Tuhan pada umumnya akan berlanjut pada pembahasan tentang keberadaan manusia, apa hakikatnya, bagaimana hubungannya dengan alam semesta dan sebagainya. Inilah pembahasan antropologi dan psikologi. Pada pembahasan ini muncul pendapat tentang jiwa, roh, ego, nafsu dengan segala karakteristik dan perilakunya.

Di antara nilai yang harus dipertimbangkan adalah kebaikan (nilai etis), kebenaran (nilai logis), kebersihan, kerapihan, kegunaan/kemanfaatan (nilai ekonomis), keharmonisan/keserasian, kenikmatan, kesenangan, kepuasan (nilai psikologis), kenangan dan romantisisme (nilai historis), kebersamaan (nilai sosiologis), memberikan rasa dan selera spiritual-transendental (nilai metafisis) dan sebagainya. Dalam konteks Islam, tentu nilai metafisis memiliki kedudukan tinggi, karena nilai tersebut akan mempengaruhi munculnya nilai-nilai estetis yang lainnya. Hal ini sesuai dengan kaidah yang menyatakan bahwa suatu amal bernilai sangat mulia bila amal tersebut mendorong lahirnya amal-amal mulia lainnya dan demikian seterusnya. Untuk itulah dalam pemikiran filsafati, sikap kreasi estetis yang dihasilkan bernilai tinggi. Dengan demikian suatu penilaian harus melibatkan pemikiran-pemikiran filsafati, dan tidak hanya bermatra tunggal (berdimensi satu), namun harus bersifat komprehensif-interkoneksi dan multidimensional. Imam Kanafi Al Jauhari, *Tema-Tema Pokok Filsafat Islam*, (Pekalongan: NEM, 2017), hlm. 200 dan 228-229.

⁶ Hikmah berasal dari kata *ha-ka-ma*, sedangkan bentuk jamak hikmah adalah *al-hikam* yang mempunyai arti filsafat, mengetahui hakikat segala sesuatu apa adanya, mengendalikan nafsu, watak ketika marah dan adil. Menurut para ulama, *al-hakim* adalah zat yang mempunyai hikmah dan orang yang berilmu. Sedangkan hikmah itu sendiri adalah mengetahui hal-hal yang lebih utama dengan keutamaan ilmu. Al-Hikmah termasuk bagian dari sekian ilmu

Hal-hal yang mendasari pengetahuan mengenai Allah SWT sebagai pembuat aturan atau norma di segala bidang adalah sebagai berikut:

A. Tuhan sebagai Sumber Kebajikan

Sebagai sumber etika yang utama, keberadaan Tuhan menjadi sangat penting bagi umat Islam. Kebutuhan manusia terhadap keberadaan Tuhan sendiri sudah membuktikan urgensi Tuhan bagi kehidupan manusia, seperti logika Nabi Ibrahim ketika mencari Tuhan-Nya yang dijelaskan dalam Al Qur'an surat *Al An'âm*: 76-79.

فَلَمَّا جَنَّ عَلَيْهِ اللَّيْلُ رَأَى الْكَوْكَبَ ۗ قَالَ هَذَا رَبِّي فَلَمَّا أَفَلَ قَالَ لَا أُحِبُّ
 الْأَفْلِينَ ﴿٧٦﴾ فَلَمَّا رَأَى الْقَمَرَ بَازِغًا قَالَ هَذَا رَبِّي فَلَمَّا أَفَلَ قَالَ لَئِن
 لَّمْ يَهْدِنِي رَبِّي لَأَكُونَنَّ مِنَ الْقَوْمِ الضَّالِّينَ ﴿٧٧﴾ فَلَمَّا رَأَى الشَّمْسَ
 بَازِغَةً قَالَ هَذَا رَبِّي هَذَا أَكْبَرُ فَلَمَّا أَفَلَتْ قَالَ يَنْقُومِ إِنِّي بَرِيءٌ مِّمَّا
 تُشْرِكُونَ ﴿٧٨﴾ إِنِّي وَجْهَتُ وَجْهِي لِلَّذِي فَطَرَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
 حَنِيفًا ۗ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ ﴿٧٩﴾

Artinya: Ketika malam telah gelap, Dia melihat sebuah bintang (lalu) Dia berkata: "Inilah Tuhanku", tetapi tatkala bintang itu tenggelam Dia berkata: "Saya tidak suka kepada yang tenggelam." Kemudian tatkala Dia melihat bulan terbit Dia berkata: "Inilah Tuhanku". tetapi setelah bulan itu terbenam, Dia berkata: "Sesungguhnya jika Tuhanku tidak memberi petunjuk kepadaKu, pastilah aku termasuk orang yang sesat." Kemudian tatkala ia

melihat matahari terbit, Dia berkata: "Inilah Tuhanku, ini yang lebih besar". Maka tatkala matahari itu terbenam, Dia berkata: "Hai kaumku, Sesungguhnya aku berlepas diri dari apa yang kamu persekutukan. Sesungguhnya aku menghadapkan diriku kepada Rabb yang menciptakan langit dan bumi, dengan cenderung kepada agama yang benar, dan aku bukanlah termasuk orang-orang yang mempersekutukan Tuhan. (QS. Al An'am: 76-79)

Tanda-tanda Tuhan sebagai sumber kebaikan telah banyak dihadirkan, bahkan dengan penciptaan alam semesta dengan segala unsur dan materialnya demi memenuhi kebutuhan manusia, baik yang tersimpan di dalam tanah, air dan udara.⁷ Kebaikan yang tersimpan dalam alam semesta tersebut mencerminkan kepedulian dan

⁷ Makanan dan jasmani yang sehat membutuhkan air yang bersih, udara yang segar, lingkungan yang sehat, dan tanah yang subur. Lingkungan rumah, sekolah, pasar, kantor diharapkan bebas dari polusi tanah, air dan udara. Tanpa kondisi tersebut kesehatan masyarakat sukar untuk dipenuhi, misalnya indeks polusi udara dan indeks kesehatan dan sebagainya. Jiwa dan raga tidak dapat dipisahkan, keduanya saling mempengaruhi, misalnya seorang Muslim ingin berwudhu, membutuhkan air suci untuk mensucikan. Coba bayangkan, kita berwudhu dengan air yang bau, berwarna, bau besi dan mengandung timbal. Pertama kita merasa jijik, kedua wudhu menjadi tidak sah, dan ketiga, kulit kita menjadi rusak.

Bagi manusia yang ingin mempertahankan dimensi rohnya, ia juga memelihara dimensi *jism*-nya (jasmani) karena dimensi *jism* dan dimensi roh saling mengisi. Jasmani tanpa roh menjadi gelap. Roh tanpa jasmani tidak dapat mengekspresikan kehadiran roh. Manusia berasal dari alam roh, manusia memiliki dimensi roh. Roh ditiupkan ke alam kandungan. Roh menggerakkan dan menghidupkan bayi di alam dunia. Roh menemani lagi di alam kubur, alam padang mahsyar, dan alam akhirat. Istilah mati adalah roh yang meninggalkan jasad. Oleh karena itu, manusia memelihara lingkungan agar jasmaninya tidak mendapat gangguan polusi tanah, udara dan air. Armawati Arbi, *Komunikasi Intrapribadi, Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam dan Komunikasi Lingkungan*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2019), hlm. 88.

kebaikan Tuhan kepada manusia, di mana tidak mungkin manusia diciptakan di muka bumi ini tanpa dipenuhi kebutuhannya. Begitu juga dengan keberadaan manusia yang lain, itu juga demi kebutuhan manusia sendiri yang membutuhkan relasi, meski dalam hubungan relasi itu tidak selalu sesuai dengan harapan antar manusia itu sendiri. Contoh perilaku manusia yang tidak sesuai dengan harapan manusia adalah membohongi atau menipu. Seseorang yang menjadi korban penipuan atau kebohongan sering hanya memahami bahwa dia adalah korban yang berhak menuntut haknya, sehingga yang muncul adalah hanya permusuhan dan perselisihan. Padahal semua kejadian di muka bumi tidak akan terjadi tanpa seizin Allah SWT, sehingga setiap memahami kejadian, sudah semestinya manusia memahami fakta itu sebagai bentuk perhatian Allah SWT agar manusia menjadi pribadi yang lebih baik.⁸

⁸ Agama yang sering dita'rifkan sebagai sistem simbol, sistem nilai, sistem keyakinan dan sistem perilaku yang terlembagakan, yang semuanya berpusat pada persoalan yang dihayati sebagai yang paling maknawi (*ultimate meaning*) dalam aplikasinya tergantung cara memahami dan menginterpretasikannya. Maka cara tersebut harus terus menerus dilakukan sehingga pemahaman agama terasa segar, dinamis-progresif dan kontekstual.

Demikian juga dengan Islam, sebagai agama yang diwahyukan (*reveal religion*) yang diturunkan Allah SWT sebagai *way of life* (*weltanschauung*) umat Islam, dalam wujud teks Al Qur'an dan As-Sunnah, ia dapat berfungsi dan mengandung "*meaning*" dalam kehidupan manusia sebagai manifestasi (*epifeni*) Tuhan, bila teks itu dapat dipahami dan dimengerti secara tepat dan benar. Namun cara pemahaman terhadap teks itulah yang pada akhirnya melahirkan banyak corak dan karakteristik Islam dalam tataran aksi dan aktual, yang pada kelanjutannya tidak jarang diferensiasi pemahaman itu menimbulkan polaritas dan friksi-friksi dalam komunitas muslim, yang bahkan memicu munculnya konfrontasi. Urgensi pemahaman dalam suatu keberagamaan akan lebih terasa lagi manakala kita hadapkan kepada ungkapan-ungkapan yang digunakan untuk menjelaskan obyek pemikiran yang bersifat metafisis-metaforis, juga adanya bahasa ritual keagamaan, termasuk kitab suci yang datang 15

Agak sulit memahami fenomena seperti itu, dikarenakan manusia belum semuanya bisa memahami bahwa di setiap kejadian yang tidak mengenakan mengandung unsur kebaikan. Sebagai contoh maksud Tuhan menginginkan manusia lebih sabar, dan ulet dalam menghadapi manusia lain yang telah berbuat jahat dan merugikan dirinya. Contoh lain lagi, supaya manusia lebih kreatif dan inovatif dengan benar bukan dengan menipu, korupsi, mengoplos, atau mengeksploitasi sumber daya ketika manusia menghadapi persaingan usaha. Respon yang salah bahkan terkesan berlebihan dan sombong, ketika atas hasil usaha kotor itu manusia justru menempatkan dirinya sebagai penguasa baik untuk orang lain bahkan lingkungannya.⁹

abad silam dengan bahasa yang cukup asing. Persoalan pokoknya adalah, mampukah akal dan bahasa manusia membuat deskripsi dan atribusi yang tepat-adekuat tentang Tuhan. Bukankah sejauh-jauh manusia berpikir dan berbahasa tetap dalam kurungan wilayah pengalaman praktis-empirik dan indrawi.

Pemahaman demi pemahaman terhadap pesan Tuhan harus terus berlangsung. Hal ini dalam rangka “membumikan” universalitas Islam, transformasi, sosialisasi dan internalisasi nilai-nilai transendental (*transcendental values*) dalam kesejahteraan (historikalitas) manusia, sehingga manusia benar-benar mampu mengaktualisasikan kekhalfahannya menuju *rahmatan lil al’alamîn*. Dengan demikian pemahaman keagamaan pada prinsipnya adalah upaya mencari otentisitas; usaha untuk dapat menangkap keaslian dan kemurnian pesan agama untuk dapat ditransformasikan pada ranah sosial budayanya. Imam Khanafi Al Jauhari, *Tema-Tema Pokok Filsafat Islam*, (Pekalongan: NEM, 2017), hlm. 264-266.

⁹ Dengan kemampuannya, manusia mengolah dan menundukkan alam, maka ia dapat membentuk alam seperti yang dikehendakinya, dan seakan-akan hanya dialah yang menentukan segala-galanya. Mereka mulai membangun kota-kota dan pusat-pusat perekonomian dan politik, lantas muncul konflik bahkan peperangan, sebagian memenangkan peperangan itu dan mengangkat seorang raja sebagai simbol pemegang kekuasaan atas yang kalah, yang hidup berada di bawah kekuasaan yang menang, dan karena kekuasaan raja

Perilaku kesombongan manusia yang memposisikan dirinya sebagai tuhan sangat bertentangan dengan Al Qur'an surat Al Qashash: 38-39,

وَقَالَ فِرْعَوْنُ يَا أَيُّهَا الْمَلَأُ مَا عَلِمْتُ لَكُمْ مِنْ إِلَهٍ غَيْرِي فَأَوْقَدْ
 لِي يَهْتَمِنُنَّ عَلَى الطَّيِّبِينَ فَاجْعَلْ لِي صَرْحًا لَعَلِّي أَطَّلِعُ إِلَى إِلَهِ
 مُوسَى وَإِنِّي لأُظَنُّهُ مِنْ الْكَاذِبِينَ ﴿٣٨﴾ وَأَسْتَكْبِرُ هُوَ وَجُنُودُهُ
 فِي الْأَرْضِ بِغَيْرِ الْحَقِّ وَظَنُّوا أَنَّهُمْ إِلَيْنَا لَا يُرْجَعُونَ ﴿٣٩﴾

Artinya: Berkata Fir'aun: "Hai pembesar kaumku, aku tidak mengetahui Tuhan bagimu selain aku. Maka bakarlah Hai Haman untukku tanah liat kemudian buatlah untukku bangunan yang tinggi supaya aku dapat naik melihat Tuhan Musa, dan sesungguhnya aku benar-benar yakin bahwa Dia termasuk orang-orang pendusta", dan berlaku angkuhlah Fir'aun dan bala tentaranya di bumi (Mesir) tanpa alasan yang benar dan mereka menyangka bahwa mereka tidak akan dikembalikan kepada kami. (QS. Al Qashash: 38-39)

B. Kemurahan Tuhan

Sebelum manusia diturunkan ke muka bumi, Allah SWT telah menunjukkan kemurahan-Nya dengan lebih dulu menyiapkan lahan, sarana, kebutuhan, bumi, air, udara, tanaman, buah-buahan, ikan di lautan, pohon, gunung, hutan agar manusia bisa bertahan hidup, seperti disebutkan dalam QS. Al Mukmin: 64 yang berbunyi:

yang seakan-akan tanpa batas dan dapat memutuskan apa saja, maka ia kemudian mengangkat dirinya sebagai tuhan. Seperti kekuasaan raja Fir'aun yang mengangkat dirinya sebagai tuhan yang memegang kekuasaan mutlak, sewenang-wenang, zalim dan menindas yang lemah. Musa Asy'arie, *Filsafat Islam, Sunnah Nabi dalam Berpikir*, (Yogyakarta: LESFI, 2002), hlm. 155.

اللَّهُ الَّذِي جَعَلَ لَكُمْ الْأَرْضَ قَرَارًا وَالسَّمَاءَ بِنَاءً وَصَوَّرَكُمْ
 فَأَحْسَنَ صُورَكُمْ وَرَزَقَكُمْ مِنَ الطَّيِّبَاتِ ۚ ذَلِكُمْ اللَّهُ رَبُّكُمْ ۗ
 فَتَبَارَكَ اللَّهُ رَبُّ الْعَالَمِينَ ﴿٦٤﴾

Artinya: Allah-lah yang menjadikan bumi bagi kamu tempat menetap dan langit sebagai atap, dan membentuk kamu lalu membaguskan rupamu serta memberi kamu rezki dengan sebahagian yang baik-baik. Yang demikian itu adalah Allah Tuhanmu, Maha Agung Allah, Tuhan semesta alam. (QS. Al Mukmin; 64)

Bahkan sebelum anak manusia dilahirkan, segala pancaindra, jantung, pencernaan, dan sebagainya telah diberikan sejak dalam kandungan. Kondisi fisik dan psikis manusia telah diciptakan dalam bentuk sebaik-baiknya, sebagaimana firman Allah SWT dalam Al Qur'an sebagai berikut:

ثُمَّ خَلَقْنَا النُّطْفَةَ عَلَقَةً فَخَلَقْنَا الْعَلَقَةَ مُضْغَةً فَخَلَقْنَا الْمُضْغَةَ
 عِظْمًا فَكَسَوْنَا الْعِظْمَ لَحْمًا ثُمَّ أَنْشَأْنَاهُ خَلْقًا ۗ آخَرَ ۚ فَتَبَارَكَ اللَّهُ
 أَحْسَنُ الْخَالِقِينَ ﴿١٤﴾

Artinya: Kemudian air mani itu Kami jadikan segumpal darah, lalu segumpal darah itu Kami jadikan segumpal daging, dan segumpal daging itu Kami jadikan tulang belulang, lalu tulang belulang itu Kami bungkus dengan daging. Kemudian Kami jadikan Dia makhluk yang (berbentuk) lain. Maka Maha sucilah Allah, Pencipta yang paling baik. (QS. Al Mukminun: 14)

خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ بِالْحَقِّ وَصَوَّرَكُمْ فَأَحْسَنَ صُوْرَكُمْ وَإِلَيْهِ
 الْمَصِيْرُ ﴿٣﴾

Artinya: Dia menciptakan langit dan bumi dengan haq. Dia membentuk rupamu dan dibaguskan-Nya rupamu itu dan hanya kepada Allah-lah kembali(mu). (QS. At Taghobun: 3)

الَّذِي خَلَقَكَ فَسَوَّاكَ فَعَدَلَكَ ﴿٧﴾ فِي أَيِّ صُوْرَةٍ مَّا شَاءَ رَبُّكَ ﴿٨﴾

Artinya: Yang telah menciptakan kamu lalu menyempurnakan kejadianmu dan menjadikan (susunan tubuh)mu seimbang, dalam bentuk apa saja yang Dia kehendaki, Dia menyusun tubuhmu. (QS. Al Infithor: 7-8)

الَّذِي خَلَقَ فَسَوَّىٰ ﴿٢﴾

Artinya: Yang menciptakan, dan menyempurnakan (penciptaan-Nya). (QS. Al A'laa: 2)

أَلَمْ نَجْعَلْ لَهُ عَيْنَيْنِ ﴿٨﴾ وَلِسَانًا وَشَفَتَيْنِ ﴿٩﴾

Artinya: Bukankah Kami telah memberikan kepadanya dua buah mata, lidah dan dua buah bibir. (QS. Al Balad 8-9)

لَقَدْ خَلَقْنَا الْإِنْسَانَ فِي أَحْسَنِ تَقْوِيمٍ ﴿٤﴾

Artinya: Sesungguhnya Kami telah menciptakan manusia dalam bentuk yang sebaik-baiknya. (QS. At Tin : 4)

Semua serba tersedia, bahkan sebelum manusia meminta. Segala fasilitas itu menunjukkan kemurahan Tuhan yang tidak ingin membiarkan manusia berada dalam kesusahan dan kesempitan, semua diperuntukkan

bagi manusia. Komitmen untuk memberi kepada manusia ditunjukkan Allah SWT seperti yang disebut dalam berbagai surat dalam Al Qur'an,

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا ثُمَّ أَسْتَوَىٰ إِلَى
السَّمَاءِ فَسَوَّاهُنَّ سَبْعَ سَمَوَاتٍ وَهُوَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ ﴿٢٩﴾

Artinya: Dia-lah Allah, yang menjadikan segala yang ada di bumi untuk kamu dan Dia berkehendak (menciptakan) langit, lalu dijadikan-Nya tujuh langit. Dan Dia Maha Mengetahui segala sesuatu. (QS. Al Baqarah: 29)

وَمِنَ الْأَنْعَامِ حَمُولَةٌ وَفَرَشَاءٌ كُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ وَلَا تَتَّبِعُوا
خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿١٤٢﴾

Artinya: Dan di antara hewan ternak itu ada yang dijadikan untuk pengangkutan dan ada yang untuk disembelih. Makanlah dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu. (QS. Al An'am: 142)

وَأذْكُرُوا إِذْ جَعَلَكُمْ خُلَفَاءَ مِن بَعْدِ عَادٍ وَبَوَّأَكُمْ فِي الْأَرْضِ
تَتَّخِذُونَ مِنْ سُهُولِهَا قُصُورًا وَتَنْحِتُونَ الْجِبَالَ بُيُوتًا
فَاذْكُرُوا آيَاتِ اللَّهِ وَلَا تَعْتُوا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ ﴿٧٤﴾

Artinya: Dan ingatlah olehmu di waktu Tuhan menjadikam kamu pengganti-pengganti (yang berkuasa) sesudah kaum 'Aad dan memberikan tempat bagimu di bumi. Kamu dirikan istana-istana di tanah-tanahnya yang datar dan kamu pahat gunung-gunungnya untuk dijadikan rumah; Maka ingatlah nikmat-nikmat Allah dan

janganlah kamu merajalela di muka bumi membuat kerusakan. (QS. Al A'raf: 74).

وَهُوَ الَّذِي مَدَّ الْأَرْضَ وَجَعَلَ فِيهَا رَوَاسِيَ وَأَنْهَارًا وَمِنْ كُلِّ الثَّمَرَاتِ
 جَعَلَ فِيهَا رِجَاجَيْنِ اثْنَيْنِ يُغِشَى اللَّيْلَ النَّهَارَ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ
 يَتَفَكَّرُونَ ﴿٣٤﴾ وَفِي الْأَرْضِ قِطْعٌ مُتَجَاوِرَاتٌ وَجَنَّاتٌ مِّنْ أَعْنَابٍ وَزُرْعٌ
 وَنَخِيلٌ صِنَوَانٌ وَغَيْرُ صِنَوَانٍ يُسْقَى بِمَاءٍ وَاحِدٍ وَنُفِضَ لُبَّهَا عَلَى
 بَعْضِ فِي الْأَكْلِ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يَعْقِلُونَ ﴿٣٥﴾

Artinya: Dan Dia-lah Tuhan yang membentangkan bumi dan menjadikan gunung-gunung dan sungai-sungai padanya. Dan menjadikan padanya semua buah-buahan berpasang-pasangan, Allah menutupkan malam kepada siang. Sesungguhnya pada yang demikian itu terdapat tanda-tanda (kebesaran Allah) bagi kaum yang memikirkan. Dan di bumi ini terdapat bagian-bagian yang berdampingan, dan kebun-kebun anggur, tanaman-tanaman dan pohon kurma yang bercabang dan yang tidak bercabang, disirami dengan air yang sama. Kami melebihkan sebahagian tanam-tanaman itu atas sebahagian yang lain tentang rasanya. Sesungguhnya pada yang demikian itu terdapat tanda-tanda (kebesaran Allah) bagi kaum yang berfikir. Yang dimaksud berpasang-pasangan, ialah jantan dan betina, pahit dan manis, putih dan hitam, besar kecil dan sebagainya. (QS. Ar-Rad: 3-4)

اللَّهُ الَّذِي خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ وَأَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً
 فَأَخْرَجَ بِهِ مِنَ الثَّمَرَاتِ رِزْقًا لَّكُمْ ۗ وَسَخَّرَ لَكُمُ الْفُلُوكَ لِتَجْرِيَ فِي
 الْبَحْرِ بِأَمْرِهِ ۗ وَسَخَّرَ لَكُمُ الْأَنْهَارَ ﴿٣٦﴾

Artinya: Allah-lah yang telah menciptakan langit dan bumi dan menurunkan air hujan dari langit, kemudian Dia mengeluarkan dengan air hujan itu berbagai buah-buahan menjadi rezeki untukmu; dan Dia telah menundukkan bahtera bagimu supaya bahtera itu, berlayar di lautan dengan kehendak-Nya, dan Dia telah menundukkan (pula) bagimu sungai-sungai. (QS. Ibrahim: 32)

وَجَعَلْنَا لَكُمْ فِيهَا مَعِيشَٰ وَمَنْ لَّسْتُمْ لَهُۥ بِرَٰزِقِينَ ﴿٢٠﴾

Artinya: Dan Kami telah menjadikan untukmu di bumi keperluan-keperluan hidup, dan (kami menciptakan pula) makhluk-makhluk yang kamu sekali-kali bukan pemberi rezeki kepadanya. (QS. Al Hijr: 20)

وَمَا ذَرَأًا لَّكُمْ فِي ٱلْأَرْضِ مُخْتَلِفًا أَلْوَانُهُۥٓ إِنَّ فِي ذَٰلِكَ لَآيَةً

لِّقَوْمٍ يَذَّكَّرُونَ ﴿١٣﴾

Artinya: Dan Dia (menundukkan pula) apa yang Dia ciptakan untuk kamu di bumi ini dengan berlain-lainan macamnya. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda (kekuasaan Allah) bagi kaum yang mengambil pelajaran. (QS. An Nahl: 13)

وَأَلَّهُ أَنْزَلَ مِنَ السَّمَآءِ مَآءً فَأَحْيَا بِهِ ٱلْأَرْضَ بَعْدَ مَوْتِهَا ۗ إِنَّ فِي ذَٰلِكَ

لَآيَةً لِّقَوْمٍ يَسْمَعُونَ ﴿٦٥﴾

Artinya: Dan Allah menurunkan dari langit air (hujan) dan dengan air itu dihidupkan-Nya bumi sesudah matinya. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda-tanda (kebesaran Tuhan) bagi orang-orang yang mendengarkan (pelajaran). (QS. An Nahl: 65)

الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ مَهْدًا وَسَلَكَ لَكُمْ فِيهَا سُبُلًا وَأَنْزَلَ مِنَ
السَّمَاءِ مَاءً فَأَخْرَجْنَا بِهِ أَزْوَاجًا مِّن نَّبَاتٍ شَتَّى ﴿٥٣﴾

Artinya: Yang telah menjadikan bagimu bumi sebagai hamparan dan yang telah menjadikan bagimu di bumi itu jalan-jalan, dan menurunkan dari langit air hujan. Maka Kami tumbuhkan dengan air hujan itu berjenis-jenis dari tumbuh-tumbuhan yang bermacam-macam. (QS. Thaha: 53)

أَلَمْ تَرَ أَنَّ اللَّهَ سَخَّرَ لَكُم مَّا فِي الْأَرْضِ وَالْفُلُوكَ تَجْرِي فِي الْبَحْرِ
بِأَمْرِهِ وَيُمْسِكُ السَّمَاءَ أَنْ تَقَعَ عَلَى الْأَرْضِ إِلَّا بِإِذْنِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ
بِالنَّاسِ لَرءُوفٌ رَّحِيمٌ ﴿٦٥﴾

Artinya: Apakah kamu tiada melihat bahwasanya Allah menundukkan bagimu apa yang ada di bumi dan bahtera yang berlayar di lautan dengan perintah-Nya. Dan Dia menahan (benda-benda) langit jatuh ke bumi, melainkan dengan izin-Nya? Sesungguhnya Allah benar-benar Maha Pengasih lagi Maha Penyayang kepada manusia. (QS. Al-Hajj: 65)

إِن حِسَابُهُمْ إِلَّا عَلَىٰ رَبِّي ۖ لَوْ تَشْعُرُونَ ﴿١١٣﴾ وَمَا أَنَا بِطَارِدٍ
الْمُؤْمِنِينَ ﴿١١٤﴾

Artinya: Perhitungan (amal perbuatan) mereka tidak lain hanyalah kepada Tuhanku, kalau kamu menyadari. Dan aku sekali-kali tidak akan mengusir orang-orang yang beriman. (QS. Asy- Syu'araa: 113-114)

أَلَمْ تَرَوْا أَنَّ اللَّهَ سَخَّرَ لَكُمْ مَّا فِي السَّمَوَاتِ وَمَا فِي الْأَرْضِ وَأَسْبَغَ عَلَيْكُمْ نِعْمَهُ ظَهْرَةَ وَبَاطِنَةً ۗ وَمِنَ النَّاسِ مَن يُجَادِلُ فِي اللَّهِ بِغَيْرِ عِلْمٍ وَلَا هُدًى وَلَا كِتَابٍ مُّنبِئٍ ﴿٢٠﴾

Artinya: Tidakkah kamu perhatikan sesungguhnya Allah telah menundukkan untuk (kepentingan)mu apa yang di langit dan apa yang di bumi dan menyempurnakan untukmu nikmat-Nya lahir dan batin. Dan di antara manusia ada yang membantah tentang (keesaan) Allah tanpa ilmu pengetahuan atau petunjuk dan tanpa kitab yang memberi penerangan. (QS. Lukman: 20)

وَمَا يَسْتَوِي الْبَحْرَانِ هَذَا عَذْبٌ فُرَاتٌ سَائِغٌ شَرَابُهُ وَهَذَا مِلْحٌ أُجَاجٌ ۗ وَمِنَ كُلِّ تَاكُلُونَ لَحْمًا طَرِيًّا وَتَسْتَخْرِجُونَ حِلْيَةً تَلْبَسُونَهَا ۗ وَتَرَى الْفُلْكَ فِيهِ مَوَآخِرَ لَتَبْتَغُوا مِن فَضْلِهِ ۗ وَلِعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ ﴿١٢﴾

Artinya: Dan tiada sama (antara) dua laut; yang ini tawar, segar, sedap diminum dan yang lain asin lagi pahit. Dan dari masing-masing laut itu kamu dapat memakan daging yang segar dan kamu dapat mengeluarkan perhiasan yang dapat kamu memakainya, dan pada masing-masingnya kamu lihat kapal-kapal berlayar membelah laut supaya kamu dapat mencari karunia-Nya dan supaya kamu bersyukur. (QS. Al Fathir: 12)

وَذَلَّلْنَاهَا لَهُمْ فَمِنْهَا رَكُوبُهُمْ وَمِنْهَا يَأْكُلُونَ ﴿٧٢﴾

Artinya: Dan Kami tundukkan binatang-binatang itu untuk mereka; Maka sebahagiannya menjadi tunggangan mereka dan sebahagiannya mereka makan. (QS. Yasin: 72)

الَّذِي جَعَلَ لَكُم مِّنَ الشَّجَرِ الْأَخْضَرِ نَارًا فَإِذَا أَنتُم مِّنْهُ تُوقِدُونَ ﴿٨٠﴾

Artinya: Yaitu Tuhan yang menjadikan untukmu api dari kayu yang hijau, maka tiba-tiba kamu nyalakan (api) dari kayu itu. (QS. Yasin: 80)

اللَّهُ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَنْعَامَ لِتَرْكَبُوا مِنْهَا وَمِنْهَا تَأْكُلُونَ ﴿٧٩﴾

وَلَكُمْ فِيهَا مَنَافِعُ وَلِتَبْلُغُوا عَلَيْهَا حَاجَةً فِي صُدُورِكُمْ وَعَلَيْهَا وَعَلَىٰ

الْفُلُكِ تُمْلُونَ ﴿٨٠﴾

Artinya: Allahlah yang menjadikan binatang ternak untuk kamu, sebagiannya untuk kamu kendarai dan sebagiannya untuk kamu makan. Dan (ada lagi) manfaat-manfaat yang lain pada binatang ternak itu untuk kemudian supaya kamu mencapai suatu keperluan yang tersimpan dalam hati dengan mengendarainya. Dan kamu dapat diangkut dengan mengendarai binatang-binatang itu dan dengan mengendarai bahtera. (QS. Mukmin: 79-80)

وَسَخَّرَ لَكُم مَّا فِي السَّمٰوٰتِ وَمَا فِي الْاَرْضِ جَمِيعًا مِّنْهُ ۗ اِنَّ فِي

ذٰلِكَ لَاٰيٰتٍ لِّقَوْمٍ يَّتَفَكَّرُوْنَ ﴿١٣﴾

Artinya: Dan Dia telah menundukkan untukmu apa yang di langit dan apa yang di bumi semuanya, (sebagai rahmat) daripada-Nya. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda-tanda (kekuasaan Allah) bagi kaum yang berfikir. (QS. Al Jatsiyah: 13)

Begitu lengkapnya dunia seisinya disediakan untuk memenuhi kebutuhan manusia, mendorong manusia untuk menggunakan akal pikiran serta imajinasinya agar sumber daya alam dan lingkungan itu benar-benar

memberikan manfaat yang optimal. Segala bentuk kemurahan Allah SWT tersebut semata-mata untuk kemaslahatan hidup manusia. Tindakan manusia untuk mengelola alam semesta dengan benar merupakan cara manusia menghargai (baca mensyukuri) pemberian Allah SWT, sebaliknya merusak, mengeksploitasi alam, mencemari lingkungan adalah tindakan manusia yang berlawanan dengan konsep mensyukuri nikmat Allah SWT. Selain tindakan itu berarti tidak menghormati pemberian Allah SWT, tindakan itu mengancam kemaslahatan hidup manusia lainnya.¹⁰ Air yang tercemar akan membahayakan hidup orang-orang yang mengonsumsinya, udara dengan tingkat polusi yang tinggi akibat pembakaran hutan atau asap pabrik membuat pernafasan orang-orang terganggu bahkan mengalami penyakit ISPA (Infeksi Saluran Pernafasan Akut) dan sebagainya adalah contoh perbuatan manusia yang merusak diri manusia itu sendiri, baik pada generasi yang berlangsung hingga generasi berikutnya.¹¹

¹⁰ Para ulama terdahulu menyepakati bahwa tujuan diberlakukannya syariah (*maqâshid al-sharî'ah*) adalah untuk memberikan kemaslahatan kepada manusia di dalam kehidupan dunia dan akhirat, begitu juga sebaliknya, yaitu menghindari kerusakan. Pembahasan tentang hal ini dirangkum dalam kaidah fiqh yang berbunyi: "*Dar'ul al-mafâsid muqoddamun 'alâ jalb al-mashâlih*" (pencegahan dari kerusakan harus didahulukan daripada mengambil kemaslahatan). Pencegahan terhadap kerusakan bertujuan untuk memberikan kemaslahatan kepada manusia. Jadi kaidah tersebut sesuai dengan tujuan dasar Islam, yaitu menegakkan kemaslahatan di dunia, yang bersinergi untuk kehidupan di akhirat. Kemaslahatan (*al-mashlahah*) secara etimologi adalah segala sesuatu yang bermanfaat bagi manusia, yang dapat diraih oleh manusia dengan cara memperolehnya maupun dengan cara menghindarinya. Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 23.

¹¹ Kosmologi etika untuk melakukan kebaikan terhadap alam semesta dan larangan untuk merusaknya adalah untuk kepentingan manusia sendiri, karena kerusakan alam sekitarnya disebabkan

Melalui alam semesta, Allah SWT menunjukkan kepada manusia bahwa hidup itu hanya bisa berlangsung ketika manusia sanggup berdampingan dengan lingkungannya, baik manusia yang lain, tumbuhan, lautan, udara dan tanah beserta isinya. Setiap komponen alam semesta itu telah disiapkan Allah SWT untuk “memberi” manfaat kepada manusia, tanpa pamrih. Jika manusia berhasil mengambil pelajaran dari alam semesta ini, maka secara antropologi semestinya manusia menyadari bahwa ia butuh Sang Pemilik Semesta, sehingga tanpa diperintah manusia selalu merasa ingin dekat, *taqarrub* kepada Allah SWT dengan menjalankan perintah dan menjauhi larangan-Nya. Dengan kecintaannya kepada Allah SWT, manusia sangat terinspirasi dengan sifat-sifat yang dimiliki-Nya. Dengan segala kekuatan lahir batin bahkan manusia sangat ingin menerapkan sifat itu dalam perilakunya, seperti pemaaf, penyayang, penyabar dan sebagainya. Kesemuanya itu disebabkan karena manusia secara *embedded* selalu ingat dan memikirkan Allah SWT.¹²

perbuatan manusia, maka akan berakibat merusak kehidupan manusia sendiri. Musa Asy'arie, *Islam: Etika dan Konspirasi Bisnis*, (Yogyakarta: LESFI, 2015), hlm. 21.

¹² Manusia menjadi satu-satunya makhluk yang memiliki kemiripan sifat dengan Tuhan. Allah mencipta, manusia juga mencipta. Untuk membedakannya, Allah diberi atribut Maha: Maha Pencipta. Allah tahu, manusia juga tahu. Untuk membedakannya, Allah diberi atribut Maha: Maha Tahu. Demikianlah seterusnya. Intinya, semua sifat yang dimiliki Tuhan juga dimiliki manusia, walaupun tentu saja dengan perbedaan kualitas dan kuantitas. Pengetahuan Allah jauh lebih luas dibandingkan dengan pengetahuan manusia, dan hasil ciptaan Allah jauh lebih hebat dari ciptaan makhluk-Nya. Kaum teolog merangkumnya dalam kalimat, “Kesamaan sifat antara manusia dan Tuhan hanya pada dataran nama, bukan pada kualitas”. Kenyataan ini kemudian memungkinkan manusia untuk memikirkan Tuhan melalui perspektif kemanusiaannya. Dan ini memang satu-satunya cara yang bisa

Secara antropologi pula manusia juga butuh orang lain, begitu juga sadar bahwa orang lain membutuhkannya. Intinya saling memberi, *take and give*. Setiap manusia memiliki kelebihan serta kelemahan, dan Allah SWT sangat memahami hal itu. Setiap manusia juga memiliki keahlian tertentu, sehingga ia bisa melengkapi kelemahan dan kebutuhan manusia yang lain. Karena kelebihannya, manusia semestinya bersikap pemurah kepada orang lain; suka berbagi; berderma; bersedekah seperti halnya alam berbagi manfaat kepadanya, bukan malah sombong dan menertawakan orang lain yang sedang berkekurangan.¹³ Karena kelemahannya, manusia semestinya bersedia belajar untuk mencontoh orang lain yang memiliki kelebihan, bukan bersikap marah-marah,

dilakukan manusia dalam memikirkan Tuhan. Sebab tanpa analogi, Tuhan kemudian menjadi sangat jauh dan tidak terjangkau. Padahal, kenyataannya Tuhan sangat dekat, bahkan lebih dekat dari urat nadi kita sendiri. Seperti dalam QS. Al Baqarah (2): 186 yang artinya “Apabila hamba-hamba-Ku bertanya kepadamu tentang Aku, maka (jawablah) bahwasanya Aku adalah dekat”. Begitu juga dalam QS. Qaf (50): 16 yang artinya, “Dan Kami lebih dekat kepadanya daripada urat lehernya.” Komaruddin Hidayat, *Psikologi Ibadah*, (Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2008), hlm. 72-73.

¹³ Seorang pebisnis harus senantiasa berniat untuk tulus dan peduli terhadap kesejahteraan orang lain, karena bisnis adalah kegiatan yang selalu bersinggungan dengan orang lain. Dan setelah ada niat yang tulus, dengan iktikad yang sungguh-sungguh untuk mengerjakan niat tersebut, maka satu hal yang tidak kalah penting adalah mengesankan ketulusan tersebut kepada orang lain. Memberikan kesan yang baik kepada orang lain dengan tidak berlebihan merupakan satu hal yang sangat penting, karena ini berhubungan dengan kenyamanan orang lain. Ketika seorang pebisnis kehilangan sebuah kesan tentang ketulusan niat dalam hatinya, maka mitra bisnisnya akan bersifat antipati dan tidak menghargai apa yang dikerjakannya. Ini berakibat tidak baik, karena bisa menutup pintu rezeki dan juga peluang-peluang baik yang seharusnya bisa diusahakan. Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 164-165.

menyalahkan keadaan bahkan menyalahkan Tuhan atas nasib yang menimpanya. Semua sikap itu disebabkan kebanyakan manusia berprinsip baik menurut mereka, bukan baik menurut Allah SWT. Prinsip demikianlah yang menyebabkan manusia kerap merasa tidak puas apabila keinginannya tidak terpenuhi baik dari sisi waktu, jumlah maupun kualitas.

C. Rasionalitas Etika

1. Kebaikan Membawa Kebahagiaan

Setiap manusia selalu menginginkan kebahagiaan dan tak seorang pun yang menginginkan hidup dalam kesengsaraan maupun kesusahan, siapa pun dia, apakah orang kaya atau miskin, tua atau muda, laki-laki atau perempuan, orang desa maupun orang kota, berpendidikan atau tidak. Kebahagiaan menjadi aspek yang berharga dan menentramkan jiwa manusia. Seorang yang berbahagia, berpotensi memiliki pikiran yang positif, bersemangat, memiliki motivasi yang kuat untuk berbuat sesuatu. Kebahagiaan individu ini tidak akan berhenti pada diri seorang manusia saja, sebab aura kebahagiaan membuat seseorang lebih kooperatif, komunikatif, toleransi dan memiliki afeksi yang tinggi terhadap orang di sekitarnya.

Kebahagiaan juga menjauhkan seseorang dari tindakan destruktif, bersifat pemurah dan menarik orang lain untuk mendekat. Kebahagiaan bersifat batiniah, meski demikian ia bisa ditunjukkan secara lahiriah, melalui tatapan, senyuman, perkataan, dan tindakan. Oleh karena itu yang pertama paling tahu bahwa diri seseorang bahagia adalah orang itu sendiri. Orang di sekitarnya hanya bisa menerka, mengira-ira, itu pun tidak selalu tepat, sebab orang bisa saja berpura-pura bahagia.

Yang menjadi masalah mendasar adalah, mengapa derajat kebahagiaan seseorang bisa berbeda-beda? Ada orang yang bahagia ketika mendapatkan uang banyak, rekening uang di bank yang melimpah, mobil atau tas mewah, menjadi pejabat, nilai yang bagus, menjadi orang yang terkenal dan sebagainya. Akan tetapi ada pula orang yang merasa bahagia meski secara materi tidak berlebihan seperti kelompok pertama tadi, dia orang biasa, penampilan biasa, semuanya terlihat biasa saja tapi dia tetap bahagia. Orang yang kikir karena menjaga hartanya agar tidak berkurang, merasa bahagia, sementara ada yang senang bersedekah, berderma, berbagi rejeki juga merasa bahagia. Apakah kebahagiaan kelompok pertama dan kebahagiaan kelompok kedua itu sama atau sesungguhnya berbeda? Jika berbeda apa yang membuatnya berbeda?

Dalam Islam, kebaikanlah yang mendatangkan rasa bahagia. Dengan demikian perbedaan kedua kelompok tersebut menjadi jelas, bahwa orang yang tidak berbuat kebaikan seperti bersedekah, berzakat, berinfak, menolong atau membantu sesama yang sedang kesusahan tidak akan merasakan nikmat bahagia. Jika mereka terlihat bahagia maka itu bukanlah bahagia yang sesungguhnya, sebab mereka baru menyenangkan diri sendiri dan ada ketakutan atau kekhawatiran kalau hartanya diberikan kepada orang lain walaupun sedikit akan mengurangi kesenangannya. Bahagia itu tidak diikuti rasa khawatir. Jika masih ada kekhawatiran atau ketakutan maka itulah yang disebut tidak atau kurang ikhlas serta tidak percaya kepada rezeki yang diberikan Allah SWT.

Faktor yang mendasari kurangnya rasa ikhlas hingga tidak menemukan kebahagiaan adalah kurangnya iman. Meskipun seseorang telah

menyatakan beriman kepada Allah SWT, tidak serta merta bisa dipastikan dalam perilakunya selalu diliputi keikhlasan. Ujian, cobaan, musibah, kenikmatan dunia seperti harta benda seringkali menjadi cara Allah SWT untuk menguji keimanan hamba-Nya. Dalam praktik di masyarakat, seringkali ditemui ketidakkonsistenan antara pikiran, perkataan dan perilaku. Misalnya ketika seorang menyatakan sebagai ahli ibadah, tetapi masih punya perilaku sombong, pelit/kikir, hasut, iri atau dengki, menyuap, korupsi dan sebagainya. Sebagai ahli ibadah, semestinya orang-orang tersebut memiliki iman yang kuat sebagaimana intensnya mereka beribadah kepada Allah SWT. Mungkin memang benar mereka beriman, akan tetapi iman itu mengalami *malfunction*, tidak berfungsi sebagaimana mestinya. Sebab jika memang berfungsi, pastilah mereka menaati perintah sedekah, zakat infak serta menjauhi perbuatan merusak, menipu, merampok, mencelakai orang lain sebagaimana telah disebutkan dalam berbagai ayat Al Qur'an.¹⁴

Inkonsistensi perilaku seseorang yang mengaku beriman, beribadah tetapi memiliki perilaku yang bertentangan dengan iman menandakan bahwa iman

¹⁴ Iman yang tidak berfungsi dimaksudkan sebagai gambaran individu yang lahiriahnya telah memeluk agama Islam, ia juga mengetahui sejumlah perintah dan larangan dalam agama, tetapi hatinya tidak tergerak untuk mematuinya. Akibatnya tingkah laku dan ucapannya tidak sesuai dengan ajaran agama yang dianutnya. Ia tahu agama memerintahkan untuk beribadah, tetapi ia tidak melaksanakannya, atau melaksanakan ibadah, tetapi tidak sesuai tuntutan-Nya. Akibatnya ia tidak mendapatkan dan tidak bisa merasakan lezatnya "buah iman" atau "hikmah" yang tersedia di balik pelaksanaan ibadah. Anwar Sutoyo, *Bimbingan dan Konseling Islami, Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019), hlm. 101.

orang tersebut belum sempurna.¹⁵ Bisa saja iman yang diakuinya hanya untuk memenuhi status beragama saja, dan tidak benar-benar membuat dirinya bertakwa kepada perintah dan larangan-Nya. Di sinilah seseorang butuh untuk belajar tentang apa itu kebaikan, mengapa mesti berbuat baik dan sebagainya. Allah SWT menyukai orang yang berbuat baik, dan ridha-Nya akan diberikan seiring dengan kebaikan yang telah diperbuat orang tersebut. Ridha yang diberikan Allah SWT diperlihatkan pada kehidupan yang nyaman, dan tenang.¹⁶ Ketenangan dan kenyamanan tidak selalu berupa harta yang berlimpah,

¹⁵ Iman belum sempurna jika tidak diikuti dengan takwa kepada Allah, oleh karena itu Allah mengingatkan berulang sembilan (9) kali di dalam Al Qur'an agar orang-orang yang beriman takwa kepada Allah. Fakta ini menunjukkan bahwa beriman saja belum cukup bila tidak diikuti dengan bertakwa kepada Allah, dan wajar pula bila Allah menyejajarkan iman dengan takwa tidak kurang dari sepuluh (10) kali, hal ini berarti pula bahwa iman dan takwa adalah dua hal yang tidak bisa dipisahkan, iman seseorang tidak sempurna jika tidak diikuti dengan takwa. Sebaliknya ketakwaan seseorang juga tidak ada artinya jika tidak dilandasi dengan iman yang benar. Bahkan sebagian ahli memandang takwa sebagai buah iman yang sesungguhnya. Anwar Sutoyo, *Bimbingan dan Konseling Islami, Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019), hlm. 135.

¹⁶ Agar individu bisa menghindarkan diri dan tindakan yang tidak diridhai Allah, bisa terjauhkan dari pikiran-pikiran yang menyebabkan jauh dari Allah, dan sekaligus bisa selalu memelihara hubungan baik dengan Allah, maka individu perlu mengetahui apa-apa yang sesungguhnya *diridhai* dan *tidak diridhai* Allah, apa-apa yang diperintahkan dan apa-apa yang dilarang oleh Allah. Dengan pengetahuan -tentang apa-apa yang diperintahkan dan dilarang Allah- itu, individu akan terpelihara dari tindakan yang tidak diridhai Allah. Demikian pula dengan memahami apa-apa yang diperintahkan Allah berarti individu telah memasuki pintu takwa. Untuk mendapatkan pengetahuan tentang perintah dan larangan Allah, tidak ada pilihan lain kecuali mempelajari kitab suci Al Qur'an dan sunah Rasul-Nya. Anwar Sutoyo, *Bimbingan dan Konseling Islami, Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019), hlm. 136.

tapi ada kenyamanan dan ketenangan yang datangnya dari hati yang damai, dan selalu merasa dekat dengan Allah, dan yakin bahwa Allah akan selalu mendampingi di saat senang maupun susah. Inilah kebahagiaan yang tidak ternilai dengan uang. *Baldatun thoyyibatun warobbun ghofûr*. Hidup yang nyaman dan tenang bukan berarti tidak memiliki masalah atau cobaan, akan tetapi mereka yang senantiasa berbuat baik tidak pernah merasa was-was, takut, khawatir, sebab mereka yakin bahwa Allah SWT bersama mereka. Keyakinan itulah yang membuat mereka hanya merasa perlu bergantung kepada Allah SWT sebagai sang Khalik, pencipta alam semesta, bukan kepada makhluk seperti manusia. Mereka yakin bahwa segala kejadian pasti atas kehendak-Nya, baik kejadian yang menyenangkan maupun tidak. Mereka berikhtiar untuk mengatasi masalah tapi dilanjutkan dengan mengembalikan hasilnya kepada Allah SWT, atau yang disebut dengan *tawakkal*. Mereka sangat percaya kepada doa yang mereka panjatkan, dan yakin bahwa Allah SWT akan mengabulkannya. Sebagaimana janji Allah SWT dalam al Qur'an,

وَقَالَ رَبُّكُمْ ادْعُونِي أَسْتَجِبْ لَكُمْ إِنَّ الَّذِينَ يَسْتَكْبِرُونَ

عَنْ عِبَادَتِي سَيَدْخُلُونَ جَهَنَّمَ دَاخِرِينَ ﴿٦٠﴾

Artinya: Dan Tuhanmu berfirman: "Berdoalah kepada-Ku, niscaya akan Kuperkenankan bagimu. Sesungguhnya orang-orang yang menyombongkan diri dari menyembah-Ku akan masuk neraka Jahannam dalam keadaan hina dina." (QS. Al Mu'min: 60)

Dalam Islam, kebaikan harus diikuti dengan kepercayaan, keyakinan dan ketakwaan kepada Allah

SWT, agar kebaikan itu memberi hasil yang hakiki.¹⁷ Baik yakin maupun takwa, keduanya membutuhkan proses untuk mewujudkannya. Untuk itulah manusia harus terus mengupayakannya secara *istiqâmah* atau *mujâhadah*, fokus dan tidak mudah terpicat dengan godaan duniawi yang sering menyesatkan perilaku manusia ke dalam perbuatan keji dan *munkar*.¹⁸

¹⁷ Kepercayaan kepada Allah merupakan intisari dari keimanan dan mendasari semua rukun iman selanjutnya. Esensi dari keimanan kepada Allah adalah tauhid, yaitu pengakuan bahwa Allah adalah satu-satunya sumber sekaligus tujuan dari seluruh kehidupan. Tidak ada Tuhan selain Allah. Implikasi dari tauhid, yaitu bahwa ekonomi Islam memiliki sifat transendental (bukan sekuler), di mana peranan Allah dalam seluruh aspek ekonomi menjadi mutlak. Segala hal dalam ekonomi harus bersumber atau bertolak dari Allah (*min Allah*), dilakukan dengan cara atau metode yang digariskan oleh Allah, dan akhirnya diperuntukkan untuk mencari ridha Allah semata. Jadi, pusat dari segala aktivitas ekonomi adalah Allah (*theo-sentris*). Tauhid memberikan suatu perspektif yang pasti dalam menjamin proses pencapaian tujuan ekonomi Islam, sebab Allah adalah yang Maha Tahu atas segala ciptaan-Nya. Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi (P3EI), *Ekonomi Islam*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, hlm. 56-57.

