



FMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA

Didukung Oleh:



**Departemen Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sumatera Utara  
Medan  
November 2014**

# **FORUM MANAJEMEN INDONESIA 6 ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT**

**Departemen Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sumatera Utara  
Medan  
November 2014**

## REVIEWER FMI 6 MEDAN

Prof. Dr. Syahnur Said

**Peni**

Prof. Dr. Sucherly

1.

Prof. Dr. Erni Tisnawati Sule, SE. MSi.

2.

Prof. Dr. Ritha F. Dalimunthe, M.Si.

3.

Prof. Dr. Prihatin Lumbanraja, M.Si.

4.

Prof. Dr. Rismayani, MS

5.

Prof. Dr. Paham Ginting, Msi

6.

Dr. Muslich Lufti, MBA

7.

Dr. Ratih Hurriyati

8.

Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

9.

Rudy Aryanto, SE. MM.

10.

Dr. Ramadania, SE, M.Si

11.

Dr. Fatchur Rohman, S.E., M.Si.

12.

**Ket**

Dr.

Dr.

Ruc

Dr.

Dr.

## DAFTAR NAMA PENGURUS FMI

### Pengurus Pusat FMI

1.	Prof. Dr. Syahnur Said	Penaschat	<a href="mailto:syahnur_said@yahoo.com">syahnur_said@yahoo.com</a>
2.	Prof. Dr. Sucherly	Penasehat	<a href="mailto:sch@dmb.fe.unpad.ac.id">sch@dmb.fe.unpad.ac.id</a>
3.	Dr. T. Hani Handoko, MBA.	Penaschat	
4.	Sri Gunawan, DBA.	Ketua Umum	<a href="mailto:sgunawan22@gmail.com">sgunawan22@gmail.com</a>
5.	Prof. Dr. Erni Tisnawati Sule, SE. MSi.	Ketua - 1 - Pendidikan	<a href="mailto:erniesule@gmail.com">erniesule@gmail.com</a>
6.	Prof. Dr. Budi Eko Soetjipto	Ketua - 2 - Penelitian	<a href="mailto:soetjiptobe@yahoo.com">soetjiptobe@yahoo.com</a>
7.	Idris Gautama, SE. SKom. MM. MBA.	Ketua - 3 - Pemberdayaan	<a href="mailto:idrisgs@gmail.com">idrisgs@gmail.com</a>
8.	Dra. Nuri Herachwati, MSi. MSc.	Sekretaris - 1	<a href="mailto:herachwati@yahoo.com">herachwati@yahoo.com</a>
9.	Johay Rusdiyanto, SE. MM.	Sekretaris - 2	<a href="mailto:jrusdiyanto@yahoo.com">jrusdiyanto@yahoo.com</a>
10.	Melizza Silvi, SE. MSi.	Bendahara - 1	<a href="mailto:meliza@perbanas.ac.id">meliza@perbanas.ac.id</a>
11.	Dr. Riko Hendrawan	Bendahara - 2	<a href="mailto:riko_hendrawan@yahoo.com">riko_hendrawan@yahoo.com</a>
12.	Rudy Aryanto, SE. MM.	Koord Informasi	<a href="mailto:raryanto@binus.edu">raryanto@binus.edu</a>

### Ketua Korwil FMI

Dr. Ratih Hurriyati	Ketua - Korwil FMI Jawa Barat	<a href="mailto:r_hurriyati@yahoo.com">r_hurriyati@yahoo.com</a>
Dr. D. Agus Harjito, M.Si.	Ketua - Korwil FMI Jogjakarta	<a href="mailto:harjitok@yahoo.com">harjitok@yahoo.com</a>
Rudy Aryanto, SE. MM.	Ketua - Korwil FMI Jakarta	<a href="mailto:raryanto@binus.edu">raryanto@binus.edu</a>
Dr. Ramadania, SE, M.Si	Ketua - Korwil FMI Kalimantan	<a href="mailto:dhania75@gmail.com">dhania75@gmail.com</a>
Dr. Fatchur Rohman, S.E., M.Si.	Ketua - Korwil FMI Jawa Timur	<a href="mailto:fatchuur@yahoo.co.id">fatchuur@yahoo.co.id</a>

## KATA SAMBUTAN REKTOR

AssalamualaikumWr.Wbr

Forum Manajemen Indonesia ke 6 (FMI 6) dengan kegiatan seminar dan *call for paper* yang diselenggarakan oleh Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara di Medan ini, sangat saya apresiasi karena mempunyai tujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan wawasan khususnya pada bidang *entrepreneurial management* yang dapat digunakan untuk menghadapipersaingan akibat dampak globalisasi terutama dengan adanya Masyarakat Ekonomi ASEAN.

Untuk memenangkan persaingan ini diperlukan implikasi bagi sebuah perusahaan seperti konsep-konsep manajemen, ketrampilan, pola pikir dengan fleksibilitas yang tinggi, inovasi dan responsif serta pengetahuan kewirausahaan di berbagai lapisan manajemen. Kreatifitas dan inovasi dikembangkan untuk dapat mengembangkan produk baru, yang unik dan mempunyai nilai tambah (*value added*) bagi perusahaan ataupun organisasi.

Selain tu, transformasi bisnis yang semakin cepat dan terus menerus berkembang membutuhkan manajemen yang dinamis meliputi keseluruhan aspek manajemen bagi perusahaan ataupun organisasi. Aspek tersebut diantaranya meliputi bidang manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan dan kewirausahaan.