¹⁸ Pada QS. Al Ankabut ayat 69 yang artinya: "Dan orang-orang yang berjihad untuk (mencari keridhaan) Kami, niscaya Kami benar-benar akan tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami. Dan sesungguhnya Allah benar-benar beserta orang-orang yang berbuat baik". Dari ayat tersebut, bisa dipahami bahwa hidayah menuju jalan yang mengantarkannya kepada Allah dan keridhaan-Nya merupakan dampak atau pengaruh dari *mujâhadah*. *Mujâhadah* adalah usaha manusia, sedangkan hidayah adalah anugerah Allah yang diberikan kepada manusia. *Mujâhadah* dan hidayah tidak akan sempurna kecuali karena adanya *taufiq* dan pertolongan Allah. Oleh karena itu, Allah mengajarkan kita untuk mengucapkan "*Iyyâka na'budu wa iyyâka nasta'in*" (Hanya kepada Engkau kami menyembah dan hanya kepada Engkau kami meminta pertolongan).

Mujâhadah adalah sarana untuk mendapatkan *hidâyah qalbiyyah* menuju Allah dan keridhaan-Nya. Sedangkan *hidâyah* adalah pengantar menuju takwa. Allah berfirman dalam QS. Muhammad: 17 yang artinya "Dan orang-orang yang mendapat petunjuk, Allah menambah petunjuk kepada mereka dan memberikan kepada mereka (balasan) ketakwaan

Keseriusan manusia dalam memusatkan hati dan pikiran serta *iktikad* berbisnis yang baik hanya bisa ditempuh jika manusia *khusyu'* dalam mengelola perbuatannya di segala aspek kehidupan agar selalu di dalam koridor syariat Islam, sesuai dengan Al Qur'an dan Al Hadits.

Khusyu' diperlukan manusia bukan hanya ketika ia menjalankan perintah shalat, tetapi sebenarnya makna *khusyu'* memiliki arti lebih luas. Implikasi *khusyu'* mengarahkan pada tumbuhnya komitmen atau integritas dalam diri manusia. Hal ini disebabkan dalam kekhushyu'an, upaya untuk mengkoneksikan pikiran kepada Tuhan membuah kesadaran profesionalitas seperti kejujuran, keikhlasan, dan tanggung jawab. Kekhushyu'an atau *tune in* seseorang ketika beribadah atau berniat menjalankan pekerjaan yang bernilai ibadah memerlukan ketekunan, keseriusan dan persiapan lahir dan batin meliputi sarana, cara dan tujuan yang akan menjaga "koneksi" hubungan agar *tuning* dari kegiatan itu menghasilkan komunikasi dan hasil yang memiliki keberkahan sebagai *impact* dari ibadah.¹⁹

mereka. Mujahadah diawali dari titik keimanan kepada Allah dan keesaan-Nya, dan bahwa Muhammad adalah Rasulullah.

¹⁹ Pembahasan ini mirip dalam memahami *khusyu'* dalam shalat. Keseriusan untuk melaksanakan shalat baik akan menghasilkan rasa sambung (*tuning*) atau *khusyu'*. Secara umum, praktik ini sudah jarang kita temui di masjid-masjid. Shalat dianggap sebagai kewajiban yang harus ditunaikan, bukan suatu kesadaran untuk berkomunikasi dan kembali kepada Allah. Kita telah melupakan, bahwa esensi shalat adalah *mi'raj* kepada Allah, sebagai penolong dan perjumpaan dengan sang pencipta dan semesta. Kita disadarkan secara kejiwaan tentang *khusyu'*, bukan diajak berkonsentrasi dan mencari *khusyu'*. Kita disadarkan bahwa Allah itu dekat. Allah menyambut setiap doa. Allah memandang dan menurunkan ketenangan secara langsung ke dalam hati kita yang gelisah. Allah menerangi hari yang gelap. Dalam konteks ini

Ketika seseorang menjadikan kegiatan bisnis sebagai sebuah kebaikan yang dijalankan dengan *khusyu'* itu menandakan adanya usaha dari yang bersangkutan untuk menjadikan bisnis sebagai media berkomunikasi dengan Allah SWT. Komunikasi yang berisi penyampaian pesan melalui firman Allah SWT mengenai prinsip-prinsip etis dalam bisnis, tujuan berbisnis dan hal-hal yang tidak boleh dilakukan dalam berbisnis. Manusia dalam menjalani komunikasi hanya akan bisa memahami pesan dari komunikator jika ia memiliki kemampuan mengetahui, kesadaran, penalaran, afeksi dan kepercayaan, sebab apa yang disampaikan dalam pesan, bisa jadi tidak langsung terjadi seketika dan kasat mata.

Sebagaimana halnya kebahagiaan, ketenangan yang dirasakan seseorang sedang “berkomunikasi” dalam sholat, maka semestinya perbuatan lain yang diniatkan sebagai ibadah akan memberikan hasil yang serupa. Bahagia karena bisa memenuhi kebutuhan orang lain, menghindarkan sesama dari kesengsaraan pangan, sandang, pendidikan, kesehatan dan sebagainya. Bahagia karena memiliki relasi dan bermitra dengan kompetitor sebelumnya, dan bahagia karena mendapatkan keuntungan finansial berupa uang maupun non finansial seperti nama baik, kepercayaan, loyalitas dari para konsumen.

Perilaku yang dihasilkan akan sangat berbeda dibandingkan dengan perilaku yang dilandasi nafsu sesaat serta tanpa ada keimanan kepada Sang Maha Pemberi, Allah SWT. Perbedaan itu muncul karena

sebenarnya kita tidak dituntut apa-apa kecuali hanya disuruh yakin dan beriman, karena Allah yang akan lebih banyak berperan terhadap kita. Abu Sangkan, *Pelatihan Shalat Khusyu', Shalat sebagai Meditasi Tertinggi dalam Islam*, (Jakarta: Kerja sama Yayasan Shalat Khusyu' dan Manajemen Masjid Baitul Ihsan Bank Indonesia, 2007), hlm. 22.

hati manusia yang *khusyu'* sudah terpaut dengan cahaya ketauhidan atau ketuhanan, sementara hati yang tidak *khusyu'* adalah hati yang hampa dari cahaya ketauhidan/ketuhanan, gersang dari kesejukan iman dan nilai moralitas sehingga lebih menuruti hawa nafsu yang tidak ada habisnya.²⁰ *Tauhid-iman-khusyu' bermujahadah-taqwa* sangat berguna bagi identitas umat Islam. Takwa adalah buah dari iman yang dilandasi tauhid serta dipraktikkan secara *khusyu'*.²¹

²⁰ Dengan tidak adanya tauhid di dalam hati, baik dalam bentuk akidah maupun perasaan, maka akan ditemukan syirik besar atau kecil. Jika ditemukan syirik besar, maka semua cahaya fitrah akan padam. Jika ditemukan syirik kecil, seperti seseorang yang beramal bukan karena Allah tetapi karena mengejar kedudukan, harta atau yang lain, maka kegelapan jiwa bersemayam di dalam hatinya. Jika sifat sabar tidak ada lagi, maka yang ada adalah sifat kufur. Jika dia kurang bersyukur, maka akan ditemukan kegelapan sebagai gantinya. Semakin redup cahaya tauhid dalam hati seseorang, maka semakin tampak penyakit-penyakit seperti *'ujûb* (bangga diri), riya, hasud, sombong, suka menipu dan penyakit hati lainnya. Karena sesungguhnya, jika manusia menyadari bahwa Allah SWT adalah Maha Memberi, maka tidak akan ditemukan sifat hasud dalam dirinya. Jika manusia mengetahui bahwa Allahlah yang menciptakan segala sesuatu, maka dia tidak akan memiliki sifat *'ujûb* dan riya. Jika manusia mengetahui status *'ubudiyahnya*, niscaya dia tidak akan sombong dan suka menipu. Seandainya manusia merasa dirinya sebagai hamba Allah, maka dia tidak akan memiliki sifat sok kuasa. Jika di dalam hati ada perasaan takut kepada Allah, maka tidak akan ditemukan sifat lalim kepada orang lain dan tidak menyalahi perintah-Nya. Sa'id Hawwa, *Tarbiyatunâ al-Rûhiyyah*, terjemah Abdul Munip, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2006), hlm. 204-205.

²¹ Dalam konteks sumber daya, prinsip tauhid menjadi landasan bisnis yang etis. Tauhid melahirkan dua kesadaran dalam diri setiap muslim: (1) Setiap muslim harus menyadari bahwa alam ini merupakan ciptaan Allah SWT yang diperuntukkan untuk kesejahteraan manusia dan sekaligus Allah sebagai pemilik mutlak. Dalam hal ini al-Qur'an memberikan penjelasan penjelasan yang sangat tegas bahwa segala sumber daya alam atau dalam bahasa

Agar kebaikan bisa dilakukan secara *khusyu* sehingga membuahkan ketakwaan kemudian mendatangkan kebahagiaan, maka ada beberapa tahapan yang harus disiapkan:

a. Mencintai dan Melayani Orang Lain/Masyarakat Atas Dasar Allah SWT

Hal pertama dan utama bagi seorang pebisnis muslim ketika menjalankan aktivitasnya adalah meluruskan niat. Yang dimaksud niat yang lurus adalah niat yang terhubung dengan maksud Allah SWT yang telah menyediakan jagad raya beserta isinya hanya untuk memenuhi kebutuhan manusia. Analog yang ingin dilakukan adalah kalau Sang Pemilik seisi alam raya saja memiliki kemurahan menolong manusia untuk bertahan hidup dengan cara menyediakan segala fasilitas yang dibutuhkan, baik yang terkandung dalam air, tanah dan udara, maka manusia yang menjadi bagian dari alam semesta ini sangat tidak layak jika memiliki niat untuk memperkaya diri sendiri dan tidak peduli dengan lingkungannya. Inilah bukti bahwa Allah

ekonomi disebut dengan faktor-faktor produksi adalah milik Allah SWT yang bersifat absolut. Sedangkan kepemilikan manusia bersifat relatif. (2) Motivasi penciptaan manusia ke dunia ini adalah untuk mengabdikan kepada Allah dan setiap pengabdian yang dilakukan manusia itu akan dinilai sebagai sebuah ibadah. Internalisasi kedua kesadaran ini dalam diri muslim akan memberikan pengaruh pada aktivitas bisnisnya. Pengaruh itu terlihat pada sikap untuk membantu orang-orang yang tidak memiliki kemampuan modal (pinjaman modal, kredit lunak) untuk membangun usahanya. Bantuan tidak saja diberikan dalam bentuk karitatif (ZIS) namun harus bersifat produktif. Sikap ini muncul karena ia menyadari bahwa modal (modal) yang dimilikinya bukan sepenuhnya miliknya tapi amanah dari Allah yang harus dimanfaatkan bagi sebesar-besarnya kesejahteraan manusia. Azhari Akmal Tarigan, *Dari Etika ke Spiritualitas Bisnis, Telaah Isu-Isu Aktual dan Masa Depan Pendidikan Tinggi Ekonomi Islam*, (Medan: Perdana Mulya Sarana, 2015), hlm. 11.

SWT telah memilih manusia sebagai wakil-Nya di muka bumi untuk mewujudkan fungsi perlindungan kepada alam semesta.²²

Dari sudut pandang etika, niat menguasai alam semesta atau memperkaya diri sendiri semacam itu sangat tidak etis. Perbuatan seperti itu melebihi hak berbuat yang selayaknya hanya dimiliki oleh Allah SWT, yaitu menguasai segala apa yang ada di bumi dan di langit. Kemampuan manusia untuk memahami orang lain dan mencintainya seperti halnya dia mencintai dirinya sendiri telah lama ditegaskan dalam Islam melalui

²² Menjadi khalifah di muka bumi dalam memfungsikan roh. Ia menghidupkan roh itu berasal dari Tuhan (4 bulan di kandungan) maka roh mengajak *al-nafs* menuju Tuhan (*'aql, qalb, jism*). Adapun *jism* berasal dari benda mati (materi) dan cenderung mengarahkan *nafs* untuk menikmati kenikmatan yang bersifat material. Jadi, roh itu pekerjaannya memengaruhi empat persegi dimensi psikus manusia yang di atas atau loteng dimensi jiwa. Dalam QS. Ar Ruum (30) ayat 30 yang artinya: “Maka hadapkanlah wajahmu dengan lurus kepada agama Allah; (tetaplah atas) fitrah Allah yang telah menciptakan manusia menurut fitrah itu. Tidak ada perubahan pada fitrah Allah. (Itulah) agama yang lurus; tetapi kebanyakan manusia tidak mengetahui.”

Dalam surat Ar Ruum tersebut, ada kalimat *al-idhâfah* adalah kepemilikan atau kepunyaan. Berbeda dengan proses pemberian *al-rûh*, proses pemberian fitrah kepada manusia adalah melalui proses *al fitr* (penciptaan). Jadi, *al-ruh* dan *al-fitrah* termasuk aspek rohaniah yang berasal dari Allah SWT karena itu, aspek rohaniah senantiasa menampilkan dua hal, yaitu sisi asal dan sisi keberadaannya. Sisi asal berasaskan wilayah spiritual transendental (99 sifat Allah). Sifat-sifat ini menjadi potensi sisi batin manusia. Sisi keberadaannya berdasarkan wilayah historis empiris (aktualisasi tindakan mengamalkan *asmâul husnâ*). Apa pun profesi dan statusnya, seseorang adalah pelayan publik. Orang profesional melayani kliennya atau bawahannya. Jika media melayani segmennya atau khalayaknya, media tersebut profesional melayani publiknya. Armawati Arbi, *Komunikasi Intrapribadi, Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam dan Komunikasi Lingkungan*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2019), hlm. 148-149.

hadits Rasulullah SAW yang artinya, “Tidak sempurna keimanan seorang dari kalian, hingga ia mencintai saudaranya sebagaimana ia mencintai dirinya sendiri” (HR. Bukhori No. 13).²³

Dahsyatnya nilai mencintai orang lain yang dipersamakan dengan keimanan menandakan bahwa Islam sangat memperhatikan hubungan baik antar sesama manusia. Bisa dibayangkan apabila setiap insan, apapun pekerjaannya, pendidikannya, status sosial-ekonominya, suku dan budayanya, memiliki rasa cinta dan berbuat kebaikan atas dasar cinta tersebut, pastilah tidak akan ada penindasan, perusakan, penipuan, pencemaran dan sebagainya. Setiap manusia pasti akan berlomba-lomba melayani orang lain dengan baik, seperti halnya ia pun ingin mendapatkan pelayanan yang baik dari orang lain. Jika ia menjadi pengusaha pastilah ingin membuat produk dengan kualitas terbaik dengan bahan baku yang bermutu; jika ia pedagang pastilah ia akan menjual barang dengan kondisi yang masih bagus dengan harga terjangkau; jika ia nelayan, maka ia akan mencari dan menjual ikan yang masih segar; jika ia aparat hukum, maka ia akan membantu masyarakat yang berperkara dan memutus perkara dengan adil dan bijaksana; jika ia seorang pendidik, maka ia akan mengajarkan ilmu yang bermanfaat; jika ia seorang seniman, maka ia akan menghasilkan karya seni yang menghibur dan memberikan tuntunan melalui seni tersebut, dan sebagainya.²⁴

²³ Al-Imam Abi Abdillah Muhammad bin Ismail Al-Bukhori, *Shahih al-Bukhâri*, (Baerut: Dar Ibn Katsir, 2002), hlm. 14.

²⁴ Apa pun profesi manusia disadari atau di bawah sadar dirinya akan melayani publik dengan sepenuh hatinya atas dasar cinta kepada Allah. Cinta kepada Allah SWT konsekuensinya

Orientasi diri untuk mengutamakan cinta dan pelayanan kepada lingkungan/masyarakat (*society service orientation*) menempatkan manusia pada derajat yang lebih tinggi di antara manusia yang lainnya.²⁵ Orientasi diri tidak akan terwujud tanpa dilandasi niat. Situasi atau kondisi yang mendorong seseorang untuk berbuat sesuatu telah menjadi *stimulant* atau rangsangan yang memicu syaraf-syaraf pada manusia untuk merespons dengan cepat.

Persoalan niat tidak serta merta muncul pada diri seseorang. Pada sebagian kalangan, niat atau kehendak ditentukan dalam hati (*qalibun*) yaitu potensi manusia yang menyangkut nilai baik atau buruk. Hati atau *qalibun* yang memiliki

mencintai pula makhluknya. Kebiasaan melayani seseorang dimulai dari kebiasaan melayani di rumah, melayani di sekolah, dan melayani di lingkungan. Kakak melayani adik, adik menghormati kakaknya. Ibu melayani bapak, bapak menghargai ibu. Pembantu melayani tuan rumah, tuan rumah menghormati pembantu. Cinta kepada Allah SWT bisa diraih oleh profesi dalam posisi tingkat tinggi, sedang ataupun rendah. Armawati Arbi, *Komunikasi Intrapribadi, Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam dan Komunikasi Lingkungan*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2019), hlm. 23-24.

²⁵ Manusia yang tidak melayani diri, keluarga, komunitasnya atau merusak diri orang lain, dan lingkungan, menunjukkan dimensi roh tidak berfungsi atau potensi roh kurang dikembangkan dan dilatih dalam kehidupan. Dalam kemampuan memahami antara dimensi akal dan dimensi kalbu, masing-masing memiliki penekanan objek yang berbeda. *Al-Aql* lebih menekankan sisi rasional atau realitas konkret yang menggunakan kekuatan pikir. Sementara *al-qalb* menekankan sisi rasional dan emosional. Ia menggunakan daya dzikir dalam proses pemahaman terhadap ayat-ayat Allah SWT dan dengan itu ia mampu memahami realitas spiritual. Di samping itu, ia memiliki daya emosional yang dapat menampung penyakit-penyakit jiwa, rasa senang, gembira, sombong dan lain-lain. Armawati Arbi, *Komunikasi Intrapribadi, Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam dan Komunikasi Lingkungan*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2019), hlm. 25-26.

nutrisi pengetahuan yang diperoleh dari ilmu tentang perbuatan baik atau buruk akan menghasilkan kehendak yang diterima oleh akal teoritis yang mampu mencapai realitas alam abstrak. Pada saat akal akan menindaklanjuti kehendak dari hati dan masuk ke dataran akal praktis ini, ruh atau jiwa akan mensinergikan keduanya, akal dan *qalibun*. Hal yang paling menarik untuk dikaji adalah bahwa ruh sesungguhnya memiliki fungsi strategis dalam menjaga stabilitas sifat fitri insani yang berasal dari Allah SWT, yang apabila fungsi ini tidak digunakan sebagaimana mestinya maka ruh itu akan mengalami disfungsi sehingga manusia akan dikuasai akal praktis yang menggiring perbuatan manusia kepada hal-hal yang bersifat material-empiris saja, dan meninggalkan akal teoritis. Sebaliknya jika ruh memiliki fungsi asalnya yang bersifat suci, fitri, baik, maka ruh itu akan menjalankan fungsinya untuk menggerakkan akal teoritis dan akal praktis untuk mewujudkan apa yang disebutkan oleh hati atau *qalibun* mereka.²⁶

Sebagai contoh, pada diri seorang pebisnis biasa berjual beli barang komoditas tertentu pada

²⁶ Roh itu mendasari segalanya. Pengalaman indrawi dan bahkan penampilan-penampilan yang kelihatan adalah perwujudan eksistensi dari roh manusia. Keseluruhan manusia adalah kesatuan yang terpadu, yang sulit dipahami secara tuntas. Jiwa manusia juga merupakan prinsip vegetatif manusia. Artinya kegiatan-kegiatan indrawi manusia menyatu dalam sosoknya membentuk manusia sebagai sesuatu yang ada. Hakikat kehidupan spiritual-intelektual manusia bersifat unik. Keunikan ini tidak dapat diganggu gugat atas keberadaannya. Ia berjuang mencapai tujuan pribadinya bersifat transenden, menyatu dengan yang transenden, yaitu Tuhan. Save M. Dagun, *Sosio Ekonomi, Analisis Eksistensi Kapitalisme dan Sosialisme*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1992), hlm. 27.

situasi kelangkaan akibat bencana alam. Hati seseorang mengetahui bahwa orang-orang di sekitarnya sangat membutuhkan barang tersebut untuk kelangsungan hidup mereka. Dalam hati pebisnis tersebut juga tahu bahwa menyediakan barang kebutuhan orang banyak adalah perbuatan yang baik, sebab akan menolong mereka terhindar dari kesulitan dan kesengsaraan hidup. Dalam hati pebisnis itu juga tahu memborong barang untuk tujuan ditimbun lalu dijual kembali agar mendapatkan untung berlipat-lipat adalah perbuatan yang buruk. Pandangan hati seperti ini tidak akan hilang sampai kapan pun. Sebelum akhirnya akal teoritis dan akal praktis menentukan tindakan mana yang akan dilakukan, maka ruh-lah yang akan memberikan energi sesuai dengan kualitas ruh itu sendiri.

Ketika hati berniat melakukan kebaikan, maka ruh yang berkualitas baik akan membimbing akal untuk menyelaraskan akal teoritis dan akal praktis, menyelaraskan tindakan dan cara yang akan diambil seorang pebisnis pada akhirnya. Pada diri pebisnis yang memiliki ruh dengan kualitas tidak baik, tidak berkembang baik bahkan mengingkari sifat ruh yang asli dari Allah SWT yaitu suci atau fitri, maka niat dalam hati pebisnis tersebut sekalipun baik, maka akal teoritis yang secara substansi mengakui hal-hal kebaikan yang berujung pada nilai Ilahiyah akan terkalahkan sehingga yang akal pebisnis tersebut akan berujung pada akal praktis yang hanya mengutamakan material-fisik-empiris semata.

Praktiknya, meski hati pebisnis tahu bahwa menimbun barang untuk mengeruk keuntungan sebanyak-banyaknya di saat terjadi kelangkaan

barang dilarang, tapi karena ruh/jiwanya tidak berkembang dengan dilandasi nilai-nilai kebaikan yang bersumber pada Sang Pemberi ruh itu sendiri yaitu Allah SWT, maka dalam akal pebisnis tadi, kelangkaan adalah kesempatan yang tidak boleh disia-siakan untuk mengambil keuntungan. Islam melarang praktik penimbunan (*ihthikar*), sebab itu akan menyengsarakan banyak orang.²⁷ Bisa dibayangkan betapa susahny orang yang mencari bahan makanan, obat-obatan, peralatan, bahan bakar dan sebagainya di saat barang-barang yang mereka cari tidak tersedia ataupun tersedia tapi harganya sangat mahal sebab jumlahnya sangat sedikit. Sementara kebutuhan itu harus segera terpenuhi agar tidak mengancam jiwa mereka. Bagi yang punya uang tentu tidak lagi menjadi masalah meskipun ia hanya bisa membeli dalam jumlah lebih sedikit.

²⁷ *Ihthikar* adalah tindakan menyimpan harta, manfaat, atau jasa dan enggan menjual dan memberikannya kepada orang lain yang mengakibatkan melonjaknya harga pasar secara drastis disebabkan persediaan terbatas atau stok barang hilang sama sekali dari pasar, sementara masyarakat amat membutuhkan produk, manfaat, atau jasa tersebut. *Ihthikar* tidak saja menyangkut komoditas tapi juga manfaat suatu komoditas, dan bahkan jasa dari para pemberi jasa, dengan syarat “embargo” yang dilakukan para pedagang atau pemberi jasa itu bisa membuat harga pasar tidak stabil, padahal komoditas, manfaat dan jasa tersebut dibutuhkan oleh masyarakat, negara dan lain-lain.

Sebagai ilustrasi, pedagang gula pasir di awal bulan Ramadhan tidak mau menjual barang dagangannya karena mengetahui bahwa pada pekan terakhir bulan Ramadhan masyarakat sangat membutuhkan gula untuk menghadapi lebaran. Dengan sedikitnya stok gula di pasar, harga gula melonjak. Ketika itulah para pedagang gula melepas stoknya ke pasar dan mereka mendapat keuntungan yang tinggi. Amirulloh Syarbini, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Fajar Media, 2013), hlm. 78-79.

Tapi bagaimana dengan kelompok masyarakat berpenghasilan rendah bahkan tidak punya uang untuk membelinya? Jika ada barang pengganti/substitusi masih lumayan bisa memenuhi kebutuhan walaupun mungkin dengan kualitas yang tidak sebaik barang yang mereka cari. Akan tetapi bagaimana jika barang substitusi itu tidak ada sama sekali?

Begitu juga sebaliknya, dalam hatinya pebisnis tahu bahwa menimbung barang di saat terjadi kelangkaan adalah perbuatan yang buruk. Akan tetapi ruhnya yang berkembang dengan nilai-nilai Ilahiyah tentang kebaikan, maka akan menuntun akal pebisnis pada keseimbangan akal teori dan akal praktis, yaitu tetap berjual beli barang komoditi tersebut tanpa melakukan monopoli meskipun itu membuatnya tidak mendapatkan keuntungan berlipat-lipat, sebab didasari ingin berbuat baik yaitu meringankan kesulitan masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya.²⁸

b. Menumbuhkan Komitmen yang Kuat

Kekhusyu'an ditentukan oleh komitmen atau integritas yang kuat. Tempat kemunculan

²⁸ Islam mendorong manusia untuk berlomba-lomba dalam hal ketakwaan dan kebaikan. Demikian pula dalam hal *muamalah* atau ekonomi, manusia didorong untuk saling berlomba dan bersaing, namun tidak saling merugikan. Dalam suatu sunnah, dijelaskan bahwa Allah sendirilah yang menetapkan harga dan manusia dilarang menetapkan harga secara sepihak, Islam memberikan kesempatan antara penjual dan pembeli untuk tawar menawar serta melarang dilakukannya monopoli ataupun perdagangan yang berpotensi merugikan pihak lain. Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi (P3EI), *Ekonomi Islam*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada), hlm. 68-69.

komitmen adalah pada hati. Hati menjadi perangkat tubuh manusia yang paling sibuk merespons sinyal-sinyal dari luar tubuh manusia, baik sinyal kebahagiaan ataupun kesengsaraan. Hati bisa menjadi lemah manakala ia terkalahkan dengan godaan yang menggiurkan, namun hati juga bisa menjadi kuat manakala ia mendapat tantangan yang menyinggung harga dirinya sebagai manusia.²⁹

Akan tetapi hati tidaklah dengan seketika dan dengan sendirinya menjadi kuat dan tegar dan sebaliknya. Hati membutuhkan sandaran yang bisa menghantarkan energi baik energi positif yang menjadikan dia percaya diri atau energi negatif yang akan menjadikan manusia

²⁹ Kalau manusia menciptakan *stabilizer* untuk menstabilkan pasokan listrik pada peralatan elektronik, ternyata Allah juga sudah menyediakan perangkat yang sama bagi manusia. Perangkat itu bernama hati. Ketika pasokan ion positif mengajak manusia untuk melulu mengerjakan ibadah ritual melalui pikiran membesar, hati bertugas meredamnya agar hasrat untuk melakukan ibadah sosial tetap terpelihara. Sebaliknya, saat pasokan ion negatif melalui hawa nafsu yang mendorong manusia untuk hanya menyibukkan diri dengan urusan sosial, hati bertugas menstabilkannya agar kesadaran untuk menunaikan kewajiban kepada Tuhan tetap terjaga.

Sebagai penyeimbang, Allah telah menjamin bahwa hati tak akan pernah rusak dan kehilangan fungsinya. Hati takkan pernah bisa dibohongi, sekuat apa pun manusia berusaha untuk itu. Ia tetap bisa mendefinisikan apakah sikap dan perbuatan seseorang itu baik atau tidak. Seorang koruptor, misalnya, sekuat apapun dia berkelit membenarkan tindakannya, ia tetap takkan bisa mendustai hatinya yang mengatakan bahwa korupsi itu adalah tindakan yang salah. Sahabat yang bertekad menghabiskan waktu untuk beribadah tadi, juga takkan mungkin memungkirinya suara hatinya bahwa tindakannya itu keliru. Allah SWT telah menegaskan hal ini dalam QS. An Najm (53): 11 yang artinya: "Hati takkan mendustakan apa yang dilihatnya". Komaruddin Hidayat, *Psikologi Ibadah*, (Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2008), hlm. 35-36.

rendah diri, dan frustrasi. Hati bisa menjadi kuat manakala hati bersandar pada yang lebih kuat, atau yang maha kuat.

Dalam Islam, ucapan *lâ ilâha illa Allâh* (Tiada Tuhan selain Allah) menjadi energi yang mengalir seluruh syaraf dalam tubuh manusia, menghubungkan dengan simpul-simpul keimanan sebagaimana dalam Rukun Iman; iman kepada Allah, iman kepada malaikat, iman kepada nabi, iman kepada kitab suci, iman kepada hari akhir dan iman kepada *qodho* serta *qodar*. Hubungan ucapan *lâ ilâha illa Allâh* dengan hati manusia sangatlah intim, sebab dengan kesadaran antropologis ini hati telah menambatkan kepercayaannya kepada semua kekuatan Allah SWT, melalui 6 Rukun Imannya. Ketika hati benar-benar mengikatkan dirinya kepada Yang Mahakuasa, maka hati seorang pebisnis tidak lagi merasa khawatir, was-was, dan ketakutan dalam menghadapi tantangan atau masalah bisnis.

Pada saat bisnis dijalankan, hati yang telah dipenuhi cahaya Tuhan, menciptakan kekuatan batin dan menuntun manusia berpikir sesuai hati nuraninya.³⁰ Nurani yang akan membimbing

³⁰ Dengan mengarahkan jiwa kepada Allah, ruhani akan mengalami pencerahan karena ia berada pada ketinggian yang tidak terbatas, sehingga jiwa kembali pada kondisi semula, bersih (*fitrah*) dan tidak terkontaminasi oleh dorongan-dorongan nafsu negatifnya. Jiwanya menjadi bersih lantaran usahanya menanggalkan keterikatannya dengan wilayah tubuh yang memiliki kecenderungan melakukan aktivitas kimiawi. Secara alami, ia selalu menyeret pikiran untuk mengikuti reaksi kimia tersebut tanpa mampu menghentikannya. Selama ini kita merasakan yang mengendalikan pikiran ini bukan kesadaran jiwa, tetapi dorongan-dorongan seperti rasa lapar, rasa haus, rasa sex, rasa marah dan malas. Semua itu timbul karena aktivitas tubuh (*id*). Inilah yang disebut jiwa mengikuti

manusia hanya melakukan kebaikan, sebagaimana Allah SWT hanya mencintai hal-hal yang baik. Inilah yang disebut hati yang fitri. Pebisnis pun bisa memiliki nurani seperti ini, jika ia selalu mengaitkan segala pikirannya pada *nûr ilâhiyyah*. Jika *nûr* atau cahaya itu berasal dari yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, maka hati pun akan memancarkan energi kasih dan energi sayang kepada semua orang. Meski bisnis terkenal identik dengan persaingan, bukan berarti bisnis hanya cocok untuk manusia dengan hati yang keras, sadis, bengis dan kejam. Semua itu dibuktikan oleh perintah Allah SWT dengan menurunkan perintah bekerja untuk semua manusia dengan membekalinya jiwa/ruh yang suci.³¹ Justru dengan jiwa/ruh yang suci, nafsu manusia dikendalikan dan dikembalikan suci manakala nafsu manusia telah merusak hakikat

nafsu binatang bukan nafsu binatang yang mengikuti jiwa. Abu Sangkan, *Pelatihan Shalat Khusyu', Shalat sebagai Meditasi Tertinggi dalam Islam*, Jakarta: Kerja Sama Yayasan Shalat Khusyu' dan Manajemen Masjid Baitul Ihsan Bank Indonesia, 2007), hlm. 9.

³¹ Jiwa (ruh) yang diturunkan oleh Allah kepada tanah yang dibekali rupa adalah berasal dari tiupan Ilahi yang suci, yang membawa misi memelihara serta mengendalikan bumi (*khalifah*). Entah bagaimana mulanya, kesadaran diri jatuh ke dalam lumpur tanah sehingga ruh suci itu tampak gelap dan tidak bersinar. Ia tidak mampu mengendalikan gerakan-gerakan alamiah tubuhnya. Tubuhnya seolah tanpa tuan dan pengetahuan. Pada kondisi seperti ini, ruh sering disebut orang "hati yang paling dalam" atau hati nurani. Seolah ruh ada berada jauh di dasar sekali. Ini menunjukkan nurani tidak mampu melakukan tugasnya sebagai utusan Allah, yang mengatur anggota tubuhnya dengan sinar ketuhanan untuk menata kehidupan sesuai dengan fitrah Ilahi. Abu Sangkan, *Pelatihan Shalat Khusyu', Shalat sebagai Meditasi Tertinggi dalam Islam*, Jakarta: Kerja Sama Yayasan Shalat Khusyu' dan Manajemen Masjid Baitul Ihsan Bank Indonesia, 2007), hlm. 9.

tujuan manusia itu diciptakan, yaitu untuk beribadah kepada Allah SWT, sebagaimana telah disebutkan dalam Al Qur'an,

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ ﴿٥٦﴾

Artinya: Dan aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka mengabdikan kepada-Ku. (QS. Adz Dzariyaat: 56)

- c. Menjadikan Kebijakan sebagai Prinsip Bisnis
- Islam diturunkan agar manusia terlindungi harkat dan martabatnya, mulia dan menjadi sempurna akhlakunya. Islam dalam ajarannya selalu baik sangka kepada manusia, hal ini tidak lain karena manusia diciptakan oleh Allah SWT dalam bentuk sebaik-baiknya. Makna bentuk di sini tentu tidak terbatas pada "bentuk" dalam arti fisik saja, sebagaimana manusia tidak hanya terdiri dari komponen fisik atau jasmani.³² Dimensi ruhani telah menyempurnakan wujud manusia sehingga ia menjadi lebih mulia dibanding makhluk lainnya. Kemuliaan manusia dalam hidupnya ditentukan pula bagaimana

³² Manusia sempurna mengelola sesuatu yang tampak (*al jism*) dan yang tidak tampak. Kekuatan yang tampak menjaga kesehatan jasmani, kekuatan jasmani dan kebutuhan biologis. Kekuatan yang tidak tampak adalah kerja sama akal dan kalbu, *jism* dan roh. Kekuatan manusia kembali ke bingkai fitrah yang merangkul semua dimensi. Kekuatan yang tidak tampak memiliki vibrasi yang tinggi. Kecepatannya tinggi. Manusia diharapkan tidak mengabaikan kesabaran, keikhlasan, dan rasa syukur karena sifat ini memiliki kecepatan tinggi. Kenyataannya, dalam nasional, masyarakat kita lebih memilih kekuatan kekuasaan dan otot. Armawati Arbi, *Komunikasi Intrapribadi, Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam dan Komunikasi Lingkungan*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2019), hlm. 36.

kebijaksanaannya mempengaruhi pola pikir, pola rasa dan pola tingkah lakunya.

Kebijaksanaan seseorang menunjukkan kecerdasan spiritual dan kecerdasan sosial yang dimilikinya. Sikap bijaksana seseorang muncul setelah dia berhasil mensinergikan kepentingan individu, sosial dan spiritualnya.³³ Setiap analisa yang muncul dalam pikiran seseorang tidak hanya dia ukur dengan menggunakan persepsi dirinya sendiri, tetapi dia kaitkan dengan persepsi sosial dan persepsi spiritual. Sebagai contoh seseorang yang akan atau sedang berbisnis, tidak hanya memikirkan keuntungan saja, tetapi lebih kepada bagaimana bisnis itu mendapatkan ridho Allah SWT. Bisnis dikatakan diridhoi oleh Allah SWT jika bisnis itu memiliki kejelasan 3 aspek: a) Barang/jasa yang diperjualbelikan, b) Cara memperoleh/memperjualbelikannya, c) Tujuan dari bisnis yang dijalankan.³⁴

³³ Tanda-tanda orang memiliki kecerdasan spiritual adanya keinginan untuk mengontribusi bagi umat manusia. Kesalahannya adalah kemampuan untuk berkhidmat pada orang lain, menghibur orang lain yang mendapat musibah, memberi makan fakir miskin, menyayangi sesama manusia, cinta alam dan lain-lain.

Dalam diri manusia ada dimensi yang berfungsi sebagai kekuatan dan daya dalam diri manusia untuk mengetahui, mengenal Tuhan, dan agama serta tingkah laku yang baik. Semua manusia memperoleh semua pengetahuan yang bersifat transendental melalui perjanjian primordial tentang keesaan Allah dalam eksistensinya (ditiupnya roh ketika 4 bulan dalam kandungan). Dimensi ini dalam Islam disebut fitrah. Setelah manusia itu besar ia belajar melalui Nabi, Rasul dan Wahyu-Nya. Armawati Arbi, *Komunikasi Intrapribadi, Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam dan Komunikasi Lingkungan*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2019), hlm. 35.

³⁴ Pada prinsipnya Islam tidak melarang aktivitas bisnis apa pun, kecuali jika terdapat sesuatu yang dilarang oleh Islam baik memakannya, mengerjakannya atau memanfaatkannya seperti memperdagangkan

Dari ketentuan itu, maka pebisnis seharusnya mengetahui setiap point ketentuan, misalnya untuk point a. maka pebisnis harus mengetahui status barang/jasa yang menjadi obyek bisnis yaitu memiliki pemilik yang jelas, bukan barang curian/bodong, termasuk barang/jasa yang diharamkan. Status halal/haram pada produk yang dikonsumsi/diperdagangkan juga sangat penting, agar baik penjual maupun pembeli memperoleh ketenangan lahir dan batin. Sedangkan untuk point b. misalnya transaksi dilakukan secara jujur (*fair*), tidak ada unsur paksaan atau penipuan kualitas, pelayanan yang baik dan sebagainya. Untuk point c. pebisnis dalam menjalankan bisnis mestinya memiliki tujuan untuk kebaikan baik untuk diri sendiri, konsumen, dan lingkungan. Di sinilah secara sosio-antropologi, etika sangat membantu seseorang untuk menjalankan hubungan dengan sesamanya secara baik-baik, saling membantu, saling membutuhkan dan saling menjunjung tinggi martabat kemanusiaan. Ketika point a, b, dan c bisa dilaksanakan dengan tertib, tentu bukan hanya keuntungan material tetapi ketenangan batin, saling percaya, nama baik dan

minuman yang mengandung alkohol, babi, narkoba, berhalal, patung dan sebagainya. Hal lainnya yang tidak boleh dilakukan dalam berbisnis adalah jika mengandung unsur penipuan, penindasan dan hal lain yang mengarah kepada perbuatan zalim. Sebaliknya, Islam secara tegas melarang umatnya berbisnis atau bekerja mencari uang sesuka hatinya dengan jalan kotor seperti penipuan, kecurangan, sumpah palsu, dan perbuatan batil lainnya. Islam juga memberikan batasan yang jelas dibenarkan atau tidak dibenarkan. Cara ini dimaksudkan agar pebisnis memiliki pedoman yang jelas dalam menjalankan usahanya secara halal. Amirulloh Syarbini, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Fajar Media, 2013), hlm. 27.

loyalitas akan menambah kebaikan untuk semua pihak, lahir maupun batin.

Orang yang sedang beribadah pasti menjadikan ibadahnya menuju kesadaran tentang kebijaksanaan. Kebijaksanaan itu hasil dari kepatuhan seseorang hamba yang beribadah sesuai rukun dan syarat. Sebagai contoh dalam sholat, mulai dari rukun yang pertama yaitu berdiri jika mampu hingga salam dilaksanakan secara tertib. Kepatuhan menjalani rukun dengan tertib adalah contoh perilaku seseorang yang bijaksana. Dia tidak semaunya sendiri dalam menjalankan perintah sholat, begitu juga dengan waktu-waktu serta jumlah rakaat sholat. Dengan kepatuhan itu, seorang hamba bisa mengambil pelajaran hikmah dari setiap gerakan, dan waktu-waktu disyariatkannya sholat. Hikmah yang diperoleh dari ibadah menjadikan seseorang lebih bijaksana, sehingga akan menghasilkan paradigma manusia membutuhkan Tuhan (antropologis) melalui ibadah yang dilakukan. Pernyataan Allah SWT tentang ibadah bagi umat manusia bukan berarti Allah SWT yang butuh manusia untuk menyembahnya, akan tetapi manusialah yang membutuhkan ibadah itu sendiri agar memperoleh hikmahnya sehingga bisa memperbaiki akhlak dan hidupnya. Dengan meniatkan aktivitas hidup baik pada pendidikan, kesehatan, bisnis, politik, seni maka manusia akan mendapat bimbingan dari hati nuraninya yang telah ditunjukkan kepada Allah SWT semata.

Jika dianalogkan pada aktivitas bisnis, maka bisnis juga merupakan ibadah, baik ibadah hati, ibadah lisan dan ibadah badan. Dikatakan ibadah hati, sebab dalam bisnis pun ada niat yang

menjadi hasil pekerjaan dari hati, seperti niat untuk membantu orang lain, niat mencari nafkah yang halal dan *thoyyib* untuk keluarga, niat meningkatkan kesejahteraan karyawan dan sebagainya. Manusia menanamkan dalam hati, bahwa melalui bisnis manusia ingin berkontribusi kepada manusia yang lain yang membutuhkan barang dan jasa. Karena rasa sayang dan sikap yang adil kepada relasi dan konsumen, manusia menanamkan dalam hati bahwa ia hanya akan menjual barang dan jasa yang halal, diridhoi Allah SWT saja. Dalam hati pula pebisnis berprinsip tidak akan menyengsarakan orang lain dengan cara menipu barang dagangannya. Niat yang tulus ikhlas melayani pembeli dengan sebaik-baiknya menjadi ciri bisnis sebagai ibadah hati.

Dikatakan ibadah lisan, sebab dalam bisnis, pebisnis akan berkata jujur tentang kualitas barang, spesifikasi barang, mutu bahan baku bahkan harga yang ditetapkan. Melalui lisan, seseorang bisa menuntun konsumen untuk membeli barang dan jasa sesuai dengan harga dan kualitas.³⁵ Pebisnis juga bisa menjelaskan manfaat suatu barang dan jasa, sehingga pembeli mendapatkan hasil yang optimal. Ketika pembeli mendapatkan apa yang dia butuhkan dan merasa

³⁵ Kesuksesan bisnis atau bangunan usaha tidak harus menganggap persaingan sebagai perang. Sebagai pebisnis harus berkompetisi dalam kebaikan, dan berlomba-lomba mencari kebaikan bagi konsumen. Ada benarnya bila persaingan dalam bisnis akan menguntungkan konsumen, meskipun tidak sepenuhnya seperti itu. Sebab, bisa jadi harga produk semakin murah lantaran terjadi persaingan yang ketat antar-produsen. Sebenarnya, para konsumen tidak hanya tergiur dengan harga murah. Mereka juga tetap mempertimbangkan kualitas produk. J. Syahban, *Energi Ketuhanan untuk Berbisnis*, (Yogyakarta: Diva Press, 2009), hlm. 278-279.

puas, maka ucapan dan perkataan pebisnis tergolong sebagai ibadah sebab ia telah jujur dan mendatangkan kebahagiaan bagi orang lain.

Bisnis juga dikatakan ibadah badan, sebab pebisnis bukanlah orang yang hanya berdiam diri tanpa melakukan apa pun. Meski di zaman milenial pebisnis bisa mengendalikan usaha melalui gadgetnya, tetap saja ia melakukan strategi marketing dan pelayanan yang sebaik-baiknya kepada konsumen dan pelanggan. Apalagi bisnis yang dilaksanakan secara offline, terjadi transaksi manual, dan pergerakan produksi, pedagang, karyawan dan konsumen dalam pasar/toko/swalayan, semuanya membutuhkan aktivitas badan/fisik yang bertujuan memberikan kepuasan pada konsumen serta rejeki yang halal bagi keluarga. Tindakan melayani dengan cepat, rapi, bersih tentu akan memuaskan pelanggan. Pemeliharaan kebersihan dan ketertiban dalam toko, cara menyusun barang dengan rapi sehingga memudahkan pembeli ketika mencari barang yang dibutuhkan merupakan tindakan konkret dari pebisnis. Teknik marketing yang cekatan, ramah dan mudah sangat membantu konsumen. Di zaman milenial pedagang berlomba-lomba menawarkan pelayanan yang murah, cepat, dan ramah. Istilah *free ongkir*, tanpa minimal pembelian adalah jenis-jenis pelayanan yang paling digemari konsumen.

Ketika tiga jenis ibadah dalam bisnis ini bisa terlaksana dengan baik sesuai syariat, hati yang bersih, dan ikhlas, lisan yang berkata jujur, ramah, komunikatif, serta ibadah badan yang ditunjukkan dengan pelayanan yang prima, maka kebijaksanaan dalam berbisnis pun akan

terwujud, bahwa bisnis bukan semata-mata urusan uang atau materi, tetapi bisnis adalah sarana untuk memuliakan manusia melalui kebutuhan yang halal dan *thoyyib* sesuai martabat kemanusiaannya. Bisnis yang syar'i dan ideal tentu sangat menentramkan jiwa-jiwa para pihak yang terlibat dan berkontribusi. Jiwa-jiwa yang tentram, senang, bahagia, puas menunjukkan adanya kebijaksanaan yang muncul dari hati, lisan dan badan yang sinergi.

d. Membangun Kesabaran

Kekhusyu'an menyangkut masalah rasa dalam hati. Karena bersifat batiniah, *khusyu'* memerlukan penghayatan yang bersifat *smooth*, halus dan perlahan-lahan. *Khusyu'* sulit diperoleh dalam situasi terburu-buru, di bawah tekanan, dan secara cepat atau instan. Untuk itu agar manusia bisa meraih *khusyu'* dalam melakukan sesuatu ia membutuhkan kesabaran. Dalam kesabaran itulah rasa tenang, rasa *yambung* atau *tuning* dengan Allah SWT akan terbangun. Kesabaran mengantarkan manusia ketika mendekat atau *taqarrub* kepada Allah SWT menjadi lebih mudah. Rasa memiliki dan hidup bersama Allah SWT Untuk itu, dalam ibadah seperti sholat dikenal istilah *thuma'ninah*, yang memberi kesempatan kepada manusia untuk merasakan tahap demi tahap ibadah yang dilakukan.³⁶

³⁶ Manusia seringkali berbuat tidak adil, meski Allah telah memberikan penghargaan yang tinggi kepada manusia sebagai wakil-Nya di muka bumi. Penciptaan diri manusia bukan hanya bersifat materiil saja, melainkan juga bobot spiritual melalui kisah peniupan ruh ke dalam jasad manusia, bahkan persaksian manusia atas bumi langit dan seisinya. Untuk itu sebenarnya manusia diharapkan untuk bisa

Begitu juga dalam bisnis dibutuhkan kesabaran. Ketika bisnis dipahami sebagai sarana *berkomunikasi*, maka pebisnis semestinya akan bersabar menjaga agar bisnis yang dijalankan mencapai tujuan komunikasi yaitu tersampainya misi etika norma dari Al Qur'an dan Al Hadits tentang bisnis serta pesan dari para pihak konsumen dan produsen dengan baik, memuaskan semua pihak dan tidak menyalahi isi pesan dari komunikasi itu. Pesan atau misi dalam bisnis adalah memenuhi kebutuhan (*need*) yang dalam Islam bisa menyangkut kemaslahatan dan menghindari kemadharatan. Tanda pesan/misi tersebut tersampaikan adalah ketika kemaslahatan telah terwujud seperti kepandaian, kesehatan, keselamatan dari hujan, panas, dan kemadharatan tidak terjadi seperti keserakahan, kebodohan, kekecewaan, kemiskinan, wabah penyakit, dan sebagainya.