Saya berharap dengan adanya kegiatan ini dapat memberikan perubahan dan paradigma khususnya bagi para akademisi, praktisi, pengusaha, mahasiswa dan masyarakat luas sehingga dapat menciptakan visi, misi maupun strategi dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis di masa yang akan datang.

Terima kasih terhadap para peserta yang telah hadir dan mengikuti acara FMI 6 yang diselenggarakan di Medan ini. Semoga para peserta mempunyai kesan yang baik terhadap acara ini.

Wassalam,  
Rektor Universitas Sumatera Utara

Prof. Dr. Dr. Syahril Pasaribu, DTM&H, M.Sc. (CTM), Sp.A(K)

Assala

menya  
(FMI).  
Manaj  
nasior

dan ef  
yang  
telah  
dajan

dalam  
Indon  
Mana

## KATA SAMBUTAN DEKAN

Assalamualaikum Wr, Wb

Forum Manajemen Indonesia berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen melalui Forum Manajemen Indonesia (FMI). Kegiatan Forum Manajemen Indonesia ke 6 pada tahun ini diselenggarakan oleh Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara di Medan dengan acara seminar nasional dan *call for paper* yang bertemakan *entrepreneurial management*.

*Entrepreneurial management* sebagai praktek tentang kreativitas dengan memanfaatkan efisiensi dan efektivitas dalam mengelola sebuah organisasi. Manajer terlibat secara langsung di dalam dinamika yang sangat kompleks antara ilmu manajemen dengan strategi bisnis. Istilah *entrepreneurial management* telah diperluas mencakup konsep kewirausahaan sebagai pola pikir sebagai inisiatif kewirausahaan dalam bentuk kewirausahaan sosial, kewirausahaan politik atau kewirausahaan pengetahuan.

Saya berharap dengan berlangsungnya acara ini dapat memberikan kontribusi yang positif dalam perkembangan konsep dan praktek *entrepreneurial management* khususnya bagi pelaku bisnis Indonesia. Akhir kata, terima kasih kepada para peserta telah hadir dan mensukseskan acara Forum Manajemen Indonesia di Medan ini.

Wassalam,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara

## KATA SAMBUTAN

Assalamualaikum wr, wb

Forum Manajemen Indonesia ke 6 yang dilaksanakan di Medan ini merupakan kegiatan yang diikuti peserta yang berasal dari akademisi Fakultas Ekonomi seluruh Indonesia. Adapun tema dalam kegiatan ini adalah *entrepreneurial management*. Tujuan dari tema ini adalah sebagai kontribusi dalam pengembangan *entrepreneurial management* yang menggabungkan seluruh konsep manajemen dan kewirausahaan dalam pengembangan dan peningkatan jumlah pelaku bisnis, peningkatan kualitas pelayanan dan produk yang dihasilkan serta strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan global yang semakin ketat khususnya dalam menghadapi MEA (Masyarakat Ekonomi Asean) tahun 2015.

Persaingan bisnis merupakan sesuatu yang tidak mungkin dihindari dalam kegiatan manajemen baik yang melibatkan pelaku UMKM dan pelaku bisnis skala besar. Untuk itu diperlukan konsep-konsep manajemen yang dapat menjawab tantangan dari pelaku bisnis domestik maupun Internasional. Konsep-konsep ini harus merupakan konsep yang lahir dari penelitian yang baru dan berkualitas dari para akademisi yang dapat diterapkan kepada pelaku bisnis tersebut.

Kami dari panitia FMI 6 sangat mengharapkan kepada para peserta untuk dapat berperan aktif dalam memberikan ide-ide, konsep-konsep baru dan pengalaman untuk dapat secara bersama-sama memberikan kontribusi dalam mewujudkan transformasi, strategi dan inovasi bagi kemajuan ilmu manajemen di Indonesia.

Acara Seminar Nasional dan Call For Paper ini diikuti oleh berbagai Universitas yang ada di Indonesia dengan jumlah Paper 268 Paper. Yang terdiri dari:

- Manajemen Strategi : 13 Paper
- Manajemen Kewirausahaan : 50 Paper
- Manajemen Operasi : 16 Paper
- Manajemen SDM : 51 Paper
- Manajemen Umum : 16 Paper
- Manajemen Pemasaran : 60 paper
- Manajemen Keuangan : 62 Paper

Wassalam,

Ketua Panitia,  
Dr. Isfenti Sadalia, SE., ME

## DAFTAR ISI

DAFTAR NAMA PENGURUS FMI.....	iii
KATA SAMBUTAN REKTOR.....	iv
KATA SAMBUTAN DEKAN.....	v
KATA SAMBUTAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
JADWAL ACARA FMI 6 MEDAN.....	xxix
JADWAL ACARA PER SESI.....	xxx