Dalam mewujudkan kemaslahatan dan menghindari kemadharatan itu seorang pebisnis sering menghadapi godaan dan ujian, seperti pasar yang sedang sepi, modal yang terbatas,

berbuat adil kepada Allah yang telah memberikan penghargaan kepada manusia. Perbuatan adil yang dimaksud adalah dengan beribadah. Ibadah sendiri merupakan perwujudan rasa syukur atau berterima kasih. Melalui ibadah itu pula manusia diuji kesabaran dan ketaatan pada aturan semua bentuk ibadah. Tucker dan Grim menyebutkan bahwa tanggapan utama yang diharapkan dari manusia adalah syukur. Salah satu tujuan penciptaan adalah memberi tanda kedaulatan dan kebaikan Allah. Tanda-tanda ini dimaksudkan bukan terutama untuk memberi bukti intelektual bagi kegiatan kreatif Allah, melainkan lebih-lebih untuk membangkitkan rasa syukur dalam diri manusia sewaktu mereka menyaksikan keajaiban penciptaan. Mary Evelyn Tucker dan John A. Grim, *Worldviews and Ecology: Religion, Philosophy, and the Environment*, terjemah P. Hardono Hadi, Yogyakarta: Kanisius, 2003, hlm. 108.

bahan baku yang langka, ongkos produksi, tenaga kerja, upah yang mahal, persaingan yang kurang sehat dan sebagainya. Di situlah kesabaran pebisnis muslim diuji. Dengan bersabar, seseorang bisa berpikir jernih, tanpa rasa was-was sehingga secara terperinci bisa menimbang untuk menentukan perilaku bisnis yang baik dan benar. Intinya dengan sabar, seseorang bisa menjalankan bisnis dengan baik, etis dan mendatangkan rasa nyaman, senang, puas, bahagia.³⁷

- e. Menumbuhkan Jiwa Dekat (*Taqarrub*) kepada Allah SWT

Kekhusyuan lebih mudah diperoleh ketika seseorang merasa dekat (*taqarrub*) kepada Allah SWT, baik dalam ibadah sholat maupun ibadah lainnya.³⁸ Karena Allah memiliki sifat Maha Suci,

³⁷ Bahwa dalam perspektif Islam, kebahagiaan bergantung pada *taqarrub* (penghampiran diri) kepada Allah SWT, sedangkan hal itu hanya akan dicapai dengan mengikuti kebenaran dan menjauhi kebatilan. Hawa nafsu manusia. Menurut fitrah aslinya, kurang menyukai kebenaran, sementara ia lebih cenderung kepada kebatilan. Karena itu, siapa saja yang pikirannya terpusat pada pencarian kebahagiaan sejati, niscaya selalu membutuhkan kesabaran, yaitu adakalanya dengan memaksa jiwanya agar mengikuti kebenaran ataupun dengan memaksanya agar menjauhi kebatilan. Sayyid 'Abdullah Al-Haddad, *Tasawuf Kebahagiaan*, (Bandung: Mizan, 2017), hlm. 275.

³⁸ *Taqarrub* bisa dihasilkan melalui kegiatan pendidikan. Pendidikan berkarakter Baitullah Nabi Muhammad SAW juga mengarahkan manusia pada kondisi kejiwaan yang paling esensial yaitu selalu ingin berdekat-dekat dengan Allah, Tuhan Maha Pencipta. Kondisi kejiwaan inilah yang senantiasa diburu dan ingin dicapai oleh para Nabi, para wali dan orang-orang sholeh. Lihatlah, bagaimana para sufi merintih setiap saat. Ada yang takut tidak bisa dekat dengan Allah. Ada yang mengharap ingin selalu dekat dengan Allah. Ada yang "tergila-gila" mencintai Allah. Ada yang khawatir tidak dihiraukan Allah dan sebagainya. Untuk itulah mereka

maka manusia yang ingin dekat kepada-Nya, harus memiliki kesucian pula, baik suci dalam hati, pikiran maupun perbuatan. *Taqarrub* menjadikan manusia tidak pernah merasa kesepian, ketakutan, kekhawatiran, kepanikan bahkan keputusasaan. Umumnya manusia menggunakan banyak media aktivitas untuk mendekat kepada Allah SWT, seperti sholat, puasa, zakat, wakaf, infak, sedekah, haji dan sebagainya.

Padahal sebenarnya media mendekat bukan hanya itu, bisnis pun bisa menjadi media menumbuhkan kedekatan itu, sebab bisnis adalah serangkaian usaha manusia menggunakan sumber daya-sumber daya yang telah dianugerahkan Allah SWT untuk membantu diri, keluarga dan lingkungan sekitarnya. Penggunaan sumber daya dalam bisnis pada hakikatnya adalah bentuk rasa syukur atas nikmat Allah SWT yang telah menebarkan benih ikan di lautan yang sangat luas; menumbuhkan pertanian dan hasil bumi lainnya seperti padi, ketela, jagung, gandum, sayuran, buah dan sebagainya; menanamkan hasil tambang di perut bumi seperti minyak, gas, besi, nikel, emas dan sebagainya; serta menerbangkan aneka burung dan satwa lainnya.

Upaya menjadikan sumber daya itu sebagai obyek bisnis memiliki berbagai variasi; ada yang

merintih. Pada saat mereka demikian, sesungguhnya mereka telah sampai pada saat yang mereka cita-citakan.

Orang yang selalu mendekatkan diri kepada Allah, maka hatinya akan merasa tenang. Karena hatinya tenang, maka tindak tanduknya, tutur kata dan pekerjaannya juga menjadi baik dan selalu meningkat kebajikannya dari hari ke hari. Prestasi kerjanya adalah kebaikan dan kebajikan yang bisa dirasakan manfaatnya oleh banyak orang. Hamka Abdul Aziz, *Pendidikan Karakter Berpusat pada Hati*, (Jakarta: Al Mawardi Putra, 2011), hlm. 190-191.

langsung memanfaatkan seperti sayur dan buah, namun ada pula yang harus mengolahnya lebih dahulu, seperti aneka minyak dan gas yang harus diproses menjadi aneka produk seperti bensin, pertamax, pertalite, dan sebagainya. Dalam upaya mengubah sumber daya dan memberi nilai manfaat itulah, manusia akan menggunakan segenap pemikiran, ide, kreatifitas, tenaga dan biaya yang dimilikinya. Artinya manusia memerlukan banyak hal, baik yang bersifat material maupun spiritual, lahir maupun batin.

Sekali lagi, manusia adalah makhluk antroposentris. Manusia membutuhkan bantuan untuk melangsungkan kehidupannya. Dia tidak akan ada dan bisa bertahan tanpa adanya campur tangan dari Allah SWT. Sekalipun ada manusia yang paling kaya, pengusaha paling sukses, semuanya tetap tidak bisa menentukan hasil jerih payahnya dalam berbisnis. Yang dia lakukan hanya menjalankan rencana dan strategi, bukan menentukan keberhasilan. Tetap saja setelah dia mengerahkan segala kemampuannya, yang dia lakukan adalah menunggu, dan berharap.³⁹

³⁹ Inilah yang harus disadari manusia –kita semua. Bahwa diri kita sangat naif dan mustahil bisa mandiri. Secara praktis, diri kita sangat tergantung terhadap makhluk lain di sekitar kita, dan secara teo-metafisis, kita sangat bergantung kepada Tuhan. Dan, inilah yang disebut dengan *ta'alluq*. Mengakui bahwa kepada Allah lah kita bergantung. Dialah tumpuan sejati. Yang lain hanyalah instrument yang Dia sediakan untuk menggantungkan diri kepada-Nya. Sebab, untuk menggantungkan diri secara langsung kepada Tuhan, manusia bisa terjerebab ke dalam kepasrahan apatis. Dan itu berarti menafikan naturnya sebagai khalifah, yang harus ber-*tahaqquq*. Komaruddin Hidayat, *Psikologi Ibadah*, (Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2008), hlm. 21.

2. Keburukan Membawa Kesengsaraan

Jika kebaikan membawa kebahagiaan, maka sebaliknya keburukan membawa kesengsaraan. Cepat atau lambat, dekat atau jauh, kecil atau besar kesengsaraan akan muncul ketika manusia melakukan keburukan. Perilaku menjual investasi bodong, eksploitasi, mencemari lingkungan, penebangan liar, pembakaran hutan, pencurian, korupsi dan sebagainya menjadi pintu masuk pada munculnya bencana, musibah seperti kerugian finansial dan psikologi nasabah, banjir bandang, longsor, rusaknya kualitas air, tanah dan udara, timbulnya penyakit *degenerative*, kanker, pembangunan yang macet, pergaulan sosial yang rusak adalah akibat ulah manusia yang tidak sesuai aturan baik dari pemerintah maupun dari agama. Semua contoh perilaku tersebut termasuk kategori pelanggaran etika bisnis bahkan berpotensi menjurus pada kejahatan bisnis.⁴⁰

⁴⁰ Pengertian istilah “kejahatan bisnis” mengandung makna filosofis, yuridis, dan sosiologis yang patut kita cermati sebelum melangkah lebih jauh kepada pembahasan sisi substansi dan implikasinya ke dalam kehidupan transaksi bisnis baik nasional, regional maupun internasional. Secara filosofis, pengertian istilah tersebut mengandung makna bahwa telah terjadi perubahan nilai-nilai (*values*) dalam masyarakat ketika suatu aktivitas bisnis dioperasikan sedemikian rupa sehingga sangat merugikan kepentingan masyarakat luas, seperti kegiatan penanaman modal dalam berbagai sektor swasta yang padat karya atau kegiatan pasar modal yang pemegang sahamnya adalah masyarakat luas termasuk golongan menengah ke bawah. Perubahan nilai tersebut ialah bahwa, kalangan pebisnis sudah kurang atau tidak menghargai lagi kejujuran (*honesty*) dalam kegiatan bisnis nasional dan internasional demi untuk mencapai dan tujuan memperoleh keuntungan sebesar-besarnya. Bahkan sering etika berbisnis yang sehat dikesampingkan dan tindakan merugikan sesama rekan pelaku bisnis merupakan hal yang biasa sebagai alat untuk mencapai tujuan.

Secara yuridis, pengertian istilah “kejahatan bisnis” menunjukkan bahwa terdapat dua sisi dari satu mata uang yaitu di satu sisi terdapat aspek hukum perdata, dan sisi lain terdapat aspek hukum pidana. Kedua aspek hukum tersebut memiliki dua tujuan yang berbeda secara diametrikal dan memiliki sifat atau karakteristik yang juga bertentangan satu sama lain. Aspek hukum perdata lebih mementingkan perdamaian di antara para pihak sehingga sifat regulasi lebih mengemuka dan hanya terkait hubungan hukum antar perorangan atau korporasi: sedangkan aspek hukum pidana lebih mementingkan melindungi kepentingan umum atau masyarakat luas atau negara sehingga sifat memaksa lebih mengemuka dibandingkan dengan sifat regulasi. Tujuan yang hendak dicapai dengan sifat regulasi adalah memelihara keseimbangan (harmonisasi) antara kepentingan para pihak, sedangkan aspek hukum pidana mengatur hubungan hukum antara warga negara dan negara. Sifat memaksa hukum pidana bertujuan penjeraman ada salah satu pihak atau pihak yang telah menimbulkan kerugian atau kerusakan. Masalah kedua yang muncul dari sisi yuridis dari pengertian istilah tersebut di atas ialah, bahwa fungsi hukum pidana yang bersifat *ultimum remedium* atau “*the last resort*” untuk mencapai ketertiban dan kepastian hukum guna menemukan keadilan, telah beralih fungsi menjadi “*premium remedium*” atau “*the prime resort*” untuk kepentingan ketertiban, serta kepastian hukum dan menemukan keadilan. Dalam konteks perubahan fungsi tersebut maka secara filosofis masih dapat dipersoalkan: Pertama, apakah perubahan nilai-nilai filosofis sebagaimana telah diuraikan pada bagian kedua tulisan ini sudah tepat dan proporsional? Kedua, bagaimanakah dalam satu kegiatan yang sama (bidang bisnis) yang memiliki karakter khusus, yaitu kejujuran (*honesty*) dan kepercayaan (*trustworthiness*) sekaligus dipergunakan dua karakter hukum yang berbeda.

Secara sosiologis, pengertian istilah “kejahatan bisnis” telah menunjukkan keadaan nyata yang telah terjadi dalam aktivitas atau dunia bisnis akan tetapi, di sisi lain, menunjukkan pula bahwa kegiatan bisnis sudah tidak ada lagi “keramahan” (*unfriendly business atmosphere*) atau seakan-akan sudah tidak ada lagi yang dapat dipercaya di antara para pelaku bisnis. Pengertian istilah tersebut sesungguhnya merupakan hasil kepanikan para pelaku bisnis yang melihat kegiatan bisnis sudah menyimpang jauh dari tujuan dan cita-cita semula yaitu menumbuhkan kepercayaan pasar, maka semakin kompleks juga masalah hukum yang harus dihadapinya. Secara sosiologis, pengertian istilah tersebut menunjukkan pula tuntutan (*demand*) dari para pelaku bisnis beriktikad baik untuk mencegah dan mengatasi keadaan bisnis yang

Manusia begitu juga pelaku bisnis adalah makhluk yang kompleks, dia memiliki kebutuhan yang beraneka ragam, fisik-biologis tapi juga psikologis. Kebutuhan benda pada level tertentu ternyata tidak semata karena dorongan fisik semata seperti makan, minum, sandang, tempat tinggal yang hanya mencukupi kebutuhan dasar. Akan tetapi mereka yang memiliki dorongan nafsu lebih besar menginginkan lebih dari sekedar kebutuhan dasar. Makan bukan sekedar memenuhi rasa lapar, tapi makan makanan yang mewah, di tempat mewah, bahkan makanan yang tergolong *junk food* yang hanya untuk memenuhi gaya konsumsi saja; minum bukan hanya sekedar memenuhi rasa haus, tapi minum minuman seperti *softdrink*, *wine* dan sebagainya; pakaian bukan sekedar menutupi badan/aurot, tetapi pakaian *branded*, rumah bukan sekedar tempat berteduh dari panas dan hujan, tetapi rumah bak istana mewah dengan segala fasilitasnya, dan seterusnya.⁴¹ Dorongan-dorongan “lebih” seperti

tercela untuk memulihkan kenyamanan dalam melakukan kegiatannya. Romli Atmasasmita, *Hukum Kejahatan Bisnis, Teori dan Praktik di Era Globalisasi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), hlm. 45-46.

⁴¹ Konsumsi akhirnya mengalami perkembangan yang luar biasa, dari materialism konsumen hingga perilaku konsumsi yang mendalam ke perilaku konsumen yang kompulsif. Bagi materialis, barang-barang bisa menjadi simbol identitas dalam kehidupan. Dampaknya seseorang akan membeli barang-barang tertentu untuk menunjukkan identitasnya kepada masyarakat luas. Pada tingkat yang lebih tinggi, sikap materialis ini berkembang menjadi perilaku konsumsi yang mendalam. Perilaku ini masih dianggap normal dan bisa dipahami secara sosial. Tingkatan ini diperlihatkan dengan adanya keterikatan yang mendalam bagi konsumen pada saat mengkonsumsi sesuatu. Para konsumen yang berperasaan mendalam tidak merahasiakan barang-barang atau pembelian barang yang diminatinya; sebaliknya mereka sering memperlihatkan pada konsumen lain. Tingkatan konsumen ini sering bergabung dalam komunitas kolektor

itulah yang membuat seseorang merasa harus berbuat “lebih” dari biasanya, karena mereka menginginkan hidup yang tidak biasa. Mereka pun menjadi tidak cukup puas dengan usaha yang dilakukan, sehingga tidak jarang sebagian dari mereka menempuh cara yang tidak diridhoi Allah SWT. Kebahagiaan yang diinginkan pun diraih dengan cara yang sesungguhnya “menyengsarakan” diri mereka sendiri. Setiap perilaku yang melanggar aturan syariat agama sejatinya telah menjajah pribadi manusia dan mengubah manusia dari manusia yang fitri, suci menjadi manusia yang munafik dan menghalalkan segala cara.⁴²

barang tertentu. Upaya yang dilakukan para konsumen ini lebih intens dari tingkatan yang pertama, bahkan pengorbanan tidak lagi diperhitungkan dalam perburuan benda-benda yang memiliki ikatan mendalam bagi konsumen tingkatan ini (konsumen kompulsif). Pada derajat yang berbeda, terdapat perilaku konsumsi yang berbeda dari kedua jenis sebelumnya, yaitu konsumsi yang kompulsif, yang termasuk perilaku yang abnormal, bahkan tergolong sisi gelap perilaku konsumsi, sebab konsumen yang kompulsif menjadi kecanduan. Kecanduan ini disebabkan adanya suasana hati yang menyenangkan bagi konsumennya. Suasana hati konsumen pun berkorelasi dalam pembelanjaan, hingga seringkali konsumen mendapatkan suasana hati yang senang ketika ia meningkatkan konsumsinya. Karena tergolong tidak baik, hingga untuk mengendalikan atau menghilangkannya diperlukan berbagai terapi. Leon G. Schiffman, dan Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behaviour*, Terj. Zoelkifli Kasip, (Jakarta: PT. Indeks, 2008), hlm. 118-119.

⁴² Manusia dilahirkan dalam keadaan fitrah atau suci sebagaimana dijelaskan dalam sebuah hadits yang diriwayatkan oleh Bukhari dan Muslim. “*Tidak ada anak yang dilahirkan kecuali dalam keadaan fithrah, kedua orang tuanyalah yang (kemudian) menjadikannya Yahudi, Nasrani atau Majusi*”. Di dalam fitrah ini ada hati yang sedang dalam kondisi terbaiknya. Hati terbebas dari berbagai penyakit dan diliputi oleh cahaya tauhid. Ruh sangat *makrifat* kepada Allah dan mengakui status kehambaan atau *‘ubûdiyyah*-nya. Kemudian setelah itu, terjadi kelalaian atau kelupaan dan penyimpangan.

Manusia yang pada dasarnya baik sering terjerumus pada sifat-sifat yang buruk hingga menimbulkan kesengsaraan disebabkan kegagalan atau ketidaksempurnaan dalam mempersiapkan *kekhusyu'an* berbisnis secara lahir dan batin. Sifat-sifat tersebut antara lain:

a. Menumbuhkan Sifat *Hubbuddunya*

Manusia tidak menyadari bahwa kecintaan kepada dunia bukan membuat dirinya tambah kuat, tapi sebaliknya dia semakin rapuh, sebab ketergantungan kepada benda/material/fisikal lebih bersifat artifisial, lebih bersifat aksesoris saja. Begitu apa saja yang dijadikan andalan berkurang atau lenyap, maka manusia semacam itu akan terpuruk secara mental, karena dia akan merasa nestapa, tidak percaya diri lagi, putus asa, stres, dan depresi.⁴³

Kelalaian ini bermula seiring dengan mulai terlihatnya dunia sebab akibat, semenjak dia menyusu kepada ibunya. Sejak itulah seorang anak mulai menyusu kepada lingkungannya dalam hal akhlak, etika, akidahnya dan lain-lain yang bisa melalaikannya dari fitrah. Sa'id Hawwa, *Tarbiyatunâ al-Rûhiyyah*, terjemah Abdul Munip, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2006), hlm. 203.

⁴³ Sifat buruk dari fungsi ketertarikan pada kenikmatan dalam kerangka kuantitas –berkelebihan atau berkekurangan– mencakup sifat yang menjelmakan hasrat dan keinginan tak baik, misalnya mendambakan dunia dan harta, kekayaan dan kelimpahan, ketamakan, keserakahan, penipuan, godaan, dan dusta. Sifat buruk dari fungsi penghindaran bahaya mencakup amarah yang tidak wajar, kurangnya kesabaran dan kerendahan hati, sifat pengecut, kurangnya rasa martabat, kecerobohan, kecongkakan dan keangkuhan, pendendam, kekerasan, mudah marah, permusuhan dan perseteruan, takabbur, membual, kedurhakaan, fanatisme, dan kezaliman. Sifat buruk akal yang berkembang tanpa dilatih mengatur jiwa, mencakup ketaktahuan sederhana akan Realitas yang menghasilkan multiteisme, ketaktahuan majemuk akan Realitas yang menghasilkan kufur, kebingungan dan keraguan, penipuan dan muslihat, menghasilkan sifat yang munafik. Laleh Bakhtiar,

Sebagai contoh, kecintaan kepada uang menjadikan manusia sebagai budak uang.⁴⁴ Segala pembicaraan dan perilaku selalu dihubungkan dengan uang. Semakin banyak uang semakin tinggi derajat yang dirasakan. Oleh karena itu kelompok manusia seperti ini tidak mau tersaingi dalam hal materi, dan selalu ingin menjadi yang paling tinggi, paling hebat, paling kaya, paling segalanya.⁴⁵ Rumah dan

Meneladani Akhlak Allah Melalui Al-Asma Al-Husna, Terj. Femmy Syahrani, (Bandung: Mizan, 2002), hlm. 28.

⁴⁴ Musa Asy'arie (2005) menyebut bahwa dalam situasi kehidupan masyarakat, di mana uang telah menjadi ukuran segala-galanya, maka terjadilah situasi sosial yang penuh anomalik dan dehumanisasi besar-besaran, karena uang yang semula dibuat sendiri oleh manusia, maka kemudian manusia terjebak dan terjerat oleh ciptaannya sendiri, sehingga tidak ada seorang pun yang terbebas dari jeratan uang, karena ia tetap membutuhkannya, bahkan memuja, menjadikan tujuan hidupnya, bahkan mempertuhkannya. Akhirnya manusia hanya dihargai oleh sejumlah uangnya, bahkan dapat diperjualbelikan dengan sangat murah, seperti budak belian di zaman jahiliyah saja. Uang dapat menjadikan persahabatan langgeng atau tidak, bahkan juga keluarga yang berantakan karena uang, bahkan kekuasaan seseorang akan dapat bertahan karena ada uang.

Kita tidak munafik bahwa kita membutuhkan uang, dan uang memanglah penting. Tapi menetapkan segala sesuatunya dengan ukuran uang, rasanya kita tidak dapat menghargai manusia dan kehidupan ini secara utuh, sehingga mengakibatkan proses transendensi jadi terhambat. Realitas menunjukkan bahwa ada proses di luar uang yang menentukan kita ada, lahir, menjalankan hidup dan menemui ajalnya yang datangnya tidak bisa ditawar-tawar lagi, meskipun dengan uang yang sebanyak-banyaknya. Demikian juga halnya dengan kehidupan ini sendiri yang sudah terhampat luas tanpa batas bagi kehidupan manusia di dalamnya. Musa Asy'arie, *Islam Keseimbangan Rasionalitas, Moralitas, dan Spiritualitas*, (Yogyakarta: LESFI, 2005), hlm. 115-116.

⁴⁵ Setiap manusia mempertimbangkan kegunaan atau faedah yang diperoleh dari tindakannya. Hanya tindakan yang mendatangkan nilai guna atau faedah yang akan dilakukan olehnya, jika tidak maka tindakan

mobil yang super mewah, keluaran terbaru, beserta aneka fasilitas yang lain, segalanya selalu bermerk terkenal dan ingin menjadi *trend setter*. Hati manusia yang dikuasai *hubbuddunya* sebenarnya berawal dari keinginan manusia untuk menunjukkan “ego” dirinya.⁴⁶ Sebagai

itu tidak akan dilakukan. Perspektif utilitarian menggunakan asumsi bahwa manusia merupakan aktor yang rasional. Manusia selalu berusaha untuk mendapatkan kesenangan, kenikmatan, dan kesejahteraan serta menghindari penderitaan, hukuman, dan kesengsaraan. Tindakan manusia yang dianggap rasional adalah tindakan yang memperhitungkan untung rugi (*cost benefit ratio*) dan keputusan yang diambil dari sekian pilihan yang tersedia adalah yang paling efisien. Manusia selalu berusaha memperoleh keuntungan semaksimal mungkin berdasarkan biaya yang dikeluarkan serendah mungkin. Prinsip ini dikenal luas dengan prinsip ekonomi dan mendominasi teori-teori ekonomi yang berkembang. Motivasi ekonomi dengan demikian merupakan basis tindakan sosial manusia. Asumsi ini berasal dari pengandaian Adam Smith tentang hakikat manusia yang digambarkannya sebagai *homo economicus*. Sindung Haryanto, *Sosiologi Ekonomi*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016), hlm. 26.

⁴⁶ Secara natural, manusia memang memiliki kecenderungan egois dan antroposentris: memandang segala sesuatu berdasarkan perspektif kemanusiaannya. Ketika melihat alam misalnya, banyak realitas yang dianalogikan dengan dirinya sendiri, sehingga muncul istilah *matahari*, *bibir sumur*, *bahu jalan*, *kaki gunung*, dan sebagainya. Apakah hari punya mata, sumur punya bibir, jalan punya bahu, dan gunung punya kaki? Semua itu adalah istilah yang lahir dari egoism manusia semata. Bukti lain yang menunjukkan betapa besarnya egoism manusia adalah ketika terjadi bencana alam. Katakan saja tsunami. Apabila ombak besar itu menggulung manusia, segera saja disebut bencana. Tapi kalau hanya ada di tengah laut dan tidak memberikan akses negatif apa pun, hal itu tidak disebut bencana.

Lihatlah saat gunung meletus. Bagi penduduk yang tinggal di sekitar gunung dan merasakan langsung dampak negatifnya, fenomena alam itu disebut malapetaka. Tapi, bagi para pemburu gambar-gambar eksotik, gunung meletus adalah keindahan luar biasa yang harus diabadikan. Manusia dengan egois menggunakan istilah “aku” untuk menunjukkan identitas dirinya. Padahal, istilah aku adalah pinjaman dari Tuhan. Dan, hanya Dialah yang berhak

manusia yang punya hasrat, ambisi untuk menguasai harta dan tahta, manusia menempatkan dirinya sebagai seonggok daging dan sebongkah tulang yang terlihat keren karena aksesoris yang dimiliki. Kenikmatan ini tidaklah selamanya, ketika kulit menjadi keriput, tulang menjadi keropos, ingatan memudar, pandangan mulai kabur, pendengaran semakin menurun, daya ingat mulai menghilang, maka semua aksesoris benda dan pangkat tidak lagi terlihat sempurna dikenakannya.

b. Memanjakan Nafsu Buruk

Di saat niat berbuat muncul pada diri manusia, ia masih disertai adanya nafsu baik dan nafsu buruk.⁴⁷ Kondisi ini sangat wajar

mengklaim dirinya sebagai “Aku”. Sebab, kalau manusia mati, ‘aku’nya secara otomatis juga berakhir dan kembali kepada “Aku” Yang Maha Absolut. Komaruddin Hidayat, *Psikologi Ibadah*, (Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2008), hlm. 21-22.

⁴⁷ Nafsu tidak selalu buruk. Ada nafsu yang perlu dikembangkan, yaitu nafsu *mutmainnah*. Nafsu berpotensi positif dan negatif. Manusia tinggal memilih nafsu mana yang akan ditumbuhkan ke dalam dirinya. Tanda-tanda nafsu ini telah tertanam di dalam jiwa kita, kita bebas dari riya dan niat yang salah. Orang ikhlas bekerja, beraktivitas, dan beramal di rumah, di tetangga, di masjid dan di kantor. Allah menyediakan pintu surga masuk ke pintu yang mana saja. Orang ikhlas bisa memilih sendiri pintu tersebut. Pelajaran yang paling sukar adalah bab ikhlas apalagi menerapkannya. Allah memberikan imbalan yang pantas dan menarik sekali. Pengorbanan orang ikhlas sukar sekali, karena mereka harus memiliki sifat seperti bumi yang sabar. Bumi terus memberikan manfaat kepada orang banyak walaupun disakiti. Bumi sering dirusak, dibakar tetapi bumi terus bermanfaat.

Nafsu mengikat akal, kalbu, dan roh. Mereka saling berinteraksi satu sama lainnya. Seseorang menjadi orang yang berakal dan jiwa yang tenang, akan memengaruhi nafsu *mutmainnah* dalam tafsir *al-Misbah* terhadap surah 89, *al-Fajr*. Orang yang berakal

terjadi, sebab manusia memiliki sejumlah pancaindra yang berfungsi menyerap perubahan di sekitarnya. Potensi ini sangat dinamis dan membuat manusia seringkali berubah-ubah konsentrasinya ketika melakukan sesuatu. Bisa jadi pada saat awal berbuat, nafsu yang baiklah yang menuntun perbuatan seseorang, akan tetapi di tengah situasi tertentu di mana manusia melihat, mendengar sesuatu yang menggugah nafsu buruknya sehingga mengubah niat asal dari seseorang tersebut, dari niat yang awalnya jujur menjadi berbohong atau membohongi. Perubahan niat dan perilaku semacam itu sangat berbahaya bagi keberlanjutan bisnis. Bisnis yang semula menjadi sarana berinteraksi, saling menolong dan menguntungkan, berubah menjadi sarana kemunafikan, eksploitatif dan manipulatif. Bisnis yang semula dikendalikan manusia yang melaksanakan *amar ma'rûf* berubah dikendalikan oleh manusia yang dipenuhi jiwa serakah, tidak punya rasa kasihan dan tanggung jawab kepada orang lain.⁴⁸ Di

memperhatikan kisah-kisah orang terdahulu. Ia memetik pelajaran dari kisah tersebut. Allah SWT memberikan nikmat atau bencana kepada seseorang atau kaum. Bencana tersebut tidak bermaksud untuk memuliakan atau tidak memuliakan seseorang. Karena keduanya, nikmat atau bencana merupakan ujian bersabar. Akal mengikat manusia dalam menerapkan norma dan berakhlak. Zikir mengingat Allah dalam menghayati kebesaran Allah. Manusia diberi pilihan dengan takdir-takdirnya, pilihan yang benar dan pilihan yang salah. Armawati Arbi, *Komunikasi Intrapribadi, Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam dan Komunikasi Lingkungan*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2019), hlm. 124 dan 125.

⁴⁸ Manusia dengan daya *offensive* dan *defensive* sebenarnya mempunyai kemungkinan menjadi manusia yang termulia di dunia ini. Ditegaskan dalam Al Qur'an bahwa manusia adalah makhluk paling mulia karena dengan daya akal, manusia dapat melebihi

sinilah semestinya seseorang mengembalikan fungsi agama yang telah diyakininya agar menjadi filter bagi dorongan-dorongan yang akan membahayakan manusia. Artinya manusia perlu mengkaji kembali *nash-nash* Al Qur'an maupun sabda Rasulullah SAW mengenai bisnis.⁴⁹

malaikat, jika daya akal itu difungsikan secara optimal. Sebaliknya manusia mempunyai kemungkinan menjadi makhluk yang paling rendah, bahkan lebih rendah dari binatang, apabila perwujudan daya-daya *offensive* dan *defensive* tidak terkontrol dan terawasi oleh daya intelektualnya. Maksudin, *Paradigma Agama dan Sains Nondilatomik*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013), hlm. 141-142.

⁴⁹ Di sinilah agama memiliki peran yang sangat besar dalam mengendalikan perilaku seseorang termasuk dalam hal konsumsi. Ujang menyebutkan bahwa agama harus menjiwai sikap, persepsi, cara pikir, dan perilaku konsumen. Konsumen yang menjalankan ajaran agama dengan baik dan benar akan dapat membangun kepribadian konsumen yang baik pula, yaitu konsumen yang bijak, produktif, sangat kritis, dan tidak terpengaruh oleh dunia materialisme. Konsumen harus memiliki konsep diri yang tidak menekankan kepada materialism atau simbolik interaksi. Konsumen sebaiknya jangan selalu mengaitkan konsep dirinya dengan kepemilikan barang dan jasa agar ia terhindar dari pola konsumsi yang berlebih-lebihan tanpa memperhatikan kemampuan daya belinya. Prinsip simbolik interaksi dan materialism akan mendorong konsumen untuk mencintai materi yang berlebih-lebihan yang pada akhirnya dia akan memandang konsumen lainnya dengan kepemilikan harta benda atau akan menganggap kehormatan dirinya dan kehormatan orang lain berdasarkan kepemilikan harta benda. Akibatnya, budaya korupsi menjadi merebak di masyarakat Indonesia, orang akan menghalalkan segala cara untuk mengumpulkan uang dengan cepat karena tuntutan memiliki barang yang banyak. Orang tidak menghargai sebuah proses ingin mendapatkan segalanya dengan cepat walaupun dengan cara yang tidak halal. Kecintaan konsumen terhadap harta benda memang telah menjadi sifat dasar manusia, sehingga tidak mengherankan jika konsumen selalu mengaitkan konsep dirinya dengan kepemilikan harta benda. Sifat konsumen atau manusia yang mencintai harta tersebut telah lama diungkapkan Allah SWT dalam QS. Ali Imran (14): "*Dijadikan indah pada (pandangan) manusia kecintaan kepada apa-apa yang*

Sebagai contoh, seorang produsen yang berniat membuat barang dengan bahan yang berkualitas baik dalam usahanya melihat perbuatan produsen lain yang mengganti bahan yang digunakan dengan bahan lain yang berkualitas buruk dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih. Praktik produksi yang amoral tersebut lambat laun akan mempengaruhi produsen yang jujur dan baik tadi. Di sinilah pertarungan niat dalam hati yang dikendalikan ruh akan mendorong akal seseorang untuk memutuskan suatu perbuatan. Apabila produsen yang jujur tadi meniru produsen yang melanggar etika maka bisa dikatakan bahwa nafsu buruk telah dimanjakan dan menghapus niat baik yang lebih mulia yaitu memberikan kualitas terbaik kepada konsumen.⁵⁰ Akan tetapi jika

diinginkan yaitu: wanita-wanita, anak-anak, harta yang banyak dari jenis emas, perak, kuda pilihan, binatang-binatang ternah dan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia, dan di sisi Allah-lah tempat kembali yang baik (surga)." Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), hlm. 216-217.

⁵⁰ Pengertian konsumen tercakup dalam beberapa pengertian, yaitu: (1) Konsumen komersial (*commercial consumer*) adalah orang yang mendapatkan barang dan/atau jasa yang digunakan untuk memproduksi barang dan/atau jasa lain dengan tujuan mendapatkan keuntungan. (2) Konsumen antara (*intermediate consumer*), adalah setiap orang yang mendapatkan barang dan/atau jasa yang digunakan untuk diperdagangkan kembali juga dengan tujuan mencari keuntungan. (3) Konsumen akhir (*ultimate consumer/end user*), adalah setiap orang yang mendapatkan dan menggunakan barang dan/jasa untuk tujuan memenuhi kebutuhan kehidupan pribadi, keluarga, orang lain, dan makhluk hidup lainnya dan tidak untuk diperdagangkan kembali dan/atau untuk mencari keuntungan kembali. Perlindungan konsumen sesungguhnya tidak berlaku bagi konsumen akhir saja, melainkan juga perlindungan terhadap konsumen komersial dan konsumen antara yang memproduksi atau memperdagangkan kembali barang dan/atau jasa yang diterima dari

produsen yang jujur tetap mempertahankan keputusannya untuk mengutamakan kualitas produk daripada keuntungan yang diraih dengan cara berbohong maka dia telah berhasil menahan nafsu buruknya hingga tidak berkembang menguasai akal nya.⁵¹

Mengenai perilaku manusia terhadap nafsu baik dan nafsu buruk ini, Allah SWT telah menjelaskan dalam beberapa surat, yaitu:

وَأَمَّا مَنْ خَافَ مَقَامَ رَبِّهِ وَنَهَى النَّفْسَ عَنِ الْهَوَىٰ ﴿٤٠﴾

Artinya: Dan adapun orang-orang yang takut kepada kebesaran Tuhannya dan menahan diri dari keinginan hawa nafsunya. (QS. An Nazi'at: 40)

وَمِنَ النَّاسِ مَنْ يَشْرِي نَفْسَهُ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ اللَّهِ ۗ

وَاللَّهُ رَءُوفٌ بِالْعِبَادِ ﴿٤١﴾

Artinya: Dan di antara manusia ada orang yang mengorbankan dirinya karena mencari keridhaan

produsen lainnya. Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013), hlm. 17-19.

⁵¹ Kejujuran menjadi parameter penerapan konsep dan strategi manajemen bisnis. Jujur mudah diucapkan, tetapi tidak mudah direalisasikan. Dengan ungkapan lain, jujur berada pada taraf wacana ketimbang praktik. Kejujuran termasuk salah satu energi ketuhanan. Manusia telah mendapatkan kekuatan dari Tuhan berupa kejujuran. Namun sepertinya manusia masih merasa berat untuk mengotimalkan energ ketuhanan yang berwujud kejujuran. Jujur adalah *spiritual capital*. Tuhan memberikan modal yang sangat urgen bagi manusia yang berupa kejujuran. Bila kejujuran sudah menjadi referensi utama dalam berbisnis maka seorang pebisnis layak disebut menjadi pebisnis yang berenergi ketuhanan agama. J. Syahban, *Energi Ketuhanan untuk Berbisnis*, (Yogyakarta: Diva Press, 2009), hlm. 204-205.

Allah; dan Allah Maha Penyantun kepada hamba-hamba-Nya. (QS. Al Baqarah: 207)

c. Menyepelekan Syariat

Islam telah banyak memberikan petunjuk dalam berbisnis.⁵² Akan tetapi dalam praktiknya,

⁵² Dalam bisnis dalam Islam yang dikendalikan oleh syariat, ada 4 (empat) hal utama, yaitu: (1) Target hasil; profit materi dan benefit non materi, di mana tujuan bisnis tidak selalu untuk mencari profit (*qîmah maddiyah* atau nilai materi), tetapi harus dapat memperoleh dan memberikan benefit (keuntungan atau manfaat) non materi, baik bagi si pelaku bisnis sendiri maupun pada lingkungan yang lebih luas, seperti terciptanya suasana persaudaraan, kepedulian sosial dan sebagainya. Di samping mencari *qîmah maddiyah*, juga masih ada dua orientasi lainnya, yaitu *qîmah khulûqiyah* dan *qîmah rûhiyah*. *Qîmah khulûqiyah* yaitu nilai-nilai akhlak mulia yang menjadi suatu kemestian yang muncul dalam kegiatan bisnis, sehingga tercipta hubungan persaudaraan yang Islami, baik antara majikan dengan buruh, maupun antara penjual dengan pembeli (bukan hanya sekedar hubungan fungsional maupun profesional semata). *Qîmah rûhiyah* berarti, perbuatan tersebut dimaksudkan untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT. Dengan kata lain, ketika melakukan suatu aktivitas bisnis, maka harus disertai dengan kesadaran hubungannya dengan Allah SWT. Inilah yang dimaksud bahwa setiap perbuatan muslim adalah ibadah. Amal perbuatannya bersifat materi, sedangkan kesabaran akan hubungannya dengan Allah SWT ketika melakukan bisnis dinamakan ruhnya. (2) Pertumbuhan, jika profit materi dan benefit non materi telah diraih, maka diupayakan pertumbuhan atau kenaikan akan terus menerus meningkat setiap tahunnya dari profit dan benefit tersebut. Upaya pertumbuhan ini tentu dalam koridor syariat. Misalnya, dalam meningkatkan jumlah produksi, seiring dengan perluasan pasar dan peningkatan inovasi agar bisa menghasilkan produk baru dan sebagainya. (3) Keberlangsungan, pencapaian target hasil dan pertumbuhan terus diupayakan keberlangsungannya dalam kurun waktu yang cukup lama dan dalam menjaga keberlangsungan itu dalam koridor syariat Islam. (4) Keberkahan, faktor keberkahan atau upaya menggapai ridho Allah SWT, merupakan puncak kebahagiaan hidup muslim. Para pengelola bisnis harus mematok orientasi keberkahan ini menjadi visi bisnisnya, agar senantiasa dalam kegiatan bisnis selalu berada dalam kendali syariat dan diraihnya keridhaan Allah SWT. Veitzal Rifai, Amiur Nuruddin, Faisar

manusia masih melanggar batasan-batasan itu. Pelanggaran ini sangat fatal bagi orang tersebut, baik lahir maupun batin. Seseorang yang hanya mengutamakan kepentingan dirinya sendiri, maka dia akan berani melakukan apa saja termasuk perbuatan yang buruk. Seperti tidak peduli dengan kekecewaan dan kerugian konsumen yang menggunakan barang/jasa yang mengandung bahan berbahaya, mencemari lingkungan, berdampak pada munculnya penyakit berat seperti kanker, alergi dan sebagainya. Pebisnis macam ini tidak merasa bahwa ia sebenarnya bergantung pada kepuasan konsumen. Akan tetapi ia justru mengabaikan kepentingan konsumen dan hanya mengutamakan kepentingannya sendiri.⁵³

Diri manusia yang telah melanggar syariat berarti memiliki kesadaran negatif dalam hidupnya. Kesadaran yang awalnya diniatkan untuk bertahan hidup, telah melenceng dan berubah menjadi kesadaran untuk menguasai harta demi keinginannya.⁵⁴ Kesengajaan

Ananda Arfa, *Islamic Business and Economic Ethics, Mengacu pada Al-Qur'an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan dan Ekonomi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), hlm. 13-14.

⁵³ Seluruh ajaran Islam yang terkait dengan perdagangan dan perekonomian berorientasi pada perlindungan hak-hak pelaku usaha/produsen dan konsumen. Karena Islam menghendaki adanya unsur keadilan, kejujuran, dan transparansi yang dilandasi nilai keimanan dalam praktik perdagangan dan peralihan hak. Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013), hlm. 58.

⁵⁴ Kesadaran manusia timbul karena banyak faktor. Faktor utama timbulnya kesadaran adalah keinginan manusia untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya. Inilah akhirnya yang membuat manusia menggunakan segenap daya upaya, serta segala potensi yang telah Tuhan anugerahkan kepadanya, agar terus bisa

menyelepekan syariat adalah bentuk pembangkangan nyata kepada Allah SWT. Perbuatan membangkang yang dilakukan manusia dengan melanggar syariat akan menjerumuskan manusia dari kehormatan menjadi kenistaan. Manusia yang awalnya mematuhi ajaran halal dan haram menjadi tidak peduli lagi batasan keduanya.⁵⁵ Jiwa yang telah terikat pada materi mampu mematikan hati nurani sehingga ia akan tega berbuat apa saja seperti

bertahan hidup. Dari situlah, kesadaran lain manusia muncul, mulai dari yang bersifat primer *jasâdiah* dan sangat pribadi, seperti makan-minum, kemudian naik lagi pada kesadaran akan perlunya menjalin kerja sama dengan manusia lainnya sebagai bentuk aktualisasi diri.

Munculnya kesadaran yang bersifat primer *jasâdiah*, membuat manusia mulai belajar dari lingkungannya atau mempelajari alam, dan menjadikan alam sebagai sahabatnya. Dia bercocok tanam, membuat sawah dan ladang, serta melaut untuk memenuhi kebutuhan tubuhnya. Ketika kebutuhan jasad atau tubuh telah terpenuhi, timbul lagi kesadaran akan pentingnya memenuhi kebutuhan sosial, yaitu bergaul dan berhubungan dengan manusia, atau membentuk masyarakat, komunitas manusia. Begitulah kesadaran demi kesadaran muncul menjadi kebutuhan. Sampai akhirnya muncul kesadaran manusia yang paling tinggi dan azasi, yaitu kebutuhan akan rasa “kebertuhanan”. Hamka Abdul Aziz, *Pendidikan Karakter Berpusat pada Hati*, (Jakarta: Al Mawardi Putra, 2011), hlm. 55-56.

⁵⁵ Sebagai contoh, babi haram dikonsumsi umat Islam (dan manusia pada umumnya), tapi dalam keadaan darurat dan terpaksa, dia boleh dimakan (halal?), tapi hanya saat itu saja. Tidak selamanya boleh dimakan. Besok atau lusa dia kembali kepada hukum asalnya, yaitu haram. Tapi pernikahan, menghalalkan selamanya, apa yang asalnya haram. Itulah bentuk penghargaan tertinggi yang Allah berikan kepada manusia, tapi manusia seringkali mencampakkannya. Mereka lebih memilih berperilaku seperti binatang, bahkan mereka lebih buruk lagi. Karena membuang yang baik dan suci, demi mengambil yang buruk, najis dan kotor, padahal mereka mempunyai akal pikiran dan hati nurani. Hamka Abdul Aziz, *Pendidikan Karakter Berpusat pada Hati*, (Jakarta: Al Mawardi Putra, 2011), hlm. 57.

berbohong, menipu, membunuh, membakar, mencuri, melakukan *riba* dan sebagainya. Dalam kondisi semacam itu, Allah SWT telah dikesampingkan dan manusia menganggap segala usahanya adalah miliknya semata, diperoleh karena usahanya sendiri saja. Ketakwaan tidak dijadikan pedoman sebelum menentukan perbuatan bagi manusia yang memiliki sifat demikian.⁵⁶

d. Membentuk Perilaku Kurang Sabar

Sabar adalah sifat yang sangat disukai Allah SWT. Beribadah memerlukan kesabaran, begitu pula dengan *khusyu'*, hati memerlukan situasi yang tenang, damai, tidak was-was, jauh dari kekhawatiran, ketakutan, kemarahan,

⁵⁶ Bertakwa secara sederhana diartikan sebagai usaha seorang hamba untuk mendekatkan diri kepada Tuhan dengan cara melaksanakan semua perintah-Nya dan menjauhi semua larangan-Nya. Dia laksanakan semua perintah Tuhan, sesuai yang dia mampu lakukan. Karena Tuhan tidak membebani seorang hamba, kecuali yang bisa dia pikul saja. Sedangkan dia harus menjauhi semua larangan Tuhan sejauh-jauhnya. Tanpa ada syarat atau kondisi apa pun. Artinya, menjauhi larangan Tuhan memang harus dilakukan, tanpa ada syarat "sesuai kemampuan".

Orang yang bertakwa adalah dia yang selalu menjaga hubungan dekat dengan Tuhan dan berserah diri kepada-Nya tanpa *reserve*. Dia yakin Tuhan selalu bersamanya, tidak pernah meninggalkannya. Ketika dia senang, Tuhan mengilhamkan padanya agar bersyukur dengan cara meluaskan kesenangannya kepada orang lain. Kalau dia berkelimpahan rezeki, maka orang lain juga ikut merasakan rezekinya. Inilah bentuk kesyukuran yang aktif. Kalau dia sedang bersedih, Tuhan mengilhamkan kepadanya agar bersabar seraya terus mengupayakan jalan keluar. Dia ingin tidak ada orang yang tahu kecuali dirinya dan Tuhan. Dan inilah bentuk kesabaran yang dinamis. Pada saat yang bersamaan, dia yakin Tuhan akan selalu menolongnya. Hamka Abdul Aziz, *Pendidikan Karakter Berpusat pada Hati*, (Jakarta: Al Mawardi Putra, 2011), hlm. 78-79.

kebencian, kedengkian dan sebagainya. Setelah syariat dipenuhi, giliran hati yang sabar menjadi kunci keberhasilan mendatangkan rasa *khusyu'*. Kemampuan manusia menahan diri dari segala godaan yang dapat mempengaruhi *kekhusyu'an*, menjadi hal yang sangat berharga di mata Allah SWT. Dalam Al Qur'an perintah sabar ini telah disebut berulang kali. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya sifat ini bagi manusia menurut Allah SWT.

وَالَّذِينَ صَبَرُوا ابْتِغَاءَ وَجْهِ رَبِّهِمْ وَأَقَامُوا الصَّلَاةَ وَأَنفَقُوا
مِمَّا رَزَقْنَاهُمْ سِرًّا وَعَلَانِيَةً وَيَدْرُءُونَ بِالْحَسَنَةِ
السَّيِّئَةِ أُولَئِكَ هُمُ عُقَبَى الدَّارِ ﴿٢٢﴾

Artinya: Dan orang-orang yang sabar karena mencari keridhaan Tuhannya, mendirikan shalat, dan menafkahkan sebagian rezeki yang Kami berikan kepada mereka, secara sembunyi atau terang-terangan serta menolak kejahatan dengan kebaikan; orang-orang itulah yang mendapat tempat kesudahan (yang baik). (QS. Ar Ra'd: 22)

يَتَأَيَّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اصْبِرُوا وَصَابِرُوا وَرَابِطُوا وَاتَّقُوا
اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿٢٠٠﴾

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga (di perbatasan negerimu) dan bertakwalah kepada Allah, supaya kamu beruntung. (QS. Ali Imran: 200)

وَأِنْ عَاقَبْتُمْ فَعَاقِبُوا بِمِثْلِ مَا عُوِقِبْتُمْ بِهِ ۗ وَإِنْ صَبَرْتُمْ

لَهُوَ خَيْرٌ لِلصَّابِرِينَ ﴿١٢٦﴾

Artinya: Dan jika kamu memberikan balasan, maka balaslah dengan balasan yang sama dengan siksaan yang ditimpakan kepadamu, akan tetapi jika kamu bersabar, sesungguhnya itulah yang lebih baik bagi orang-orang yang sabar. (QS. An Nahl: 126)

وَلَنَبْلُوَنَّكُمْ بِشَيْءٍ مِّنَ الْخَوْفِ وَالْجُوعِ وَنَقْصٍ مِّنَ الْأَمْوَالِ

وَالْأَنْفُسِ وَالْثَّمَرَاتِ ۗ وَبَشِّرِ الصَّابِرِينَ ﴿١٥٥﴾ الَّذِينَ إِذَا

أَصَابَتْهُمْ مُصِيبَةٌ قَالُوا إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ ﴿١٥٦﴾

Artinya: Dan sungguh akan Kami berikan cobaan kepadamu, dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa dan buah-buahan. Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar, (yaitu) orang-orang yang apabila ditimpa musibah, mereka mengucapkan: "Inna lillaahi wa innaa ilaihi raaji'uun." (QS. Al Baqarah: 155-156)

أُولَئِكَ يُجْزَوْنَ الْجَنَّةَ بِمَا صَبَرُوا وَيُؤَلَّفُونَ فِيهَا

حَيَّةً وَسَلَامًا ﴿٧٥﴾

Artinya: Mereka itulah orang yang dibalasi dengan martabat yang tinggi (dalam syurga) karena kesabaran mereka dan mereka disambut dengan penghormatan dan ucapan selamat di dalamnya. (QS. Al Furqon: 75)

Sabar sesungguhnya akan menjadi kekuatan bagi manusia dan akan membawa keuntungan, sebab dengan sabar manusia bisa mampu berpikir jernih menyikapi keadaan dan menghindari ancaman serta gangguan. Begitu juga berbisnis, manusia bisa menyusun strategi, melakukan kajian ulang, mengevaluasi, serta mengkalkulasi kelebihan dan kekurangan hanya ketika dalam kondisi tenang, dan itu diperoleh jika ia memiliki kesabaran. Ketidaksabaran hanya akan mendatangkan ketergesa-gesaan yang sangat membahayakan keselamatan usaha.

e. Membentuk Perilaku Sombong

Sikap *'ujûb* atau membanggakan diri, tidak jarang membuat seseorang menjadi individualis. Ketika ini menghinggapi hati manusia yang sedang berbisnis, maka bisa dipastikan bahwa perilakunya juga akan individualistis, arogan dan ambisius. Pebisnis semacam ini tidak memiliki rasa bergantung kepada kekuatan di luar dirinya sebagai manusia, yaitu Tuhan. Dengan kata lain dia tidak memiliki kesadaran transenden. Bisa jadi pebisnis semacam ini memiliki sifat sombong karena merasa memiliki segala modal usaha: uang, perusahaan, tenaga kerja, bahan baku, relasi, kedekatan birokrasi dan sebagainya. Oleh karena kondisi seperti itu pebisnis ini memiliki perilaku seolah-olah dia menjadi penguasa, dan orang lain bergantung padanya.⁵⁷

⁵⁷ Peradaban modern sekarang ini laksana anak yang sedang tumbuh dewasa dan bisa mandiri. Merasa cukup dengan segala prestasi yang ingin dicapai, sehingga ketergantungannya kepada Tuhan juga semakin kecil. Inilah yang menyebabkan munculnya fenomena firaunisme. Orang sudah enggan berdoa memohon kepada

Sombong adalah perilaku hati dari seseorang yang menganggap dirinya paling hebat segalanya, mampu melakukan semuanya dan memiliki apa saja. Intinya bagi orang dengan sikap senantiasa membanggakan diri tidak memberi penghargaan atas peran orang di sekitarnya. Klaim atas kehebatannya menunjukkan adanya jiwa *takabbur* atau arogan, congkak, tinggi hati, angkuh dari seseorang ini telah disebutkan dalam Al Qur'an, antar lain:

وَإِذْ قُلْنَا لِلْمَلَائِكَةِ اسْجُدُوا لِآدَمَ فَسَجَدُوا إِلَّا إِبْلِيسَ أَبَى

وَأَسْتَكْبَرَ وَكَانَ مِنَ الْكَافِرِينَ ﴿٣٤﴾

Artinya: Dan (ingatlah) ketika Kami berfirman kepada Para Malaikat: "Sujudlah kamu kepada Adam," Maka sujudlah mereka kecuali Iblis; ia enggan dan takabur dan adalah ia termasuk golongan orang-orang yang kafir. (QS. Al Baqarah: 34)

وَإِذَا قِيلَ لَهُ اتَّقِ اللَّهَ أَخَذَتْهُ الْعِزَّةُ بِالْإِثْمِ ۗ فَحَسْبُهُ

جَهَنَّمَ ۗ وَلَيُعَسَّ الْمَهَادُ ﴿٣٥﴾

Artinya: Dan apabila dikatakan kepadanya: "Bertakwalah kepada Allah", bangkitlah

Tuhan, karena berkeyakinan bahwa dengan kerja keras, dia bisa mendapatkan semua yang diinginkannya. Bukankah kalau sudah mandiri, seorang anak tidak akan merengek kepada orangtuanya supaya dibelikan sesuatu? Bukankah anak kecil yang belum bisa apa-apa yang untuk memperoleh keinginannya, dia mutlak menggantungkan harapan kepada belas kasih kepada orangtua? Maha Suci lagi Maha Terpuji Allah yang tetap mencurahkan kasih sayang-Nya kepada umat manusia. Komaruddin Hidayat, *Psikologi Ibadah*, (Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2008), hlm. 93-94.

kesombongannya yang menyebabkannya berbuat dosa. Maka cukuplah (balasannya) neraka Jahannam. Dan sungguh neraka Jahannam itu tempat tinggal yang seburuk-buruknya. (QS. Al Baqarah: 206)

وَقَالَ لَهُمْ نَبِيُّهُمْ إِنَّ اللَّهَ قَدْ بَعَثَ لَكُمْ طَالُوتَ مَلِكًا
 قَالُوا أَنَّى يَكُونُ لَهُ الْمَلِكُ عَلَيْنَا وَنَحْنُ أَحَقُّ بِالْمَلِكِ
 مِنْهُ وَلَمْ يُؤْتَ سَعَةً مِّنَ الْمَالِ قَالَ إِنَّ اللَّهَ اصْطَفَاهُ
 عَلَيْكُمْ وَزَادَهُ بَسْطَةً فِي الْعِلْمِ وَالْجِسْمِ وَاللَّهُ يُؤْتِي
 مُلْكَهُ مَن يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

Artinya: Nabi mereka mengatakan kepada mereka: "Sesungguhnya Allah telah mengangkat Thalut menjadi rajamu." Mereka menjawab: "Bagaimana Thalut memerintah Kami, padahal Kami lebih berhak mengendalikan pemerintahan daripadanya, sedang diapun tidak diberi kekayaan yang cukup banyak?" Nabi (mereka) berkata: "Sesungguhnya Allah telah memilih rajamu dan menganugerahinya ilmu yang luas dan tubuh yang perkasa." Allah memberikan pemerintahan kepada siapa yang dikehendaki-Nya. Dan Allah Maha Luas pemberian-Nya lagi Maha Mengetahui. (QS. Al Baqarah: 247)

❖ وَأَعْبُدُوا اللَّهَ وَلَا تُشْرِكُوا بِهِ شَيْئًا ۗ وَبِالْوَالِدَيْنِ
 إِحْسَانًا وَبِذِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسْكِينِ وَالْجَارِ ذِي
 الْقُرْبَىٰ وَالْجَارِ الْجُنُبِ وَالصَّاحِبِ بِالْجَنبِ وَابْنِ

السَّبِيلِ وَمَا مَلَكَتْ أَيْمَانُكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ مَن كَانَ
مُخْتَالًا فَخُورًا ﴿٣٦﴾

Artinya: Sembahlah Allah dan janganlah kamu mempersekutukan-Nya dengan sesuatupun. Dan berbuat baiklah kepada dua orang ibu-bapak, karib-kerabat, anak-anak yatim, orang-orang miskin, tetangga yang dekat dan tetangga yang jauh, dan teman sejawat, ibnu sabil dan hamba sahayamu. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang sombong dan membanggakan diri. (QS. An Nisaa': 36).

أَوْ تَقُولُوا لَوْ أَنَّا أُنزِلَ عَلَيْنَا الْكِتَابُ لَكُنَّا أَهْدَىٰ مِنْهُمْ ۗ
فَقَدْ جَاءَكُمْ بَيِّنَةٌ مِّن رَّبِّكُمْ وَهُدًى وَرَحْمَةٌ ۗ فَمَن
أَظْلَمُ مِمَّن كَذَبَ بِآيَاتِ اللَّهِ وَصَدَفَ عَنْهَا ۗ سَنَجْزِي
الَّذِينَ يَصْدِفُونَ عَنَّا آيَاتِنَا سُوءَ الْعَذَابِ بِمَا كَانُوا
يَصْدِفُونَ ﴿١٥٧﴾

Artinya: Atau agar kamu (tidak) mengatakan: "Sesungguhnya jikalau kitab ini diturunkan kepada Kami, tentulah Kami lebih mendapat petunjuk dari mereka." Sesungguhnya telah datang kepada kamu keterangan yang nyata dari Tuhanmu, petunjuk dan rahmat. Maka siapakah yang lebih zalim daripada orang yang mendustakan ayat-ayat Allah dan berpaling daripadanya? kelak Kami akan memberi balasan kepada orang-orang yang berpaling dari ayat-ayat Kami dengan siksa yang buruk, disebabkan mereka selalu berpaling. (QS. Al An'am: 157)

وَالَّذِينَ كَذَّبُوا بِآيَاتِنَا وَاسْتَكْبَرُوا عَنْهَا أُولَٰئِكَ
 أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ﴿٣٦﴾

Artinya: Dan orang-orang yang mendustakan ayat-ayat Kami dan menyombongkan diri terhadapnya, mereka itu penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya. (QS. Al A'raf: 36)

Kesombongan sebenarnya adalah wujud kekelahan manusia mengendalikan nafsu buruknya, kesadarannya yang selalu merasa bisa segalanya dan tidak membutuhkan bantuan apa pun dari orang di sekitarnya, bertentangan dengan hakikatnya sebagai 'abdun (hamba) dan sebagai makhluk sosial. Sebagian manusia memang memiliki kelebihan untuk sebagian manusia yang lain, tapi ia juga memiliki kekurangan yang dengan kekurangan itu dia dibantu oleh orang lain.⁵⁸

⁵⁸ Manusia adalah makhluk yang eksploratif dan potensial. Dikatakan makhluk eksploratif, karena manusia memiliki kemampuan untuk mengembangkan diri baik secara fisik maupun psikis. Manusia disebut sebagai makhluk potensial, karena pada diri manusia tersimpan sejumlah kemampuan bawaan yang dapat dikembangkan. Selanjutnya, manusia juga disebut sebagai makhluk yang memiliki prinsip tanpa daya, karena untuk tumbuh dan berkembang secara normal manusia memerlukan bantuan dari luar dirinya. Bantuan dimaksud antara lain dalam bentuk bimbingan dan pengarahan dari lingkungannya. Bimbingan dan pengarahan yang diberikan dalam membantu perkembangan tersebut pada hakikatnya diharapkan sejalan dengan kebutuhan manusia itu sendiri, yang tersimpan sebagai potensi bawaannya. Karena itu, bimbingan yang tidak searah dengan potensi yang dimiliki akan berdampak negatif bagi perkembangan manusia. Jalaludin, *Psikologi Agama, Memahami Perilaku dengan*

Hati yang dimiliki manusia semula adalah hati yang bersih dan suci. Seperti yang disebutkan dalam Al Qur'an surat An Nahl: 78 yang berbunyi:

وَاللَّهُ أَخْرَجَكُم مِّن بُطُونِ أُمَّهَاتِكُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا
وَجَعَلَ لَكُمُ السَّمْعَ وَالْأَبْصَرَ وَالْأَفْئِدَةَ ۗ لَعَلَّكُمْ
تَشْكُرُونَ ﴿٧٨﴾

Artinya: Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatupun, dan Dia memberi kamu pendengaran, penglihatan dan hati, agar kamu bersyukur. (QS. An Nahl: 78)

Dari ayat tersebut jelas Allah SWT memberikan bermacam indra dan hati kepada manusia tidak lain dan tidak bukan, hanya untuk bersyukur. Syukur adalah kesadaran positif yang memandang dirinya tidak bisa hadir dan menjalani kehidupan tanpa bantuan dan kontribusi orang di sekitarnya termasuk kekuatan dan pertolongan Allah SWT kepada dirinya. Itulah fitrah hati manusia yang suci, jauh dari sifat sombong, iri, dengki, munafik, dan sifat buruk lainnya. Namun dalam perkembangan kehidupan manusia, hati mengalami dinamika, terkadang kuat, akan tetapi terkadang juga lemah menghadapi

bermacam persoalan dan godaan.⁵⁹ Dinamika kesadaran pada manusia ini sejalan dengan dinamika keimanan dalam hati manusia itu sendiri. Keduanya berbanding lurus, artinya manakala iman turun maka kesadaran positif berubah menjadi kesadaran negatif dan iman naik manakalah kesadaran negatif atau keinginan berbuat buruk berubah menjadi kesadaran positif atau keinginan berbuat baik.⁶⁰ Sikap manusia yang sombong sangat merugikan diri manusia itu sendiri. Dalam bisnis di mana kerja sama dan kemitraan sangat ditekankan,

⁵⁹ Beragam potensi hati menurut Al Qur'an bisa dibagi ke dalam beberapa bidang: a) Potensi mendengar dan melihat, b) Potensi berakal dan bertadabbur, c) Potensi mengetahui dan memahami kebenaran. Lihat Suparlan, *Mendidik Hati Membentuk Karakter, Panduan Al Qur'an Melejitkan Hati Membentuk Karakter*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014), hlm. 67-78.

⁶⁰ Kepercayaan atau iman adalah kesadaran, kesaksian atau pengakuan tentang sesuatu yang ghaib, seperti Tuhan dan kehidupan akhirat. Iman ini penting dan diperlukan serta tak bisa dihindarkan oleh seseorang, masalahnya hanyalah seseorang itu iman kepada apa atau siapa. Seorang muslim itu percaya kepada Tuhan, tidak hanya dalam arti pengakuan akan eksistensi-Nya, tetapi juga dalam arti bersandar kepada-Nya. Percaya kepada-Nya berarti tidak percaya kepada sesuatu yang lain sebagai sumber kebenaran, kekuasaan, rezeki atau keadilan. Bagi seorang muslim, sumber rezeki umpamanya, bukanlah seorang raja atau negara, melainkan Tuhan yang bisa diperoleh secara langsung dengan berkarya. Jadi di sini, konsekuensi percaya kepada Tuhan adalah pengakuan akan hak seseorang terhadap pekerjaan dan rezeki. Seorang muslim juga percaya kepada kehidupan akhirat pekerjaan dan rezeki. Seorang muslim juga percaya kepada kehidupan akhirat yang lebih baik dari kehidupan di dunia apabila seseorang dapat menjalani hidup dengan taqwa. Percaya kepada kehidupan akhirat itu menumbuhkan rasa tanggung jawab dalam menjalani hidup serta menimbulkan rasa nikmat dalam melakukan perbuatan baik. Dawam Rahardjo, *Islam dan Transformasi Sosial-Ekonomi*, (Yogyakarta: Lembaga Studi Agama dan Filsafat, 1999), hlm. 305.

tentu akan rusak dengan hadirnya sikap para pihak pebisnis yang sombong.

~oOo~

BERPIKIR BISNIS DALAM ISLAM

A. Pengertian Berpikir

Keterampilan berpikir diberikan Allah SWT kepada manusia sebagai bukti kasih sayang-Nya kepada manusia agar manusia mampu mengatasi masalah dan mempertahankan keberlanjutan hidupnya. Bukan hanya itu, kemampuan berpikir membuat manusia lebih istimewa dibandingkan dengan makhluk lainnya sebab hanya manusia yang mampu berpikir. Apabila dikaitkan dengan firman Allah SWT:

لَقَدْ خَلَقْنَا الْإِنْسَانَ فِي أَحْسَن تَقْوِيمٍ ﴿٤﴾

Artinya: Sesungguhnya Kami telah menciptakan manusia dalam bentuk yang sebaik-baiknya. (QS. At Tin: 4)

Dalam ayat tersebut ungkapan “sebaik-baiknya” menandakan Allah SWT menunjukkan tanggung jawab-Nya atas ciptaan-Nya, termasuk memberikan kemampuan berpikir kepada setiap manusia, tidak peduli status ekonomi, sosial, pendidikan, suku, warna kulit, agama, semua umat manusia diberikan kemampuan itu tanpa kecuali. Dengan demikian tidaklah pantas jika ada manusia menghinakan manusia yang lain dan merendharkannya dengan menilai tidak mampu berpikir hanya karena dia lebih kaya, dari suku yang dianggap terhebat, karena beda agama, dari keturunan yang dianggap lebih tinggi dari keturunan manusia yang lainnya.

Begitu pentingnya masalah kemampuan berpikir ini, Al Qur'an telah menyebut masalah potensi berpikir ini beberapa kali, di antaranya:

﴿ وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ وَحَمَلْنَهُمْ فِي الْوَجْرِ وَالْبَحْرِ وَرَزَقْنَهُمْ مِنَ الطَّيِّبَاتِ وَفَضَّلْنَاهُمْ عَلَىٰ كَثِيرٍ مِّمَّنْ خَلَقْنَا تَفْضِيلًا ﴾

Artinya: Dan sesungguhnya telah Kami muliakan anak-anak Adam, Kami angkut mereka di daratan dan di lautan, Kami beri mereka rezeki dari yang baik-baik dan Kami lebihkan mereka dengan kelebihan yang sempurna atas kebanyakan makhluk yang telah Kami ciptakan. (QS. Al Isra': 70)

﴿ إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ لآيَاتٍ لِّأُولِي الْأَلْبَابِ ﴾

Artinya: Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, dan silih bergantinya malam dan siang terdapat tanda-tanda bagi orang-orang yang berakal. (QS. Ali Imran: 190)

﴿ إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ وَالْفُلُوكِ الَّتِي تَجْرِي فِي الْبَحْرِ بِمَا يَنْفَعُ النَّاسَ وَمَا أَنْزَلَ اللَّهُ مِنَ السَّمَاءِ مِنْ مَّاءٍ فَأَحْيَا بِهِ الْأَرْضَ بَعْدَ مَوْتِهَا وَبَثَّ فِيهَا مِنْ كُلِّ دَابَّةٍ وَتَصْرِيفِ الرِّيْحِ وَالسَّحَابِ الْمُسَخَّرِ بَيْنَ السَّمَاءِ وَالْأَرْضِ لآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يَعْقِلُونَ ﴾

Artinya: Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, silih bergantinya malam dan siang, bahtera yang berlayar di laut membawa apa yang berguna bagi

manusia, dan apa yang Allah turunkan dari langit berupa air, lalu dengan air itu Dia hidupakan bumi sesudah mati (kering)-nya dan Dia sebarkan di bumi itu segala jenis hewan, dan pengisaran angin dan awan yang dikendalikan antara langit dan bumi; sungguh (terdapat) tanda-tanda (keesaan dan kebesaran Allah) bagi kaum yang memikirkan. (QS. Al Baqarah: 164)

وَلَيْن سَأَلْتَهُمْ مِّن نَّزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَأَحْيَا بِهِ الْأَرْضَ مِن بَعْدِ

مَوْتِهَا لَيَقُولُنَّ اللَّهُ قُلِ الْحَمْدُ لِلَّهِ بَلْ أَكْثَرُهُمْ لَا يَعْقِلُونَ ﴿٦٣﴾

Artinya: Dan sesungguhnya jika kamu menanyakan kepada mereka: "Siapakah yang menurunkan air dari langit lalu menghidupkan dengan air itu bumi sesudah matinya?" Tentu mereka akan menjawab: "Allah", Katakanlah: "Segala puji bagi Allah", tetapi kebanyakan mereka tidak memahaminya). (QS. Al Ankabut: 63)

Dari beberapa ayat tersebut, berpikir adalah modal yang diberikan Allah SWT kepada manusia, sebagaimana sebuah modal, maka penggunaannya pun pada dasarnya terserah kepada yang diberi modal itu sendiri. Pemahaman bebas di sini maksudnya adalah bebas dalam proses kerja pikiran itu sendiri. Itulah sebabnya pikiran sesungguhnya sangat hebat, karena dia bisa menimbang unsur-unsur apa saja yang menurutnya sesuai dengan ide dasarnya.¹ Hasil dari olah pikir ini membuat manusia bisa

¹ Berpikir pada prinsipnya merupakan aktifitas manusia untuk memahami suatu yang dilakukan secara bebas. Bebas artinya tidak ada yang dapat menghalangi pikiran bekerja. Bebas artinya bahwa seseorang bisa memilih apa saja yang akan dijadikan obyek berpikirnya, kapan saja dan di mana saja. Kerja pikiran ada di otak, oleh karena itu tidak ada satu kekuatan pun, baik raja maupun penguasa negara mana pun, yang bisa menghalangi seseorang untuk berpikir, apalagi mengatur berpikir dan kemudian menyeragamkan-

menentukan tindakan yang akan diambil manusia selanjutnya.

Sebagai contoh, ketika manusia memiliki kebutuhan rasa lapar, maka ia berpikir bagaimana ia bisa mencari makanan untuk menghilangkan rasa laparnya, apakah dengan memasak, membeli, meminta dan sebagainya. Pilihan tindakan itu akan diambil setelah dia mencerna dalam pikirannya mana yang paling bisa dilakukannya sesuai dengan kemampuan yang dimilikinya seperti bahan makanan mentah, uang, pengetahuan/cara memasak, waktu, ketersediaan alat memasak dan sebagainya. Dengan demikian sesungguhnya berpikir adalah rangkaian proses yang melibatkan banyak unsur. Singkat kata sebenarnya berpikir adalah kegiatan yang multidimensi, sebab ia tidak hanya melibatkan unsur fisik tapi juga non fisik, seperti rasa, ide, imajinasi, kreatifitas dan sebagainya.² Pengertian berpikir secara umum dilandasi oleh asumsi aktivitas mental atau intelektual yang melibatkan kesadaran dan subyektifitas individu.³ Hal ini dapat merujuk ke suatu

nya. Sepanjang seseorang itu dalam keadaan sehat wal afiat dan normal kondisinya, maka dia akan tetap bisa berpikir, meskipun seseorang itu di penjara, tetap saja pikirannya dapat bekerja. Musa Asy'arie, *Berpikir Multidimensional dalam Islam*, (Yogyakarta: MBM Training Centre, 2009), hlm. 5-6.

² Berpikir multidimensional adalah berpikir yang memandang suatu persoalan dari berbagai dimensinya, dan dipakai untuk memecahkan problem-problem dimensional, seperti problem kemanusiaan universal, antara lain kemiskinan, keadilan, kebahagiaan, peperangan dan kerusakan lingkungan, bukan problem yang semata-mata bersifat teknis, seperti memperbaiki radio yang terbakar, memperbaiki jalan yang rusak dan jembatan yang ambrol akibat konstruksi yang salah. Musa Asy'arie, *Berpikir Multidimensional dalam Islam*, (Yogyakarta: MBM Training Centre, 2009), hlm. 5.

³ Pengungkapan tentang mekanisme jaringan kerja neuron dalam otak untuk penyimpanan, pencarian kembali, dan penggunaan memori, pengontrolan lingkungan internal tubuh, membangun pemikiran dan emosi dan membuat kita sadar akan diri kita sendiri dan lingkungan

tindakan pemikiran atau ide-ide atau pengaturan ide. Pandangan serupa termasuk kognisi, kesanggupan untuk merasa, kesadaran dan imajinasi. Oleh karena itu berpikir mendasari hampir semua tindakan manusia dan interaksinya.⁴

Dari pemahaman proses, dapat diketahui bahwa sebelum manusia berpikir terlebih dahulu ada unsur-unsur yang mendahuluinya, semacam sinyal yang memancing manusia untuk meresponnya. Sinyal-sinyal

sekitar kita merupakan salah satu aspek biologi modern sangat menakjubkan dan paling menantang. Kesadaran (*consciousness*) yang dimaksud adalah kesadaran subyektif, atau kemampuan untuk menyadari dan membuat penilaian yang sadar akan lingkungan. Para ahli neurosaintis dan para ahli perilaku memadukan “pikiran” dan “otak”, akan tetapi kesadaran –apa tepatnya dan bagaimana mempelajarinya– masih sulit dipahami. Beberapa saintis mempertahankan bahwa kesadaran merupakan ciri khas manusia. Beberapa yang lain mempostulatkan bahwa hewan lain paling tidak mempunyai beberapa bentuk kesadaran dan bahwa suatu kesinambungan kesadaran telah dievolusikan dalam dunia hewan. Bagi manusia, tentu kita mengetahui bahwa beberapa stimulus yang berbeda dapat membuat kita mengingat suatu memori tertentu; misalnya pandangan, suara atau bau pantai laut bisa memicu memori pengalaman masa kanak-kanak. Apakah hal di atas berarti bahwa kesadaran berpikir dipicu oleh beberapa jalur neuron serebral yang berbeda?

Satu hipotesis sentral mengenai kesadaran bahwa kesadaran adalah satu ciri otak yang muncul tanpa terduga, dan melibatkan kerja sama daerah ekstensif di korteks serebral secara bersamaan. Pendapat lain adalah sementara neuron serebral dan kelompok fungsional membangkitkan pemikiran kesadaran, keduanya juga terlibat dalam tugas-tugas yang kurang kompleks dan lebih spesifik. Beberapa neuron, misalnya, bisa mengindra stimulus internal dan eksternal, dan lainnya bisa memformulasikan sinyal perintah ke sekelompok otot rangka, sementara kedua kelompok tersebut bekerja sama untuk memformulasikan suatu kesadaran akan sensasi dan respons otot. Neil A. Campbell, Jane B. Reece, dan Lawrence G. Mitchell, *Biology*, terjemah Wasmen Manalu, (Jakarta: Erlangga, 2004), hlm. 229.

⁴ Wowo Sunaryo Kuswana, *Taksonomi Berpikir*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 2.

itu berasal dari indra-indra yang dimiliki manusia seperti penglihatan, pendengaran, perabaan, penciuman, rasa dan sebagainya. Begitu lengkapnya indra yang dimiliki manusia, maka sesungguhnya mustahil bagi manusia untuk tidak bisa menerima sinyal-sinyal di sekitarnya seperti fakta atau kejadian yang bisa dilihat, berita yang bisa didengar, tulisan yang bisa dibaca, udara atau hawa panas, dingin yang bisa dirasa, dan sebagainya,⁵ kecuali dia dalam kondisi tidak memiliki semua indra itu alias buta, tuli, mati rasa, hilang penciuman.

Allah SWT menekankan pentingnya potensi yang terdapat pada hati dan indra manusia lainnya untuk merespons dan memikirkan hal yang sesuai dengan ajaran agama Islam dalam Al Qur'an surat Al A'raaf: 179,

وَلَقَدْ ذَرَأْنَا لِجَهَنَّمَ كَثِيرًا مِّنَ الْجِنِّ وَالإِنسِ ۗ لَهُمْ قُلُوبٌ لَّا يَفْقَهُونَ بِهَا وَهُمْ أَعْيُنٌ لَّا يُبْصِرُونَ بِهَا
 أُولَئِكَ كَالْأَنْعَامِ بَلَّ هُمْ أَضْلُ أُولَئِكَ هُمُ الْغَافِلُونَ ﴿١٧٩﴾

⁵ Manusia dalam penciptaannya yang sempurna diberi kelengkapan indrawi, yakni indra pendengaran, penglihatan, perasa, peraba, dan indra penciuman. Dalam ilmu Biologi kelengkapan indrawi ini lebih dikenal dengan istilah *panca indra*. Dengan panca indra ini memungkinkan otak manusia menangkap sinyal-sinyal, baik berupa cahaya, suara, rasa, bau maupun berupa suhu. Sinyal ini direspons oleh otak melalui urat syaraf, guna merangsang munculnya reaksi-reaksi tertentu, baik secara lahiriah (dimensi fisik) maupun secara psikis (dimensi kejiwaan). Dalam proses timbulnya sebuah reaksi, satu bagian dengan bagian yang lain saling bersinergi, saling membangun pola kerja sama yang sangat unik dengan kecepatan yang luar biasa. Ia bagaikan aliran listrik yang menjalar dengan sangat cepat dan menimbulkan reaksi balik yang sangat cepat pula. Syahrul Akmal Latif dan Alfin el Fikri, *Super Spiritual Quotient (SSQ): Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2017), hlm. 125.

Artinya: Dan sesungguhnya Kami jadikan untuk (isi neraka Jahannam) kebanyakan dari jin dan manusia, mereka mempunyai hati, tetapi tidak dipergunakannya untuk memahami (ayat-ayat Allah) dan mereka mempunyai mata (tetapi) tidak dipergunakannya untuk melihat (tanda-tanda kekuasaan Allah), dan mereka mempunyai telinga (tetapi) tidak dipergunakannya untuk mendengar (ayat-ayat Allah). Mereka itu sebagai binatang ternak, bahkan mereka lebih sesat lagi. Mereka itulah orang-orang yang lalai. (QS. Al A'raaf: 179)

Pikiran dan logika atau nalar sering dipersamakan.⁶ Pada dasarnya berpikir lebih bersifat universal, sebab berpikir tidak dibatasi ukuran/hukum benar atau salah. Sementara logika selalu diukur dari pemahaman atas dasar ukuran tersebut. Berpikir menjadi lebih luas dibandingkan dengan logika.⁷ Istilah *make sense* atau

⁶ Logika menentukan aturan-aturan yang harus diikuti dalam melakukan kegiatan menalar secara benar. Logika dapat dikaji sebagai seni (*art*) dan ilmu (*science*). Sebagai seni, logika dikelompokkan menjadi logika formal atau logika minor, dan logika material atau logika mayor. Logika formal ialah cabang logika yang mengkaji bentuk yaitu aspek formal pada pikiran (*the form of thought*) dalam menalar. Logika material mengkaji isi atau substansi pikiran yang digunakan dalam menalar untuk mendapatkan kebenaran (*truth*), yaitu kesesuaian atau konformitas antara pernyataan dan realitas atau fakta.

Sebagai sarana penalaran, logika berorientasi pada pengetahuan tentang kebenaran fungsinya yang pertama ialah menemukan hukum atau aturan-aturan yang harus dipatuhi untuk mencapai ketepatan dalam berpikir. Hal ini sangat diperlukan terutama dalam proses pemikiran tingkat tinggi dan kompleks, sebab semakin tinggi dan kompleks, pemikiran yang menjadi semakin abstrak dan semakin jauh dari kebenaran yang dapat dibuktikan secara langsung, sehingga semakin mudah tergelincir pada kekeliruan "*error*". Aceng Rahmat, *Filsafat Ilmu Lanjutan*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013), hlm. 208.

⁷ Terminologi lain yang terkait dengan berpikir adalah penalaran yang bersifat diskuratif dan kalkulatif. Istilah bernalar

masuk akal seringkali diungkapkan seseorang ketika dia mendengar atau memahami suatu berita, kalimat, pernyataan lalu pemahaman atas itu dia olah dalam otaknya. Sebelumnya ada pengetahuan yang telah dia miliki dan dijadikan ukuran untuk merespon berita, sehingga dalam pikirannya dia bisa menyimpulkan sesuai hasil pengukurannya tersebut.

Pada umumnya suatu hal menurut pemahaman ini akan dikatakan logis jika bisa dijelaskan melalui hukum sebab akibat, artinya suatu dikatakan logis jika diketahui sebab dan akibat yang ditimbulkan.⁸ Di sinilah mulai

berasal dari kata dasar “nalar”, Kamus Besar Bahasa Indonesia (2010: 681), yaitu pertimbangan tentang baik-buruk; aktivitas yang memungkinkan seseorang berpikir logis; jangkauan pikir dan kekuatan pikir. Adapun “bernalar” berarti menggunakan nalar (berpikir logis), serta “penalaran” mengandung arti proses mental dalam mengembangkan pikiran dari beberapa fakta atau prinsip.

Terminologi nalar dalam keilmuan mengandung makna yang khas dan lebih sempit dibandingkan dengan berpikir. Bernalar merupakan kegiatan berpikir untuk menarik simpulan dari premis-premis yang sebelumnya telah diketahui dan ditetapkan. Apabila dalam pandangan tersebut yang menjadi maksud adalah bernalar, maka penarikan simpulan bisa dilakukan dalam bentuk induktif atau deduktif. Penalaran induktif merupakan proses menarik simpulan umum (universal) dari suatu rentetan peristiwa spesifik, sedangkan penalaran deduktif merupakan simpulan khusus yang dilandasi oleh hukum atau pernyataan ilmiah umum. Wowo Sunaryo Kuswana, *Taksonomi Berpikir*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 6.

⁸ Hubungan sebab akibat adalah hubungan ketergantungan antara dua atau beberapa hal, kejadian, atau varialel yang menyatakan bahwa yang satu merupakan penyebab yang lain, dan yang lain merupakan akibatnya. Hal ini sesuai dengan prinsip sebab akibat yang menyatakan bahwa segala sesuatu ada penyebabnya. Penalaran sebab akibat dapat mengikuti alur pemikiran dari sebab ke akibat atau dari akibat ke sebab. Dalam kejadian sehari-hari hubungan sebab akibat itu seringkali tidak bersifat tunggal, melainkan dapat merupakan rangkaian sebab akibat, bahkan juga lingkaran sebab akibat yang rumit yang sulit dirunut penyebab awalnya.

muncul ditemukannya ketidakkonsistenan perilaku manusia atas apa yang dipikirkannya. Seseorang bisa saja memiliki pikiran yang baik, akan tetapi justru melakukan hal buruk. Misalnya dia tahu bahwa jujur itu baik, tapi justru yang dilakukannya adalah berbohong. Ini sama halnya dengan seseorang tahu bahwa adil itu baik tapi justru dia berlaku *dzalim*. Begitu juga sebaliknya. Dalam pikiran, seseorang mencuri itu salah dan akan membuat dia bisa dihukum atau dipenjara, tapi dia tidak melakukannya.

Ketika seseorang hanya mengandalkan logikanya saja akan sangat berbahaya bagi kelangsungan hidupnya. Sebagai contoh, ketika seorang pedagang melihat pedagang lain berbuat curang mendapatkan keuntungan berupa uang, sementara dia yang tidak curang tidak mendapatkan keuntungan berupa uang, bisa saja ia akan melogikakan bahwa karena jujur dia tidak mendapatkan keuntungan. Keputusan yang diambil bisa berbahaya sebab pedagang tersebut akhirnya berbuat curang agar mendapatkan keuntungan.

A > B > C > D > E, dan seterusnya, atau:

A > B > C > D > A

Penalaran sebab akibat sering kali perlu dilakukan karena kita perlu mengetahui apa penyebab suatu gejala atau peristiwa. Ada beberapa hal yang perlu diketahui terkait dengan hubungan sebab akibat.

1. Apa pun penyebabnya, penyebab itu harus berada dalam situasi yang sama dan merupakan hal yang paling mungkin untuk dapat menimbulkan akibat. Hal ini, menuntut kita untuk mengkaji apa saja yang mungkin menjadi penyebab dan mempertimbangkan mana di antaranya yang paling mungkin menjadi penyebab (*sufficient cause*).
2. Jika penyebab yang paling mungkin itu dihilangkan, maka akibat tidak terjadi, kecuali jika ada penyebab lain.
3. Jika penyebab dipajankan kembali pada suatu situasi yang sama, akan terjadi akibat yang sama pula. Aceng Rahmat, *Filsafat Ilmu Lanjutan*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013), hlm. 244-245.

Hal tersebut berbeda dengan olah pikir, sebab dalam berpikir bukan hanya sebab akibat yang menjadi standar. Ada komponen universal yaitu moral transenden yang terdapat dalam hati/*qolbu* dijadikan landasan kerja otak.⁹ Dari contoh-contoh tersebut bisa dipahami bahwa pikiran sejatinya bukan hanya menyangkut olah pikir, olah otak atau olah fisik/lahir saja, melainkan ada dimensi lain yang mempengaruhi keputusannya, yaitu moralitas. Pengetahuan baik dan buruk sangat kuat mempengaruhi hasil keputusan berpikir seseorang.¹⁰ Olah batin bahkan lebih dominan dibandingkan dengan olah fisik, misalnya rasa lapar yang dirasakan orang berpuasa. Walaupun di depannya ada makanan dan tidak ada orang lain di sekitarnya bahkan tidak ada CCTV sekalipun, seseorang

⁹ Fungsi otak berdasarkan morfologi, merupakan organisasi yang sangat teliti dengan pola konektivitas dari berbagai jenis sel-sel saraf (neuron). Kemajuan terbaru dalam genetika molecular dan teknologi pencitraan (*imaging*) telah mulai mengungkap secara terperinci pola konektivitas sirkuit fungsional dan organisasi subseluler dari sinapsis dalam otak. Kemajuan yang sangat pesat dalam teknologi biomolekuler, genetika, mikroskop electron, dan optikal, menjadi sesuatu yang sangat berharga dalam menopang penelitian di bidang neurosains, anatomi dan fungsi saraf; khususnya untuk melihat konektivitas setara sinapsis di otak. Taruna Ikrar, *Ilmu Neurosains Modern*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015), hlm. 17.

¹⁰ Melalui akal pikiran, kita memahami hakikat atau esensi benda-benda dan membentuk bermacam-macam gagasan tentang hal-hal tersebut. Bila kita perbandingkan gagasan yang satu dengan gagasan yang lainnya di dalam akal budi kita, serta mengetahui tentang kesesuaian dan pertentangannya, di sini kita melakukan kegiatan akal budi yang disebut “membuat keputusan”. Jadi putusan atau keputusan adalah pernyataan akal budi tentang persesuaian dan ketidaksesuaian yang terdapat di antara dua gagasan. Dengan kata lain, putusan adalah kegiatan akal budi mengiyakan, memperteguh, atau menguatkan sebuah gagasan dengan perantaraan gagasan lain atau melakukan pengingkaran sebuah gagasan terhadap gagasan yang lainnya. E. Sumaryono, *Dasar-Dasar Logika*, (Yogyakarta: PT. Kanisius, 1999), hlm. 55.

yang memiliki moralitas dalam olah batinnya tetap tidak akan melakukannya walaupun kesempatan untuk makan itu sangat besar.

Dalam Islam, pikiran yang berakhlak atau dikenal sebagai budi pekerti sangat dianjurkan. Sebab kalau pikiran itu dibiarkan bebas memenuhi tuntutan kebutuhan fisik tanpa kendali moral maka dikhawatirkan terjadi perbuatan *munkar* yang akan dilakukan manusia. Untuk itu memahami pikiran manusia perlu disertai pemahaman tentang makna; makna baik, buruk, kuat, lemah, adil, *dzolim*, produktivitas, dan sebagainya.¹¹ Pikiran yang mengenal makna akan mampu menerima aturan moralitas sehingga bisa memutuskan tindakan yang akan diambil atas masalah tertentu. Pikiran yang mengenal makna disebut dengan akal.¹²

¹¹ Dalam perspektif yang berbeda, disebutkan meskipun dilindungi oleh tulang tengkorak yang tebal, serta terdapat cairan serebrospinal, dan terisolasi dari aliran darah oleh sawar darah-otak, namun otak manusia rentan terhadap berbagai jenis kerusakan dan penyakit. Bentuk yang paling umum dari kerusakan fisik, adalah cedera kepala akibat benturan kepala, stroke, atau keracunan oleh berbagai bahan kimia yang dapat bertindak sebagai rotoksin. Otak manusia juga rentan terhadap gangguan degeneratif, seperti penyakit Parkinson, *multiple sclerosis*, dan penyakit Alzheimer. Sejumlah kondisi kejiwaan, seperti skizofrenia dan depresi, yang dianggap berhubungan dengan disfungsi otak. Taruna Ikrar, *Ilmu Neurosains Modern*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015), hlm. 81.

¹² Akal adalah organ batiniah dalam diri manusia yang memiliki kemampuan untuk memfungsikan pendengaran, penglihatan dan hati, untuk mengambil hikmah dan pelajaran (QS. Al Baqarah: 269). Dengan kata lain, akal adalah organ batiniah yang membutuhkan modalitas kecerdasan, yakni pendengaran, penglihatan, dan hati untuk berpikir. Dan ketahuilah bahwa penggunaan atas semua modalitas kecerdasan ini akan diminta pertanggungjawabannya kelak. Syahrul Akmal Latif dan Alfin el Fikri, *Super Spiritual Quotient (SSQ): Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2017), hlm. 126-127.

Dari pembahasan berpikir, bagi seorang muslim yang jelas-jelas diperintahkan untuk berbuat *amar ma'rūf nahi munkar*, maka berpikir yang dimaksud adalah pikiran yang berakal, pikiran yang berakhlak.¹³ Pengetahuan nilai,

¹³ Kata akal berasal dari Bahasa Arab *'aqala*. Sementara pakar berpendapat bahwa rangkaian ketiga huruf di atas berkisar maknanya pada “menghalangi” dan lahir kata *'iqal* dalam arti tali. Tali yang biasanya berwarna hitam yang melilit kain yang menyelubungi kepala pria dalam pakaian Arab Saudi dinamai *'iqal* karena tali itu menghalangi kain tersebut diterbangkan angin atau terjatuh. Demikian juga tali yang mengikat binatang agar tidak lepas/kabur. Makna-makna lain yang ditemukan dalam Bahasa Arab untuk kata tersebut antara lain:

1. *Paham/ilmu* karena dengan pemahaman dan ilmu, seseorang bagaikan memiliki tali yang menghalanginya melakukan kesalahan atau keburukan.
2. *Menghafal* karena yang menghafal bagaikan mengikat pengetahuannya sehingga tidak tercecceh/terlupakan olehnya.
3. *Benteng/tempat berlindung, penjara* karena tempat-tempat itu menghalangi seseorang dari bahaya atau menghalanginya keluar agar tidak mengulangi kejahatannya.
4. *Kehati-hatian* karena dengan kehati-hatian, seseorang dapat terhalangi/terhindar dari apa yang tidak berkenan baginya.
5. *Istri* dinamai *'aqilah* karena seorang istri telah terikat dalam perkawinan dengan seorang suami sehingga terhalangi menikah dengan pria lain selama ia dalam status perkawinan itu.
6. *Diyat/sanksi* berupa “ganti rugi” atas pembunuhan yang diserahkan atas nama pembunuh kepada keluarga terbunuh karena *diyat* tersebut, gugur dan terhalangilah keluarga terbunuh untuk menuntut balas/*qishash* terhadap pembunuh.

Benang merah yang menghimpun makna-makna di atas tidak keluar dari hakikat *keterhalangan/keterhindaran*. Secara umum, makna kata *'aqal* dalam konteks potensi yang dianugerahkan Allah kepada manusia adalah potensi yang mendorong pada lahirnya budi pekerti luhur atau menghalangi seseorang melakukan keburukan. Makna ini menurut pakar Mesir kenamaan, Abbas Mahmud al-'Aqqad – sejalan dengan kata *mind* dalam Bahasa-bahasa Indo-Germania yang juga mengandung arti “keterhindaran dan kehati-hatian” serta digunakan untuk mengingatkan seseorang agar berhati-hati. Memang fungsi akal berfungsi mendorong ke arah kebaikan dan menghalangi/

akhlak, moral terletak dalam hati orang muslim yang bersangkutan menjadi hal mutlak yang harus dimiliki lebih dahulu. Untuk itulah semua umat muslim diwajibkan belajar untuk memperoleh pengetahuan itu, sehingga pikiran, perkataan dan perbuatan yang dilakukan bisa dipertanggungjawabkan, sesuai firman Allah SWT dalam Al Qur'an,

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ
 أُولَئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا ﴿٣٦﴾

Artinya: Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak mempunyai pengetahuan tentangnya. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan dan hati, semuanya itu akan diminta pertanggungjawabannya. (QS. Al Isra': 36)

Berpikir bagi orang muslim yang telah berikrar dalam syahadat berimplikasi pada integritas keimanannya sebagaimana dalam Rukun Iman, termasuk beriman kepada Allah SWT dan kepada kitab-Nya.¹⁴ Beriman

mengingatkan seseorang menyangkut dampak keburukan agar penggunaanya berhati-hati sehingga tidak terjerumus dalam bahaya/ sesuatu yang tidak diinginkan. M. Quraish Shihab, *Logika Agama*, (Tangerang: PT. Lentera Hati, 2017), hlm. 275-277.

¹⁴ Proses berpikir yang efektif memiliki dasar dan kerangka rujukan yang jelas, dengan didasari rasa tanggung jawab imani. Iman di sini yaitu meyakini dalam hati, mengucapkan dalam lisan serta mengamalkan dalam perbuatan. Iman sebagai dasar rujukan dalam proses berpikir secara aktual yang dimanifestasikan dalam bentuk amal sholeh yaitu suatu bentuk aktifitas kerja kreatif yang ditempa oleh semangat tauhid untuk mewujudkan *rahmatan lil 'alamin*, keseimbangan bagi alam dan segala isinya.

Untuk mencapai kondisi yang *rahmatan lil 'alamîn*, di mana sebuah cita-cita luhur dapat digantungkan setinggi-tingginya, ada dua hal pokok yang perlu mendapatkan perhatian khusus. Yang pertama, membangun prinsip berpikir yang benar dengan pijakan

kepada kedua hal tersebut mengikat segala pengetahuan dan kesadaran manusia untuk berpikir, berkata dan berbuat hanya atas nama Allah SWT dan kitab-Nya, termasuk hal-hal yang diperintahkan dan yang dilarangnya. Sampai di sini, pengertian logis bagi seorang muslim adalah jika suatu hal yang akan diputuskan itu sesuai dengan kehendak Allah SWT dan kehendak dalam kitab-Nya, baru ini dikatakan logis, masuk akal atau rasional.¹⁵ Manusia menggunakan akal dalam berpikirnya untuk memahami dan menganalisa fakta dan selanjutnya menghasilkan sebuah dorongan/kehendak berbuat.¹⁶

dasar yang kuat. Konsep berpikir di sini berhubungan kuat dengan kemampuan nalar (*reasoning power*) seseorang. Dengan kemampuan nalar ini seseorang dapat mencerna unsur-unsur penting dinamakan kecerdasan emosi (*emotional quotient*) yang meliputi unsur suara hati, kesadaran diri, motivasi, etos kerja, keyakinan, integritas, komitmen, konsistensi, presistensi, kejujuran, daya tahan dan keterbukaan. Ia semacam motivator dan inspiratori utama bagi seseorang untuk mengerahkan seluruh potensi berpikir atau bernalar secara kognitif. Ari Ginanjar Agustian, *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual, ESQ*, (Jakarta: Arga, 2001), hlm. 66.

¹⁵ Akal budi atau daya rohani terbuka kepada yang bereksistensi. Itu berarti pula suatu keterbukaan pada seluruh kebenaran, yang merupakan sesuatu yang khas pada daya rohani manusia. Tubuh tidak mungkin, tubuh hanya terbatas satu bidang tertentu. Manusia sebagai makhluk rasional yang sudah terbuka pada yang bereksistensi. Jadi, sebelum ada keterbukaan atau ketearahan epistemologis sudah ada keterarahan ontologis. Kebenaran, dengan kata lain, merupakan kebaikan bagi akal budi. Hubungan antara akal budi dan kebenaran bersifat transendental dan ontologis. Hal ini dianalogkan dengan hubungan antara mata dan cahaya, atau hubungan antara potensi dan aktus, antara materi dan forma. Dengan kata lain hubungan itu bersifat mutlak. Loren Bagus, *Metafisika*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1991), hlm. 89.

¹⁶ Melalui akal, lahir kemampuan menjangkau pemahaman sesuatu yang pada gilirannya mengantar pada dorongan berakhlak luhur. Ini dapat dinamai *al-'aql wa-wazi*, yakni akal pendorong. Akal juga digunakan untuk memperhatikan dan menganalisis sesuatu guna mengetahui rahasia-rahasia yang terpendam dalam sesuatu itu

Namun ada kalanya akal mendapatkan kesulitan ketika memahami situasi atau norma syariat, di situlah pentingnya iman kepada Allah SWT melalui bantuan hati (*qolbun*), ilmu tafsir, pendapat ulama untuk memberikan pemahaman kepada umat Islam tentang hal tertentu.