### MANAJEMEN KEUANGAN

<b>BIAS INVESTOR PADA PERDAGANGAN INDEKS</b> Abdur Rafik.....	3
<b>HUBUNGAN AGENSI DAN KINERJA PADA PERUSAHAAN KELUARGA: STUDI PADA PERUSAHAAN KECIL DAN MENENGAH DI YOGYAKARTA</b> Agus Harjito, Arif Singapurwoko.....	4
<b>ANALISIS <i>OVERREACTION</i>, <i>FIRM SIZE</i> DAN <i>LIKUIDITAS</i> SAHAM PADA SAHAM SYARIAH DAN NONSYARIAH DI BURSA EFEK INDONESIA</b> Agus Riyanto, Zaenal Arifin.....	5
<b>PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DI MASA YANG AKAN DATANG</b> Ait Novatiani, Rosyani Muthya.....	6
<b>PENGARUH PERGERAKAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM DAN <i>RETURN</i> SAHAM PADA SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR PADA BEI TAHUN 2008-2012</b> Andina Pradanti, Nurfauziah.....	7
<b>ANALISIS RISIKO PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM BLUE CHIP MENGGUNAKAN PENDEKATAN VALUE AT RISK</b> Ari Christianti.....	8
<b>ANALISIS KINERJA LEMBAGA KEUANGAN MIKRO DI INDONESIA DENGAN VARIABEL FINANCIAL SUSTAINABILITY, OUTREACH DAN WELFARE IMPACT</b> Arif Singapurwoko.....	9
<b>PENGARUH KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP MANIPULASI AKTIVITAS RIIL</b> Amellya Christiantidan, I Putu Sugiarta Sanjaya.....	10
<b>PERKEMBANGAN <i>BEHAVIORAL FINANCE</i> DI INDONESIA DAN MANCANEGERA</b> Benny Budiawan Tjandrasa.....	11



<b>STRUKTUR KEUANGAN DAN KINERJA ANTAR GENERASI PERUSAHAAN KELUARGA DI INDONESIA</b> Baziedy Aditya Darmawan, Dwiprptono Agus Harjito.....	12
<b>PENGARUH RASIO SPESIFIK PERBANKAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK GO PUBLIC DI BEI</b> Cytraningrum Denry Susanty, Sutrisno.....	13
<b>KETEPATAN ESTIMASI LABA, TARGET HARGA DAN REKOMENDASI SAHAM DALAM ANALYST REPORT</b> C. Erna Susilawati.....	14
<b>MODEL MARKOWITZ UNTUK PEMBENTUKAN PORTFOLIO OPTIMAL DI BURSA EFEK INDONESIA</b> Dihin Septyanto, Bob Kertopati .....	15
<b>PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI)</b> Eria Orizayanti, Nurfauziah.....	16
<b>PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, NON-DEBT TAX SHIELD, LABA PERUSAHAAN, FIXED ASSET, RISIKO BISNIS DAN LIQUIDITY TERHADAP LEVERAGE PADA PT ASTRA INTERNATIONAL TBK DAN ANAK PERUSAHAANNYA DI BURSA EFEK INDONESIA</b> Evanti Anggraini, Tita Deitiana .....	17
<b>THE AGGREGATE BIAS OF THE DISPOSITION EFFECT</b> Edo Sri Harsanto .....	18
<b>ANALISIS EFISIENSI PERBANKAN ISLAM DI ASIA TENGGARA</b> Faaza Fakhrunnas, Zaenal Arifin .....	19
<b>DETERMINAN KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN DAN KORUPSI MANAJEMEN</b> Fitri Ismiyanti, Chyntia .....	20
<b>PENGARUH KONSENTRASI KEPEMILIKAN DAN KOMITE AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012 SAMPAI 2013</b> Fransisca Hanita R, Ryani Dhyani Parashakti.....	21
<b>FACTORS FROM UNDERWRITER THAT INFLUENCE INITIAL RETURN OF THE COMPANIES DOING INITIAL PUBLIC OFFERINGS IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD OF 2004-2011</b> Ferry Sugianto, Liliana Inggrit Wijaya .....	22
<b>PENGARUH ASET, MODAL SENDIRI, MODAL ASING, JUMLAH PEGAWAI DAN JUMLAH ANGGOTA TERHADAP PENDAPATAN USAHA KOPERASI SEKTOR UNGGULAN DI ACEH UTARA</b> Ghazali Syamni, Nazir <sup>2</sup> , Musliadi .....	23
<b>HUBUNGAN ANTARA KUALITAS KELEMBAGAAN, INVESTASI ASING LANGSUNG, KEBEBASAN PASAR, DAN KEWIRAUSAHAAN: STUDI PERBANDINGAN DI ASIA TENGGARA</b> H. Sugeng Hariadi .....	24