B. Konsep Dasar Berpikir Manusia

1. Amanah sebagai Landasan Tujuan Berpikir

Seperti yang sudah dibahas sebelumnya, bahwa berpikir adalah kegiatan yang membutuhkan pengetahuan, sehingga dihasilkan akal. Di antara pengetahuan itu terdapat moralitas, yang membuat akal yang dihasilkan menjadi akal yang berakhlak. Karena moral berasal dari Allah SWT yang memiliki kebenaran dan kebaikan, maka akal yang dihasilkan pastilah akal yang berdasarkan dan bertujuan untuk kebenaran dan kebaikan itu sendiri yaitu Allah SWT. Intinya, akal yang berakhlak adalah akal yang bermoral atau akal yang transenden. Oleh karena pikiran berasal dari Allah SWT, moralitas yang menjadi pedoman berpikir juga berasal dari Allah SWT, maka sebenarnya penggunaan pikiran yang benar adalah jika pikiran itu digunakan sesuai asal dan tujuan diberikannya pikiran, yaitu untuk melaksanakan perintah dan ajaran Allah SWT. Jika akal yang dihasilkan bertentangan dengan perintah dan ajaran Allah SWT, maka pikiran seperti itu adalah pikiran yang menyalahi atau menyimpang dari tujuan

untuk kemudian memperoleh kesimpulan ilmiah dan hikmah yang dapat ditarik dari analisis tersebut. Kerja akal di sini membuahkan ilmu pengetahuan sekaligus perolehan hikmah yang mengantar pemiliknya mengetahui dan mengamalkan apa yang diketahuinya itu. Ini dinamai *al-'aql al mudrik*, yakni akal penjangkau (pengetahuan). M. Quraish Shihab, *Logika Agama*, (Tangerang: PT. Lentera Hati, 2017), hlm. 277-278.

pemberian keterampilan berpikir oleh Allah SWT kepada manusia agar bisa mengembangkan kehidupannya menjadi lebih baik, lebih mudah, lebih sejahtera, lebih bahagia, lebih nyaman, lebih aman, dan sebagainya.¹⁷

Manusia dilahirkan ke dunia diberi bekal oleh Allah SWT untuk memikirkan kesejahteraan lahir dan batin, serta keberlangsungan bumi untuk kemakmuran hidup manusia. Bumi seisinya hanyalah sarana yang menunggu untuk diolah, diberdayakan oleh manusia sesuai kebutuhannya. Penugasan manusia ini dipertegas oleh Allah SWT dalam beberapa surat pada Al Qur'an,

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلٰٓئِكَةِ اِنِّىْ جَاعِلٌ فِى الْاَرْضِ خَلِيْفَةً ۗ قَالُوْۤا اَتَجْعَلُ فِىْهَا مَنْ يُّفْسِدُ فِىْهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَآءَ وَخَنُ نُّسَبِحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ ۗ قَالَ اِنِّىْۤ اَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُوْنَ ﴿٢٠﴾

Artinya: Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada Para Malaikat: "Sesungguhnya aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi." Mereka berkata: "Mengapa Engkau hendak menjadikan (khalifah) di bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah, padahal

¹⁷ Tujuan berpikir sama halnya dengan tujuan dan fungsi ilmu pengetahuan itu sendiri, karena ilmu pengetahuan adalah hasil dari proses berpikir yang dilakukan secara sistematis, komprehensif dan teruji. Tujuan berpikir idealnya adalah untuk mengetahui hal-hal yang mendorong terbentuknya sikap dan perilaku seseorang secara benar agar bisa mencapai suatu tujuan dalam hidupnya; keselamatan, kebahagiaan atau terhindar dari sesuatu yang merugikan dirinya. Syahrul Akmal Latif dan Alfin el Fikri, *Super Spiritual Quotient (SSQ): Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2017), hlm. 183.

Kami Senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan mensucikan Engkau?" Tuhan berfirman: "Sesungguhnya aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui." (QS. Al Baqarah: 30)

وَإِذْ قُلْتُمْ يَا مُوسَىٰ لَنْ نَصْبِرَ عَلَىٰ طَعَامٍ وَاحِدٍ فَادْعُ لَنَا رَبَّنَا
 يُخْرِجْ لَنَا مِمَّا تُثْمِتُ الْأَرْضُ مِنْ بَقْلِهَا وَقِثَّائِهَا وَفُومِهَا وَعَدَسِيهَا
 وَبَصَلِهَا قَالَ أَتَسْتَبْدِلُونَ الَّذِي هُوَ أَدْنَىٰ بِالَّذِي هُوَ
 خَيْرٌ أَهْبِطُوا مِصْرًا فَإِنَّ لَكُمْ مَّا سَأَلْتُمْ ۗ وَضُرِبَتْ عَلَيْهِمُ
 الذِّلَّةُ وَالْمَسْكَنَةُ وَبَاءُوا بِغَضَبٍ مِنَ اللَّهِ ۗ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ
 كَانُوا يَكْفُرُونَ بِآيَاتِ اللَّهِ وَيَقْتُلُونَ النَّبِيَّاتِ بِيغْيَرِ الْحَقِّ
 ذَٰلِكَ بِمَا عَصَوْا وَكَانُوا يَعْتَدُونَ ﴿٦١﴾

Artinya: Dan kepada Tsamud (kami utus) saudara mereka shaleh. Shaleh berkata: "Hai kaumku, sembahlah Allah, sekali-kali tidak ada bagimu Tuhan selain Dia. Dia telah menciptakan kamu dari bumi (tanah) dan menjadikan kamu pemakmurnya, karena itu mohonlah ampunan-Nya, kemudian bertobatlah kepada-Nya, Sesungguhnya Tuhanku Amat dekat (rahmat-Nya) lagi memperkenankan (doa hamba-Nya)." (QS. Huud: 61)

Tindakan manusia untuk menggunakan akal pikirannya menjadi bukti keseriusan manusia menjalankan amanah yang sudah diberikan Allah SWT, seperti dalam QS. An Nisa': 58 yang berbunyi:

﴿ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۚ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا ﴾

Artinya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Mendengar lagi Maha Melihat. (QS. An Nisa': 58)

Dari beberapa ayat tersebut, tugas dan peran manusia jelas untuk menjaga bumi dari kerusakan serta untuk menjalankan amanah atau titipan tersebut dengan sebaik-baiknya. Amanah yang dimiliki manusia diwujudkan dengan mematuhi perintah dan menjauhi larangan-Nya. Pelaksanaan amanah seperti itu dilakukan dengan berniat untuk mendekatkan diri (*taqarrub*) kepada Allah SWT. Ini wujud amanah yang pertama. Selanjutnya adalah peran manusia untuk menjaga amanah terhadap sesama (dalam bisnis adalah konsumen, relasi, karyawan, masyarakat sekitar) dengan cara melakukan kerja sama atau kemitraan dalam penyediaan kebutuhan serta pengolahan limbah yang dihasilkan sehingga tidak merugikan masyarakat. Termasuk perintah Allah SWT adalah memberdayakan sumber-sumber daya alam dan lingkungan dengan cara yang baik.¹⁸

¹⁸ Lingkungan meliputi komponen abiotik (faktor-faktor kimiawi dan fisik tak hidup) seperti suhu, cahaya, air dan nutrient. Yang juga penting pengaruhnya pada organisme adalah komponen biotik (hidup) -

Selanjutnya peran manusia dalam menjalankan amanah yang ketiga adalah amanah kepada dirinya sendiri, yaitu hanya mempergunakan sumber daya sesuai dengan cara yang halal dan baik dan tidak melakukan perbuatan yang akan merusak dirinya serta keluarganya. Ketiga amanah ini menjadi pendorong manusia dalam menjalankan fungsi pikirnya, agar tetap sesuai koridor agama.

Ketika konsep menjalankan amanah sudah mendarah daging pada manusia, semestinya pemikiran manusia menjadi lebih terarah, efisien dan efektif dalam mengisi masa hidupnya sehingga lebih produktif, jauh dari perbuatan destruktif. Dengan demikian, melalui berpikir, manusia tidak hanya peduli untuk dirinya sendiri yaitu mencari kesenangan, kemudahan dan

semua organisme lain yang merupakan bagian dari lingkungan suatu individu. Organisme lain bisa berkompetensi dengan suatu individu untuk mendapatkan makanan dan sumber daya lainnya, memangsanya, atau mengubah lingkungan fisik dan kimiawi. Seperti akan kita lihat, pertanyaan mengenai kepentingan relatif berbagai komponen lingkungan seringkali merupakan inti kajian-kajian ekologis dan kontroversi yang menyertainya. Akhirnya dengan pengamatan yang lebih dekat pada definisi ekologi tersebut, kita akan menyoroti interaksi antara organisme dan lingkungannya. Orang dipegaruhi oleh lingkungannya (baik komponen abiotik dan biotik), akan tetapi dengan kehadiran dan aktivitasnya organisme itu juga akan mengubah lingkungannya yang seringkali terjadi secara dramatis. Kemungkinan pengaruh yang paling dramatis yang diakibatkan oleh organisme pada lingkungannya terjadi sekitar tiga milyar tahun yang silam, ketika bakteri fotosintetik pertama mulai menggunakan cahaya matahari sebagai sumber energi dan menghasilkan oksigen (O_2) sebagai hasil sampingan fotosintesis. Atmosfer aerobic yang dihasilkan dari perubahan ini sangat berpengaruh terhadap keseluruhan planet. Pada tingkat yang lebih terbatas, pohon-pohon mengurangi cahaya pada bagian dasar hutan ketika pohon-pohon itu tumbuh, yang kadang-kadang akan membuat lingkungan menjadi tidak cocok bagi pertumbuhan keturunannya. Neil A. Campbell, Jane B. Reece, dan Lawrence G. Mitchell, *Biology*, terjemah Wasmen Manalu, (Jakarta: Erlangga, 2004), hlm. 271.

kebahagiaan, tapi juga peduli dengan orang lain dengan menjaga kelestarian lingkungan untuk kehidupan manusia dalam jangka panjang. Perbuatan yang demikian akan memotivasi orang lain untuk melakukan hal yang serupa. Secara tidak langsung dari pikiran yang berakhlak, manusia juga memberi keteladanan yang baik (*uswatun khasanah*) kepada sesama. Tugas ini pun telah ditegaskan dalam QS. An-Nahl: 125.

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِّ لَهُمْ
بِأَتَى هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ
وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantulah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk. (QS. An-Nahl: 125)

2. Makna Berpikir

Tujuan berpikir manusia agar ia menjadi teladan dalam menjalankan amanah Allah SWT, yaitu melaksanakan perintah dan menjauhi larangan-Nya dalam setiap perbuatan hanya bisa dicapai jika manusia mengetahui makna-makna berpikir secara tertib dan benar.

a. Berpikir Adalah Fitrah Manusia

Gejala berpikir dimulai dari dugaan-dugaan atau asumsi-asumsi yang tercetus sedemikian rupa untuk membentuk satu kesatuan pandangan (persepsi). Ada yang menyebutkan, bahwa

berpikir adalah gejala jiwa atas adanya dugaan-dugaan yang mendorong akal untuk bertanya. Proses tanya jawab yang terjadi dalam diri sendiri merupakan sebuah jalan untuk mendapatkan pengetahuan yakni dari tidak tahu menjadi tahu (*knowledge*). Pengetahuan-pengetahuan yang tersusun dalam rumusan-rumusan yang sistematis, logis, dan memiliki prinsip-prinsip tertentu, inilah yang disebut dengan ilmu.

Obyek pemikiran tertinggi adalah *ma'rifatullah* melalui berbagai pengamatan dan penalaran melalui pendengaran, penglihatan, dan hati yang memuncak pada tauhid.¹⁹ Akal yang selalu bergerilya mencari kebenaran dalam *ma'rifatullah* bisa saja terjebak ke dalam hipotesa-hipotesa yang keliru, tapi itu menjadi satu etape dari beberapa etape yang harus dilewati. Setelah mendapatkan kebenaran, maka hipotesa-hipotesa mesti ditinggalkan, seperti Nabi Ibrahim AS, yang bergerilya dalam perenungan mencari makna hakiki atas keimanannya. Tatkala ia melihat bintang-bintang, bulan dan matahari, ia

¹⁹ Penalaran adalah sebuah proses mental di mana kita (melalui akal budi) bergerak dari apa yang telah kita ketahui menuju ke pengetahuan yang baru (hal yang belum kita ketahui). Atau, kita bergerak dari pengetahuan yang telah kita miliki menuju ke pengetahuan yang baru yang berhubungan dengan pengetahuan yang telah kita miliki tersebut. Semua bentuk penalaran selalu bertolak dari sesuatu yang sudah ada atau sudah kita ketahui. Kita tidak mungkin menalar bertolak dari ketidaktahuan. Selalu ada sesuatu yang tersedia yang kita pergunakan sebagai titik tolak untuk menalar. Titik tolak tersebut kita namakan "yang telah diketahui", yaitu sesuatu yang dapat dijadikan sebagai premis, evidensi, bukti, dasar, bahkan alasan-alasan dari mana hal "yang belum diketahui" dapat disimpulkan. Hal yang disimpulkan itulah yang disebut konklusi. E. Sumaryono, *Dasar-Dasar Logika*, (Yogyakarta: PT. Kanisius, 1999), hlm. 75-76.

menyangka bahwa itulah Tuhan. Tapi ia tak berhenti pada satu etape, karena di etape berikutnya ia menemukan keyakinan. Inilah yang kita sebut sebagai proses berpikir yang mendalam (*tafakkur*) atau boleh juga disebut *tadabbur*. Pengalaman spiritual Nabi Ibrahim AS tersebut dijelaskan dalam Al Qur'an surat Al-An'am: 74-79,

وَإِذْ قَالَ إِبْرَاهِيمُ لِأَبِيهِ عَزَّرَ اتَّخَذُ أَصْنَامًا ءَالِهَةً إِنِّي
 أَرَاكَ وَقَوْمَكَ فِي ضَلَالٍ مُّبِينٍ ﴿٧٤﴾ وَكَذَلِكَ نُرِي إِبْرَاهِيمَ
 مَلَكُوتَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَلِيَكُونَ مِنَ الْمُوقِنِينَ ﴿٧٥﴾ فَلَمَّا
 جَنَّ عَلَيْهِ اللَّيْلُ رَأَى كَوْكَبًا ﴿٧٦﴾ قَالَ هَذَا رَبِّي فَلَمَّا أَفَلَ قَالَ لَا
 أُحِبُّ الْآفَلِينَ ﴿٧٧﴾ فَلَمَّا رَأَى الْقَمَرَ بَازِعًا قَالَ هَذَا رَبِّي
 فَلَمَّا أَفَلَ قَالَ لَئِن لَّمْ يَهْدِنِي رَبِّي لَأَكُونَنَّ مِنَ الْقَوْمِ
 الضَّالِّينَ ﴿٧٨﴾ فَلَمَّا رَأَى الشَّمْسَ بَازِعَةً قَالَ هَذَا رَبِّي هَذَا
 أَكْبَرُ فَلَمَّا أَفَلَتْ قَالَ يُقَوْمِ إِنِّي بَرِيءٌ مِّمَّا تُشْرِكُونَ ﴿٧٩﴾
 إِنِّي وَجَّهْتُ وَجْهِيَ لِلَّذِي فَطَرَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
 حَنِيفًا وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ ﴿٨٠﴾

Artinya: Dan (ingatlah) di waktu Ibrahim berkata kepada bapaknya, Aazar, "Pantaskah kamu menjadikan berhala-berhala sebagai tuhan-tuhan? Sesungguhnya aku melihat kamu dan kaummu dalam kesesatan yang nyata." Dan Demikianlah Kami perlihatkan kepada Ibrahim tanda-tanda keagungan (kami yang terdapat) di langit dan bumi

dan (kami memperlihatkan) agar dia termasuk orang yang yakin. Ketika malam telah gelap, dia melihat sebuah bintang (lalu) dia berkata: "Inilah Tuhanku", tetapi tatkala bintang itu tenggelam dia berkata: "Saya tidak suka kepada yang tenggelam." Kemudian tatkala dia melihat bulan terbit, dia berkata: "Inilah Tuhanku". Tetapi setelah bulan itu terbenam, dia berkata: "Sesungguhnya jika Tuhanku tidak memberi petunjuk kepadaku, pastilah aku termasuk orang yang sesat." Kemudian tatkala ia melihat matahari terbit, dia berkata: "Inilah Tuhanku, ini yang lebih besar". Maka tatkala matahari itu terbenam, dia berkata: "Hai kaumku, sesungguhnya aku berlepas diri dari apa yang kamu persekutukan. Sesungguhnya aku menghadapkan diriku kepada Rabb yang menciptakan langit dan bumi, dengan cenderung kepada agama yang benar, dan aku bukanlah termasuk orang-orang yang mempersekutukan Tuhan. (QS. Al-An'am: 74-79)

Fitrah manusia diciptakan ke muka bumi untuk memakmurkan kehidupan, mengelola dan melestarikan alam semesta. Itu semua tidak akan terwujud jika manusia tidak mau berpikir mencari cara atau strategi agar tugasnya menjadi lebih mudah dilakukan. Tanpa berpikir manusia akan bertindak sembarangan, tidak mengenal aturan termasuk tidak mengerti peluang, tantangan, hambatan dan gangguan. Berpikir menjadi kegiatan yang melekat pada manusia, dan menjadi semakin kuat dengan bekal pengetahuan mengenai moral, agama, pendidikan, hukum, budaya, sosial, ekonomi, politik, bahasa dan sebagainya.

Potensi berpikir yang dimiliki manusia akan menjadi sempurna dan optimal ketika ia telah

mencapai tahapan tertinggi yang sesuai dengan asal potensi itu diberikan yaitu Allah SWT. Berangkat dari sifat fitrah yang suci, maka sejatinya berpikir itu akan mencerminkan harkat kemanusiaannya jika ia digunakan untuk hal-hal yang bersifat suci saja. Kesucian fitrah berpikir manusia ini memperkokoh akidah dan tauhid manusia kepada Allah SWT, sebab dengan berawal dari pedoman yang diberikan Allah SWT dan akan dipertanggungjawabkan kepada Allah SWT. Hasil pertanggungjawaban tersebut akan bernilai di hadapan Allah SWT ketika manusia menggunakan daya pikirnya sesuai aturan yang diturunkan Allah SWT, artinya hanya dengan cara dan untuk yang *ma'rūf* saja. Sebagaimana tercantum dalam Al Qur'an surat An Nisa': 116 yang berbunyi,

إِنَّ اللَّهَ لَا يَغْفِرُ أَنْ يُشْرَكَ بِهِ وَيَغْفِرُ مَا دُونَ ذَلِكَ
 لِمَنْ يَشَاءُ ۗ وَمَنْ يُشْرِكْ بِاللَّهِ فَقَدْ ضَلَّ ضَلَالًا بَعِيدًا ﴿١١٦﴾

Artinya: Sesungguhnya Allah tidak mengampuni dosa mempersekutukan (sesuatu) dengan Dia, dan Dia mengampuni dosa yang selain syirik bagi siapa yang dikehendaki-Nya. Barangsiapa yang mempersekutukan (sesuatu) dengan Allah, Maka Sesungguhnya ia telah tersesat sejauh-jauhnya. (QS. An Nisa': 116)

Ketika manusia menggunakan dasar atau kaidah yang tidak berasal dari Allah SWT, tidak bersumber pada Al Qur'an dan Al Hadits sebagai dasar berpikir, maka manusia tidak lagi menggunakan daya fitrahnya dan bahkan bisa melakukan penyimpangan dari fitrah ia diciptakan.

Manusia yang menjauh dari fitrah berpikirnya akan melakukan kesia-siaan yang akan merugikan dirinya sendiri. Sikap cuek, tidak peduli, merusak, mengotori, membakar, menimbun, menebang sembarangan, mencemari, mengeksploitasi dan sebagainya akan muncul pada kehidupan manusia yang telah menjauh dari fitrah kesucian berpikirnya.

Konsekuensi dari perbuatan tersebut akan menjauhkan manusia dari rahmat Allah SWT (*ba'id min al-rahmat*) seperti ketidakbahagiaan meski harta melimpah, rumah mewah, ketidaknyamanan meski semua kebutuhan tersedia, ketidakpuasan meski semua keinginan terwujud, ketidaktenangan meski pengamanan tidak pernah lepas dari dirinya dan seterusnya. Sebaliknya, ketika manusia secara disiplin dan selalu menggunakan fitrah kesucian berpikirnya yaitu selalu menjadikan norma aturan yang telah dinyatakan Allah SWT sebagai landasan berpikir akan membuat manusia untuk mendekat kepada rahmat Allah SWT (*qarib ila al-rahmat*), seperti kebahagiaan, kenyamanan, ketenangan, kepuasan dan sebagainya.

b. Berpikir Adalah Bukti Keimanan dan Ketakwaan

Keimanan dari kata dasar iman adalah tindakan manusia yang membenarkan dan meyakinkan dengan hati, diucapkan oleh lisan, dan diamalkan dengan perbuatan. Kepercayaan dikaruniakan Allah SWT kepada manusia yang telah diberi hidayah untuk meyakini kekuasaan Allah SWT. Dalam Islam, unsur ketakwaanlah yang membuat manusia bernilai mulia serta menjadi penanda kesuksesan iman seseorang

yang diwujudkan dalam sikap takwa tersebut.²⁰
Seperti disebutkan dalam Al Qur'an,

²⁰ Sepanjang yang dapat diamati ada 3 (tiga) pemahaman yang berkembang di kalangan umat Islam mengenai takwa. Ketiga pemahaman ini boleh jadi dilalui seseorang secara bertahap dan boleh jadi pula seseorang hanya melalui atau mencapai salah satunya. 1) Pemahaman simbolik. Di sini seseorang memahami takwa (*muttaqi*) itu tidak langsung merujuk pada kitab suci Al Qur'an melainkan banyak mengacu pada referensi tradisi. Dalam pemahaman ini manusia takwa dirumuskan sebagai seorang yang menggunakan 'simbol-simbol kesalehan', khususnya dalam pandangan Muslim pada umumnya. Misalnya mengenakan serban, tasbih di tangan, rajin berpuasa, shalat, berjalan dengan menundukkan kepala, dan lain-lain. Konsep ini kelihatannya tidak melibatkan manusia takwa dalam pengembangan sosial budaya, peningkatan ekonomi, ilmu pengetahuan, dan peningkatan harkat hidup orang banyak.

2) Pemahaman normatif simplistik, pemahaman yang merujuk pada Al Qur'an, namun sangat dangkal. Dalam pemahaman ini orang bertakwa (*muttaqi*) dirumuskan sebagai orang yang beriman pada yang ghaib dan melakukan shalat (QS. Al Baqarah: 2), berinfak dalam kondisi senang maupun susah, dan segera bertaubat jika terlanjur berbuat dosa, (QS. Ali Imran: 134-135), gemetar hatinya jika mendengar nama Allah, bertambah imannya jika kepadanya diperlihatkan tanda-tanda kebesaran Allah (QS. Al Anfal: 2). Pemahaman kedua ini terkesan memformulasikan manusia takwa itu sebagai taat beragama (beribadah) secara formal, namun tingkat partisipasinya dalam kegiatan sosial, ekonomi, pengembangan budaya dan ilmu pengetahuan, serta perencanaan masa depan hampir tak terlihat sehingga terkesan kurang ramah dan tidak merangsang.

3) Pemahaman rasional sintetik, pemahaman yang didasarkan pada petunjuk kitab suci, mengambil referensi tradisi dan merumuskannya dengan memakai idiom-idiom modern. Di sini manusia bertakwa dirumuskan bahwa orang bertakwa adalah orang-orang yang beriman: a). Dapat menjalankan fungsi-fungsi kekhalifahannya dan mampu membaca ayat-ayat Allah dalam Al Qur'an dan dalam bentuk kosmologi (*kawuniyah*). Dalam hal ini amat menarik untuk diperhatikan pendapat Muhammad Abduh (dalam Charles C. Adams, 1933). Menurut Allah telah menurunkan dua kitab, yang satu dijadikan-Nya yaitu alam dan yang satu lagi diwahyukan-Nya yaitu Al Qur'an. Dengan demikian, ciri pertama ini mengandaikan penguasaan ilmu dan teknologi (QS. Thaha: 35; QS. Fathir: 39; Az-Zumar: 58, QS. Al-

يَتَأْتِيهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْتُمْ مِّن ذَكَرٍ وَأُنثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا
وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِندَ اللَّهِ أَتَقْوَمُ ۗ إِنَّ اللَّهَ

عَلِيمٌ حَبِيرٌ ﴿١٣﴾

Artinya: Hai manusia, Sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia di antara kamu di sisi Allah ialah orang yang paling taqwa di antara kamu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal. (QS. Al Hujuraat: 13)

Mujadalah: 11), di mana ilmu dan perenungannya terhadap alam senantiasa membuat hatinya semakin dekat kepada Tuhan (QS. Al-Anfal: 2). Jadi di sini manusia takwa itu memperlihatkan tanggung jawab pribadi dan kejujuran. b) Orang bertakwa (*muttaqi*) senantiasa menegakkan shalat sebagai realisasi dari keimanannya terhadap Tuhan Yang Maha Esa, Maha Kuasa, Pencipta, dan Maha Gaib. Jadi manusia takwa itu memiliki kesadaran dan disiplin yang tinggi. c) Memiliki iman yang fungsional, iman yang dibuktikan dengan aktivitas dan amal saleh. Dengan demikian, orang yang bertakwa memiliki etos kerja yang tinggi yang membuatnya berjaya dari sudut ekonomi. Namun keberhasilan ekonomi selalu dibarengi dengan kepedulian sosial, yang antara lain dibuktikan dengan penunaian infak, sedekah, dan melakukan berbagai aktivitas yang berorientasi pada peningkatan harkat hidup kaum *dhu'afa* (QS. Ali Imran: 134-135). d) Mempunyai visi yang jelas mengenai masa depan yang hendak dibangunnya (QS. Al-Hasyr: 18), e) Menangani pekerjaan secara *team work* (tim kerja) yang kompak, yang terjelma antara lain dalam persatuan dan kesatuan, atau dalam terminologi Islam, *ukhuwah Islamiyyah*, f) Mampu menunda kesenangan sesaat demi kesenangan yang abadi. Jadi manusia takwa memiliki budaya menabung dan pengadaan investasi. Syahrin Harahap, *Islam dan Modernitas, dari Teori Modernisasi hingga Penegakkan Kesalehan Modern*, (Jakarta: PrenadaMedia Group, 2015), hlm. 297-299.

Secara hakiki, iman yang bersifat batiniyah mengarahkan saat momen lahiriah saja seperti pada saat sholat, mengaji, bersedekah dan sebagainya tersebut mencapai kebermaknaan. Makna yang hanya bisa diperoleh dengan kesadaran transendental, yaitu mematuhi perintah dan larangan Allah SWT, menjalankan *amar ma'rūf wal nahi munkar*. Oleh karena telah berdasarkan asas kepatuhan maka dapat dikatakan bahwa iman seseorang yang menjalankan ibadah-ibadah tersebut telah membuahkan takwa.²¹ Perbuatan-perbuatan tersebut pada akhirnya memberikan pencerahan spiritual kepada manusia sehingga bukan hanya akan membahagiakan diri sendiri tetapi juga membahagiakan orang lain di sekitarnya. Hal ini membuktikan bahwa perbuatan yang diniati sebagai upaya *taqarrub ilā Allāh* dalam hal pekerjaan apa pun selama ia halal dan baik akan bernilai ibadah. Niat ibadah ini tidak hanya berdimensi spiritual transendental, akan tetapi sekaligus sosial-emosional yang menjadi pengikat persaudaraan antara sesama umat manusia melalui kebaikan tindakan.²²

²¹ Takwa yang merupakan pakaian iman ini diperoleh dengan cara menenun sendiri oleh orang yang beriman, bagaikan menenun sehelai benang demi sehelai, hingga menjadi "tenunan ikat" yang sangat indah dan mengesankan. Benang-benang tenunannya adalah kesediaan untuk menjadi manusia yang giat, yang adil, yang jujur, yang bertanggung jawab, memiliki kepedulian sosial, dan menjadi orang yang cinta pada persatuan dan kesatuan. Latihan-latihan seperti itulah yang perlu dipraktikkan secara terus menerus oleh orang yang beriman apa pun posisi dan profesinya. Syahrul Akmal Latif dan Alfin el Fikri, *Super Spiritual Quotient (SSQ): Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2017), hlm. 301.

²² Seorang manusia dituntut untuk memberdayakan seluruh kekayaan jasadiyah dan ruhaniahnya. Bukan sekedar *survival for the fittest*,

c. Berpikir Adalah Penggerak Peradaban

Sejak manusia menjalani kehidupan di dunia, setiap pergerakan waktu yang dilalui disertai dengan pergerakan peradaban. Jaman tradisional, pra modern, modern, hingga ultra modern masing-masing memiliki penanda bahwa manusia semakin sejahtera. Setiap peradaban manusia membuat kemajuan di berbagai bidang, transportasi, komunikasi, pendidikan, kesehatan, budaya dan sebagainya. Potensi berpikir manusia mampu mengubah yang tradisional menjadi modern dan seterusnya. Manusia pun berlomba-lomba dengan manusia yang lain untuk mengembangkan diri baik dari segi kemampuan ekonomi, status sosial, pendidikan, politik dan sebagainya demi apa yang dia cita-citakan.²³

atau sekedar mempertahankan eksistensi. Bagi seorang muslim, hidup memiliki nilai ibadah dan esensi yang tinggi. Kedua pokok tersebut, kekuatan berpikir logis dan kecerdasan emosi haruslah memiliki dasar pijakan yang kuat dan teruji kehandalannya. Itulah yang disebut iman. Iman, sebagai wujud aktifitas kerja kreatif berpijak. Iman juga merupakan wadah, di mana semangat dan motivasi tauhid bertumpu demi mewujudkan identitas dan cita-cita luhur sebagai umat terbaik. Ari Ginanjar Agustian, *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual, ESQ*, (Jakarta: Arga, 2001), hlm. 66.

²³ Umat manusia terus berlomba-lomba mencapai tujuan hidupnya masing-masing, didorong suara hati ingin selalu maju, ingin selalu mencipta, ingin selalu berkuasa dan ingin selalu kaya serta terhormat. Dorongan-dorongan ciptaan Allah itulah yang membuat manusia terus bekerja siang dan malam, semua di dalam program Allah yang Maha Pencipta. Begitu pula dorongan biologis manusia, yang mendorong manusia untuk terus melakukan regenerasi. Kemudian generasi selanjutnya itu melanjutkan pekerjaan generasi sebelumnya, dan begitulah seterusnya, hingga dunia seharusnya menjadi lebih berkembang dan lebih maju.

Generasi baru ini pun memiliki dorongan dan keinginan yang sama, yaitu ingin dihargai, ingin terhormat dan ingin berkreasi, yang pada prinsipnya ingin lebih maju. Namun seringkali mereka kurang

Misalnya bercocok tanam ketika dulu hanya mengandalkan hujan, kemudian manusia berpikir untuk mendapatkan aliran air sehingga dibuatlah irigasi, tanaman yang sering gagal panen karena serangan hama kemudian diganti dengan tanaman berkualitas tahan hama, bahkan tanaman yang hanya memiliki 2 (dua kali) dalam setahun, dibuatlah varian bibit yang masa panennya lebih cepat dari biasanya dengan hasil yang lebih banyak pula, yang dikenal pula dengan sebutan bibit unggul.

Dari aspek transportasi, kereta kuda diganti menggunakan kendaraan bertenaga mesin dan uap, dari perahu hingga kapal pesiar, hingga pesawat terbang yang mampu mengangkut ratusan orang. Begitu pula dari sektor perikanan, hasil penemuan kualitas bibit ikan yang meningkat untuk jenis dan ukuran hingga dikenal dengan ukuran jumbo (besar). Pertahanan suatu negara juga menjadi lebih kuat karena penemuan di bidang senjata perang hingga ditemukan senjata nuklir, senjata biologi, kapal selam, radar

menyadari bahwa mereka bekerja untuk Allah SWT, hal tersebut terjadi karena sedemikian hebatnya manajemen Allah itu untuk mengendalikan manusia Allah memiliki sistem penangkal, berupa ketetapan-ketetapan hukum sosial dan fisik. Ketentuan-ketentuan ini dibuat secara seimbang dan pasti, antara satu faktor dengan faktor lainnya, dan semua saling memiliki keterkaitan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Siapa pun harus melalui semua ketentuan Tuhan yang telah ditetapkan-Nya itu. Sistem ini dibuat dalam satu kesatuan yang saling mengikat, yang disebut sifat Ke-Esa-an Tuhan. Allah telah pula menetapkan misi-Nya yaitu "*rahmatan lil 'ālamīn*", kemudian ditugaskanlah manusia sebagai "manajer-Nya", serta alam semesta sebagai *resources*-Nya. Takdir sebagai *rules*-Nya, kemuliaan sebagai motivasinya. Ari Ginanjar Agustian, *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual, ESQ*, (Jakarta: Arga, 2001), hlm. 160-161.

dan sebagainya. Singkatnya, pemikiran manusia sangat berjasa dalam mengembangkan kehidupan menjadi lebih efisien, produktif, dan fungsional.²⁴

Kehebatan pikiran manusia untuk melakukan itu semua tentu membutuhkan modal pengetahuan yang hanya bisa diperoleh melalui tahapan pendidikan mulai dari sejak usia dini. Dengan pendidikan manusia bisa mempelajari bahasa, teknologi, politik, pertambangan, biologi, farmasi, kedokteran, antariksa dan sebagainya. Pentingnya pendidikan bagi manusia sehingga bisa membantunya pada saat berpikir telah disebutkan dalam Al Qur'an,

أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ۝ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ۝
 أَقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ۝ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ۝ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ
 مَا لَمْ يَعْلَمْ ۝

Artinya: Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang Menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah.

²⁴ Semua hasil karya terbaik yang pernah ada, baik yang berbentuk fisik maupun non fisik, awalnya tercipta melalui proses berpikir dalam alam pikiran. Kemudian dikembangkan dan diwujudkan pada alam nyata. Marilah kita simak contoh pertama, ketika sebuah mobil tercipta dalam berbagai bentuk, tipe, ukuran dan segala kecanggihannya. Terbayangkah di benak kita, bahwa berabad-abad lalu ada orang yang menciptakan sebuah imajinasi mobil dalam pikirannya kemudian mewujudkannya di alam nyata? Contoh kedua, siapa menyangka air putih yang sehari-hari kita minum, ternyata menjadi sebuah bisnis besar "air mineral"? Contoh-contoh tersebut memberikan kita sebuah pemahaman bahwa betapa kekuatan berpikir (iman) memiliki potensi besar bagi hidup manusia. Ari Ginanjar Agustian, *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual, ESQ*, (Jakarta: Arga, 2001), hlm. 66.

Bacalah, dan Tuhanmulah yang Maha pemurah, yang mengajar (manusia) dengan perantaran kalam. Dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya. Maksudnya: Allah mengajar manusia dengan perantaraan tulis baca. (QS. Al 'Alaq: 1-5)

يٰٓأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَلِسِ
فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ ٱ أَنْشُرُوا فَأَنْشُرُوا يَرْفَعِ
اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ ۗ وَاللَّهُ
بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

Artinya: Hai orang-orang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majelis", maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS. Mujadalah: 11)

فَتَعَلَىٰ اللَّهُ الْمَلِكُ الْحَقُّ ۗ وَلَا تَعْجَلْ بِالْقُرْءَانِ مِنْ قَبْلِ أَنْ
يُقْضَىٰ إِلَيْكَ وَحْيُهُ ۗ وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا ﴿١٢﴾

Artinya: Maka Maha Tinggi Allah raja yang sebenar-benarnya, dan janganlah kamu tergesa-gesa membaca Al Qur'an sebelum disempurnakan mewahyukannya kepadamu, dan katakanlah: "Ya Tuhanku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan." Maksudnya: Nabi Muhammad

SAW dilarang oleh Allah menirukan bacaan Jibril AS kalimat demi kalimat, sebelum Jibril AS selesai membacakannya, agar dapat Nabi Muhammad SAW menghafal dan memahami betul-betul ayat yang diturunkan itu. (QS. Thoha: 114)

كُتِبَ أَنْزَلْنَاهُ إِلَيْكَ مُبْرَكٌ لِيَدَّبَّرُوا آيَاتِهِ وَلِيَتَذَكَّرَ أُولُو

الْأَلْبَابِ ﴿٢٩﴾

Artinya: ini adalah sebuah kitab yang Kami turunkan kepadamu penuh dengan berkah supaya mereka memperhatikan ayat-ayat-Nya dan supaya mendapat pelajaran orang-orang yang mempunyai pikiran. (QS. Shaad: 29)

قُلْ أَنْظَرُوا مَاذَا فِي السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَمَا تُعْنِي

الْآيَاتُ وَالنُّذُرُ عَنْ قَوْمٍ لَا يُؤْمِنُونَ ﴿١٠١﴾

Katakanlah: Perhatikanlah apa yang ada di langit dan di bumi. Tidaklah bermanfaat tanda kekuasaan Allah dan Rasul-rasul yang memberi peringatan bagi orang-orang yang tidak beriman. (QS. Yunus: 101)

Islam menyuruh manusia untuk terus belajar dalam rangka memperbaiki kehidupan agar berkelanjutan. Bagi seseorang yang sudah pandai sekalipun perintah untuk belajar tidak berhenti, bahkan dia diharapkan mau membagi ilmu yang dimilikinya agar disebarluaskan untuk membantu orang lain yang memerlukan. Misalnya di era milenial seseorang yang memiliki fasilitas teknologi tentu akan lebih mudah mengakses peluang bisnis. *Networking* pun lebih mudah dijalin, untuk itu akan

sangat bermanfaat jika manusia yang sudah “melek” teknologi seperti itu ikut melibatkan masyarakat lain untuk bermitra dan mengajarkan teknis berbisnis, baik dari sisi produksi maupun bahan baku. Perintah untuk belajar dan saling mengajarkan telah disebutkan dalam Al Qur’an,

أَوَلَمْ يَرَوْا كَيْفَ يُبْدِئُ اللَّهُ الْخَلْقَ ثُمَّ يُعِيدُهُ ۚ إِنَّ
ذَٰلِكَ عَلَى اللَّهِ يَسِيرٌ ﴿١٩﴾ قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا
كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ۚ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ النَّشْأَةَ الْآخِرَةَ ۚ إِنَّ اللَّهَ
عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿٢٠﴾

Artinya: Dan apakah mereka tidak memperhatikan bagaimana Allah menciptakan (manusia) dari permulaannya, kemudian mengulanginya (kembali). Sesungguhnya yang demikian itu adalah mudah bagi Allah. Katakanlah: “Berjalanlah di (muka) bumi, maka perhatikanlah bagaimana Allah menciptakan (manusia) dari permulaannya, kemudian Allah menjadikannya sekali lagi. Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu. (QS. Al Ankabut: 19-20)

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ ۚ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ
وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَٰئِكَ كَانَ عِنْدَهُ مَسْئُولًا ﴿٣٦﴾

Artinya: Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak mempunyai pengetahuan tentangnya. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan dan hati, semuanya itu akan diminta pertanggungjawabnya. (QS. Al Isra’: 36)

d. Berpikir Adalah Media Kreatifitas Intelektual dan Spiritual

Sebagai makhluk antroposentris, manusia adalah makhluk yang membutuhkan ekspresi untuk mengungkapkan perasaan dan kehendaknya di antara manusia-manusia yang lainnya. Kecocokan atau ketidakcocokan manusia atas kejadian di sekitarnya mendorongnya untuk memberikan reaksi positif atau negatif; menerima atau menolak. Imajinasi manusia yang terus berkembang untuk memperbaiki hidupnya dengan segala kemudahan atas kesulitan atau ketidaknyamanan sebelumnya melahirkan kreatifitas. Idealisme yang dimiliki manusia tersebut tetap membutuhkan pengawalan kaidah-kaidah spiritual agar ide-ide yang dikembangkan membawa keberkahan bagi manusia.²⁵ Oleh

²⁵ Islam mengingatkan agar manusia selalu konsisten dengan kekhalifahannya. Ia harus berdiri di atas tradisi kemanusiaan yang akrab dengan spiritual. Selanjutnya menganut ideologi ilmu pengetahuan yang dilandaskan pada aspek sakral. Jalan pikiran ini menempatkan manusia pada posisi *semi samawi* dan *semi ardhi*. Ia harus memiliki semangat *teo-antroposentrik* yang menggantungkan diri kepada Tuhan dan mengelola tugas-tugas kemanusiaannya. Untuk itu manusia harus mampu mengintegrasikan antara spiritual dan material yang dihadapinya. Manusia tidak boleh terjebak pada tradisi menuhankan akal dan melepaskannya dari aspek ketuhanan, sebab hal tersebut akan melahirkan sekularisme radikal dan penentangan terhadap manusia itu sendiri. Namun manusia juga tidak boleh hanyut dalam spiritualitas semata tanpa menoleh pada realitas yang dihadapinya.

Istilah *teo-antroposentrik* adalah gelar bagi manusia yang memiliki kesadaran vertikal dan horizontal sekaligus. Ia menyadari bahwa akal dan kalbunya merupakan anugerah Allah SWT yang harus difungsikannya secara bersama dalam naungan kasih sayang Allah. Dengan kepribadian ini manusia mampu menjalankan tugas kekhalifahannya dengan berpegang teguh pada dimensi spiritual ilmu pengetahuan dalam dimensi ontologis, epistemologis dan aksiologis. Syahrin Harahap, *Islam dan Modernitas, dari Teori*

karena itu paradigma yang berkembang mengarahkan manusia sebagai makhluk teo-antroposentris, karena manusia seperti ini tidak hanya mengejar kesejahteraan materi saja tetapi keseimbangan antara material dan spiritual.

Untuk mewujudkan keseimbangan nalar material dan nalar spiritual itu pada dasarnya manusia telah memiliki bekal sebagaimana telah diberikan sejak penciptaan manusia.

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلٰٓئِكَةِ اِنِّىْ جَاعِلٌ فِى الْاَرْضِ خَلِيْفَةً ۗ قَالُوْۤا اَتَجْعَلُ فِىْهَا مَنْ يُّفْسِدُ فِىْهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَآءَ وَحَنُنٌ نُّسَبِحُ بِحَمْدِكَ وَتُفَدِّسُ لَكَ ۗ قَالَ اِنِّىْۤ اَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُوْنَ ﴿٣٠﴾ وَعَلَّمَ ءَادَۤمَ الْاَسْمَآءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلٰٓئِكَةِ فَقَالَ اَنْبِئُوْنِىْ بِاَسْمَآءِ هٰٓؤُلَآءِ اِنْ كُنْتُمْ صٰدِقِيْنَ ﴿٣١﴾ قَالُوْۤا سُبْحٰنَكَ لَا عِلْمَ لَنَاۤ اِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا ۗ اِنَّكَ اَنْتَ الْعَلِيْمُ الْحَكِيْمُ ﴿٣٢﴾ قَالَ يَتَّخِذُمْ اَنْبِيَآءَهُمْ بِاَسْمَآئِهِمْ ۗ فَلَمَّآ اَنْبَاَهُمْ بِاَسْمَآئِهِمْ قَالَ اَلَمْ اَقُلْ لَّكُمْ اِنِّىْۤ اَعْلَمُ غَيْبَ السَّمٰوٰتِ وَالْاَرْضِ وَاَعْلَمُ مَا تُبْدُوْنَ وَمَا كُنْتُمْ تَكْتُمُوْنَ ﴿٣٣﴾ وَاِذْ قُلْنَا لِلْمَلٰٓئِكَةِ اسْجُدُوْۤا لِاٰدَمَ فَسَجَدُوْۤا اِلَّاۤ اِبٰلِيْسَۗ اَبٰى وَاَسْتَكْبَرَ وَكَانَ مِنَ الْكٰفِرِيْنَ ﴿٣٤﴾ وَقُلْنَا يَتَّخِذُمْ اَسْكُنُۦۤا اَنْتَ وَزَوْجُكَ الْجَنَّةَ وَكُلَا مِنْهَا رَغَدًا حَيْثُ

شِعْتُمَا وَلَا تَقْرَبَا هَذِهِ الشَّجَرَةَ فَتَكُونَا مِنَ الظَّالِمِينَ ﴿١٥﴾
 فَأَزَلَّهُمَا الشَّيْطَانُ عَنْهَا فَأَخْرَجَهُمَا مِمَّا كَانَا فِيهِ ^ط وَقُلْنَا
 أَهْبِطُوا بَعْضُكُمْ لِبَعْضٍ عَدُوٌّ وَلَكُمْ فِي الْأَرْضِ مُسْتَقَرٌّ وَمَتَعٌ
 إِلَىٰ حِينٍ ﴿١٦﴾ فَتَلَقَىٰ آدَمُ مِنْ رَبِّهِءَ كَلِمَاتٍ فَتَابَ عَلَيْهِ ^ج إِنَّهُ
 هُوَ التَّوَّابُ الرَّحِيمُ ﴿١٧﴾ قُلْنَا أَهْبِطُوا مِنْهَا جَمِيعًا ^ط فَإِمَّا يَأْتِيَنَّكُمْ
 مِّنِّي هُدًى فَمَنِ تَبَعَ هُدَايَ فَلَا خَوْفٌ عَلَيْهِمْ وَلَا هُمْ
 يَحْزَنُونَ ﴿١٨﴾ وَالَّذِينَ كَفَرُوا وَكَذَّبُوا بِآيَاتِنَا أُولَٰئِكَ أَصْحَابُ
 النَّارِ ^ط هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ﴿١٩﴾

Artinya: Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada Para Malaikat: “Sesungguhnya aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi.” Mereka berkata: “Mengapa Engkau hendak menjadikan (khalifah) di bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah, padahal Kami senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan mensucikan Engkau?” Tuhan berfirman: “Sesungguhnya aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui.” Dan Dia mengajarkan kepada Adam Nama-nama (benda-benda) seluruhnya, kemudian mengemukakannya kepada Para Malaikat lalu berfirman: “Sebutkanlah kepada-Ku nama benda-benda itu jika kamu mamang benar orang-orang yang benar!” Mereka menjawab: “Maha Suci Engkau, tidak ada yang Kami ketahui selain dari apa yang telah Engkau ajarkan kepada kami; Sesungguhnya Engkau lah yang Maha mengetahui lagi Maha

Bijaksana." Allah berfirman: "Hai Adam, beritahukanlah kepada mereka nama-nama benda ini." Maka setelah diberitahukannya kepada mereka nama-nama benda itu, Allah berfirman: "Bukankah sudah Ku katakan kepadamu, bahwa Sesungguhnya aku mengetahui rahasia langit dan bumi dan mengetahui apa yang kamu lahirkan dan apa yang kamu sembunyikan?" Dan (ingatlah) ketika Kami berfirman kepada Para Malaikat: "Sujudlah kamu kepada Adam," Maka sujudlah mereka kecuali Iblis; ia enggan dan takabur dan adalah ia termasuk golongan orang-orang yang kafir. Dan Kami berfirman: "Hai Adam, diamilah oleh kamu dan istrimu surga ini, dan makanlah makanan-makanannya yang banyak lagi baik dimana saja yang kamu sukai, dan janganlah kamu dekati pohon ini, yang menyebabkan kamu termasuk orang-orang yang zalim. Lalu keduanya digelincirkan oleh syaitan dari surga itu dan dikeluarkan dari keadaan semula dan Kami berfirman: "Turunlah kamu! sebagian kamu menjadi musuh bagi yang lain, dan bagi kamu ada tempat kediaman di bumi, dan kesenangan hidup sampai waktu yang ditentukan." Kemudian Adam menerima beberapa kalimat dari Tuhannya, Maka Allah menerima taubatnya. Sesungguhnya Allah Maha Penerima taubat lagi Maha Penyayang. Kami berfirman: "Turunlah kamu semuanya dari surga itu! kemudian jika datang petunjuk-Ku kepadamu, maka barang siapa yang mengikuti petunjuk-Ku, niscaya tidak ada kekhawatiran atas mereka, dan tidak (pula) mereka bersedih hati". Adapun orang-orang yang kafir dan mendustakan ayat-ayat Kami, mereka itu penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya. (QS. Al Baqarah: 30-39)

Dari ayat-ayat tersebut, jelas manusia telah dibekali serangkaian potensi kecerdasan baik kecerdasan fisik, intelektual, emosional, dan spiritual. Ada kepuasan dan kebahagiaan tersendiri, manakala manusia berhasil menggabungkannya pada saat berpikir untuk mencari solusi atas suatu masalah yang sedang dihadapi. Misalnya pada seseorang saat bertugas untuk mempresentasikan sebuah proyek hingga diacc dan memenangkan proyek tersebut; seorang murid yang sedang mengerjakan ujian dan dinyatakan lulus; seorang pebisnis yang sukses mendapatkan order; seorang guru yang senang mengetahui muridnya lulus ujian dengan hasil memuaskan dan sebagainya.²⁶

e. Berpikir Adalah Upaya Mengoptimalkan Kecerdasan

Manusia mudah tergiur godaan nafsu jahat/buruk. Bahkan dalam situasi tertentu, manusia bisa lupa akan harkat dan martabatnya demi menuruti nafsu buruk itu. Seorang koruptor melakukan tindakan korupsi karena tergiur peluang dan kesempatan yang disangkanya adalah keberuntungan baginya, padahal itu justru

²⁶ Manusia dilengkapi dengan berbagai daya kemampuan (*faculty*). Ada kemampuan indrawi, intelektual, dan spiritual. Perwujudan dan pemenuhan daya-daya kemampuan itu membawa rasa nikmat tersendiri. Kita mengenal beberapa tingkat dan macam kenikmatan. Ada kenikmatan indrawi karena dorongan pancaindra, satu, beberapa, atau semua, terpenuhi. Kenikmatan intelektual merupakan buah pemenuhan kemampuan budi entah karena keingintahuan kesampaian atau pemahaman baru, lebih mendalam, lebih berarti, diperoleh. Kenikmatan estetis terjadi manakala hasrat akan keindahan manusia mendapatkan saluran lewat imajinasi atau karya seni. Zaprul Khan, *Filsafat Umum Sebuah Pendekatan Tematik*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016), hlm. 180-181.

membuat harga dirinya jatuh dari level manusia pada level binatang, seperti yang sering disimbolkan dengan sebutan “tikus kantor.” Tikus menjadi simbol kemaksiatan yang punya perilaku menggerogoti, mencuri, kotor, mengendap-endap dan segala perilaku menjijikkan lainnya.²⁷

Allah SWT menganugerahkan kecerdasan pada manusia tentu bukan untuk suatu hal yang sia-sia. Dengan kecerdasan manusia bisa saling berlomba menemukan cara atau strategi memenuhi kebutuhan hidup secara efisien dan efektif. Dengan kecerdasan pula, manusia mampu mensiasati persoalan hidup menjadi lebih sederhana untuk diatasi. Akan tetapi dengan kecerdasan pula, manusia bisa mengakali aturan untuk bisa dilanggar tanpa diketahui, memanipulasi anggaran, membuat transaksi palsu dan sebagainya. Beragam tabiat kecerdasan itu membedakan manusia yang takwa dan yang tidak.