<b>GENDER, STRUKTUR MODAL, DAN KEPUTUSAN KEUANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA</b> Herlina Yoka Roida.....	25
<b>ANALISIS PENERBITAN OBLIGASI DAERAH UNTUK PEMBIAYAAN INFRASTRUKTUR DAERAH</b> <i>(ANALYSIS OF MUNICIPAL BOND ISSUANCE TO FINANCING LOCAL INFRASTRUCTURE)</i> H.M. Hasbi Zaidi.....	26
<b>ANALISIS DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBAYARAN DIVIDEN STUDI PADA PERUSAHAAN YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA</b> Heni Kusumawati, Shita Lusi Wardhani.....	27
<b>PERSPEKTIF MANAJER INDUSTRI KEUANGAN SYARIAH DI JEMBER TENTANG PENERAPAN BISNIS SYARIAH</b> Hari Sukarno, Dessy Novitasari Laras Asih.....	28
<b>ISLAMIC FINANCE MANAGEMENT: A PLATINUM OPPORTUNITY FOR YOUNG ENTREPRENEURS</b> Ike Purnamasari, Maryam Nadir.....	29
<b>PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL DAN TEKNIKAL TERHADAP HARGA SAHAM PERTAMANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA</b> Intan Yuniasih, Sri Mulyati.....	30
<b>STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUSAHAAN DOMESTIK SERTA FAKTOR PENENTU:PERBANDINGAN DI NEGARA MAJU DAN NEGARA BERKEMBANG</b> I Made Sudana, Anita Handayani.....	31
<b>THEORETICAL BASES OF THE DISPOSITION EFFECT ONINVESTOR BEHAVIOR: REVIEW OF THEORIESAND SURVEY OF LITERATURE</b> I Made Surya Negara Sudirman.....	32
<b>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOAN CONTRACT PADA PINJAMAN KORPORASI DI KAWASAN ASIA-PASIFIK PERIODE 2006-2010</b> Jemmy Gunawan, Deddy Marciano, Liliana Inggrit Wijaya.....	33
<b>BANK PERFORMANCE AND ECONOMIC GROWTH: IMPLMENTATION OF GRANGER PANEL CAUSALITY</b> Khairunnisa.....	34
<b>PENGARUH INDIKATOR MAKROEKONOMI TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM PERBANKAN</b> Liesa Aprilia Crestin, Hedwigis Esti Riwayati.....	35
<b>ANALISIS FAKTOR MAKRO EKONOMI DAN FAKTOR KINERJA KEUANGAN SEBAGAI PEMBENTUK MODEL PREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN TERCATAT DI BEI PADA PAPAN PENGEMBANG DENGAN SEKTOR PERDAGANGAN, JASA DAN INVESTASI) PERIODE 2009-2012</b> M. Sienly Veronica.....	36

<b>CUSTOMER-FOCUSED STRATEGY DAN RISIKO TOTALBANK UMUM DEvisa NASIONAL INDONESIA</b> Mudjilah Rahayu .....	37
<b>PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PASAR DAN KINERJA PERUSAHAAN KELUARGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA</b> Mohamad Maulana, Sri Mulyati.....	38
<b>HISTORICAL EFFICIENCY OF BANKS IN INDONESIA AT THE PERIOD OF 1992-2012</b> Muhamad Nadratuzzaman Hosen, Muhammad Faza Firdaus.....	39
<b>PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR: RESOURCE BASED THEORY APPROACH</b> Mutamimah, Ichva Dhian Fatmariza .....	40
<b>PERUBAHAN HARGA MINYAK MENTAH DUNIA DAN PENDAPATAN SAHAM PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR OTOMOTIF</b> Muhammad Madyan, Harmoni Filantropi.....	41
<b>KINERJA PORTOFOLIO SYARIAHDAN PORTOFOLIO NON SYARIAHDI INDONESIA</b> Nanny Veronica Djohan, Werner R. Murhadi, Endang Ernawati .....	42
<b>TINGKAT LITERACY KEUANGAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI KOTA MEDAN</b> Nisrul Irawati, Syamsul Bahri TRB, Beby Kendida Hasibuan .....	43
<b>PENGUJIAN DAMPAK MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI BISNIS</b> (Studi Kasus pada PT. Bank BPR X di Bandung) Nanang Sasongko .....	44
<b>CORPORATE GOVERNANCE DAN PERATAAN LABA</b> Puput Tri Komalasari, Nur Mia Al'maidah .....	45
<b>PERILAKU PENGAMBILAN RISIKO DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN PADA INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA</b> Rahmat Heru Setianto .....	46
<b>FENOMENA REAKSI BERLEBIHAN ATAU OVERREACTION PADA TRANSAKSI SAHAM DI ASIA TENGGARA</b> RShanti DarsihOttemoesoe, Mariana IngMalelak.....	47
<b>PENGARUH RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY, NET PROFIT MARGIN, DEBT TO ASSET RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA HARGA SAHAM PERUSAHAAN-PERUSAHAAN TERBUKA YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SYARIAH DI BEI 2009-2012</b> Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno.....	48
<b>FUNDAMENTAL EFFECT TO CAPITAL STRUCTURE ON THE FIRMS LISTED INDONESIA STOCK EXCHANGE YEARS 2009-2012</b> Ramli, Agus Zainul Arifin.....	49
<b>PENGARUH EKSPEKTASI KONSUMEN TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DI BURSA EFEK INDONESIA</b> Sumarsono .....	50