Perbedaan tabiat kecerdasan pada pikiran manusia itu muncul karena ada perbedaan sifat pada manusia yang bersangkutan, seperti adanya rasa malu, takut, khawatir, dan sebagainya. Intensitas sifat-sifat tersebut mendorong manusia

²⁷ Dalam kondisi tertentu, terkadang manusia tidak mampu lagi mengontrol jiwanya yang cenderung terhasut untuk melakukan perbuatan-perbuatan yang tercela. Ketika itu iman dan akal seolah tidak berfungsi sebagaimana mestinya. Namun ternyata dalam diri manusia ada sifat-sifat tertentu, atau tabiat-tabiat tertentu yang bisa menjaga dan mencegahnya dari melakukan perbuatan yang tercela. Sifat-sifat ini mesti dijaga dan dibina secara proporsional, selaras, dan seimbang dengan kondisi-kondisi tertentu. Adapun sifat atau tabiat yang menjaga sikap dan perilaku sebagai ekspresi kecerdasan adalah: 1) Takut (*khasyiyah*), 2) Malu (*Al Hayaa'*) dan 3) Pembeda (*Al Furqon*). Syahrul Akmal Latif dan Alfin el Fikri, *Super Spiritual Quotient (SSQ): Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2017), hlm. 164-165.

untuk berpikir keras agar bisa mengatasinya. Seseorang yang memiliki rasa malu (*al hayaa'*) kuat akan berulang kali berpikir jika akan melakukan sebuah kemaksiatan, meskipun peluang untuk itu besar. Malu kepada diri sendiri, malu kepada lingkungan dan yang terpenting adalah malu kepada Allah SWT. Manusia yang tetap saja melakukan kemaksiatan meskipun terus tertangkap atau diketahui akhirnya dinamakan tidak punya rasa malu. Ketidakpedulian pada sanksi sosial maupun sanksi hukum bagi manusia semacam ini membuat dirinya mendapat predikat tidak tahu malu sebab telah melakukan perbuatan yang memalukan secara berulang-ulang.

Begitu pentingnya memiliki rasa malu hingga manusia yang melakukan perbuatan maksiat dan memalukan tidak disukai Allah SWT dan disebutkan dalam Al Qur'an,

وَلَا تَقُولُوا لِمَا تَصِفُ أَلْسِنَتُكُمُ الْكَذِبَ هَذَا حَلَالٌ
وَهَذَا حَرَامٌ لِّتَفْتَرُوا عَلَى اللَّهِ الْكَذِبَ ۚ إِنَّ الَّذِينَ يَفْتَرُونَ
عَلَى اللَّهِ الْكَذِبَ لَا يُفْلِحُونَ ﴿١١٦﴾

Artinya: Dan janganlah kamu mengatakan terhadap apa yang disebut-sebut oleh lidahmu secara dusta "ini halal dan ini haram", untuk mengada-adakan kebohongan terhadap Allah. Sesungguhnya orang-orang yang mengada-adakan kebohongan terhadap Allah Tiadalah beruntung. (QS. An Nahl: 116)

Manusia secara lisan bisa saja membohongi Allah SWT dengan menutup-nutupi perbuatannya dengan hal yang baik, misalnya korupsi tetapi

bersedekah. Hal itu tetap saja memalukan menurut Allah SWT, sebab suatu tujuan perbuatan yang baik harus dilakukan dengan cara yang baik pula. Dalam Islam, Al Qur'an telah secara lengkap menjelaskan agar manusia menggunakan kecerdasan akalnya untuk kebaikan hidup, tetapi juga melarang penggunaan kecerdasan akal yang tidak sesuai syariat agama.²⁸ Sebagaimana telah tercantum dalam Al Qur'an,

أَمَّنْ هُوَ قَنْتٌ ءِأَنَاءَ اللَّيْلِ سَاجِدًا وَقَائِمًا يَحْذَرُ الْآخِرَةَ
وَيَرْجُوا رَحْمَةَ رَبِّهِ ۗ قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ
لَا يَعْلَمُونَ ۗ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُو الْأَلْبَابِ ﴿١٠١﴾

Artinya: (Apakah kamu hai orang musyrik yang lebih beruntung) ataukah orang yang beribadat di waktu-waktu malam dengan sujud dan berdiri, sedang ia takut kepada (azab) akhirat dan mengharapkan rahmat Tuhannya? Katakanlah: "Adakah sama orang-orang yang mengetahui dengan orang-orang yang tidak mengetahui?" Sesungguhnya orang yang berakallah yang dapat menerima pelajaran. (QS. Az-Zumar: 9)

²⁸ Di samping itu, Al Qur'an menggarisbawahi perlunya menghindari hal-hal yang dapat menghambat akal untuk berpikir lebih jernih dan beramal lebih baik. Kecaman Al Qur'an terhadap mereka yang mengikuti tradisi leluhur tanpa dasar ilmu merupakan salah satu contoh dari penekanan kitab suci ini menyangkut pentingnya penggunaan akal. Memang, kaum Muslim dituntut untuk percaya, tetapi kepercayaan yang harus didukung oleh ilmu dan dikukuhkan oleh hati yang suci, bukan sekedar percaya atas pengamalan dan pengalaman leluhur. M. Quraish Shihab, *Logika Agama*, (Tangerang: PT. Lentera Hati, 2017), hlm. 283.

Manusia yang memiliki rasa takut (*khasyyah*) dalam dirinya baik disebabkan fisik manusia lain atau bukan akan menyebabkan reaksi pada manusia tersebut berpikir mencari cara untuk menjauh dari penyebab rasa takutnya, entah berlari, atau bersembunyi. Seseorang yang melakukan kejahatan bisnis misalnya seperti kecurangan, penimbunan, pengoplosan, secara manusiawi akan memiliki rasa takut atas apa yang dilakukannya. Situasi itu memberikan tekanan pada pikirannya untuk mencari cara agar terhindar seterusnya, seperti dengan berpura-pura, membuat izin palsu, menyembunyikan barang bukti dan sebagainya. Begitu juga bagi seseorang yang takut jiwanya terancam karena kemiskinan, akan mendorong dirinya berpikir keras untuk mencari strategi pertahanan hidup, entah itu mencari pekerjaan, mencari bantuan atau pinjaman, atau meminta donasi.

Allah SWT telah menyebutkan bahwa rasa takut diberikan kepada manusia seperti dalam Al Qur'an,

إِنَّمَا ذَلِكُمُ الشَّيْطَانُ يُخَوِّفُ أَوْلِيَاءَهُ ۗ فَلَا تَخَافُوهُمْ

وَخَافُونِ إِن كُنتُمْ مُّؤْمِنِينَ ﴿١٧٥﴾

Artinya: Sesungguhnya mereka itu tidak lain hanyalah syaitan yang menakut-nakuti (kamu) dengan kawan-kawannya (orang-orang musyrik Quraisy), karena itu janganlah kamu takut kepada mereka, tetapi takutlah kepada-Ku, jika kamu benar-benar orang yang beriman. (QS. Ali Imran: 175)

وَأَمَّا مَنْ خَافَ مَقَامَ رَبِّهِ ۖ وَنَهَى النَّفْسَ عَنِ الْهَوَىٰ ﴿٤١﴾

فَإِنَّ الْجَنَّةَ هِيَ الْمَأْوَىٰ ﴿٤٢﴾

Artinya: Dan adapun orang-orang yang takut kepada kebesaran Tuhannya dan menahan diri dari keinginan hawa nafsunya. Maka Sesungguhnya syurgalah tempat tinggal(nya). (QS. An-Nazi'at: 40-41)

قُلْنَا أَهْبِطُوا مِنْهَا جَمِيعًا ۗ فَأَمَّا يَا تِئِنَّكُم مَّتَىٰ هُدَىٰ فَمَنْ

تَبِعَ هُدَايَ فَلَا خَوْفٌ عَلَيْهِمْ وَلَا هُمْ يَحْزَنُونَ ﴿٣٨﴾

Artinya: Kami berfirman: "Turunlah kamu semuanya dari surga itu! Kemudian jika datang petunjuk-Ku kepadamu, Maka barang siapa yang mengikuti petunjuk-Ku, niscaya tidak ada kekhawatiran atas mereka, dan tidak (pula) mereka bersedih hati." (QS. Al Baqarah: 38)

Bagi manusia yang selalu diliputi kekhawatiran atau was-was cenderung akan berpikir keras untuk mencari ketenangan bagi dirinya. Keputusan yang diambil juga bisa beragam, manusia bisa mencari ketenangan dengan cara meningkatkan ibadah semacam *dzikir*, membaca Al Qur'an, puasa, sholat, pengajian dan sebagainya hingga dirinya merasa tenang dan damai dalam perasaannya. Namun ada pula yang mencari ketenangan dengan berpikir bahwa zat-zat yang terdapat dalam narkoba hingga mengonsumsinya.

فَوَسْوَسَ لَهُمَا الشَّيْطَانُ لِيُبْدِيَ لَهُمَا مَا وُورِيَ عَنْهُمَا مِنْ سَوَاءٍ تَهُمَا وَقَالَ مَا نَهَاكُمَا رَبُّكُمَا عَنْ هَذِهِ الشَّجَرَةِ إِلَّا أَنْ تَكُونَا مَلَكَيْنِ أَوْ تَكُونَا مِنَ الْخَالِدِينَ ﴿٢٠﴾ وَقَاسَمَهُمَا إِنِّي لَكُمَا لَمِنَ النَّاصِحِينَ ﴿٢١﴾ فَدَلَّهُمَا بِغُرُورٍ ۖ فَلَمَّا ذَاقَا الشَّجَرَةَ بَدَتَا لَهُمَا سَوَاءٌ لَهُمَا وَطَفِقَا يَخْصِفَانِ عَلَيْهِمَا مِنْ وَرَقِ الْجَنَّةِ ۗ وَنَادَاهُمَا رَبُّهُمَا أَلَمْ أَنْهَكُمَا عَنْ تِلْكَ الشَّجَرَةِ وَأَقُل لَّكُمَا إِنَّ الشَّيْطَانَ لَكُمَا عَدُوٌّ مُبِينٌ ﴿٢٢﴾

Artinya: Maka syaitan membisikkan pikiran jahat kepada keduanya untuk menampakkan kepada keduanya apa yang tertutup dari mereka yaitu auratnya dan syaitan berkata: "Tuhan kamu tidak melarangmu dan mendekati pohon ini, melainkan supaya kamu berdua tidak menjadi Malaikat atau tidak menjadi orang-orang yang kekal (dalam surga)". Dan dia (syaitan) bersumpah kepada keduanya. "Sesungguhnya saya adalah termasuk orang yang memberi nasihat kepada kamu berdua". Maka syaitan membujuk keduanya (untuk memakan buah itu) dengan tipu daya. Tatkala keduanya telah merasai buah kayu itu, nampaklah bagi keduanya aurat-auratnya, dan mulailah keduanya menutupinya dengan daun-daun surga. kemudian Tuhan mereka menyeru mereka: "Bukankah aku telah melarang kamu berdua dari pohon kayu itu dan aku katakan kepadamu: "Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagi kamu berdua." (QS. Al A'raaf: 20-22)

إِنَّ الَّذِينَ اتَّقَوْا إِذَا مَسَّهُمْ طَٰئِفٌ مِّنَ الشَّيْطٰنِ
تَذَكَّرُوا فَإِذَا هُمْ مُبْصِرُونَ ﴿٢٠١﴾

Artinya: Sesungguhnya orang-orang yang bertakwa bila mereka ditimpa was-was dari syaitan, mereka ingat kepada Allah, Maka ketika itu juga mereka melihat kesalahan-kesalahannya. (QS. Al A'raaf: 201)

Ragam sifat yang dimiliki manusia ternyata bisa mempengaruhi kecerdasan pikirannya hingga membedakan perilaku yang dilakukan manusia meski penyebabnya sama.

3. Batasan Berpikir

Pemikiran “mencari yang haram saja susah apalagi yang halal” pada sebagian kalangan masyarakat menandakan telah terjadinya sesat nalar dalam proses berpikir. Cara berpikir manusia yang demikian telah meninggalkan makna-makna berpikir yang seharusnya dipahami olehnya. Telah terjadi sesat berpikir sehingga manusia membiarkan dirinya melakukan apa saja (tidak peduli lagi dengan konsep halal dan haram) demi tercapainya keinginan mereka, yaitu materi dan segala yang bisa mendatangkan materi, seperti jabatan dan kekuasaan.²⁹

²⁹ Sesat pikir adalah proses penalaran atau argumentasi yang sebenarnya tidak logis, salah arah, dan menyesatkan, suatu gejala berpikir yang salah yang disebabkan oleh pemaksaan prinsip-prinsip logika tanpa memperhatikan relevansinya. Walaupun proses berpikir semacam ini menyesatkan, tetap juga hal ini sering kita lakukan. Atas dasar inilah maka kita memandang perlu untuk mengetahui lebih lanjut jenis-jenis dan latar belakang terjadinya proses sesat pikir tersebut. E. Sumaryono, *Dasar-Dasar Logika*, (Yogyakarta: PT. Kanisius, 1999), hlm. 9.

Manusia juga melakukan pembenaran atas perbuatan *munkarnya* di saat nuraninya menghadapi dilema untuk memutuskan perbuatan tersebut.³⁰ Misalnya mengoplos bahan tidak layak konsumsi untuk menghemat ongkos produksi; menimbun barang di saat terjadi kelangkaan barang demi tingkat harga yang diinginkan agar bisa memenuhi harga beli berikutnya, meski itu juga tidak bisa diprediksi sementara masyarakat membutuhkan barang tersebut. Dalam kenyataan semacam itu, manusia seringkali merasa paling hebat dengan analisisnya untuk merespon masa kini dan masa depan. Oleh karenanya, manusia mudah terjebak pada sikap sombong dan *ujub* dengan kemampuan yang dimilikinya. Selanjutnya manusia mendewa-dewakan akal pikirnya untuk mengatasi masalah yang dihadapinya. Keputusan yang diambilpun hanya berdasarkan logika yang diukur dengan batasan salah dan benar, atau sebab dan akibat menurut manusia saja, padahal dengan makna berpikir semestinya manusia menyadari bahwa akal pikir membutuhkan

³⁰ Motivasi pokok seseorang menyusun sebuah argumen adalah untuk membuktikan bahwa kesimpulan yang ia peroleh dalam menalar adalah benar. Sebuah argumen ada kemungkinan gagal dalam memenuhi tujuan tersebut. Ada dua kemungkinan *kegagalan argumen*. 1) Kegagalan dapat terjadi karena suatu argumen memuat premis yang terbentuk dari proposisi yang keliru. Jika sebuah argumen memuat satu premis yang keliru, maka argumen tersebut akan gagal dalam menetapkan kebenaran kesimpulannya. 2) Kegagalan dapat terjadi karena suatu argumen ternyata memuat premis-premis yang tidak berhubungan dengan kesimpulan yang akan dicari. Di sini logika berperan penting. Sebuah argumen yang premis-premisnya tidak berhubungan dengan kesimpulannya merupakan argumen yang "sesat" sekalipun semua premisnya itu mungkin benar. Di dalam jenis kegagalan yang kedua inilah terdapat apa yang disebut sesat pikir. E. Sumaryono, *Dasar-Dasar Logika*, (Yogyakarta: PT. Kanisius, 1999), hlm. 9-10.

komponen yang bersifat fundamental dan universal yaitu moralitas.³¹

Allah SWT telah menyebutkan keterbatasan akal pikir manusia dalam Al Qur'an,

وَمَا أَنْتَ بِهَدِي الْعَمَىٰ عَنِ ضَلَالَتِهِمْ ۗ إِنَّ تَسْمِعُ إِلَّا مَنْ يُؤْمِنُ

بِقَايَتِنَا فَهُمْ مُسْلِمُونَ ﴿٥٣﴾

Artinya: Dan kamu sekali-kali tidak akan dapat memberi petunjuk kepada orang-orang yang buta (mata hatinya) dari kesesatannya. Dan kamu tidak dapat memperdengarkan (petunjuk Tuhan) melainkan kepada orang-orang yang beriman dengan ayat-ayat Kami, mereka itulah orang-orang yang berserah diri (kepada Kami). (QS. Ar Ruum: 53)

﴿ اللَّهُ نُورُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ ۗ مِثْلُ نُورِهِ ۗ كَمِشْكُوتٍ فِيهَا مِصْبَاحٌ ۗ الْمِصْبَاحُ فِي زُجَاجَةٍ ۗ الزُّجَاجَةُ كَأَنَّهَا كَوْكَبٌ دُرِّيٌّ يُوقَدُ

³¹ Syatibi menyebutkan bahwa akal hanya mengetahui kemaslahatan manusia secara garis besar saja. Akal tidak dapat atau belum mengetahuinya secara rinci hingga syariat datang menjelaskan. Bukti bahwa akal hanya mengetahui masalah secara garis besar saja adalah akal sepakat bahwa untuk mendapatkan kemaslahatan dunia dan akhirat dengan tidak mengikuti hawa nafsu jahat. Oleh karena itu, syariat datang untuk memperincikan atau memperjelas kemaslahatan dan mewajibkannya untuk dilaksanakan demi terwujud kemaslahatan dunia dan akhirat dengan jalan tidak mengikuti hawa nafsu yang jelek. Jadi jelaslah bahwa akal terbatas, yaitu hanya mengetahui kemaslahatan dunia secara garis besar sampai syariat datang memperinci atau memperjelasnya. Syahrul Akmal Latif dan Alfin el Fikri, *Super Spiritual Quotient (SSQ): Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2017), hlm. 170.

مِنْ شَجَرَةٍ مُّبْرَكَةٍ زَيْتُونَةٍ لَّا شَرْقِيَّةٍ وَلَا غَرْبِيَّةٍ يَكَادُ زَيْتُهَا
 يُضِيءُ وَلَوْ لَمْ تَمْسَسْهُ نَارٌ نُّورٌ عَلَى نُورٍ يَهْدِي اللَّهُ لِنُورِهِ مَن
 يَشَاءُ وَيَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَلَ لِلنَّاسِ وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ ﴿٣٥﴾

Artinya: Allah (Pemberi) cahaya (kepada) langit dan bumi. Perumpamaan cahaya Allah, adalah seperti sebuah lubang yang tak tembus, yang di dalamnya ada pelita besar. Pelita itu di dalam kaca (dan) kaca itu seakan-akan bintang (yang bercahaya) seperti mutiara, yang dinyalakan dengan minyak dari pohon yang berkahnya, (yaitu) pohon zaitun yang tumbuh tidak di sebelah timur (sesuatu) dan tidak pula di sebelah barat(nya), yang minyaknya (saja) hampir-hampir menerangi, walaupun tidak disentuh api. Cahaya di atas cahaya (berlapis-lapis), Allah membimbing kepada cahaya-Nya siapa yang Dia kehendaki, dan Allah memperbuat perumpamaan-perumpamaan bagi manusia, dan Allah Maha mengetahui segala sesuatu. (QS. An Nuur: 35)

C. Logika Bisnis Etis

Bisnis dilakukan manusia dalam rangka memenuhi hasrat hidup diri, keluarga dan masyarakat di sekitarnya. Aneka kesenangan, kesejahteraan, kemudahan dan kenikmatan dirasakan manusia pada saat berbisnis baik dalam level lokal, regional, nasional maupun internasional. Serangkaian tindakan manusia untuk memperjuangkan harapannya berbekal aneka kemampuan yang dimiliki.

1. Keseimbangan Keuntungan Material dan Immaterial

Keuntungan adalah hal terpenting yang diinginkan manusia dalam berbisnis.³² Tatanan

³² Perilaku memaksimalkan keuntungan yang menjadi posisi kaum neo-klasik dan kaum utilitarian lain menjadi ciri universal dari

keseimbangan material dan moral telah disebutkan dalam Islam agar manusia meraih kebahagiaan yang berkah. Perintah kepada manusia untuk menyeimbangkan kedua dimensi tersebut telah dijelaskan dalam Al Qur'an,

أَمْالٌ وَأَوْلَادٌ زِينَةُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَالْبَاقِيَاتُ الصَّالِحَاتُ
خَيْرٌ عِنْدَ رَبِّكَ ثَوَابًا وَخَيْرٌ أَمْلًا ﴿٤٦﴾

Artinya: Harta dan anak-anak adalah perhiasan kehidupan dunia tetapi amalan-amalan yang kekal lagi saleh adalah lebih baik pahalanya di sisi Tuhanmu serta lebih baik untuk menjadi harapan. (QS. Al Kahfi: 46)

وَأَتَّبِعْ فِي مَآءِ اتِّلَكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ ۗ وَلَا تَنسَ نَصِيبَكَ
مِنَ الدُّنْيَا ۗ وَأَحْسِنَ ۗ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ ۗ وَلَا تَبْغِ
الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ ۗ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ ﴿٧٧﴾

homo economicus yang bagi kaum institusionalis hanya merupakan adaptasi seorang individu terhadap seperangkat pengaturan institusional (Krier, 2009: 401). Penjelasan terhadap perilaku ekonomi, baik yang berasal dari teori pilihan rasional maupun teori permainan, tidak memuaskan sebagian teoritikus yang menganggap bahwa teori-teori tersebut terlalu menyederhanakan kompleksitas hubungan-hubungan individu dalam masyarakat. Perilaku ekonomi tidak selamanya "murni", tetapi merupakan suatu hubungan yang kompleks, penuh dinamika, saling beradaptasi, dan terlibat pengaturan institusional terhadap lingkungan dan institusional lain. Jadi, dalam kehidupan nyata, secara konstan selalu terdapat di dalamnya hubungan-hubungan antar-institusi dan hal tersebut merupakan fenomena utama yang seharusnya dipahami. Sindung Haryanto, *Sosiologi Ekonomi*, (Jogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016), hlm. 77.

Artinya: Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan. (QS. Al Qashash: 77)

وَمِنْهُمْ مَّنْ يَقُولُ رَبَّنَا آتِنَا فِي الدُّنْيَا حَسَنَةً وَفِي الْآخِرَةِ

حَسَنَةً وَقِنَا عَذَابَ النَّارِ ﴿٢٠١﴾

Artinya: Dan di antara mereka ada orang yang berdoa: “Ya Tuhan Kami, berilah Kami kebaikan di dunia dan kebaikan di akhirat dan peliharalah Kami dari siksa neraka.” (QS. Al Baqarah: 201)

Dari ayat-ayat tersebut, jelas sekali bahwa dalam Islam tidak ada istilah mengorbankan salah satu di antara dunia atau akhirat. Justru antara keduanya terdapat hubungan yang intens, di mana dunia perlu diusahakan agar bisa berbuat banyak ibadah dengan kualitas dan fasilitas yang lebih baik sehingga esensi ukhrawi semakin mudah dicapai. Sebagai contoh, umat Islam harus kaya atau memiliki harta agar bisa berbuat amal ibadah sedekah secara lebih banyak, lebih sering; juga bisa melakukan ibadah lainnya seperti ibadah haji yang membutuhkan persiapan fisik, mental dan finansial yang lebih banyak. Harta yang dikumpulkan justru untuk bisa meraih akhirat, bukan untuk membuat manusia merasa seolah-olah akan hidup selamanya untuk menikmati harta yang dikumpulkan tersebut, melainkan diubah dalam bentuk zakat, infaq dan sedekah sebagai bekal akhirat nanti.

Sayangnya, di saat harta melimpah, manusia justru merasa sulit untuk mengurangi nikmat dan kesenangan dari harta tersebut. Dengan demikian, wajar jika manusia suka menimbun harta dan merasa enggan menyedekahkan harta itu disebabkan enggan meninggalkan kenikmatan harta dunia. Tanpa disadari manusia, dirinya telah menjadi budak harta yang pekerjaannya hanya menghitung-hitung harta padahal semua harta tidak akan dibawa mati, kecuali telah dijadikan amal sedekah dan ibadah lainnya. Sifat manusia yang demikian telah disebutkan dalam Al Qur'an,

زُيِّنَ لِلنَّاسِ حُبُّ الشَّهَوَاتِ مِنَ النِّسَاءِ وَالْبَنِينَ وَالْقَنَاطِيرِ
 الْمُقَنْطَرَةِ مِنَ الذَّهَبِ وَالْفِضَّةِ وَالْخَيْلِ الْمُسَوَّمَةِ وَالْأَنْعَامِ
 وَالْحَرثِ ۗ ذَٰلِكَ مَتَاعُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا ۗ وَاللَّهُ عِنْدَهُ حُسْنُ

الْمَعَابِ ﴿١٤﴾

Artinya: Dijadikan indah pada (pandangan) manusia kecintaan kepada apa-apa yang diingini, yaitu: wanita-wanita, anak-anak, harta yang banyak dari jenis emas, perak, kuda pilihan, binatang-binatang ternak dan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia, dan di sisi Allah-lah tempat kembali yang baik (surga). (QS. Ali Imran: 14)

Manusia tidak akan gagal memahami makna kenikmatan harta jika ia mengingat ajaran agama tentang kepemilikan dan cara mengelola harta.³³ Sebagaimana telah disebutkan dalam Al Qur'an,

³³ Kenikmatan etis-moral dialami manakala manusia berhasil memahami, mempraktikkan, dan menghayati nilai-nilai etis moral.

قُلْ مَنْ حَرَّمَ زِينَةَ اللَّهِ الَّتِي أَخْرَجَ لِعِبَادِهِ ۖ وَالطَّيِّبَاتِ مِنَ الرِّزْقِ
 قُلْ هِيَ لِلَّذِينَ ءَامَنُوا فِي الْحَيَاةِ الدُّنْيَا خَالِصَةً يَوْمَ الْقِيَامَةِ ۗ
 كَذَٰلِكَ نَفِصِّلُ الْآيَاتِ لِقَوْمٍ يَعْلَمُونَ ﴿٣١﴾

Artinya: Katakanlah: “Siapakah yang mengharamkan perhiasan dari Allah yang telah dikeluarkan-Nya untuk hamba-hamba-Nya dan (siapa pulakah yang mengharamkan) rezeki yang baik?” Katakanlah: “Semuanya itu (disediakan) bagi orang-orang yang

Kenikmatan religious, apalagi bertemu dengan “Realitas Tertinggi”, Tuhan yang dipuja. Singkatnya dalam hidup kita bisa mendapatkan berbagai pengalaman nikmat karena daya-daya kemampuan kita terwujud dan terpenuhi. Pengalaman nikmat dan kenikmatan yang tidak dapat disangkal adanya. Dalam Bahasa Yunani, kata untuk kenikmatan adalah *hedone*. Dari kata itu terbentuklah istilah *hedonisme*. Sebagai ajaran etis, hedonism berpendirian bahwa kenikmatan, khususnya kenikmatan pribadi, merupakan nilai hidup tertinggi dan tujuan utama serta terakhir hidup manusia.

Kenikmatan merupakan kenyataan hidup. Dengan frekuensi, kadar dan bentuk yang berbeda orang suka merasakan kenikmatan. Yang satu dapat lebih kerap dari yang lain. Yang satu lebih cenderung pada kenikmatan yang mewah. Yang lain lebih pada kenikmatan yang mewah. Yang satu lebih suka pada bentuk kenikmatan indrawi. Yang lain pada kenikmatan estetis, etis –moral atau religious. Pada setiap orang, suatu hal bisa mendatangkan kenikmatan yang berbeda-beda. Bagi orang yang sensual, kenikmatan terbatas pada kenikmatan indrawi. Bagi ilmuwan, kenikmatan utama adalah perkara intelektual. Bagi para pecinta benda-benda atau hal-hal seni, kenikmatan puncaknya pada kenikmatan estetis. Demikian pula bagi mereka yang mementingkan nilai etis, moral, religious, kenikmatan mereka ada pada bidang etis, moral, religious. Dengan demikian kenikmatan menjadi perkara subyektif, hal-hal yang mendatangkan kenikmatan berbeda-beda, hedonism sebagai prinsip moral menjadi relatif menurut orang perorangan. Karena relaif, sulitlah kenikmatan menjadi prinsip etis. Zaprul Khan, *Filsafat Umum Sebuah Pendekatan Tematik*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016), hlm. 181-182.

beriman dalam kehidupan dunia, khusus (untuk mereka saja) di hari kiamat." Demikianlah Kami menjelaskan ayat-ayat itu bagi orang-orang yang mengetahui. Maksudnya: perhiasan-perhiasan dari Allah dan makanan yang baik itu dapat dinikmati di dunia ini oleh orang-orang yang beriman dan orang-orang yang tidak beriman, sedang di akhirat nanti adalah semata-mata untuk orang-orang yang beriman saja. (QS. Al A'raf: 32)

وَالَّذِينَ فِي أَمْوَالِهِمْ حَقٌّ مَّعْلُومٌ ﴿٢٤﴾ لِلسَّائِلِ وَالْمَحْرُومِ ﴿٢٥﴾

Artinya: Dan orang-orang yang dalam hartanya tersedia bagian tertentu, bagi orang (miskin) yang meminta dan orang yang tidak mempunyai apa-apa (yang tidak mau meminta). (QS. Al Ma'arij: 24-25)

Hal terpenting yang perlu dipahami manusia adalah bahwa keuntungan tidak hanya berdimensi material, tetapi juga immaterial. Begitu juga dengan kenikmatan tidak terbatas pada material, tetapi juga immaterial. Hal ini tidak lain disebabkan karena manusia sendiri memiliki kedua unsur tersebut, yaitu material dan immaterial; raga dan ruh. Kenikmatan tidak datang hanya dari hal yang berbentuk/fisik/jasadi, tetapi juga dari hal yang bersifat non fisik atau batiniah. Inilah *moment* dimana uang tidak lagi menjadi raja yang menguasai hidup manusia (*when the money is not a king anymore*). Keduanya saling melengkapi, hanya saja pada sebagian orang kenikmatan jasadiyah bisa lebih dominan dibanding kenikmatan ruhaniah, dan sebaliknya. Sebagai contoh, uang, rekening deposito, asset yang banyak, jabatan yang tinggi, rumah yang mewah dianggap lebih membahagiakan dibanding kehormatan, kejujuran, nama baik, pertemanan, persaudaraan, kepercayaan,

dan loyalitas, dan sebaliknya pada sebagian orang bisa menolong orang yang sedang susah saja sudah mendatangkan kebahagiaan bagi dirinya; membuat rekan bisnisnya puas; membuat karyawannya loyal; berani jujur pada diri sendiri dan orang lain juga bisa bernilai lebih dari sekedar materi.³⁴

2. Bisnis Patuh pada Aturan Sosial

Sebagai makhluk sosial, manusia tidak bisa lepas dari kontribusi orang lain. Peran orang lain dalam keberlangsungan hidup manusia sangat mutlak harus dipenuhi, sebab jika tidak maka hidup manusia akan terganggu. Segala yang dikenakan dan dibutuhkan manusia mulai dari pendidikan, kesehatan, sandang, pangan, perumahan, teknologi, transportasi, komunikasi dan sebagainya tidak bisa sepenuhnya dibuat oleh masing-masing manusia. Begitu pula dalam bidang pekerjaan, maka pola *team work* yang lebih mengandalkan kemitraan (*mutual relationship*),

³⁴ Secara teoritis kenikmatan ada berbagai tingkat dari yang indrawi sampai yang religious. Semakin tinggi tingkat kenikmatan, semakin susah dicapai, dan semakin menuntut banyak dari orang yang mau menikmatinya. Kita ambil contoh kejujuran. Kejujuran itu baik dan orang yang mampu menghayatinya mengalami kenikmatan etis tinggi. Namun untuk dapat menghayati kejujuran, orang harus berkorban banyak, seperti siap untuk hidup berdasarkan penghasilan yang sebenarnya dengan akibat melarat atau kekurangan. Siap untuk diejek sebagai manusia yang “sok”, jujur, dan dikucilkan di lingkungan kerjanya karena tidak mau terlibat dalam gerakan bersama yang disebut “korupsi kolektif”. Pengorbanan itu semakin dituntut pada waktu orang ingin merasakan kenikmatan religious karena untuk itu orang harus siap membersihkan diri dari kecenderungan jahat dan dosanya. Tambahan pula, pada manusia memang ada dorongan untuk mendapatkan kepuhan yang luhur: etis, moral, religious. Namun, dorongan luhur itu dalam hidup nyata mudah diredam oleh dorongan yang kurang luhur dan yang segera mudah didapat. Zaprul Khan, *Filsafat Umum Sebuah Pendekatan Tematik*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016), hlm. 182.

bukan kompetisi yang saling membunuh dan akan melanggengkan hubungan bisnis.

Kepatuhan sosial mengindikasikan bahwa keuntungan bukan fokus untuk diri sendiri, melainkan untuk kebersamaan sosial (kemaslahatan). Untuk membangun kepatuhan sosial disyaratkan adanya saling kepercayaan (*trust*) antar komponen masyarakat sebab dengan kepercayaan seseorang akan menghargai orang yang lain dan sebagainya.³⁵ Dalam Islam, kepercayaan menjadi aspek yang krusial dan fundamental yang langsung berkaitan dengan keimanan. Anjuran untuk saling menjaga kepercayaan itu telah dinyatakan dalam Al Qur'an,

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تَخُوْنُوْا اللّٰهَ وَالرَّسُوْلَ وَتَخُوْنُوْا اٰمَنَاتِكُمْ
وَاَنْتُمْ تَعْلَمُوْنَ

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul (Muhammad) dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanat-amanat yang dipercayakan kepadamu, sedang kamu mengetahui. (QS. Al Anfal: 27)

³⁵ Beberapa bahasan tentang *trust* yang diajarkan oleh Muhammad SAW di dalam berbisnis, sesuai dengan prinsip kemaslahatan (*maslahah*). Para ulama terdahulu menyepakati bahwa tujuan diberlakukannya syariah (*maqasid al-shariah*) adalah untuk memberikan kemaslahatan kepada manusia di dalam kehidupan dunia dan akhirat, begitu juga sebaliknya, yaitu menghindari kerusakan. Pembahasan tentang hal ini dirangkum dalam kaidah fiqh yang berbunyi "*dar'ul mafāsīd muqaddamun 'ala jalb al masālih*" (pencegahan dari kerusakan harus didahulukan daripada mengambil kemaslahatan). Pencegahan terhadap kerusakan bertujuan untuk memberikan kemaslahatan terhadap kehidupan manusia, yang bersinergi untuk kehidupan di akhirat. Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 23.

Sikap saling menghargai dan mempercayai di antara sesama manusia itu berimplikasi luas, seperti saling menghormati, menjaga, menguntungkan, membahagiakan dan sebagainya. Dalam bisnis, konsep kepercayaan ini juga diterjemahkan ke dalam perilaku positif yang akan mendorong kerja sama menjadi lebih besar; meningkatkan jumlah konsumen, meningkatkan jumlah transaksi pembelian (*repeating purchase*) yang dilakukan para konsumen secara berulang-ulang.³⁶

Pada kepatuhan sosial terdapat makna pendidikan atau saling mendidik antar individu, sebab dengan berperilaku baik akan membahagiakan diri dan orang lain, termasuk dengan mempercayai, maka orang lain juga akan memberikan reaksi yang sama yaitu percaya.³⁷ Perbuatan untuk membalas

³⁶ Kepercayaan konsumen mendapatkan perhatian yang cukup besar dari para pelaku bisnis. Itulah sebabnya mengapa mayoritas pelaku bisnis melakukan segala macam upaya untuk bisa membangun kepercayaan (*trust*), agar bisa menjadi magnet yang bisa menjaring konsumen. Mereka berusaha melakukan berbagai macam strategi, agar konsumen mendatangi mereka dan melakukan sebuah transaksi bisnis, baik dalam skala kecil atau pun skala yang besar. Ketika kepercayaan memasuki ranah bisnis, misalnya jika seseorang ingin mempercayai atau dipercayai, berarti harus ada beberapa aktivitas yang diusahakan, sebagai manifestasi untuk memberikan atau mendapatkan kepercayaan tersebut. Karena kepercayaan bukanlah sesuatu yang ada dengan sendirinya, dan hilang dengan sendirinya. Akan tetapi, kepercayaan adalah satu simpul dari ikatan beberapa tali yang saling berkaitan. Zaprul Khan, *Filsafat Umum Sebuah Pendekatan Tematik*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016), hlm. 19-20.

³⁷ Pendidikan diposisikan dan diperankan secara sentral di dalam kehidupan bermasyarakat dengan suatu sistem "linier" dan diproses secara bekesinambungan. Pendidikan berlangsung sepanjang zaman dan mutlak dilakukan oleh setiap individu. Proses itu diawali dari pertumbuhan potensi moral dan kultural di dalam keluarga, diproses secara keilmuan di sekolah, untuk kemudian dikembangkan dan ditanamkan dalam kelangsungan kehidupan

masyarakat luas. Penyelenggaraan pendidikan bertujuan untuk menumbuhkembangkan segala potensi individual manusia agar kehidupan berlangsung dan berkembang sesuai dengan nilai-nilai kemanusiaan. Jadi, dengan pemberdayaan tripartit pendidikan, setiap individu di kemudian hari mampu memerankan tanggung jawab kehidupannya secara benar, kreatif dan berkeadilan, sehingga kehidupan masyarakat menjadi semakin tumbuh dan berkembang menurut prinsip-prinsip nilai kultural manusiawi.

Secara terperinci dan sistematis dapat dijelaskan sebagai berikut: Pertama, tujuan pendidikan pada hakikatnya adalah mencerdaskan potensi-potensi spiritual, intelektual, dan emosional setiap individu yang pada gilirannya berpengaruh terhadap masyarakat luas. Maksudnya, jika semua individu anggota masyarakat cerdas spiritual, intelektual, dan emosionalnya, kehidupan masyarakat akan berlangsung menurut nilai-nilai kultural manusiawi dalam ketenteraman, perdamaian dan keadilan. Kedua, pendidikan berlangsung sepanjang zaman, menurut jenjang-jenjang tertentu secara linier-kausalistik. Dimulai dari jenjang pendidikan keluarga, pendidikan sekolah, dan berlangsung terus menerus di berbagai jenis kegiatan dan pekerjaan di dalam kehidupan bermasyarakat. Pendidikan berlangsung di setiap kegiatan sosial, hukum, ekonomi, kebudayaan dan keagamaan.

Ketiga, pendidikan berlangsung bukan di sembarang lingkungan, melainkan hanya di lingkungan sosial budaya. Artinya, pendidikan hanya berlangsung di dalam ruang lingkup kehidupan manusia dengan sasaran khas pemanusiaan menurut nilai kemanusiaan. Hal ini didasarkan pada fakta bahwa jika tanpa disentuh pendidikan, manusia bisa berjiwa "setan". Keempat, kegiatan pendidikan di lingkungan mana pun selalu menjadi kegiatan "pembelajaran". Artinya pendidikan sebagai sistem kegiatan pembelajaran bertanggung jawab memfasilitasi pertumbuhan dan perkembangan segala potensi yang ada pada diri individu peserta didik. Pendidikan tidak bertugas memaksakan suatu sistem kegiatan pengajaran kepada individu peserta didik untuk mengembangkan potensi yang tidak ada di dalam dirinya sendiri. Jika kegiatan pendidikan menekankan pada sistem kegiatan pengajaran, potensi individual sebagai sumber kreativitas individual mati, tidak bisa tumbuh dan berkembang. Selanjutnya jika kreativitas individual mati, itu berarti perkembangan kehidupan sosial menjadi terancam. Karena kreativitas individual adalah kunci perkembangan kehidupan sosial. Suparlan Suhartono, *Filsafat Pendidikan* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2009), hlm. 89-91.

perilaku yang ditunjukkan orang lain dengan kebaikan pula lambat laun akan memberikan efek edukasi sehingga kebaikan tersebut akan ditiru oleh masyarakat secara lebih luas lagi.

3. Moral dalam Legalitas

Dialektika antara moralitas dan legalitas dalam bisnis banyak berkembang di masyarakat. Keinginan mengikuti moralitas perlu ditegakkan dalam aspek legalitas melalui norma, peraturan dan undang-undang. Hal ini disebabkan kegamangan sering muncul manakala masyarakat merasa kebingungan dan ketidaktahuan apakah suatu perbuatan bisnis, produksi, jual beli yang dimaksud sudah mendapatkan kepastian hukum atau belum. Sebagai contoh, ketika masyarakat diiming-imingi sebuah produk investasi dengan promosi pembagian keuntungan yang tinggi pada umumnya masyarakat atau calon nasabah akan tergiur untuk membeli, terlebih ketika investasi yang dimaksud menggunakan/mencantumkan istilah dalam Islam. Ketika masyarakat tidak tahu bagaimana mereka harus memverifikasi atau mengecek apakah penyelenggaraan investasi tersebut legal atau tidak tentu ini akan sangat berpotensi merugikan masyarakat sebagai konsumen. Perbuatan penjual investasi yang memperdagangkan investasi illegal itu memanfaatkan situasi minimnya literasi masyarakat tentang investasi, serta memanfaatkan religiusitas dengan mencantumkan istilah dalam agama pada nama investasinya melanggar kepatuhan terhadap aturan halal haram dalam bermu'amalah.

Kepatuhan pelaku bisnis pada syariat agama seperti aturan halal dan haram adalah cerminan dari ketakwaan pebisnis kepada Allah SWT. Bagi manusia yang telah memiliki fondasi iman yang kuat, tentu

untuk mematuhi ajaran agama tidak memiliki kendala apa pun, sebab nilai moral sudah mendarah daging pada perilaku manusia itu sendiri. Apapun yang dipikirkan, dirasakan dan dilaksanakan akan mencerminkan sinergitas dari aspek moral tersebut. Manusia akan sangat berhati-hati dalam mencari nafkah yang akan diberikan kepada diri dan keluarganya. Begitu pula produsen dan pedagang akan berhati-hati membuat dan menjual barang yang akan dikonsumsi orang lain.

Pebisnis yang mengedepankan etika selalu berusaha menerapkan moralitas dalam kegiatan bisnisnya, baik itu sudah ada peraturan negara berupa undang-undang yang mengatur tentang bisnis yang dimaksud atau belum, atau pun sudah ada tetapi belum tersosialisasikan dengan baik. Misalnya penggunaan bahan non pangan pada industri makanan, seperti formalin, pengawet, pewarna tekstil dan sebagainya. Sudah jelas dari namanya adalah bahan non pangan maka penggunaannya baik sedikit apalagi banyak jelas dilarang. Adanya Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen menguatkan nilai-nilai moral berupa asas manfaat, keselamatan, perilaku adil serta adanya kepastian hukum bagi pelaku usaha dan konsumen termasuk perbuatan-perbuatan usaha yang dilarang.

Adanya landasan yuridis berupa undang-undang tidak menjamin perlindungan konsumen bisa terealisasi dengan baik jika peraturan tersebut tidak disosialisasikan kepada masyarakat. Keterbatasan aspek sosialisasi dari sisi waktu ataupun frekuensi juga tidak bisa menjadi alasan pebisnis untuk "pura-pura" tidak tahu tentang pentingnya memberi perlindungan kepada konsumen. Kepekaan sosial yang dimiliki pebisnis dan

produsen jika konsumennya mengalami kerugian akibat produk yang diperjualbelikan atau diproduksi baik itu kerugian finansial maupun penyakit yang muncul semestinya akan menahan pebisnis atau produsen untuk tidak melakukan bisnis yang tidak etis seperti yang sudah dijelaskan. Kepekaan akan menghasilkan sikap bertanggung jawab atas perbuatan yang dilakukan. Sikap bertanggung jawab ini mendorong pebisnis untuk mengelola usaha berdasarkan *rule of game* yang benar, *fair*, jujur dan adil.