<b>DETERMINAN-DETERMINAN MANAJEMEN LABA PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA (KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI)</b> Sheila Regina Prihandini, Tatang Ary Gumanti, Elok Sri Utami.....	51
<b>PENGARUH FAKTOR MAKRO EKONOMI, INDEKS BURSA GLOBAL, DAN KEPEMILIKAN SAHAM ASING TERHADAP PERGERAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA</b> Siti Wardani Bakri Katti, Zaenal Arifin .....	52
<b>PERBANKAN SYARIAH: ANTARA IDEALISME DAN OPORTUNISME</b> Studi Kasus pada Perbankan Syariah di Indonesi Sutrisno.....	53
<b>RETURN SAHAM SEKTOR ASURANSI BERDASARKAN USIA PERUSAHAAN (AGE)</b> Sugiyanto,Dihin Septyanto, Yanti Safitry .....	54
<b>PENGUNAAN METODE PENGANGGARAN MODAL DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN KELAYAKAN BISNIS MAKANAN</b> Surya Setyawan.....	55
<b>PENGARUH KOMITMEN MANAJEMEN TERHADAP IMPLEMENTASI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFaktur JAWA TIMUR DARI PERSEPSI PARA MANAGER KEUANGAN</b> Sautma Ronni Basana.....	56
<b>ANALISIS KINERJA SAHAM PERUSAHAAN-PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)</b> Suskim Riantani, Reva Yuliani .....	57
<b>PENGARUH <i>PORTFOLIO TURNOVER</i>, <i>ASET</i>, <i>EXPENSE RATIO</i>, KAS DAN <i>SUBSCRIPTION FEE</i> TERHADAP KINERJA REKSA DANA SAHAM DI INDONESIA Th 2009 – 2012</b> Tuti Suharti, Irene Rini Demi Pangestuti .....	58
<b>PENGARUH <i>BID ASK SPREAD</i> DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP <i>HOLDINGPERIOD</i></b> Umi Murtini.....	59
<b>MODEL PENGUKURAN REFLEKTIF UNTUK MENGUKUR PERILAKU OVERCONFIDENCE INVESTOR DI PASARMODA</b> Wisudanto.....	60
<b>CORPORATE GOVERNANCE AND FIRM PERFORMANCE OF LISTED FIRMS IN INDONESIAN SHARIA STOCK INDEX</b> Wahyu Trinarningsih, Purwanto .....	61
<b>EVALUASI KINERJA PENDEKATAN <i>PROFITABILITY INDEX</i> DAN <i>NET PRESENTVALUE</i> SERTA PEMANFAATAN <i>DOMINANT MATRIX</i> UNTUK MENENTUKAN SEJUMLAH PROYEK INDEPENDEN DALAM <i>CAPITAL RATIONING</i></b> Yohanes Supriyanto .....	62
<b>PERAN DINAMIKA LINGKUNGAN SEBAGAI MODERASI PENGARUH LIKUIDITAS DAN <i>RISK BASED CAPITAL</i> TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN ASURANSI UMUM DI INDONESIA</b> Yuliani.....	63

<b>ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA REKSADANA SAHAM YANG DIKELOLAPERUSAHAAN INVESTASI LOKAL DAN ASING DI INDONESIA</b> Zaida Rizqi Zaimul, Isfenti Sadalia, Khaira Amalia Fachrudin .....	64
---	----

## **MANAJEMEN UMUM**

<b>PELUANG BISNIS, ETIKA BISNIS, DAN PERLINDUNGAN HUKUMNYA DEMI TERCIPTANYA <i>POLITE BUSINESS ENVIRONMENT</i></b> Aris Armuninggar.....	67
<b>KEGIATAN KNOWLEDGE SHARING DI UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG</b> Anita Silvianita.....	68
<b>PENGEMBANGAN KOPERASI KOTA BANDUNG MELALUI PEMETAANPELAKU USAHA KOPERASI DAN USAHA UNGGULANNYA</b> Asep Mulyana, Wa Ode Zusnita Muizu .....	69
<b>PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PELAKSANAAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DI UNIVERSITAS CIPUTRA</b> Charly Hongdiyanto .....	70
<b>MEKANISMEKONTROLDANEKSPPROPRIASIPADA PERUSAHAAN DI INDONESIA</b> Christian Herdinata.....	71
<b>TELKOM UNIVERSITY STUDENTS PREFERENCES IN CHOOSING INTERNET ACCESS</b> Dini Turipanam Alamanda, Vanya Chairiyah Fitri .....	72
<b>ADVANCING TEACHING AND LEARNING ENTREPRENEURSHIP AT UNIVERSITY LEVEL</b> Leonardi Lucky Kurniawan.....	73
<b>PENGGUNAAN ANALISIS BIPLLOT PADA PEMETAANPERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA PALEMBANG</b> Muji Gunarto, Muhammad Amirudin Syarif.....	74
<b>OPTIMALISASI PENYALURAN ZAKAT PROFESI DI KOTA BANDUNG (Studi Kasus Penarikan Zakat Profesi di Pemkot Bandung Jawa Barat)</b> Nurdin.....	75
<b>ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI ONLINE BERDASARKAN EUCS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA</b> Nisrul Irawati.....	76
<b>FDI IN TOURISM SECTOR AND ECONOMIC GROWTH IN SUMATERA UTARA</b> Parhimpunan Simatupang, Abdul Razak Chik .....	77
<b>PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KUALITAS SISTEM INFORMASI (SURVEI PADA PERBANKAN DI BANDUNG)</b> Rapina.....	78
<b>MENGAJAI RELEVANSI SERTIFIKASI PROFESI BIDANG MANAJEMEN BISNIS DI ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN</b> Roos Kities Andadari .....	79

**MANAGING FASHION FESTIVAL AS A CREATIVE EVENT TO DEVELOP POTENTIAL DESTINATION IN EAST JAVA**  
Saskia Hudyana, Daniel Haryono, Nila K. Hidayat .....80

**PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KESUKSESAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI**  
Yenni Carolina .....81

## **MANAJEMEN OPERASI**

**PELAKSANAAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* DI SERIKAT PEKERJA (STUDI KASUS PADA FSPSI DI SURABAYA)**  
Ahmad Rizki Sridadi .....85

**PENGARUH *TECHNOLOGY READINESS* KARYAWAN TERHADAP KEINGINAN UNTUK MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI TERINTEGRASI PADA SEKTOR PELAYANAN KESEHATAN**  
Amak Mohamad Yaqoub, Irfan Prasetya .....86

**PERAN *INFORMATION SHARING* DALAM KEUNGGULAN BERSAING; STUDI PADA TEORI *RESOURCE BASED VIEW* (RBV)**  
Baling Kustriyono .....87

**RANCANGAN SISTEM PENGUKURAN KINERJA UKM DENGAN METODE *BALANCED SCORECARD* DAN PEMBOBOTAN PRIORITAS KINERJA DENGAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* PADA CV. SANJAYA PUTRA LESTARI**  
Febriana Wurjaningrum, Afid Kusmawan .....88

**MEMBANGUN MODEL IMPLEMENTASI STRATEGI BAGI SEBUAH ORGANISASI MELALUI KONFIGURASI TIPE-TIPE IDEAL DARI ELEMEN-ELEMEN 7-S MCKINSEY**  
Hermawanto .....89

**MODEL MANAJEMEN PERSEDIAAN, AKTUAL VERSUS TEORY**  
Haryadi Sarjono .....90

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN STRATEGY* TERHADAP *FIRM PERFORMANCE* DENGAN *SUPPLY CHAIN FLEXIBILITY* DAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH KONVEKSI (STUDI PADA SENTRA KONVEKSI KABUPATEN LAMONGAN DI DESA TRITUNGGAL KECAMATAN BABAT KABUPATEN LAMONGAN)**  
Indro Kiromo, One Anidyawati .....91

**ANALISIS *DEFECT PRODUCT* MELALUI *THE BASIC SEVEN TOOLS OF QUALITY* DAN METODE *FMEA* UNTUK PERBAIKAN KUALITAS PRODUK KAPSUL LUNAK VITAMIN A 200 000 IU PADA PT. KIMIA FARMA TBK. PLANT WATUDAKON**  
Indrianawati Usman, Retha Tsani .....92

**PENGEMBANGAN MODEL KONTRIBUSI NETWORK GOVENANCE DALAM *VALUE CHAIN* UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING USAHA PERIKANAN TANGKAP (SURVEI PADA NELAYAN PERIKANAN TANGKAP DI KABUPATEN INDRAMAYU)**  
Imas Soemaryani , Ernie Tisnawati , Deki Fermansyah .....93

<b>KONSEP MODELING DALAM STRATEGI PERENCANAAN WAREHOUSE</b> Puspandam Katias, Marso .....	94
<b>IDENTIFIKASI UKURAN PERSPEKTIF <i>BALANCED SCORECARD</i> BANK DAERA</b> Sitti Raha Agoes Salim, Khaira Amalia Fachrudin, Yulinda .....	95
<b>ANALISIS IMPLEMENTASI <i>TOTAL PRODUCTIVE MAINTENANCE (TPM)</i></b> <b>PADA <i>MATERIAL HANDLING EQUIPMENT (MHE)</i> DENGAN MENGGUNAKAN <i>ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP)</i> DAN <i>SCORING MODELS</i> DI <i>SYNCHRONIZE DISPATCHING FACILITY (SDF)</i> DHL EXEL SUPPLYCHAIN SURABAYA</b> Tuwanku Aria Auliandri, Gebie Yoga Efrizal Rizkitama .....	96
<b>ANALISIS KINERJA DENGAN PENDEKATAN <i>BALANCE SCORECARD</i> UNTUK MENILAI RUMAH SAKIT BADAN LAYANAN UMUM</b> Titik Sulistiyarningsih, Habiburrochman .....	97
<b>EVALUASI PRODUKSI BATIK DAN ALTERNATIF PERBAIKANNYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE <i>GREEN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT II / GQFD-II</i></b> <b>STUDI PADA UKM BATIK</b> Yetty Dwi Lestari, Siswo Rahayu .....	98
<b>DAMPAK KOMITMEN MANAJEMEN TERHADAP INTEGRASI PROSES MELALUI BENEFIT ERP GUNA MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR JAWA TIMUR</b> Zepilin Jiwa Husada .....	99
<b>MANAJEMEN STRATEGI</b>	
<b>KECOCOKAN STRATEGI DENGAN BUDAYA: DAMPAKNYA PADA KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA JARINGAN APOTEK PT. KIMIA FARMA)</b> Achmad Sobirin, Bambang Tutuko .....	103
<b>KONDISI STRATEGI KERJASAMA DAN STRATEGI BERSAING PERGURUAN TINGGI (Studi di PTS Kopertis Wilayah III)</b> Dyah Budiastuti .....	104
<b>ANALISIS HUBUNGAN <i>VISION AND MISSION STATEMENT</i> DENGAN PERINGKAT PERUSAHAAN VERSI FORBES GLOBAL PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG <i>GO PUBLIC</i></b> Friska Sipayung .....	105
<b>STRATEGI PENINGKATAN NILAI TAMBAH DAN PENDAPATAN NELAYAN TANGKAP BERBASIS TEPUNG IKAN UNTUK MERAHAI POTENSI PASAR PAKAN TERNAK UNGGAS SEBAGAI UPAYA MENGURANGI KETERGANTUNGAN IMPOR TEPUNG IKAN DI INDONESIA (Survey di Sentra Produksi Kabupaten Tojo Una-Una Sulawesi Tengah)</b> Hilda Monoarfa, Chalil <sup>2</sup> , Edhi Taqwa .....	106
<b>ANALISA PERANCANGAN ULANG (REDESAIN) MODEL OPERASIONALISASI PROGRAM BANTUAN OPERASIONAL SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN DAN MEMENUHI HARAPAN MASYARAKAT</b> Hesti Maheswari, Luna Haningsih .....	107