Kepekaan pebisnis untuk bisa “merasa” (*how to feel*) rasa sakit, sedih, marah, kecewa yang dialami konsumen atau relasi ketika dibohongi, ditipu, akan meningkatkan kepatuhan pebisnis pada aturan/moralitas. Sebaliknya, ketidakpekaan pebisnis akan “rasa” yang dialami konsumen akan membuat hati nurani pebisnis menjadi mati rasa, tidak peduli, egois dan individualis. *Business for business*. Hal ini bertentangan dengan firman Allah SWT tentang prinsip tolong menolong dalam Al Qur’an,

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تَحِلُّوْا شَعۡيِرَ اللّٰهِ وَلَا الشَّهۡرَ الْحَرَامَ وَلَا
 اَهۡدٰى وَلَا الْقَلۡتِـدَ وَلَا ءَامِيْنَ الْبَيْتِ الْحَرَامِ يَبۡتَغُوْنَ فَضۡلًا مِّنۡ
 رَبِّهِمْ وَرِضۡوَانًا ۚ وَاِذَا حَلَلْتُمْ فَاصۡطَادُوْا ۚ وَلَا تَحۡرِمَنَّكُمْ شَنَاۤنُ
 قَوْمٍ اَنۡ صَدُوْكُمْ عَنِ الْمَسۡجِدِ الْحَرَامِ اَنۡ تَعۡتَدُوْا وَتَعَاوَنُوْا
 عَلٰى الْبِرِّ وَالۡتَقۡوٰى ۗ وَلَا تَعَاوَنُوْا عَلٰى الْاِثۡمِ وَالۡعُدۡوَانِ ۗ وَاتَّقُوا
 اللّٰهَ ۗ اِنَّ اللّٰهَ شَدِيۡدُ الْعِقَابِ ﴿٢١٧﴾

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu melanggar syi'ar-syi'ar Allah, dan jangan

melanggar kehormatan bulan-bulan haram, jangan (menggangu) binatang-binatang had-ya, dan binatang-binatang qalaa-id, dan jangan (pula) menggangu orang-orang yang mengunjungi Baitullah sedang mereka mencari kurnia dan keridhaan dari Tuhannya dan apabila kamu telah menyelesaikan ibadah haji, maka bolehlah berburu. Dan janganlah sekali-kali kebencian(mu) kepada sesuatu kaum karena mereka menghalang-halangi kamu dari Masjidil Haram, mendorongmu berbuat aniaya (kepada mereka). Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, sesungguhnya Allah Amat berat siksa-Nya. (QS. Al Maidah: 2)

D. Logika Bisnis Tidak Etis

1. Kekuasaan Mutlak Diperlukan dalam Kompetisi Bisnis

Dorongan manusia untuk menjadi penguasa membuatnya bersemangat untuk selalu berbuat maksimal sehingga dorongan itu terpenuhi; bisnis yang bertambah besar, menjadi pemimpin dari level terkecil/terendah hingga pemimpin level tertinggi dan sebagainya. Dorongan manusia untuk menguasai tersebut tidak salah sebab pada dasarnya masyarakat adalah organisasi yang membutuhkan sosok pemimpin untuk bisa diteladani. Hal inilah yang sering dilupakan penguasa, yaitu aspek keteladanannya. Selain hal keteladanan, yang sering dilalaikan manusia adalah cara memperoleh kekuasaan tersebut. Bagi manusia yang memiliki hati yang telah dikendalikan nafsu buruk/jahat, seperti kekuasaan untuk memenuhi kesenangan sendiri maka sudah pasti tidak akan peduli dengan cara memperoleh kekuasaan tersebut, sebab dari awal niat

hati menguasai sudah tidak memikirkan orang lain. Kekuasaan bagi manusia telah sering disebutkan dalam Al Qur'an,

﴿ وَإِذْ أَتَىٰ إِبْرَاهِيمَ رَبُّهُ بِكَلِمَاتٍ فَأَتَمَّهُنَّ قَالَ إِنِّي جَاعِلُكَ لِلنَّاسِ إِمَامًا ۗ قَالَ وَمِنْ ذُرِّيَّتِي ۗ قَالَ لَا يَنَالُ عَهْدِي الظَّالِمِينَ ﴿١٢٤﴾

Artinya: Dan (ingatlah), ketika Ibrahim diuji Tuhannya dengan beberapa kalimat (perintah dan larangan), lalu Ibrahim menunaikannya. Allah berfirman: "Sesungguhnya aku akan menjadikanmu imam bagi seluruh manusia". Ibrahim berkata: "(Dan saya mohon juga) dari keturunanku". Allah berfirman: "Janji-Ku (ini) tidak mengenai orang yang zalim." (QS. Al Baqarah: 124)

وَقَالَ لَهُمْ نَبِيُّهُمْ إِنَّ اللَّهَ قَدْ بَعَثَ لَكُمْ طَالُوتَ مَلَكًا ۗ قَالُوا أَنَّىٰ يَكُونُ لَهُ الْمَلَكُ عَلَيْنَا وَنَحْنُ أَحَقُّ بِالْمَلَكِ مِنْهُ وَلَمْ يُؤْتَ سَعَةً مِّنَ الْمَالِ ۗ قَالَ إِنَّ اللَّهَ اصْطَفَاهُ عَلَيْكُمْ وَزَادَهُ بَسْطَةً فِي الْعِلْمِ وَالْجِسْمِ ۗ وَاللَّهُ يُؤْتِي مُلْكَهُ مَن يَشَاءُ ۗ وَاللَّهُ

وَسِعُ عِلْمُهُ ۗ ﴿٢٤٧﴾

Artinya: Nabi mereka mengatakan kepada mereka: "Sesungguhnya Allah telah mengangkat Thalut menjadi rajamu." Mereka menjawab: "Bagaimana Thalut memerintah Kami, padahal Kami lebih berhak mengendalikan pemerintahan daripadanya, sedang diapun tidak diberi kekayaan yang cukup banyak?" Nabi (mereka) berkata: "Sesungguhnya Allah telah memilih rajamu dan menganugerahinya ilmu yang luas dan tubuh yang perkasa." Allah memberikan

pemerintahan kepada siapa yang dikehendaki-Nya. Dan Allah Maha Luas pemberian-Nya lagi Maha mengetahui. (QS. Al Baqarah: 247)

قُلِ اللَّهُمَّ مَلِكُ الْمَلِكِ تُؤْتِي الْمَلِكَ مَنْ تَشَاءُ وَتَنْزِعُ الْمَلِكَ
مِمَّنْ تَشَاءُ وَتُعِزُّ مَنْ تَشَاءُ وَتُذِلُّ مَنْ تَشَاءُ بِيَدِكَ الْخَيْرُ إِنَّكَ
عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿٦٦﴾

Artinya: Katakanlah: “Wahai Tuhan yang mempunyai kerajaan, Engkau berikan kerajaan kepada orang yang Engkau kehendaki dan Engkau cabut kerajaan dari orang yang Engkau kehendaki. Engkau muliakan orang yang Engkau kehendaki dan Engkau hinakan orang yang Engkau kehendaki. Di tangan Engkaulah segala kebajikan. Sesungguhnya Engkau Maha Kuasa atas segala sesuatu. (QS. Ali Imran: 26)

﴿ وَإِلَىٰ ثَمُودَ أَخَاهُمْ صَالِحًا قَالَ يَنْقَوْمِ أَعْبُدُوا اللَّهَ مَا لَكُمْ
مِّنْ إِلَهِ غَيْرُهُ ۗ هُوَ أَنشَأَكُمْ مِّنَ الْأَرْضِ وَأَسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا
فَاسْتَغْفِرُوهُ ثُمَّ تَوْبُوا إِلَيْهِ ۚ إِنَّ رَبِّي قَرِيبٌ مُّحِيبٌ ﴿٦٦﴾

Artinya: Dan kepada Tsamud (kami utus) saudara mereka shaleh. Shaleh berkata: “Hai kaumku, sembahlah Allah, sekali-kali tidak ada bagimu Tuhan selain Dia. Dia telah menciptakan kamu dari bumi (tanah) dan menjadikan kamu pemakmurnya, karena itu mohonlah ampunan-Nya, kemudian bertobatlah kepada-Nya. Sesungguhnya Tuhanku Amat dekat (rahmat-Nya) lagi memperkenankan (doa hamba-Nya).” (QS. Huud: 61)

Dari beberapa ayat tersebut, jelas bahwa Allah SWT memang berkehendak menjadikan manusia (yang dipilih-Nya) untuk menjadi penguasa atau imam di muka bumi. Akan tetapi kodrat menjadi pemimpin/penguasa/*khalifah* ini memiliki misi kehidupan yang maha suci, yaitu untuk memakmurkan bumi. Tentu makna memakmurkan bumi ini memiliki dampak luas, menyeluruh, universal, bisa dinikmati oleh siapa saja, bukan sang pemimpin/penguasa saja, sebagaimana Allah SWT telah menciptakan bumi seisinya untuk seluruh alam dan umat manusia. Untuk itu Allah SWT telah menegaskan agar sang *khalifah* berlaku adil baik untuk dirinya, lingkungannya serta Allah SWT sebagai Sang Pencipta alam semesta. Perilaku adil itu hanya akan tercipta apabila pebisnis sebagai pemimpin tidak menuruti nafsu syetan yang menggoda manusia untuk berbuat *munkar* di muka bumi demi kepuasan pribadi. Allah SWT bahkan sangat tegas akan menimpakan azab jika manusia tetap membandel dan melakukan perbuatan *munkar* tersebut, sebagaimana dalam Al Qur'an Allah SWT berfirman,

يٰۤاٰدٰمُ اِنَّا جَعَلْنَاكَ خَلِيْفَةً فِى الْاَرْضِ فَاٰحِمْ بَيْنَ النَّاسِ بِالْحَقِّ
وَلَا تَتَّبِعِ الْهَوٰى فَيُضِلَّكَ عَنْ سَبِيْلِ اللّٰهِ ۗ اِنَّ الَّذِيْنَ يَضِلُوْنَ عَنْ
سَبِيْلِ اللّٰهِ لَهُمْ عَذَابٌ شَدِيْدٌۢ بِمَا نَسُوْا يَوْمَ الْحِسَابِ ﴿١٣١﴾

Artinya: Hai Daud, sesungguhnya Kami menjadikan kamu *khalifah* (penguasa) di muka bumi, maka berilah keputusan (perkara) di antara manusia dengan adil dan janganlah kamu mengikuti hawa nafsu, karena ia akan menyesatkan kamu dari jalan Allah. Sesungguhnya orang-orang yang sesat dari jalan Allah akan mendapat

azab yang berat, karena mereka melupakan hari perhitungan. (QS. Shaad: 26)

قَالُوا أُوذِينَا مِنْ قَبْلِ أَنْ تَأْتِيَنَا وَمِنْ بَعْدِ مَا جِئْتَنَا قَالَ عَسَىٰ رَبُّكُمْ أَنْ يُهْلِكَ عَدُوَّكُمْ وَيَسْتَخْلِفَكُمْ فِي الْأَرْضِ فَيَنْظُرَ

كَيْفَ تَعْمَلُونَ ﴿٢٦﴾

Artinya: Kaum Musa berkata: “Kami telah ditindas (oleh Fir’aun) sebelum kamu datang kepada Kami dan sesudah kamu datang. Musa menjawab: “Mudah-mudahan Allah membinasakan musuhmu dan menjadikan kamu khalifah di bumi(Nya), maka Allah akan melihat bagaimana perbuatanmu. (QS. Al A’raf: 129).

وَعَدَ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَيَسْتَخْلِفَنَّهُمْ فِي الْأَرْضِ كَمَا اسْتَخْلَفَ الَّذِينَ مِنْ قَبْلِهِمْ وَلَيُمَكِّنَنَّ لَهُمْ دِينَهُمُ الَّذِي ارْتَضَىٰ لَهُمْ وَلَيُبَدِّلَنَّهُمْ مِنْ بَعْدِ خَوْفِهِمْ أَمْنًا يَعْبُدُونَنِي لَا يُشْرِكُونَ بِي شَيْئًا وَمَنْ كَفَرَ

بَعْدَ ذَلِكَ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الْفَاسِقُونَ ﴿٢٧﴾

Artinya: dan Allah telah berjanji kepada orang-orang yang beriman di antara kamu dan mengerjakan amal-amal yang saleh bahwa Dia sungguh- sungguh akan menjadikan mereka berkuasa di muka bumi, sebagaimana Dia telah menjadikan orang-orang sebelum mereka berkuasa, dan sungguh Dia akan meneguhkan bagi mereka agama yang telah diridhai-Nya untuk mereka, dan Dia benar-benar akan

menukar (keadaan) mereka, sesudah mereka dalam ketakutan menjadi aman sentausa. Mereka tetap menyembahku-Ku dengan tiada mempersekutukan sesuatu apapun dengan aku. Dan barang siapa yang (tetap) kafir sesudah (janji) itu, maka mereka itulah orang-orang yang fasik. (QS. An Nuur: 55)

Keinginan untuk berkuasa bagi seorang pebisnis diawali dari situasi batin atau jiwa mereka. Jiwa manusia selalu dipenuhi rasa atau sensasi yang seringkali membuatnya puas, termasuk puas ketika memenangkan suatu perlombaan baik itu perlombaan sebuah kompetisi, maupun perlombaan memenangkan kehidupan baik pada bidang politik, maupun bisnis. Keberhasilan memenangkan persaingan bisa menjadi sebuah peristiwa pengalaman yang ditunggu manusia. Perasaan yang puas, gembira, senang setelah melalui tantangan yang mencekam, membuat jantung berdebar-debar, khawatir, cemas adalah contoh sensasi yang dimiliki para penguasa. Hormon adrenalin terpacu ketika seseorang berkendara dengan kecepatan tinggi sehingga pengemudi ngebut di jalan raya maupun di arena pertandingan.³⁸ Begitu

³⁸ Kelenjar adrenal (*adrenal gland*) terdapat bersebelahan dengan ginjal. Pada mamalia, masing-masing kelenjar adrenal sebenarnya terbuat dari dua kelenjar dengan jenis sel, fungsi dan asal-usul embrionik yang berlainan: korteks adrenal (*adrenal cortex*) atau bagian luar, dan medulla adrenal (*adrenal medulla*), atau bagian tengah. Vertebrata non mamalia mempunyai pengaturan yang sangat berbeda atas jaringan yang sama. Medula adrenal mempunyai ikatan perkembangan dan fungsional yang dekat dengan sistem saraf. Sel-sel sekresi medulla adrenal diturunkan dari sel-sel pial neuron (*neural crest*). Beberapa di antara sel-sel pial neuron di bagian abdominal embrio vertebrata bisa berdiferensiasi menjadi sel-sel pial neuron, tergantung pada sinyal kimiawi yang terdapat dalam lingkungan sekitarnya. Apa yang membuat jantung Anda berdenyut lebih cepat dan bulu kuduk Anda berdiri ketika Anda mengindra bahaya atau

juga ketika pebisnis merasa was-was, khawatir, cemas bahkan stres ketika terjadi krisis ekonomi, dan sebaliknya merasa terpancing berbuat kompetitif ketika melihat peluang pasar yang besar atau melihat pengusaha lain mendapatkan keuntungan lebih besar. Khawatir jika usahanya tersaingi atau menjadi bangkrut karena kalah saing, mendorong seorang

berada dalam situasi yang mencekam, seperti berbicara di depan umum? Reaksi ini merupakan bagian dari respons “*fight or flight*” yang dirangsang oleh dua hormon medulla adrenal, epinefrin (yang juga dikenal sebagai adrenalin) dan norepinefrin (non adrenalin). Kedua hormon tersebut adalah anggota kelas senyawa katekolamin yang disintesis dari asam amino tirosin.

Epinefrin, norepinefrin, dan katekolamin lain diskresikan sebagai respons terhadap stres negatif atau positif –segala sesuatu mulai dari kenikmatan ekstrem sampai ke peningkatan suhu dingin sampai ke bahaya yang mengancam jiwa. Pelepasannya ke dalam darah menyebabkan dorongan bioenergetik yang cepat pada tubuh, yang meningkatkan laju metabolisme basal dan mempunyai pengaruh yang dramatis pada beberapa target. Epinefrin dan norepinefrin meningkatkan laju perombakan glikogen dalam hati dan otot rangka dan pelepasan glukosa ke dalam darah oleh sel-sel hati. Kedua hormon itu juga merangsang pembebasan asam lemak dari sel-sel lemak. Asam lemak itu bisa digunakan oleh sel-sel untuk energi. Selain meningkatkan ketersediaan sumber energi, epinefrin dan norepinefrin mempunyai pengaruh yang mendalam dan kuat pada sistem kardiovaskular dan sistem respirasi. Sebagai contoh, kedua hormon tersebut meningkatkan denyut dan volume darah per denyut jantung (*stroke volume*) dan melebarkan bronkiolus di paru-paru, yang merupakan pengaruh yang meningkatkan laju pengiriman oksigen ke sel-sel tubuh. (Inilah sebabnya mengapa dokter meresepkan epinefrin sebagai perangsang jantung dan untuk membuka saluran pernafasan selama serangan asma). Katekolamin tersebut juga menyebabkan otot polos beberapa pembuluh darah berkontraksi dan otot pembuluh lain berelaksasi, dengan pengaruh keseluruhan yang akan diperoleh berupa pengurangan aliran darah menuju kulit, saluran pencernaan, dan ginjal, sementara meningkatkan aliran darah ke jantung, otak dan otot kerangka. Neil A. Campbell, Jane B. Reece, dan Lawrence G. Mitchell, *Biology*, terjemah Wasmen Manalu, (Jakarta: Erlangga, 2004), hlm. 143-144.

pengusaha untuk berbuat apa saja, demi keamanan bisnisnya, atau bahkan agar tetap memenangkan persaingan. Hal itu semua terjadi karena dalam diri manusia, suatu perbuatan tidak muncul seketika, tetapi karena adanya dorongan yang ada pada manusia menyebabkan munculnya kesadaran berbuat.

Intinya stres pada manusia termasuk pengusaha di saat menghadapi persoalan usaha menyebabkan bermacam-macam tindakan yang dihasilkan, baik tindakan yang konstruktif yaitu perbuatan yang baik seperti kerja sama, kooperatif, dan kemitraan, produktif ataupun tindakan yang destruktif yaitu perbuatan yang buruk seperti berbohong, memfitnah (*black campaign*), mencuri, manipulatif, memonopoli dan sebagainya. Hal yang paling mengesankan sesungguhnya adalah ketika pengusaha merasa telah memenangkan persaingan usaha dan merasa menjadi penguasa lalu berbuat sekehendak hatinya entah itu karena nafsu yang baik atau nafsu jahat, maka pengusaha tersebut telah menjadikan dirinya sebagai budak nafsu. Manusia tersebut justru telah dikuasai nafsu, dan ia menjadikan dirinya sebagai pelayan nafsu.

2. Bisnis Tidak Berhubungan dengan Aturan Sosial

Pelaku bisnis terkadang juga mempercayai bahwa bisnis tidak berhubungan dengan aturan sosial. Sebagian pebisnis hanya mengandalkan logika dan rasionalitas ekonomi, pertimbangan untung dan rugi semata.³⁹ Bagi mereka *business is business*, sehingga

³⁹ Persoalan seputar perilaku ekonomi telah lama menjadi perhatian banyak ahli, baik dari kalangan ekonom maupun ilmuwan sosial lain. Pertanyaan-pertanyaan mendasar yang diajukan antara lain, "Motif apa sajakah yang mendorong perilaku ekonomi?"; "Apakah perilaku ekonomi semata-mata didorong oleh motif

pertimbangan sosial semacam saling menghormati, menjaga kepercayaan, saling bersikap jujur menjadi tidak lagi dipatuhi, sebab bisnis hanya menjadi sarana mencari keuntungan materi.⁴⁰ Efek prinsip seperti itu terlihat pada perilaku *antitrust* para pelaku bisnis yang rela melakukan upaya apa saja baik legal maupun illegal, halal maupun halal untuk kepentingan bisnisnya. Penyipuan, pencurian data perusahaan, diskriminasi harga dan karyawan, pemalsuan produk,

ekonomi, atukah ada motif-motif yang lain yang mendasari perilaku ekonomi seorang aktor?"; "Perilaku ekonomi yang seperti apa yang disebut sebagai rasional?" Jawaban para ahli terhadap persoalan-persoalan tersebut bervariasi dan sangat dipengaruhi sudut pandangnya mengenai posisi aktor dalam masyarakat. Dalam disiplin sosiologi ekonomi, paling tidak terdapat dua perspektif yang saling berlawanan dalam melihat persoalan tersebut. Perspektif utilitarian pada dasarnya beranggapan bahwa seorang aktor selalu bertindak secara rasional, berusaha memaksimalkan keuntungan, serta menekan serendah mungkin resiko dan biaya yang harus ditanggung. Dalam konteks ini, perilaku ekonomi semata-mata didorong oleh motif ekonomi. Sindung Haryanto, *Sosiologi Ekonomi*, (Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2016), hlm. 73.

⁴⁰ Penghormatan terhadap sesama adalah etika dasar Islam, sehingga sering ditemukan beberapa ajaran tentang penghormatan yang berdasarkan hubungan darah atau tidak. Begitu juga dalam membentuk kepercayaan antar sesama dalam dunia bisnis, penghormatan antar pebisnis adalah suatu keharusan. Tabiat manusia akan selalu ingin dihormati, dan manusia cenderung lebih memilih bekerja sama dengan orang yang mempunyai rasa hormat.

Penghormatan bisa diartikan dengan adanya kepedulian antar sesama, tentang bagaimana karyawan yang berada di golongan paling bawah dipedulikan dan dihormati, sehingga mereka merasa sejajar dengan manajer –bahkan- direktur perusahaan. Penghormatan antarmitra kerja adalah kepercayaan yang mengantarkan kepada kesuksesan. Penghormatan yang proporsional baik dilakukan, dan sebaliknya terlalu berlebihan dalam memberikan penghormatan kepada seseorang merupakan hal yang tidak baik, dan dapat memberikan kesan yang buruk kepada mitra bisnis. Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 182-183.

iklan yang menipu, produk yang berbahaya bagi konsumen, lingkungan dan sebagainya kerap dilakukan pelaku bisnis. Contoh praktik bisnis yang semacam itu pada hakikatnya adalah pengingkaran terhadap hati nurani, dan fitrah berpikir pebisnis sebagai manusia. Dengan kata lain perilaku *malpraktik* pada bisnis merupakan perilaku yang munafik, karena pelaku mengaku beriman akan tetapi mengingkari nilai-nilai yang berdiri atas nama iman yaitu nilai-nilai moral yang bersumber dari ajaran agama. Islam sangat mengecam perbuatan munafik, sebab itu bukan hanya akan merugikan pelaku tetapi akan membahayakan kehidupan orang lain.⁴¹

وَالَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَنُدْخِلَنَّهُمْ فِي الصَّالِحِينَ ﴿٩﴾

Artinya: Dan orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal saleh benar-benar akan Kami masukkan mereka ke dalam (golongan) orang-orang yang saleh. (QS. Al Ankabut: 9)

وَمِنَ النَّاسِ مَن يُعْجِبُكَ قَوْلُهُ فِي الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَيُشْهَدُ اللَّهُ عَلَىٰ مَا فِي قَلْبِهِ ۖ وَهُوَ أَلَدُّ الْخِصَامِ ﴿١٤﴾ وَإِذَا تَوَلَّىٰ سَعَىٰ فِي الْأَرْضِ

⁴¹ Konsumen didera dengan kerugian yang berlipat ganda tanpa menyadari bahwa mereka telah tertipu. Parahnya, mereka sangat mempercayai segala macam tipuan produsen dan distributor. Efek dari tipuan tersebut adalah maraknya kepercayaan imitasi di kalangan konsumen, yang disebabkan karena menyebarnya iklan dan promosi yang agresif dan persuasif. Sehingga secara tidak sadar, konsumen mendapatkan sugesti yang berlebihan sehingga timbul kepercayaan imitasi. Terlebih lagi jika fokus konsumen yang dituju adalah anak-anak, yang dengan sangat cepat merespons segala macam bujukan yang ditampilkan dengan format yang sangat menarik. Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 22.

لِيُفْسِدَ فِيهَا وَيُهْلِكَ الْحَرْثَ وَالنَّسْلَ ۗ وَاللَّهُ لَا يَحِبُّ الْفُسَادَ ﴿١٢٥﴾
 وَإِذَا قِيلَ لَهُ اتَّقِ اللَّهَ أَخَذَتْهُ الْعِزَّةُ بِالْإِثْمِ ۖ فَحَسْبُهُمْ جَهَنَّمُ وَلِئْسَ
 الْأَمَهُادُ ﴿١٢٦﴾ وَمِنَ النَّاسِ مَن يَشْرِي نَفْسَهُ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ
 اللَّهِ ۗ وَاللَّهُ رَءُوفٌ بِالْعِبَادِ ﴿١٢٧﴾ يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَدْخُلُوا فِي
 السَّلَامِ كَافَّةً وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ
 مُّبِينٌ ﴿١٢٨﴾ فَإِن زَلَلْتُمْ مِّن بَعْدِ مَا جَاءَتْكُمْ الْبَيِّنَاتُ فَأَعْلَمُوا أَن
 اللَّهُ عَزِيزٌ حَكِيمٌ ﴿١٢٩﴾ هَلْ يَنْظُرُونَ إِلَّا أَن يَأْتِيَهُمُ اللَّهُ فِي ظُلَلٍ
 مِّنَ الْغَمَامِ وَالْمَلَائِكَةُ وَقُضِيَ الْأَمْرُ وَإِلَى اللَّهِ تُرْجَعُ الْأُمُورُ ﴿١٣٠﴾

Artinya: Dan di antara manusia ada orang yang ucapannya tentang kehidupan dunia menarik hatimu, dan dipersaksikannya kepada Allah (atas kebenaran) isi hatinya, padahal ia adalah penantang yang paling keras. Dan apabila ia berpaling (dari kamu), ia berjalan di bumi untuk mengadakan kerusakan padanya, dan merusak tanam-tanaman dan binatang ternak, dan Allah tidak menyukai kebinasaan. Dan apabila dikatakan kepadanya: "Bertakwalah kepada Allah", bangkitlah kesombongannya yang menyebabkannya berbuat dosa. Maka cukuplah (balasannya) neraka Jahannam. Dan sungguh neraka Jahannam itu tempat tinggal yang seburuk-buruknya. Dan di antara manusia ada orang yang mengorbankan dirinya karena mencari keridhaan Allah; dan Allah Maha Penyantun kepada hamba-hamba-Nya. Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu.

Tetapi jika kamu menyimpang (dari jalan Allah) sesudah datang kepadamu bukti-bukti kebenaran, maka ketahuilah, bahwasanya Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana. Tiada yang mereka nanti-nantikan melainkan datangnya Allah dan Malaikat (pada hari kiamat) dalam naungan awan, dan diputuskanlah perkaranya. Dan hanya kepada Allah dikembalikan segala urusan. (QS. Al Baqarah: 204-210)

Dari ayat-ayat tersebut jelas bahwa perbuatan yang tidak berpedoman kepada kebenaran firman Allah SWT dan justru mengikuti nafsu syahwat yang mengikuti langkah syetan akan mendatangkan kerusakan dan kebinasaan. Makna kerusakan dan kebinasaan itu bisa dipahami dalam bentuk kerugian yang dialami konsumen atau masyarakat sekitar bisnis yang tidak berlandaskan moralitas; mendatangkan penyakit yang akan mengancam jiwa manusia seperti kanker karena penggunaan bahan kimia non pangan; pencemaran lingkungan karena limbah industri yang dibuang sembarangan tanpa dinetralisir terlebih dahulu sehingga mengancam keselamatan ekosistem air, tanah dan udara.⁴²

⁴² Sebagai suatu bidang ilmiah, ekologi menggabungkan pendekatan hipotesis-deduktif, yang menggunakan pengamatan dan eksperimen untuk menguji penjelasan hipotesis dari fenomena-fenomena ekologis. Banyak ahli ekologi merancang model matematis yang memungkinkan mereka membuat simulasi eksperimen dalam skala besar yang tidak mungkin dilakukan di lapangan. Dengan pendekatan ini, variabel penting dan hubungan hipotesisnya dijelaskan melalui persamaan matematis. Cara-cara yang mungkin bagi variabel-variabel itu untuk berinteraksi kemudian dapat dipelajari. Sebagai contoh, banyak ahli ekologi, ahli klimatologi, ahli paleontology, dan saintis lain menggunakan program komputer yang canggih untuk mengembangkan model yang memperkirakan pengaruh yang akan ditimbulkan oleh aktivitas manusia pada musim, dan bagaimana perubahan iklim akan mempengaruhi ekosistem. Neil

Bagi pebisnis, kepribadian yang tangguh dan berkomitmen sangat diperlukan sebab godaan lingkungan bisnis pula yang terkadang menjebak manusia hingga ia ikut melakukan kegiatan bisnis amoral atau tidak etis.⁴³ Oleh karena itu pada dasarnya seorang pebisnis adalah seorang pemimpin, tidak peduli seberapa skope dan level perusahaannya, kecil, menengah atau besar. Keputusan bisnis dihasilkan seorang pemimpin yang memiliki integritas dan pribadi yang kuat, serta mampu mengelola emosi dengan baik pada kondisi apa pun.⁴⁴

A. Campbell, Jane B. Reece, dan Lawrence G. Mitchell, *Biology*, terjemah Wasmen Manalu, (Jakarta: Erlangga, 2004), hlm. 271.

⁴³ Ketangguhan pribadi adalah ketika seseorang berada pada posisi atau dalam keadaan telah memiliki pegangan prinsip hidup yang kokoh dan jelas. Seseorang bisa dikatakan tangguh apabila ia telah memiliki prinsip yang kuat sehingga tidak mudah terpengaruh oleh lingkungannya yang terus berubah dengan cepat. Ia tidak menjadi korban dari pengaruh lingkungan yang dapat mengubah prinsip hidup atau cara berpikirnya. Prinsip hidupnya bersifat abadi dan tidak akan goyah meski diterpa badai sekeras apa pun. Ia mampu untuk mengambil suatu keputusan yang bijaksana dengan menyelaraskan antara prinsip yang dianut dengan kondisi lingkungannya, tanpa ia harus kehilangan pegangan hidup. Ia telah memiliki prinsip dari dalam diri keluar, bukan dari luar ke dalam. Ia pun mampu mengendalikan pikirannya sendiri ketika berhadapan dengan situasi yang sangat menekan sekalipun. Seseorang boleh dikatakan tangguh apabila sudah merdeka dari berbagai belenggu yang bisa menyesatkan penglihatan dan pikiran, sehingga tidak terhanyut oleh belenggu yang bisa menyesatkan. Ia mampu untuk terus menjaga pikiran untuk tetap jernih dan dalam kondisi fitrah, sehingga segala kebijaksanaan yang dibuatnya terbebas dari paradigma yang menutup mata dan telinga dari kebenaran. Ary Ginanjar Agustian, *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual, ESQ* (Jakarta: Arga, 2001), hlm. 177.

⁴⁴ Apa yang menyebabkan kita tertawa, menangis, mencintai, iri, khawatir dan seterusnya merupakan inti dari banyak spekulasi dan filosofi biologis. Beberapa hipotesis mengusulkan bahwa emosi dihasilkan oleh umpan balik organ dan otot tubuh ke SSP (Sistem

Bagi pebisnis muslim, sesungguhnya kepribadian yang dilandasi keimanan yang kuat sudah cukup membekali akal pikirannya dalam menentukan setiap keputusan bisnis. Apalagi dalam kesehariannya ia mengucapkan kalimat syahadat, maka sesungguhnya kebiasaan mengakui adanya Allah SWT yang telah menurunkan aturan moral dan hukum dalam Al Qur'an serta Rasul yang telah menyebarkan ajaran tersebut kepada umat manusia semestinya menjadi kekuatan pada pribadi agar tangguh dan *independent* dari godaan nafsu syetan yang akan mendorongnya pada perbuatan *munkar*.⁴⁵ Ketika pebisnis memiliki

Syaraf Pusat). Kemudian muncul hipotesis yang menyatakan bahwa persepsi informasi sensoris oleh otak pertama-tama akan menghasilkan pengalaman emosi (takut, marah, dan lainnya), kemudian ekspresi emosi, seperti peningkatan denyut jantung dan wajah yang memerah. Emosi sulit dipelajari secara eksperimental, karena meskipun hewan percobaan kelihatannya memperlihatkan (mengekspresikan) emosi, kita tidak dapat mengatakan secara konklusif bahwa hewan tersebut merasakan (mengalami) emosi dalam pengertian yang sama seperti yang dialami manusia. Hewan percobaan seperti tikus dan mencit, cenderung mempunyai respons emosional yang stereotipik. Sebaliknya, manusia cenderung mempunyai pengalaman emosi dan ekspresi emosi yang sangat individual. Stimulus yang memicu kemarahan atau iri pada seseorang bisa jadi tidak mempunyai efek pada orang lain, atau bahkan memberikan perasaan emosi dan respons tubuh yang sangat berbeda. Sistem saraf otonom dan divisi motoris somatic memperantarai ekspresi emosi tubuh, dan kapasitas komponen sistem saraf tepi untuk memicu respons yang beragam dalam otot dan organ lain. Hal ini merupakan faktor kunci pada ciri ekspresi emosi yang beragam. Neil A. Campbell, Jane B. Reece, dan Lawrence G. Mitchell, *Biology*, terjemah Wasmen Manalu, (Jakarta: Erlangga, 2004), hlm. 226.

⁴⁵ Kalimat Syahadat adalah suatu misi yang menghasilkan suatu "bayangan" tentang tujuan akhir yang divisualisasikan dalam bentuk "surga". Secara ilmiah, penetapan misi melalui syahadat akan menciptakan suatu imajinasi yang berbentuk visual, yang pada akhirnya diharapkan akan menghasilkan suatu dorongan kekuatan untuk mencapai keberhasilan itu. Di sinilah inti kepemimpinan, sebuah tujuan

iman yang lemah makan akan terjadi perlawanan pikiran dan hati nurani. Pribadi yang beriman dengan pribadi yang “pura-pura” beriman kepada Allah SWT akan terbukti.⁴⁶ Untuk itulah dalam Islam, jati diri sebagai seorang muslim yang telah mengucapkan syahadat Tauhid dan syahadat Rasul berimplikasi pada setiap pikiran, perkataan dan perbuatan perlu dibuktikan secara jujur bukan kamufase untuk sebagai penghias penutup kepura-puraan saja.⁴⁷

akhir yang berbentuk sebuah persepsi yang dinyatakan dengan jelas dan kuat. Ia tidak perlu mengikuti impian orang lain. Ia telah memiliki sendiri tujuan akhirnya melalui kalimat syahadat, inilah kepemimpinan dari seseorang yang telah memiliki sebuah ketanggungan pribadi. Ary Ginanjar Agustian, *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual, ESQ* (Jakarta: Arga, 2001), hlm. 185.

⁴⁶ Lingkungan bisa berubah-ubah dalam hitungan detik tanpa bisa diduga. Namun, prinsip adalah abadi. Prinsip tidak berubah. Di sanalah terletak pusat rasa aman yang hakiki. Rasa aman yang tercipta dari dalam, bukan dari luar. Prinsip yang benar bukanlah sekedar sikap “proaktif” yang selama ini dikenal di barat, yaitu melihat dan berespons dengan cara yang “berbeda” tanpa prinsip dasar yang jelas. Prinsip dasar adalah suatu kesadaran fitrah (*awareness*), berpegang kepada Pencipta yang abadi. Prinsip yang esa, *Laa Ilaaha Illallah*. Ary Ginanjar Agustian, *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual, ESQ* (Jakarta: Arga, 2001), hlm. 7.

⁴⁷ Kalimat Syahadat adalah pencerminan dari prinsip Lima yaitu *Vision Principle*, yang merupakan sebuah kekuatan visi, memulai dengan tujuan akhir, dan membulatkan tekad. Setiap orang pada Langkah Satu (*mission statement*) ini diharuskan untuk menetapkan misi masa depan sebelum melangkah. Ia harus memiliki suatu visi yang jelas di dalam benaknya, serta peneguhan hati bahwa akan mencapai tujuan yang telah ditetapkan dengan penuh keyakinan dan optimis. Keyakinan bersyahadat ini apabila telah ditanamkan kuat-kuat di dalam hati, maka ia akan berubah bentuk menjadi sebuah kekuatan dahsyat yang akan mendorong setiap jiwa manusia untuk bergerak mencapai visinya. Dorongan ini adalah sebuah kekuatan yang akan mendorong pikiran, selanjutnya akan berubah lagi menjadi upaya yang konkrit untuk mewujudkan visi dan cita-citanya itu. Ari

Bisa saja pebisnis berpikir bahwa jika bisnis yang dijalankan dengan cara membohongi konsumen atau relasi akan selalu menguntungkan bagi dirinya. Mungkin iya, akan tetapi itu hanya bersifat sementara, hingga kebohongan itu terungkap dan sang pelaku justru akan mendapatkan sanksi baik sanksi hukum seperti akan dipidanakan atau sanksi sosial, berupa hilangnya ketidakpercayaan dari konsumen dan relasi bisnis.

3. Keuntungan Material Adalah Kunci Keberlangsungan Bisnis

Kesejahteraan selalu menjadi impian setiap manusia, baik tua maupun muda, berpendidikan tinggi atau berpendidikan rendah, laki-laki atau perempuan, miskin ataupun sudah kaya, semua menginginkan hidup berkecukupan. Kebahagiaan bagi sebagian masyarakat diukur dari jumlah materi yang dimiliki. Wajar jika manusia merasa sedih, marah, kecewa, bingung, khawatir ketika materinya berkurang atau hilang. Kondisi itulah yang sering membuat manusia mudah stres, depresi bahkan tidak jarang yang kemudian nekat melakukan aksi bunuh diri, atau terjerumus pada penyalahgunaan narkoba karena merasa tidak kuat menanggung beban masalah itu semua yang pada gilirannya membuat dia menjadi tertekan, malu, merasa lemah, dan putus asa.

Islam sangat mengecam sikap berputus asa, lemah dan bersedih berlarut-larut sebagaimana Allah SWT telah berfirman,

قَالُوا بَشَّرْتَنَا بِالْحَقِّ فَلَا تَكُن مِّنَ الْقٰنِطِيْنَ ﴿٥٥﴾ قَالَ وَمَنْ
يَقْنَطُ مِنْ رَّحْمَةِ رَبِّهِۦٓ اِلَّا الضَّالُّوْنَ ﴿٥٦﴾

Artinya: Mereka menjawab: "Kami menyampaikan kabar gembira kepadamu dengan benar, maka janganlah kamu termasuk orang-orang yang berputus asa". Ibrahim berkata: "tidak ada orang yang berputus asa dari rahmat Tuhan-nya, kecuali orang-orang yang sesat." (QS. Al Hijr: 55-56)

﴿ قُلْ يٰۤاَعْبَادِيَ الَّذِيْنَ اَسْرَفُوْا عَلٰٓى اَنْفُسِهِمْ لَا تَقْنَطُوْا مِنْ رَّحْمَةِ
اللّٰهِ ۚ اِنَّ اللّٰهَ يَغْفِرُ الذُّنُوْبَ جَمِيْعًا ۗ اِنَّهٗ هُوَ الْغَفُوْرُ الرَّحِيْمُ ﴿٥٦﴾

Artinya: Katakanlah: "Hai hamba-hamba-Ku yang malampaui batas terhadap diri mereka sendiri, janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya Allah mengampuni dosa-dosa semuanya. Sesungguhnya Dia-lah yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang. (QS. Az Zumar: 53)

﴿ وَلَا تَهِنُوْا وَلَا تَحْزَنُوْا وَاَنْتُمْ اَلْاَعْلَوْنَ ۗ اِنْ كُنْتُمْ مُّؤْمِنِيْنَ ﴿١٣٩﴾

Artinya: Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman. (QS. Ali Imran: 139)

Sikap berputus asa itu bukan hanya mengingkari anugerah pemberian Allah SWT yaitu akal pikiran yang semestinya terus digunakan manusia untuk mencari jalan keluar setiap masalah, akan tetapi putus asa berpengaruh pada diri manusia sendiri serta bagi lingkungannya. Secara biologis, sikap berputus asa akan

menekan daya tahan (kekebalan) tubuh seseorang, sebab pada umumnya orang yang berputus asa enggan atau malas untuk melakukan aktivitas apa pun baik makan, minum, bekerja, belajar dan sebagainya. Tubuh memiliki kebutuhan nutrisi serta kebutuhan yang lain untuk merefresh kembali fisik dan ruhaninya.

Kondisi badan dan pikiran yang kembali *fresh* tidak akan diperoleh jika manusia berputus asa. Islam melarang manusia untuk berputus asa memiliki tujuan yang luar biasa, sebab kondisi putus asa akan sangat merugikan manusia, bermula dari situasi psikologi kemudian berpengaruh pada psikomotorik manusia. Dampak yang tragis justru manusia menjadi mudah sakit, sebab badannya tidak lagi diperhatikan. Hal ini justru akan merugikan manusia itu sendiri, sebab keberlangsungan hidupnya melalui pekerjaannya tetap dibutuhkan baik untuk dirinya maupun orang di sekitarnya.

Pada dasarnya manusia bisa saja menjadikan situasi sulit tersebut menjadi pembelajaran untuk menjadi lebih baik di masa yang akan datang. Manusia sering gagal memanfaatkan pengalaman kekalahan dalam persaingan usahanya menjadi proses belajar.⁴⁸ Akan tetapi ia menganggap pesaingnya sebagai musuh yang harus dibalas pada persaingan

⁴⁸ Proses mengingat informasi adalah proses belajar, yang dibedakan menjadi proses yang terjadi secara sadar maupun tidak sadar. Pembentukan memori secara episodic tergantung pada hipokampus dan kesadaran yang berhubungan dengan aspek-aspek yang berbeda dari suatu peristiwa. Memori bukanlah suatu proses kesatuan dengan fungsi tunggal. Uniknya, manusia dan hewan memiliki jenis memori yang independen. Contohnya: memori procedural, episodic dan semantic, utama, dan pengondisian klasik. Dalam kehidupan sehari-hari, sistem memori biasanya beroperasi secara paralel dan saling berinteraksi. Taruna Ikrar, *Ilmu Neurosains Modern*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015), hlm. 33.

berikutnya, perlakuan yang diterima pebisnis sebelumnya sering muncul kembali dalam ingatannya dan membuatnya merasa susah *move on* dari masalah yang dihadapi. Memory ada dalam setiap diri manusia sebab itu sesuatu karunia Allah SWT, tinggal bagaimana manusia menggunakannya untuk introspeksi diri dan organisasi usahanya agar belajar dan lebih maju pada periode berikutnya.⁴⁹ Dinamika

⁴⁹ Memori yang sangat penting untuk pembelajaran, adalah kemampuan untuk menyimpan dan mendapatkan kembali informasi yang berkaitan dengan pengalaman sebelumnya. Memori manusia terbentuk melalui dua tahapan. Memori jangka pendek (*short-term memory*) mencerminkan persepsi sensoris yang bersifat segera mengenai suatu objek dan ide, yang terjadi sebelum bayangan tersebut disimpan. Memori jangka pendek memungkinkan Anda memutar telepon setelah mencarinya tanpa melihatnya secara langsung. Jika Anda sering menelpon nomor tersebut, maka nomor tersebut akan disimpan dalam memori jangka panjang (*long term memory*) dan masih dapat diingat beberapa minggu setelah saat pertama Anda memandangnya. Pemindahan informasi dari memori jangka panjang ditingkatkan melalui pengulangan (alah bisa karena biasa), keadaan emosi yang mendukung (kita belajar paling baik ketika kita siaga dan termotivasi), dan asosiasi data baru dengan data yang sebelumnya dipelajari dan disimpan dalam memori jangka panjang (lebih mudah mempelajari permainan kartu baru kalau Anda telah memiliki “pemahaman kartu” dari permainan yang lain.

Dengan memiliki kemampuan untuk mempelajari dan mengingat, otak manusia sebetulnya membedakan antara fakta dan keterampilan. Ketika Anda mendapatkan pemahaman dan pengetahuan terhadap suatu fakta dengan menghafal tanggal, definisi kata, bagian-bagian otak dan informasi lain, memori mengenai fakta tersebut dapat secara sadar dan spesifik didapatkan kembali dari simpanan data memori jangka panjang Anda. Bahkan Anda dapat mengingat citra visual, seperti wajah seorang teman. Sebaliknya, memori keterampilan umumnya melibatkan aktivitas motoris yang dipelajari secara berulang-ulang tanpa kesadaran mengingat informasi spesifik. Anda melaksanakan keterampilan motoris yang dipelajari, seperti berjalan, mengikat tali sepatu, mengendarai sepeda, atau menulis, tanpa kesadaran untuk mengingat lagi tiap tahapan yang

persaingan bisnis menuntut pebisnis untuk bersikap *fair* dan produktif agar tidak semakin terpuruk pada situasi usaha yang tidak sehat. Kondisi manusia yang merasa terpuruk karena usahanya melemah adalah bukti jika manusia hanya mengandalkan keuntungan material saja bagi usahanya.

Beberapa hal yang terlupakan oleh pebisnis di saat dia mengalami masa sulit dalam kehidupan bisnisnya seperti penurunan omzet, kekurangan modal, persaingan dan sebagainya, adalah:

Pertama, lupa bahwa segala yang terjadi di muka bumi adalah kuasa Allah SWT. Pada saat manusia melakukan usaha sesuai kehendaknya seringkali meniadakan batasan aturan dari Allah SWT. Apa saja yang dianggap akan menguntungkan bagi pebisnis berpotensi untuk digunakan oleh mereka. Dorongan nafsu dan ambisi memperoleh keuntungan tanpa membedakan halal dan haram akan membuat manusia sulit mengevaluasi dan mengaudit usahanya. Pengelolaan usaha yang serampangan demikian riskan dengan kerawanan manajemen, akuntabilitas dan tanggung jawab perusahaan. Manusia berbeda dengan hewan karena potensi akal pikir yang dimilikinya, semestinya bisa mengontrol manusia dalam menentukan keputusan (*decision making*) untuk berbuat sesuatu, termasuk menyangkut alasan/argumen, objek, cara dan tujuannya.

diperlukan melakukan tugas tersebut dengan tepat. Jika suatu memori keterampilan telah dipelajari, akan sangat sulit untuk menghilangkannya. Sebagai contoh, seseorang yang telah bermain tenis secara bertahun-tahun dengan pukulan *backhand* canggung yang dipelajarinya sendiri, akan menemui kesulitan mempelajari pukulan itu lagi dengan tepat jika dibandingkan dengan pemula yang baru saja belajar main tenis. Kebiasaan buruk, seperti kita ketahui, sangat sulit dihilangkan. Neil A. Campbell, Jane B. Reece, dan Lawrence G. Mitchell, *Biology*, terjemah Wasmen Manalu, (Jakarta: Erlangga, 2004), hlm. 228-229.

Keinginan manusia untuk memperoleh kesejahteraan adalah hal yang natural dan fitrah. Hal itu sesungguhnya bukan suatu kesalahan, kekeliruan atau bahkan suatu dosa. Hanya saja Allah SWT telah memberikan rambu-rambu untuk memutuskan tindakan yang terbaik untuk mewujudkan keinginan manusia tersebut, artinya bahwa dorongan menjadi kaya atau memiliki usaha yang besar mesti dilengkapi dengan pikiran manusia yang telah diberikan Allah SWT. Inilah yang membedakan pebisnis yang bermoral dengan yang tidak, sebab bermoral itu juga menimbang pikiran dari asal muasal harta atau kekayaan itu diperoleh dan digunakan.

Pemahaman atas kuasa Allah SWT bukan berarti bahwa semua perbuatan manusia dengan apa adanya dengan kuasa Allah SWT, akan tetapi perbuatan tersebut merupakan hasil pemikiran yang diputuskan manusia dengan menggunakan akal pikirannya. Penguasaan Allah SWT mencakup atas semua yang dialami manusia, baik kesenangan, kesusahan, kekhawatiran, harapan, ketakutan dan sebagainya. Maknanya, penguasaan itu menandakan bahwa manusia sejatinya tetap bergantung kepada Allah SWT, sebagaimana disebutkan dalam al Qur'an,

﴿ مَا نَنْسَخْ مِنْ آيَةٍ أَوْ نُنسِهَا نَأْتِ بِخَيْرٍ مِّنْهَا أَوْ مِثْلَهَا أَلَمْ تَعْلَمْ ﴾

﴿ أَنْ اللَّهُ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴾

Artinya: Ayat mana saja yang Kami nasakhkan, atau Kami jadikan (manusia) lupa kepadanya, Kami datangkan yang lebih baik daripadanya atau yang sebanding dengannya. Tidakkah kamu mengetahui bahwa sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu? (QS. Al Baqarah: 106)

وَدَّ كَثِيرٌ مِّنْ أَهْلِ الْكِتَابِ لَوْ يَرُدُّونَكُمْ مِّنْ بَعْدِ إِيمَانِكُمْ
 كُفَّارًا حَسَدًا مِّنْ عِنْدِ أَنفُسِهِمْ مِّنْ بَعْدِ مَا تَبَيَّنَ لَهُمُ الْحَقُّ
 فَاعْتَفُوا وَاصْفَحُوا حَتَّىٰ يَأْتِيَ اللَّهُ بِأَمْرِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ
 شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿١٠٩﴾

Artinya: Sebahagian besar ahli kitab menginginkan agar mereka dapat mengembalikan kamu kepada kekafiran setelah kamu beriman, karena dengki yang (timbul) dari diri mereka sendiri, setelah nyata bagi mereka kebenaran. Maka ma'afkanlah dan biarkanlah mereka, sampai Allah mendatangkan perintah-Nya. Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu. (QS. Al Baqarah: 109)

هُوَ الَّذِي يُصَوِّرُكُمْ فِي الْأَرْحَامِ كَيْفَ يَشَاءُ ۗ لَّا إِلَهَ إِلَّا هُوَ
 الْعَزِيزُ الْحَكِيمُ ﴿٦﴾

Artinya: Dialah yang membentuk kamu dalam rahim sebagaimana dikehendaki-Nya. Tak ada Tuhan (yang berhak disembah) melainkan Dia, yang Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana. (QS. Ali Imran: 6)

قَالَتْ رَبِّ أَنَّىٰ يَكُونُ لِي وُلْدٌ وَلَمْ يَمَسِّنِي بَشَرٌ ۗ قَالَ كَذَلِكَ
 اللَّهُ يَخْلُقُ مَا يَشَاءُ ۗ إِذَا قَضَىٰ أَمْرًا فَإِنَّمَا يَقُولُ لَهُ كُنْ فَيَكُونُ ﴿١٢٤﴾

Artinya: Maryam berkata: “Ya Tuhanku, betapa mungkin aku mempunyai anak, padahal aku belum pernah disentuh oleh seorang laki-laki pun.” Allah berfirman (dengan perantaraan Jibril): “Demikianlah Allah menciptakan apa yang dikehendaki-Nya. apabila Allah berkehendak menetapkan sesuatu, maka

Allah hanya cukup berkata kepadanya: “Jadilah”, lalu jadilah Dia. (QS. Ali Imran: 47)

أَلَمْ تَعْلَمْ أَنَّ اللَّهَ لَهُ مُلْكُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ يُعَذِّبُ مَنْ يَشَاءُ وَيَغْفِرُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿٤٠﴾

Artinya: Tidakkah kamu tahu, sesungguhnya Allah-lah yang mempunyai kerajaan langit dan bumi, disiksa-Nya siapa yang dikehendaki-Nya dan diampuni-Nya bagi siapa yang dikehendaki-Nya. Dan Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu. (QS. Al Maidah: 40)

Kekuasaan yang dimiliki Allah SWT untuk manusia ditunjukkan melalui aneka pertolongan yang diberikan kepada manusia dalam menjalani berbagai masalah hidupnya. Manusia yang menggantungkan pada selain Allah SWT ketika mengalami permasalahan hidup termasuk bisnis maka akan berpotensi juga akan meminta atau mencari solusi kepada selain Allah SWT. Di sinilah sisi paling rawan bagi ketauhidan dan keimanan manusia. Distorsi keduanya bisa membuat batin pebisnis yang bersangkutan jauh dari spiritualitas kerja (ketiadaan makna dalam berusaha).

Makna adanya kekuasaan Allah SWT atas kehidupan alam semesta menandakan bahwa manusia sebagai ciptaan-Nya tidak akan selamat jika tidak mematuhi perintah dan larangan-Nya. Kondisi yang dihadapi manusia menuntut mereka untuk kreatif menentukan tindakan untuk meraih keselamatan hidupnya. Allah SWT lah tempat manusia bergantung, sebagaimana telah disebutkan dalam Al Qur'an,

قُلْ هُوَ اللَّهُ أَحَدٌ ۝ اللَّهُ الصَّمَدُ ۝ لَمْ يَلِدْ وَلَمْ يُولَدْ ۝ وَلَمْ يَكُنْ لَهُ كُفُوًا أَحَدٌ ۝

Artinya: Katakanlah: “Dia-lah Allah, yang Maha Esa. Allah adalah Tuhan yang bergantung kepada-Nya segala sesuatu. Dia tiada beranak dan tidak pula diperanakkan, dan tidak ada seorangpun yang setara dengan Dia.” (QS. Al Ikhlas: 1-4)

Kepatuhan manusia untuk mengikuti aturan dari Allah SWT, adalah termasuk menggunakan sumber daya dengan penuh tanggung jawab. Aspek tanggung jawab inilah yang akan mengendalikan nafsu manusia sebelum dia memutuskan tindakannya. Tanggung jawab ini dihasilkan alam pikir yang menimbang baik dan buruknya dampak perilaku yang akan muncul dari keputusannya.⁵⁰ Ketika akal manusia tidak bergantung kepada Allah SWT, maka akal pikirnya akan dikuasai nafsu sehingga tidak lagi patuh pada aturan Allah SWT. Perbuatan yang didasari keputusan akal pasti tidak menimbang aspek tanggung jawab, sehingga cenderung merugikan orang lain. Olah pikir yang tidak disertai dengan olah batin akan menjerumuskan

⁵⁰ Dalam perspektif neurosains modern dikatakan bahwa, struktur dan fungsi otak berkaitan dengan proses psikologis dan perilaku. Dalam pandangan klinis dan psikologi bertujuan untuk mempelajari, mengkaji, memahami dan mengobati perilaku yang berkaitan langsung dengan fungsi otak. Berdasarkan pemahaman bahwa otak memiliki struktur yang independen dan bertanggung jawab untuk fungsi-fungsi autonom dan motorik, maka neuropsikologi menjembatani penerapan penelitian dengan fungsi dan disfungsi otak serta bagaimana hal itu memengaruhi tubuh serta kepribadiannya. Taruna Ikrar, *Ilmu Neurosains Modern*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015), hlm. 228-229.

keputusan berpikir yang tanpa nilai. Hal terburuk adalah tertutupnya mata batin manusia karena materi.