<b>PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN ORIENTASI STRATEGI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA IKM BATIK TULIS DI PANTURA JAWA TENGAH)</b> Idris.....	108
<b>ANALISIS KINERJA MODAL SOSIAL DAN MODAL INTELEKTUAL MAHASISWA WIRUSAHA DI KOTA MEDAN</b> IsfentiSadalia, Nisrul Irawati, Linda Tri Murni Maas .....	109
<b>CLUSTERANALYSIS OF BANKING IN INDONESIA:AN INITIAL STUDY</b> Lina Anatan .....	110
<b>STRATEGI EFISIENSI BEBAN <i>RUNNING REPAIR</i> (STUDI KASUS: PT. PELNI – TANJUNG PRIOK)</b> Nina Nurhasanah, Asmar Joni.....	111
<b><i>INTEGRATED AGRIBUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON COCOA AND IMPROMENT OF PRODUCT VALUE-ADDED IN THE DISTRICT OF PARIGI MOUTONG, CENTRAL SULAWESI</i></b> Rosida P. Adam.....	112
<b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) DI PERGURUAN TINGGI: UPAYA MENINGKATKAN KEHANDALAN DAYA SAING BANGSA</b> Ratna Widadastuti.....	113
<b>KEUNGGULAN KOMPETITIF INDUSTRI KECIL ROTAN</b> Ritha.F.Dalimunthe, Setri Hiyanti Siregar, Fivi Rahmatius Sofiyah .....	114
<b>MODEL PENGEMBANGAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) SEBAGAI SOLUSI MENGATASI KELANGKAAN PRODUK HOLTIKULTURA (SURVEY PADA PELAKU USAHA PRODUK HOLTIKULTURA DI PROVINSI JAWA BARAT)</b> Umi Kaltum, Imas Soemaryani, Wa Ode Zusnita.....	115
<b>MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN</b>	
<b>PENGARUH KECERDASAN ADVERSITAS DAN KEMATANGAN KARIR TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA</b> Andi Wijaya, Richard Andrew .....	119
<b>PERAN PERBANKAN DAN PERGURUAN TINGGI DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DI SUMATERA UTARA (STUDI PADA KELOMPOK USAHA SS1 BANK SUMUT)</b> Ade Indah Sari, Kiki Farida Farine .....	120
<b>IDENTIFIKASI PERMASALAHAN YANG DIHADAPI UMKM (USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH) DI PROPINSI JAWA TIMUR</b> Aang Afandi .....	121



<b>PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIMODERASI OLEH FAKTOR KECERDASAN EMOSI PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS UKDW</b> Ambar Kusuma Astuti, Agustini Dyah Respati.....	122
<b>THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION ON THE STUDENT'S ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS</b> Anik Kusmintarti.....	123
<b>THE IMPACT OF ZACH'S STAR SUCCESS TO SUCCESS OF BUSINESS (CASE STUDY: CREATIVE INDUSTRIES IN BANDUNG)</b> Anny Nurbasari.....	124
<b>PERANAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KINERJA INOVASI (Studi pada UKM Batik di Jawa Tengah)</b> Amie Kusumawardhani, Wahyu Dwi Septianti.....	125
<b>PERAN JENIS KELAMIN PADA MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA</b> Andhy Setyawan, Joseph L. Eko Nugroho.....	126
<b>KAJIAN LITERATUR: MODEL PEMBERDAYAAN PEREMPUAN USIA PRODUKTIF DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI INDONESIA</b> Asni Harianti.....	127
<b>PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MANAJEMEN KOTA UNTUK MENINGKATKAN SUSTAINABILITAS KOTA</b> Boedi Hartadi Kuslina.....	128
<b>STUDI DAN ANALISIS KETERHUBUNGAN KAPABILITAS INOVASI DAN KINERJA INOVASI (STUDI KASUS: UKM ALAS KAKI DI KOTA SURABAYA)</b> Benny Lianto, Esti Dwi Rinawiyanti, Dina Yuindra.....	129
<b>MEMBANGUN PRODUK PREMIUM PADA START-UP BUSINESS: STUDI KASUS PRODUK PREMIUM DALAM ENTREPRENEURIAL PROJECT MAHASISWA UNIVERSITAS CIPUTRA</b> Carolina Novi Mustikarini.....	130
<b>PENGEMBANGAN POLA KEMITRAAN RITEL SKALA KECIL UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN DAN DAYA TAHAN USAHA (Studi Pada Ritel Perdagangan di Jawa Timur)</b> Christina Whidya Utami, Denny Bernardus.....	131
<b>BUSINESS MODEL CANVAS SEBAGAI ALAT UNTUK PERANCANGAN DAN EVALUASI MODEL BISNIS</b> Cliff Kohardinata.....	132
<b>IMPLEMENTASI KONSEP KEWIRAUSAHAAN SOSIAL SEBAGAI MODEL PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI</b> Dedi Rianto Rahadi, Zainal.....	133