Pebisnis yang bertanggung jawab sanggup menanggung segala akibat yang ditimbulkan dari ucapan dan tindakan yang dilakukan. Tanggung jawab sangat penting demi keselamatan tatanan hidup manusia baik pribadi maupun sosial. Pentingnya aspek tanggung jawab ini telah disebutkan berkali-kali dalam Al Qur'an,

﴿ أَحْشُرُوا الَّذِينَ ظَلَمُوا وَأَزْوَاجَهُمْ وَمَا كَانُوا يَعْبُدُونَ ﴿٢٢﴾ مِنْ دُونِ اللَّهِ فَاهْدُوهُمْ إِلَى صِرَاطِ الْجَحِيمِ ﴿٢٣﴾ وَقِفُوهُمْ إِنَّهُمْ مَسْئُولُونَ ﴿٢٤﴾ ﴾

Artinya: (kepada Malaikat diperintahkan): "Kumpulkanlah orang-orang yang zalim beserta teman sejawat mereka dan sembahhan-sembahhan yang selalu mereka sembah, selain Allah; Maka tunjukkanlah kepada mereka jalan ke neraka. Dan tahanlah mereka (di tempat perhentian) karena sesungguhnya mereka akan ditanya (dimintai pertanggungjawaban). (QS. As-Shaffat: 22-24)

﴿ كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِينَةٌ ﴿٣٨﴾ ﴾

Artinya: Tiap-tiap diri bertanggung jawab atas apa yang telah diperbuatnya. (QS. Al Mudatsir: 38)

﴿ لِيَحْمِلُوا أَوْزَارَهُمْ كَامِلَةً يَوْمَ الْقِيَامَةِ وَمِنْ أَوْزَارِ الَّذِينَ يُضِلُّونَهُمْ بِغَيْرِ عِلْمٍ ۗ أَلَا سَاءَ مَا يَزُرُونَ ﴿٦٠﴾ ﴾

Artinya: (ucapan mereka) menyebabkan mereka memikul dosa-dosanya dengan sepenuh-penuhnya pada

hari kiamat, dan sebahagian dosa-dosa orang yang mereka sesatkan yang tidak mengetahui sedikitpun (bahwa mereka disesatkan). Ingatlah, amat buruklah dosa yang mereka pikul itu. (QS. An Nahl: 25)

Rasulullah SAW pun bersabda mengenai tanggung jawab ini,

سمعت رسول الله - صلى الله عليه وسلم - يقول: كلكم راع، وكلكم مسؤول عن رعيته: الإمام راع ومسؤول عن رعيته، والرجل راع في أهله ومسؤول عن رعيته، والمرأة راعية في بيت زوجها ومسؤولة عن رعيتها والخادم راع في مال سيده ومسؤول عن رعيته؛ فكلكم راع ومسؤول عن رعيته

*Artinya: Aku mendengar Rasulullah SAW bersabda: "Setiap kalian adalah pemimpin, dan setiap pemimpin akan dimintai pertanggungjawaban atas yang dipimpinnnya. Imam adalah pemimpin yang akan diminta pertanggungjawaban atas rakyatnya. Seorang suami adalah pemimpin dan akan dimintai pertanggung-jawaban atas keluarganya. Seorang isteri adalah pemimpin di dalam urusan rumah tangga suaminya, dan akan dimintai pertanggungjawaban atas urusan rumah tangga tersebut. Seorang pembantu adalah pemimpin dalam urusan harta tuannya, dan akan dimintai pertanggungjawaban atas urusan tanggung jawabnya tersebut."⁵¹ (HR. Al-Bukhari, *Shahîh al-Bukhâriy*, IV/6, hadits No. 2751)*

⁵¹ Al-Imam Abi Abdillah Muhammad bin Ismail Al-Bukhori, *Shahih Al-Bukhori*, (Baerut: Dar Ibn Katsir, 2002); Al-Imam Abu Al Husein Muslim bin Hajjaj bin Muslim Al Qusyairi Al Naisyabury,

Kedua, manusia lupa bahwa Allah SWT adalah Maha Penolong. Pada saat manusia mencapai kesuksesan berbisnis maka mereka bisa jadi tidak merasakan kegusaran hati dan pikiran sebab semuanya membahagiakan. Akan tetapi tidak demikian untuk kondisi sebaliknya, di mana manusia yang mengalami kegagalan bisnis. Kesusahan yang terlampau berlebihan akan mempersulit manusia untuk bangkit dari kerugian material dan immaterial. Perbedaan dari akibat perbuatan yang dilakukan pebisnis yang mematuhi aturan dalam mencari keuntungan material dengan yang tidak akan berdampak pada bagaimana pebisnis mencari solusi atas dampak perbuatan tersebut masing-masing.

Sehebat apa pun seorang pebisnis, sebagai manusia pasti ada saatnya merasa lemah dan tidak berdaya pada saat menemui masalah. Adanya rasa cemas, khawatir, pusing, was-was, putus asa, stres, selanjutnya berharap ada kemudahan, jalan keluar yang bisa mengatasi masalah mereka adalah contoh adanya ketergantungan manusia kepada di luar diri mereka sendiri. Manusia yang beriman memohon pertolongan yang hanya dimiliki Allah SWT. Allah SWT pun telah menjanjikan kepada umat-Nya tentang pertolongan ini dalam Al Qur'an,

أَمْ حَسِبْتُمْ أَنْ تَدْخُلُوا الْجَنَّةَ وَلَمَّا يَأْتِكُمْ مَثَلُ الَّذِينَ خَلَوْا مِنْ
 قَبْلِكُمْ ۗ مَسَّتْهُمُ الْبَأْسَاءُ وَالضَّرَّاءُ وَزُلْزِلُوا حَتَّى يَقُولَ الرَّسُولُ
 وَالَّذِينَ آمَنُوا مَعَهُ مَتَى نَصْرُ اللَّهِ ۗ أَلَا إِنَّ نَصْرَ اللَّهِ قَرِيبٌ ﴿١١٥﴾

Artinya: Apakah kamu mengira bahwa kamu akan masuk syurga, padahal belum datang kepadamu (cobaan) sebagaimana halnya orang-orang terdahulu sebelums kamu? Mereka ditimpa oleh malapetaka dan kesengsaraan, serta digoncangkan (dengan bermacam-macam cobaan) sehingga berkatalah Rasul dan orang-orang yang beriman bersamanya: "Bilakah datangnya pertolongan Allah?" Ingatlah, Sesungguhnya pertolongan Allah itu amat dekat. (QS. Al Baqarah: 214)

وَإِنْ يَمَسُّكَ اللَّهُ بِضُرٍّ فَلَا كَاشِفَ لَهُ إِلَّا هُوَ وَإِنْ يُرِدْكَ
 بِخَيْرٍ فَلَا رَادَّ لِفَضْلِهِ ۚ يُصِيبُ بِهِ مَن يَشَاءُ مَن عِبَادِهِ ۗ وَهُوَ
 الْغَفُورُ الرَّحِيمُ ﴿١٠٧﴾

Artinya: Jika Allah menimpakan sesuatu kemudharatan kepadamu, maka tidak ada yang dapat menghilangkannya kecuali Dia. dan jika Allah menghendaki kebaikan bagi kamu, Maka tak ada yang dapat menolak kurnia-Nya. Dia memberikan kebaikan itu kepada siapa yang dikehendaki-Nya di antara hamba-hamba-Nya dan Dia-lah yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang. (QS. Yunus: 107)

Dari ayat ke 107 surat Yunus tersebut, jelas bahwa segala yang masalah yang dihadapi manusia hanya Allah SWT lah sang pemilik jalan keluar. Hal ini menandakan bahwa manusia tidak dibebani menyelesaikan segala masalah dengan menggunakan tenaga dan pikiran manusia itu sendiri, akan tetapi hanya Allah SWT yang mampu menuntaskan masalah tersebut melalui cara yang Dia pilih. Untuk itu sudah seharusnya ketika manusia sudah berusaha dan merasa tidak mampu lagi mencari jalan keluar dari

masalahnya, maka hendaklah ia berserah diri, tawakal dan meminta pertolongan hanya kepada Allah SWT. Jika pebisnis telah melakukan dengan baik, maka ia tidak perlu lagi melanggar norma atau etika bisnis dan tidak perlu lagi meminta pertolongan kepada selain Allah SWT. Yang dibutuhkan setelah meminta pertolongan adalah berbuat baik, bersabar dan *positive thinking*.

بَلِ اللَّهِ مَوْلَانِيكُمْ ۖ وَهُوَ خَيْرُ النَّاصِرِينَ ﴿١٥٠﴾

Artinya: Tetapi (ikutilah Allah), Allahlah Pelindungmu, dan Dia-lah Sebaik-baik penolong. (QS. Ali Imran: 150)

إِنْ يَنْصُرْكُمُ اللَّهُ فَلَا غَالِبَ لَكُمْ ۖ وَإِنْ يَخْذُلْكُمْ فَمَنْ ذَا الَّذِي

يَنْصُرْكُمْ مِنْ بَعْدِهِ ۗ وَعَلَى اللَّهِ فَلْيَتَوَكَّلِ الْمُؤْمِنُونَ ﴿١٦٠﴾

Artinya: Jika Allah menolong kamu, Maka tak adalah orang yang dapat mengalahkan kamu; jika Allah membiarkan kamu (tidak memberi pertolongan), maka siapakah gerangan yang dapat menolong kamu (selain) dari Allah sesudah itu? Karena itu hendaklah kepada Allah saja orang-orang mukmin bertawakkal. (QS. Ali Imran: 160)

Bagi Allah SWT pemberian rezeki kepada manusia tentu bukanlah hal yang mustahil dan sulit, sebab hal itu termasuk kuasa Allah SWT apabila Dia berkehendak terjadi maka terjadilah apa yang dikehendaki-Nya, sebagaimana dalam QS. surat Yasin: 82.

إِنَّمَا أَمْرُهُ إِذَا أَرَادَ شَيْئًا أَنْ يَقُولَ لَهُ كُنْ فَيَكُونُ ﴿٨٢﴾

Artinya: Sesungguhnya keadaan-Nya apabila Dia menghendaki sesuatu hanyalah berkata kepadanya: "Jadilah!" Maka terjadilah ia. (QS. Yasin: 82)

Meski pertolongan dari Allah SWT adalah hal yang pasti, akan tetapi manusia perlu melakukan ikhtiar agar pertolongan itu layak dia terima. Oleh karena pertolongan dari Allah SWT merupakan kebaikan-Nya, maka manusia wajib berbuat kebaikan kepada Allah SWT, serta kepada sesama manusia. Contoh perbuatan baik yang manusia kepada Allah SWT dan kepada sesama manusia adalah tetap beribadah bahkan lebih khusyu' dan intens seperti sholat wajib, sunah, sedekah, infak, zakat dan sebagainya. Perbuatan-perbuatan baik tersebut perlu dilakukan manusia agar kebaikan Allah SWT melalui pertolongan-Nya benar-benar layak dia terima.

Dalam surat Al Maidah: 56 disebutkan bahwa merupakan sautu keberuntungan bagi manusia jika ia memilih Allah SWT sebagai penolongnya,

وَمَنْ يَتَوَلَّ اللَّهَ وَرَسُولَهُ وَالَّذِينَ آمَنُوا فَإِنَّ حِزْبَ اللَّهِ هُمُ

الْغَالِبُونَ ﴿٥٦﴾

Artinya: Dan barang siapa mengambil Allah, Rasul-Nya dan orang-orang yang beriman menjadi penolongnya, maka sesungguhnya pengikut (agama) Allah itulah yang pasti menang. (QS. Al Maidah: 56)

Jenis pertolongan yang Allah SWT berikan pun tidak selalu sesuai prediksi manusia, sebab Allah SWT telah mengukur jumlah, kualitas, cara dan waktu pertolongan tersebut diberikan, sebagaimana telah Allah SWT nyatakan dalam Al Qur'an,

فَإِذَا بَلَغْنَ أَجَلَهُنَّ فَأَمْسِكُوهُنَّ بِمَعْرُوفٍ أَوْ فَارِقُوهُنَّ بِمَعْرُوفٍ
 وَأَشْهِدُوا ذَوْيَ عَدْلِ مِّنْكُمْ وَأَقِيمُوا الشَّهَادَةَ لِلَّهِ ذَٰلِكُمْ
 يُوعِظُ بِهِ مَن كَانَ يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ وَمَن يَتَّقِ اللَّهَ
 تَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا ﴿٢٠﴾ وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ وَمَن يَتَوَكَّلْ
 عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ ﴿٢١﴾ إِنَّ اللَّهَ بَلِغُ أَمْرِهِ قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ
 شَيْءٍ قَدْرًا ﴿٢٢﴾

Artinya: Apabila mereka telah mendekati akhir iddahnya, maka rujukilah mereka dengan baik atau lepaskanlah mereka dengan baik dan persaksikanlah dengan dua orang saksi yang adil di antara kamu dan hendaklah kamu tegakkan kesaksian itu karena Allah. Demikianlah diberi pengajaran dengan itu orang yang beriman kepada Allah dan hari akhirat. Barang siapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan Mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya. Dan Barang siapa yang bertawakkal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki)Nya. Sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu. (QS. Ath- Thalaq: 2-3)

Dari QS. Ath Thalaq ayat 2-3 jelas Allah SWT telah berjanji bahwa Ia akan memberi pertolongan jalan keluar dari masalah jika manusia bertakwa kepada-Nya. Praktik takwa adalah melaksanakan perintah dan menjauhi larangan-Nya, termasuk halal dan haramnya dalam berbisnis. Ketakwaan manusia membuat ia layak ditolong oleh Allah SWT. Untuk memenuhi unsur kelayakan ini maka manusia harus

berbuat yang baik; jujur, ramah, adil, gemar bersedekah, semangat beribadah, produktif dan sebagainya. Kesulitan atau kemudahan yang diberikan untuk setiap manusia sudah diukur sesuai kemampuan manusia yang bersangkutan, sebab Allah SWT paling memahami kemampuan setiap jutaan hingga milyaran manusia.

Keberuntungan memilih Allah SWT sebagai penolong dipahami bahwa Allah SWT sebagai sumber kebaikan selalu memberikan jalan keluar yang baik menurut Allah SWT. Dia tidak pernah meminta imbal balasan dari setiap pertolongan yang diberikan kepada manusia. Pada dasarnya dengan diminta atau tanpa diminta Allah SWT selalu menjaga manusia, sebagaimana Allah SWT memiliki sifat wajib yaitu *sama'* (selalu mendengar apa yang diucapkan manusia maupun yang tidak diucapkan) serta *basar* (selalu melihat segala sesuatu dan tidak ada yang terlewatkan dari penglihatan-Nya). Dalam asmaul husna, Allah SWT dikenal juga sebagai *al Hādī* (Yang Maha Memberi Petunjuk), semestinya manusia tidak meragukan petunjuk yang diberikan Allah SWT melalui Al Qur'an. Petunjuk yang diberikan tentu petunjuk yang baik sebab Allah SWT adalah kebaikan itu sendiri. Persoalannya manusia sering salah kaprah memahami makna kebaikan, dan seringkali mengukur kebaikan hanya dari diri mereka sendiri.

Apabila manusia menilai suatu hal tidak baik untuk dirinya maka manusia tidak menyukainya dan sebaliknya. Misalnya, bahwa belajar dan bekerja itu melelahkan, capek, butuh biaya dan sebagainya, maka tidak heran jika ada sebagian masyarakat yang menjadi malas belajar dan bekerja, tapi mereka tetap ingin hidup enak. Ujung-ujungnya adalah jual beli gelar, ijazah palsu, investasi bodong, judi, pesugihan

kerap terjadi. Mereka meminta pertolongan akan tetapi bukan kepada Allah SWT dan jelas melanggar aturan-Nya, melanggar etika dan syariat agama. Apa yang dianggap pertolongan oleh manusia pelaku semacam itu bukanlah pertolongan yang sesungguhnya, sebab tindakan itu justru membuat manusia melakukan kebohongan, kemaksiatan terus menerus. Umumnya penolongnya pun tidak secara cuma-cuma, tetapi meminta ganti atau imbalan dari manusia seperti uang, harta, bahkan tidak jarang nyawa atau yang sering disebut sebagai *tumbal* yang harus diberikan kepada sang penolong selain Allah SWT. Intinya bahwa hanya Allah SWT saja sebagai penolong terbaik, sebab Ia adalah kebaikan, selalu menginginkan kebaikan juga untuk manusia melalui cara-cara yang baik. Inilah sesungguhnya keberuntungan yang akan diterima manusia jika ia meminta pertolongan hanya kepada Allah SWT saja, sebagaimana Allah SWT dikenal sebagai *As-Shamad* (Yang Maha Dibutuhkan atau tempat meminta).

Allah SWT menciptakan manusia dengan tidak hanya memberi kelebihan tetapi juga kekurangan, artinya manusia akan selalu membutuhkan Allah SWT. Umumnya manusia sibuk memikirkan masalahnya sendiri, sehingga ketika merasa tidak mampu akhirnya mencari-cari cara yang menurutnya bisa memecahkan masalah. Allah SWT memberikan persoalan bisnis kepada manusia agar manusia mendekat (*taqarrub*) kepada-Nya. Tetapi sebagian manusia yang merasa hebat dan mampu mengatasi semua masalah, akhirnya sering lupa bahwa Allah SWT lah tempat ia meminta pertolongan.

Baik buruknya nilai masalah atau persoalan yang diberikan Allah SWT kepada manusia sesuai dengan prasangka manusia kepada-Nya. Ketika

manusia berprasangka baik, maka persoalan tersebut akan menghasilkan *output* yang baik pula. Misalnya seorang pebisnis menemui persaingan yang ketat, jika ia menyangka pesaing itu adalah sebagai motivasi untuk memproduksi lebih baik maka ia akan semakin kreatif. Akan tetapi jika pebisnis tersebut menganggap kompetitornya adalah musuh yang harus dimusnahkan, maka ia akan siap berperang dengan cara apapun untuk menghabisi kompetitornya. Prasangka yang baik akan menentukan bagaimana manusia bersikap, demikian juga sebaliknya. Dalam Al Qur'an Allah SWT menyebutkan,

وَأَسْرُوا قَوْلَكُمْ أَوِ اجْهَرُوا بِهِ ۗ إِنَّهُ عَلِيمٌ بِذَاتِ الصُّدُورِ ﴿١٣﴾

Artinya: Dan rahasiakanlah perkataanmu atau lahirkanlah; Sesungguhnya Dia Maha mengetahui segala isi hati. (QS. Al Mulq: 13)

Sayangnya, manusia terlebih dahulu panik ketika ada masalah dan berprasangka buruk kepada Allah SWT, merasa tidak diperlakukan adil dan sebagainya. Sikap yang terburu-buru ini membuat manusia tidak ingat bahwa Allah SWT menunggu manusia untuk mendekat dan meminta pertolongan-Nya. Sabar dan sholat adalah tindakan yang pertama harus dilakukan manusia akan mendekatkan manusia kepada pemahaman tentang adanya makna kebaikan dari setiap masalah, yang sering masih menjadi rahasia bagi manusia tentang bentuk, jumlah, dan waktu, Allahu a'lam.

وَأَسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ ۗ وَإِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَاشِعِينَ ﴿١٤﴾

Artinya: Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu

benar-benar, kecuali bagi orang-orang yang khusyuh'. (QS. Al Baqarah: 45)

فَقُلْتُ اسْتَغْفِرُوا رَبَّكُمْ إِنَّهُ كَانَ غَفَّارًا ﴿١٠﴾ يُرْسِلِ السَّمَاءَ
عَلَيْكُمْ مَدْرَارًا ﴿١١﴾ وَيُمْدِدْكُمْ بِأَمْوَالٍ وَبَنِينَ وَيَجْعَلْ لَكُمْ جَنَّاتٍ
وَيَجْعَلْ لَكُمْ أَنْهَارًا ﴿١٢﴾

Artinya: Maka aku katakan kepada mereka: 'Mohonlah ampun kepada Tuhanmu, -sesungguhnya Dia adalah Maha Pengampun-,niscaya Dia akan mengiriskan hujan kepadamu dengan lebat,dan membanyakkan harta dan anak-anakmu, dan mengadakan untukmu kebun-kebun dan mengadakan (pula di dalamnya) untukmu sungai-sungai. (QS. Nuh: 10-12)

Ketiga, manusia lupa bahwa ia berasal dari kebaikan Allah SWT, hidup atas kebaikan Allah SWT dan kembali melalui kebaikan kepada Allah SWT. Manusia diciptakan melalui kemurahan Allah SWT. Dalam Al Qur'an disebutkan,

فَإِذَا سَوَّيْتُهُ وَنَفَخْتُ فِيهِ مِنْ رُوحِي فَقَعُوا لَهُ سَاجِدِينَ ﴿٧٢﴾

Artinya: Maka apabila telah Kusempurnakan kejadiannya dan Kutiupkan kepadanya roh (ciptaan)Ku; Maka hendaklah kamu tersungkur dengan bersujud kepadaNya. (QS. Shaad: 72)

Manusia sejak dalam kandungan pun sesungguhnya telah memiliki ikatan spiritual dengan Allah SWT. Sebagaimana dalam Al Qur'an disebutkan,

وَإِذْ أَخَذَ رَبُّكَ مِنْ بَنِي آدَمَ مِنْ ظُهُورِهِمْ ذُرِّيَّتَهُمْ وَأَشْهَدَهُمْ
عَلَىٰ أَنفُسِهِمْ أَلَسْتُ بِرَبِّكُمْ ۖ قَالُوا بَلَىٰ شَهِدْنَا أَن تَقُولُوا

يَوْمَ أَلْقَيْتُمَا إِنَّا كُنَّا عَنْ هَذَا غَافِلِينَ ﴿١٧٢﴾

Artinya: Dan (ingatlah), ketika Tuhanmu mengeluarkan keturunan anak-anak Adam dari sulbi mereka dan Allah mengambil kesaksian terhadap jiwa mereka (seraya berfirman): “Bukankah aku ini Tuhanmu?” Mereka menjawab: “Betul (Engkau Tuhan kami), Kami menjadi saksi”. (Kami lakukan yang demikian itu) agar di hari kiamat kamu tidak mengatakan: “Sesungguhnya Kami (Bani Adam) adalah orang-orang yang lengah terhadap ini (keesaan Tuhan).” (QS. Al A’raaf: 172)

Dari ayat tersebut, telah terjadi komunikasi antara Sang Kholik dan makhluknya yang menandakan bahwa manusia adalah makhluk spiritual. Ruh yang dimaksud adalah *qudrah* (kekuasaan), *irādah* (kehendak), *‘ilm* (pengetahuan), *hayāt* (kehidupan), *sama’* (pendengaran), *bashar* (penglihatan), dan *kalām* (pembicaraan). Oleh karenanya manusia pun memiliki kekuatan dan kekuasaan atas dirinya sendiri untuk berpikir, berkehendak, berbicara, dan berperilaku termasuk di bidang bisnis.

Kebaikan Allah SWT dengan memberi segenap potensi yang dibutuhkan manusia semestinya menyadarkan manusia agar menggunakan segala kebaikan tersebut untuk kehidupannya hanya dengan cara yang baik saja. Tanpa kebaikan Allah SWT, hidup manusia pasti akan tidak sempurna; lemah, tidak berdaya, miskin kreatifitas, terbelakang dan sebagainya. Ketika manusia tidak menggunakan fasilitas ilmu

pengetahuan, kekuasaan, harapan, idealisme, kehendak untuk kebaikan, maka sesungguhnya hal itu adalah penyalahgunaan dari karunia Allah SWT. Segenap potensi ruhiyah yang diberikan Allah SWT bertujuan agar manusia bisa membedakan antara kebenaran dan kebatilan; antara halal dan haram. Sebagaimana dalam Al Qur'an disebutkan,

وَنَفْسٍ وَمَا سَوَّاهَا ﴿٧﴾ فَأَهْمَهَا فُجُورَهَا وَتَقْوَاهَا ﴿٨﴾

Artinya: Dan jiwa serta penyempurnaannya (ciptaannya). Maka Allah mengilhamkan kepada jiwa itu (jalan) kefasikan dan ketakwaannya. (QS. Asy Syams: 7-8)

Dari ayat tersebut, potensi ruhiyah yang dimiliki manusia bukan untuk memenuhi keinginan manusia sebebas-bebasnya, akan tetapi kebebasan yang dimiliki tersebut harus disertai pertanggungjawaban. Implikasi dari kebebasan jiwa manusia yang bertanggung jawab ini membuat manusia hanya akan memproduksi, mendistribusi dan mengonsumsi barang dan jasa yang baik saja, yang memberikan maslahat bagi manusia. Ketika setiap perbuatan manusia dilakukan dengan cara yang baik maka sudah pasti interaksi dengan manusia yang lain juga akan baik, tidak akan ada orang lain merasa dirugikan. Yang ada adalah perbuatan bisnis yang baik, yang membahagiakan, menyenangkan dan memuaskan. Otomatis kegiatan bisnis semacam ini akan mengantarkan hidup manusia kembali kepada Allah SWT melalui kebaikan saja. Dengan demikian ada keseimbangan antara alat kebaikan yaitu barang dan jasa, cara berbuat baik yaitu bisnis yang syar'i, antara material dan spiritual.

Ketergantungan pebisnis pada keuntungan material menyebabkan dirinya mengalami beberapa gangguan, yaitu:

Pertama, materi menjadikan manusia mengalami pengeroposan mental, sebab perhatian terhadap materi yang terlalu berlebihan justru menciutkan derajat manusia yang secara kemanusiaan diciptakan bukan hanya untuk mengurus hal-hal yang terkait dengan materi saja. Manusia lebih hebat dari sekedar materi, dan materi hanya menjadi alat yang sebenarnya bisa diciptakan atau diadakan oleh manusia itu sendiri. Artinya, manusia adalah *driver* and *producer* dari materi yang bisa berupa apa saja, di mana saja, kapan saja. Dibutuhkan daya pikir dan daya inovasi yang futuristik untuk bisa mewujudkan ketersediaan material tersebut, tanpa harus berebut atau berkelahi antar pengusaha dalam mempertahankan keberlangsungan usahanya.

Ketika manusia terus menerus hanya memperebutkan materi saja, maka manusia justru melupakan bahwa bisnis itu diadakan untuk menjembatani antar berbagai komponen bisnis, yaitu penyedia sumber daya, produsen, karyawan, pedagang baik grosir maupun eceran, konsumen dan masyarakat secara umum, *business for humanity*, yaitu bisnis untuk kemanusiaan, bukan bisnis untuk material atau *business for material*. Bisnis adalah sarana untuk berbuat amal karena memudahkan orang lain dan diri sendiri untuk memenuhi kebutuhannya. Keberhasilan manusia untuk mengendalikan materi adalah untuk meningkatkan manfaat manusia bagi manusia yang lain. Jika pebisnis mampu melakukan hal ini, maka pebisnis tersebut sebenarnya telah berhasil menjadi sebaik-baiknya umat, sebagaimana sabda Rasulullah SAW dalam hadis riwayat Jabir:

عن جابر قال : قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : «
المؤمن يألف ويؤلف ، ولا خير فيمن لا يألف ، ولا يؤلف ،
وخير الناس أنفعهم للناس

Artinya: Dari Jabir, ia berkata, "Rasulullah SAW bersabda, 'Orang beriman itu bersikap ramah dan tidak ada kebaikan bagi seorang yang tidak bersikap ramah. Dan sebaik-baik manusia adalah orang yang paling bermanfaat bagi manusia.'" (HR. Thabrani, Al-Mu'jam al-Ausath, juz VI, hal. 58. Hadis No. 5787)⁵²

Dalam riwayat lain disebutkan:

عن ابن عمر ، أن رجلا جاء إلى رسول الله صلى الله عليه وسلم ، فقال : يا رسول الله أي الناس أحب إلى الله ؟ وأي الأعمال أحب إلى الله عز وجل ؟ فقال رسول الله صلى الله عليه وسلم : أحب الناس إلى الله أنفعهم للناس ، وأحب الأعمال إلى الله سرور تدخله على مسلم ، أو تكشف عنه كربة ، أو تقضي عنه ديناً ، أو تطرد عنه جوعاً ، ولأن أمشي مع أخ لي في حاجة أحب إلي من أن أعتكف في هذا المسجد ، يعني مسجد المدينة ، شهراً ، ومن كف غضبه ستر الله عورته ، ومن كظم غيظه ، ولو شاء أن يمضيه أمضاه ، ملأ الله عز وجل قلبه أماناً يوم القيامة ، ومن مشى

⁵² Abi Al Qasim Sulaiman ibn Ahmad Al Thobrani, *Al Mu'jam Al Ausath*, (Qahirah: Darul Haramian, 1997).

مع أخيه في حاجة حتى أثبت لها أثبت الله عز وجل قدمه
على الصراط يوم تزل فيه الأقدام

Artinya: "Dari Ibnu Umar, bahwa seorang lelaki mendatangi Nabi SAW dan berkata, "Wahai Rasulullah, siapakah orang yang paling di cintai Allah dan amal apakah yang paling dicintai Allah SWT?" Rasulullah SAW menjawab, "Orang yang paling dicintai Allah adalah orang yang paling bermanfaat buat manusia dan amal yang paling dicintai Allah adalah kebahagiaan yang engkau masukkan ke dalam diri seorang muslim atau engkau menghilangkan suatu kesulitan atau engkau melunasi utang atau menghilangkan kelaparan." Rasulullah SAW meneruskan sabdanya: "Dan sesungguhnya aku berjalan bersama seorang saudaraku untuk (menuaikan) suatu kebutuhan lebih aku sukai daripada aku beritikaf di masjid ini – yaitu Masjid Madinah – selama satu bulan. Dan barang siapa yang menghentikan amarahnya maka Allah akan menutupi kekurangannya dan barang siapa menahan amarahnya padahal dirinya sanggup untuk melakukannya maka Allah akan memenuhi hatinya dengan harapan pada hari kiamat. Dan barang siapa yang berjalan bersama saudaranya untuk (menunaikan) suatu keperluan sehingga tertunaikan (keperluan) itu maka Allah akan meneguhkan kakinya pada hari tidak bergemangnya kaki-kaki (hari perhitungan)." (HR. Thabrani, *Al-Mu'jam al-Ausath*, juz VI, hal. 58. Hadis No. 6026)⁵³

Kedua, manusia mengalami pelemahan iman. Ketika manusia mendewa-dewakan materi sebenarnya manusia sedang memasuki zona iman yang lemah. Hal

⁵³ Abi al Qasim Sulaiman ibn Ahmad Al Thobrani, *Al Mu'jam Al Ausath*, (Qahirah: Darul Haramian, 1997).

ini disebabkan karena keyakinan dan ketergantungan manusia kepada Allah SWT mulai menipis dan bergeser pada keyakinan terhadap materi sebagai tuhan yang baru. Dengan kata lain ketergantungan manusia terhadap materi seperti uang, harta benda, jabatan dan sebagainya akan menggantikan ketergantungan manusia kepada Allah SWT yang memberikan fasilitas materi lebih dari itu semua yaitu alam semesta.

Ketiga, manusia mengalami pendangkalan kreatifitas dan inovasi. Kondisi ini terjadi ketika manusia merasa tertekan karena kejadian di sekitarnya atau perilaku orang lain terhadapnya. Kreatifitas dan inovasi yang dimaksud di sini adalah kegiatan berpikir secara fitrah berlandaskan kebaikan dan untuk tujuan kebaikan dengan melalui pembaharuan teknis, manajemen dan bahan pada masalah tertentu. Pebisnis akan menjadi *role model* baik pebisnis yang lain melalui inovasi yang dihasilkannya dan mengilhami pebisnis lain serta masyarakat agar lebih *melek* produk. Dari pengertian berpikir kreatif ini, maka tindakan korupsi, menjiplak merek, monopoli, mengoplos bahan berbahaya hingga pencemaran lingkungan tidak termasuk pada pemahaman kreatifitas dan bukan masuk kategori inovatif, sebab itu justru penyimpangan atau pelanggaran etika bisnis. Pebisnis yang melakukan tindakan *mal bisnis* demikian akan menjadikan dirinya sebagai *trouble* atau masalah yang akan menyebabkan kerugian berikutnya bagi pengguna atau konsumen karena kebohongan produk serta penyakit dan penurunan kualitas lingkungan yang ditimbulkan.

Seharusnya material hanya menjadi ide sarana yang bersifat stimulus saja untuk merangsang pikiran manusia agar menemukan keunggulan tentang material yang baru baik sebagai pengembangan material sebelumnya atau material yang benar-benar baru baik

dari sisi kualitas, fungsi, harga, ataupun yang lainnya. Jika manusia kembali mengingat potensi seluruh alam semesta disediakan Allah SWT untuk manusia, berarti masih sangat banyak peluang untuk membangkitkan usaha kembali tanpa harus melakukan hal-hal negatif dan menyalahi aturan dalam agama mengenai bisnis.

Ketidakhahaman manusia bahwa agama adalah penyelamat hidupnya, sering membuat manusia menjadi rapuh di saat menghadapi masalah. Dikotomi bahwa agama hanya mengurus akhirat menjadi pangkal persoalan yang menyesatkan manusia dalam memahami fungsi agama. Padahal agama ada di tiap lini kehidupan manusia, ekonomi, sosial, politik, budaya, kesehatan, negara, komunikasi dan sebagainya. Umat manusia bekerja yang mengandalkan kemampuan dan keahlian (*skill*) saja tanpa pertimbangan etika dan moralitas, menandakan terjadinya disfungsi hati untuk memahami fitrah manusia yang berasal dari kebaikan (Allah SWT), mengerjakan yang baik serta menuju tujuan yang baik pula (Allah SWT). Kondisi ini bisa terjadi tidak hanya bagi manusia yang mengaku beragama tapi tidak pernah sholat dan ibadah lainnya, akan tetapi bagi manusia yang mengaku ahli ibadah tetapi hanya secara fisik saja tanpa mau mengkaji (*tadabbur*) ayat-ayat Al Qur'an terutama yang berkaitan dengan pekerjaan yang dijalankannya. Yang dilakukan adalah pura-pura tidak tahu dengan larangan dan perintah Allah SWT atau mencari pembenaran dari kegiatan yang dilakukannya. Sebagai contoh dalam segi mencari nafkah, Allah SWT telah tegas menjelaskan dalam Al Qur'an,

يَتَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوْا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا
خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿١٦٨﴾

Artinya: Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu. (QS. Al Baqarah: 168)

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدْلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ
لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ ﴿١٨٨﴾

Artinya: Dan janganlah sebahagian kamu memakan harta sebahagian yang lain di antara kamu dengan jalan yang bathil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) harta itu kepada hakim, supaya kamu dapat memakan sebahagian daripada harta benda orang lain itu dengan (jalan berbuat) dosa, padahal kamu mengetahui. (QS. Al Baqarah: 188)

وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ
مُؤْمِنُونَ ﴿٨٨﴾

Artinya: Dan makanlah makanan yang halal lagi baik dari apa yang Allah telah rezezikikan kepadamu, dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepada-Nya. (QS. Al Maidah: 88)

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا ۚ وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ ۖ إِنَّ
كُنْتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ ﴿١٤﴾

Artinya: Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya kepada-Nya saja menyembah. (QS. An Nahl: 114)

يَتَأْتِيهَا الرُّسُلُ كُلُّوْا مِنَ الطَّيِّبَاتِ وَأَعْمَلُوا صَالِحًا ۗ إِنِّي بِمَا

تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ ﴿٥١﴾

Artinya: Hai rasul-rasul, makanlah dari makanan yang baik-baik, dan kerjakanlah amal yang saleh. Sesungguhnya Aku Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS. Al Mukminun: 51)

Namun ada pula pengusaha yang menganggap ajaran agama akan menghambat kemajuan usahanya, sebab etika dan moral ajaran agama mengekang dan membuat dirinya tidak bebas berbuat untuk mencari keuntungan usaha. Kebencian, ketidakpedulian manusia terhadap perintah dan larangan berbisnis akan membuat hatinya menjadi keras untuk menerima kebenaran. Sikap manusia yang menganggap agama sebagai belenggu untuk berbuat sesuka hati mengindikasikan bahwa iman yang selama ini diakui ternyata hanya menjadi aksesori atau penghias, simbol bahwa dirinya tergolong orang yang “beragama”. Padahal Allah SWT telah menegaskan tanda-tanda jiwa yang beriman serta janji Allah SWT untuk memberikan imbalan bagi pribadi yang beriman dalam Al Qur’an,

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ الَّذِينَ إِذَا ذُكِرَ اللَّهُ وَجِلَّتْ قُلُوبُهُمْ وَإِذَا تُلِيَتْ عَلَيْهِمْ آيَاتُهُ زَادَتْهُمْ إِيمَانًا وَعَلَىٰ رَبِّهِمْ يَتَوَكَّلُونَ ﴿٢﴾ الَّذِينَ يُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَمِمَّا رَزَقْنَاهُمْ يُنْفِقُونَ ﴿٣﴾

Artinya: Sesungguhnya orang-orang yang beriman ialah mereka yang bila disebut nama Allah gemetarlah hati mereka, dan apabila dibacakan ayat-ayat-Nya bertambahlah iman mereka (karenanya), dan hanya kepada Tuhanlah mereka bertawakkal, (yaitu) orang-orang yang mendirikan shalat dan yang menafkahkan sebagian dari rezeki yang Kami berikan kepada mereka. (QS. Al Anfaal: 2-3)

يُصَلِّحْ لَكُمْ أَعْمَالَكُمْ وَيَغْفِرْ لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ ۗ وَمَنْ يُطِيعِ اللَّهَ
وَرَسُولَهُ فَقَدْ فَازَ فَوْزًا عَظِيمًا ﴿٧١﴾

Artinya: Niscaya Allah memperbaiki bagimu amalan-amalanmu dan mengampuni bagimu dosa-dosamu. Dan barang siapa mentaati Allah dan Rasul-Nya, Maka sesungguhnya ia telah mendapat kemenangan yang besar. (QS. Al Ahzab: 71)

Ketiadaan inovasi dan kreatifitas sangat berpotensi menyebabkan manusia miskin selamanya sebab tidak akan ada kemajuan yang produktif, dan kompetitif. Perilaku konsumtif, gaya hidup yang bermewah-mewah, terlambat berinvestasi, dan banyak hutang. Selain itu penyakit hati seperti kikir, pelit, malas sedekah, enggan berzakat dan berkorban pun akan semakin menguat, hal ini disebabkan manusia merasa berkekurangan. Ketergantungan terhadap materi juga membuat manusia semakin

kalap mencari harta sehingga tidak peduli terhadap batasan halal dan haram lagi sebagaimana telah ditegaskan dalam ayat-ayat Al Qur'an.



DAFTAR PUSTAKA

- Al Bukhori, A. I. (2002). *Shahih al-Bukhori*. Beirut: Dar Ibn Katsir.
- Al Jauhari, I. K. (2017). *Tema-Tema Pokok Filsafat Islam*. Pekalongan: NEM.
- Al-Haddad, S. A. (2017). *Tasawuf Kebahagiaan*. Bandung: Mizan.
- Anwar, R. (2008). *Akidah Akhlak*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arbi, A. (2019). *Komunikasi Intrapribadi, Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam dan Komunikasi Lingkungan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Arsyad, L., & Stephanus, E. K. (2014). *Ekonomika Industri, Pendekatan Struktur, Perilaku dan Kinerja*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Asy'arie, M. (2002). *Filsafat Islam, Sunnah Nabi dalam Berpikir*. Yogyakarta: LESFI.
- Asy'arie, M. (2015). *Filsafat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: LESFI.
- Asy'arie, M. (2009). *Berpikir Multidimensional dalam Islam*. Yogyakarta : MBM Training Centre.
- Ath Thobrani, A. a. (1997). *al Mu'jam al Ausath*. Qahirah: Darul Haramian.

- Atmasasmita, R. (2016). *Hukum Kejahatan Bisnis, Teori dan Praktik di Era Globalisasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Aziz, H. A. (2011). *Pendidikan Karakter Berpusat pada Hati*. Jakarta: Al Mawardi Putra.
- Badrun, F., Suhendar, Mufraeni, M. A., & Bashori, A. D. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Bagus, L. (1991). *Metafisika*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bakhtiar, L. (2002). *Meneladani Akhlak Allah Melalui Al-Asma Al-Husna*. Bandung: Mizan.
- Campbel, N. A., Reece, J. B., & Mitchell, L. G. (2004). *Biology*. Jakarta: Erlangga.
- Chaudhry, M. S. (2016). *Prinsip-Prinsip Dasar Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dagun, S. M. (1992). *Sosio Ekonomi, Analisis Eksistensi Kapitalisme dan Sosialisme*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fauzia, I. Y. (2017). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Frinces, Z. H. (2011). *Persaingan dan Daya Saing, Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi*. Yogyakarta: Mida Pustaka.
- Ginanjari, A. (2001). *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual, ESQ*. Jakarta: Arga.
- Harahap, S. (2015). *Islam dan Modernitas, dari Teori Modernisasi hingga Penegakkan Kesalehan Modern*. Jakarta: PrenadaMedia Group.

- Haryanto, S. (2016). *Sosiologi Ekonomi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hawwa, S. (2006). *Tarbiyatunâ al-Rûhiyyah*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Hidayat, K. (2008). *Psikologi Ibadah*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta .
- Ikrar, T. (2015).). *Ilmu Neurosains Modern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ilyas, Y. K. (2004). *Kuliah Aqidah Islam*. Yogyakarta: LPPI.
- Iqbal, M. (1982). *The Recontruction of Religious Thought in Islam*. New Delhi: Kitab Bhavan.
- Jalaludin. (2016). *Psikologi Agama, Memahami Perilaku dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kuswana, W. S. (2011). *Taksonomi Berpikir*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Latif, S. A., & Fikri, A. E. (2017). *Super Spiritual Quotient (SSQ), Sosiologi Berpikir Qur'ani dan Revolusi Mental, Menyingkap Rahasia Penciptaan Manusia, Kecerdasan dan Cara Berpikir*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Maksudin. (2013). *Paradigma Agama dan Sains Nondilotomik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Naisyabury, A. I. (2014). *Shahih Muslim wa Huwa Musnad al Shahih*. al-Qohirah: Dar al-Tashil Markaz al Buhuts wa Taqniyatul Ma'lumat.

- Newman, E. (2003). *“Masyarakat Perkotaan Berkelanjutan: Sebuah Cita-cita Teknologis atau Politis”*, Kota dan Lingkungan, Pendekatan Baru Masyarakat Berwawasan Ekologi. Jakarta: LP3ES.
- Rahmat, A. (2013). *Filsafat Ilmu Lanjutan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Rifai, V., Nuruddin, A., & Arfa, F. A. (2012). *Islamic Business and Economic Ethics, Mengacu pada Al-Qur'an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan dan Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sangkan, A., Kerja sama Yayasan Shalat Khusyu' dan Manajemen Masjid Baitul Ihsan Bank Indonesia. (2007). *Pelatihan Shalat Khusyu', Shalat sebagai Meditasi Tertinggi dalam Islam*. Jakarta: Shalat Center.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Consumer Behaviour*. Jakarta: PT. Indeks.
- Shihab, M. Q. (2017). *Logika Agama*. Tangerang: PT. Lentera Hati.
- Shubhi, A. M. (2001). *Filsafat Etika: Tanggapan Kaum Rasionalis dan Intuisionalis Islam*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Suhartono, S. (2009). *Filsafat Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumaryono, E. (1999). *Dasar-Dasar Logika*. Yogyakarta: PT. Kanisius.

- Suparlan. (2014). *Mendidik Hati Membentuk Karakter, Panduan Al-Qur'an Melejitkan Hati Membentuk Karakter*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suparmoko, M., & Ratnaningsih, M. (2016). *Ekonomika Lingkungan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sutoyo, A. (2019). *Bimbingan dan Konseling Islami, Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syahban, J. (2009). *Energi Ketuhanan untuk Berbisnis*. Yogyakarta: Diva Press.
- Syarbini, A. (2013). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Bandung: Fajar Media.
- Tarigan, A. A. (2015). *Dari Etika ke Spiritualitas Bisnis, Telaah Isu-Isu Aktual dan Masa Depan Pendidikan Tinggi Ekonomi Islam*. Medan: Perdana Mulya Sarana.
- Tucker, M. E., & Grim, J. A. (2003). *Worldviews and Ecology: Religion, Philosophy, and the Environment*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wiwoho, B. (2016). *Bertasawuf di Zaman Edan*. Jakarta: Buku Republika.
- Zaprul Khan. (2016). *Filsafat Umum Sebuah Pendekatan Tematik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Zulham. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

TENTANG PENULIS



Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag., Lahir di Temanggung, 11 Februari 1975. Pendidikan: Sekolah Dasar Negeri 2 Temanggung, lulus pada tahun 1986, SMP Negeri 2 Temanggung, lulus pada tahun 1989, SMA Negeri 1 Temanggung, lulus pada tahun 1992. Sarjana pada jurusan Peradilan Agama, Fakultas Syari'ah, IAIN Walisongo Semarang, lulus tahun 1996. Magister pada konsentrasi mu'amalat di IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, lulus pada tahun 2000, serta doktor dengan konsentrasi manajemen sumber daya manusia pada Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta lulus pada tahun 2015. Berbagai artikel telah dipresentasikan pada konferensi internasional baik dalam maupun luar negeri, serta dipublikasikan pada jurnal nasional bereputasi terindeks sinta 2 (ID: 6059756) dan jurnal internasional bereputasi, (ID Scopus: 57200652957), sebagaimana terlihat pada laman profile diri google scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=LzMSnfcAAAAJ&hl=en>. Buku-buku tentang spiritualitas di tempat kerja serta budaya wirausaha telah ditulis. Selain itu penulis juga aktif melakukan penelitian kolaboratif internasional di bidang UMKM bekerja sama dengan peneliti universitas di luar negeri seperti Universitas Malaya, Malaysia serta UNISSA, Brunei Darussalam. ###

ETIKA BISNIS ISLAM

Manusia hanya akan menjadi manusia bila mampu menyadari eksistensi dirinya sebagai makhluk Tuhan yang harus tunduk pada ajaran-Nya. Manusia sebagai *khalifah fil ardl* bertugas mengelola kehidupan di bumi untuk mencapai tujuan kehidupan yang mendasar yaitu kebahagiaan lahir batin, dunia sampai kelak di akhirat. Setelah menyadari hal tersebut maka manusia harus berusaha secara sistematis dengan mengerahkan seluruh potensi diri (spiritual, intelektual dan amal-fisikal) dan mengintegrasikannya dengan pemanfaatan sumber daya alam dan sosial yang ada. Dengan demikian perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan hidup dengan berbisnis apapun, tidak bisa lepas dari relasi dirinya dengan Tuhan, manusia dan alam.

Pola relasional antara komponen diri dan aspek-aspek kehidupan tersebut melahirkan suatu tata nilai yang harus dipahami dan dijalankan secara rasional dan penuh tanggung jawab untuk menjamin keberlangsungan hidup secara harmonis dan saling melengkapi satu dengan yang lainnya. Itulah etika bisnis yang dalam ajaran Islam menjadi pedoman bagi terwujudnya kemanusiaan yang bermartabat dengan mengacu kepada prinsip kemashlahatan berbagai aspek. Setiap muslim wajib untuk menerapkan prinsip-prinsip etis dalam berbisnis dan sebaliknya harus menghindari berbagai perilaku yang bertentangan dengan prinsip-prinsip etis. Buku ini membahas bangunan kesadaran etis dan tidak etis sehingga dengan memahaminya dapat mengantarkan kepada peningkatan perilaku dan tindakan yang bertanggung jawab, adil dan sejahtera secara personal maupun sosial.

ISBN 978-623-7566-73-1



9 786237 566731



PENERBIT NEM

Daerah : Purwokerto, Post-Box 10002 Blok 10 Yogyakarta, Jalan - Palangras, Jember Tengah, 52122

www.penerbitnem.com

nayansaparding@gmail.com

f Penerbit NEM

0853 2521 7217