<b>EKSPLORASI KARAKTERENTREPRENEURIAL MARKETER PEMILIK USAHA KECIL MENGENGAH (UKM)</b> Damelina B. Tambunan.....	134
<b>INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA (PERBANDINGAN ANTARA FAKULTAS EKONOMI, FAKULTAS TEKNIK DAN FAKULTAS HUKUMUPN VETERAN JAKARTA)</b> Diana Triwardhani, Nobelson .....	135
<b>MODEL PEMBELAJARAN ENTERPRENEURSHIPDI PERGURUAN TINGGI</b> Endang Ruswanti, Ken Martina, Arief Suwandi .....	136
<b>KEYAKINAN DIRI MAHASISAWA DALAM BERWIRAUSAHA</b> Elsye Tandelilin.....	137
<b>MAPPING OF MICRO AND SMALL MEDIUM ENTERPRISES PARTNERS OF PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK IN GREATER BANDUNG AREA</b> Ernie Tisnawati Sule, Budi Harsanto, Mokhamad Anwar, Wardhana, Sunu Widiyanto, Dika Jatnika.....	138
<b>PERANAN ORIENTASI BUDAYA INDIVIDU TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHAMAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURA</b> Endang Dhamayantie .....	139
<b>EFISIENSI DAN INOVASI SYARAT BAGI UMKM BATIK UNTUK BERSAING MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015 (Analisis di Kabupaten Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)</b> Edy Dwi Kurniati .....	140
<b>STUDI DESKRIPTIF NIAT PENGUSAHA PEREMPUAN DI SURABAYA UNTUK BERWIRAUSAHA</b> Fitri Novika Widjaja.....	141
<b>STUDENT ENTREPRENEURSHIP, PROSPECT OR PROBLEMS?</b> Fernando Mulia, Vincentia Wahyu Widajatun.....	142
<b>ENTREPRENEURIAL INTENTION ON FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS STUDENTS, UNIVERSITY OF SUMATERA UTARA</b> Frida Ramadini, Inggrita Gusti Sari Nasution .....	143
<b>MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN BAGI MULTIDISIPLIN ILMU</b> Hanny Tjandra.....	144
<b>PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN DAN LINGKUNGAN INTERNAL TERHADAP KEMANDIRIAN USAHA</b> Ita Rifiani Permatasari.....	145
<b>PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA</b> Joseph L.Eko Nugroho, Andhy Setyawan.....	146
<b>ENHANCING COMPETITIVENESS IN BUSINESS THROUGH ENTREPREUNERAL MANAGEMENT EDUCATION AS A STRATEGY IN FACING REGIONAL OPPORTUNITIES AND CHALLENGES</b> John Tampil Purba .....	147

<b>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI POLA PIKIR BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS SUMATERA UTARA)</b> Marhaini, Ritha. F. Dalimunthe, Inneke Qamariah .....	148
<b>KAPABILITAS KEWIRAUSAHAAN DAN KEMAMPUAN DINAMIS PERUSAHAAN: PEMBELAJARAN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI</b> Maria Pampa Kumalaningrum, Rahmat Purbandono .....	149
<b>KAJIAN LITERATUR: MODEL PERENCANAAN KEUANGAN KELUARGA DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS KELUARGA</b> Martalena, Asni Harianti .....	150
<b>MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN UMKM BERJENJANG SEBAGAI PENGAPLIKASIAN <i>ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT</i></b> Noviaty Kresna Darmasetiawan .....	151
<b>ANALISIS INTENSI KEWIRAUSAHAAN STUDI PERBANDINGAN ANTARA LULUSAN PERGURUAN TINGGI DAN LULUSAN SEKOLAH MENENGAH TINGKAT ATAS</b> Nuning Kristiani .....	152
<b>PERAN MEDIA JEJARING SOSIAL INSTAGRAM PADA <i>TECHNOPRENEURSHIP</i></b> Prita Ayu Kusumawardhany, Juliani Dyah Trisnawati .....	153
<b>EKSPLOITASI STRATEGI MERANCANG USAHA MELALUI KONSEP KEWIRAUSAHAAN, PENDIDIKAN MOTIVASI, IMAJINASI, INTUISI SERTA TANGGUNG JAWAB SOSIAL MENUJU WIRAUSAHA SUKSES</b> Purnamie Titisari .....	154
<b>LOCAL GOVERNMENT'S ENTREPRENEURSHIP AND SMALL MEDIUM ENTERPRISE ADVANCEMENT</b> Rizal Hari Magnadi .....	155
<b>PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA BERBASIS <i>TRIPLE HELIX</i>: PENDEKATAN KONSEPTUAL</b> Rudy Badrudin, Shita Lusi Wardhani .....	156
<b>PERANAN MODERASI <i>FIRM SIZE</i> ANTARA INOVASI DAN KINERJA KEUANGAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA MALANG</b> Sidik Ismanu .....	157
<b>MODEL DAN STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT BERBASIS KEWIRAUSAHAAN PADA KAWASAN TAMBANG NIKEL SECARA SINERGIS MELALUI OPTIMALISASI PEMANFAATAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</i> DI KORIDOR IV SULAWESI</b> Saharuddin, Husnah, Husen Muh.Saleh .....	158
<b>PERAN INDIVIDUAL COMPETENCE SEBAGAI MEDIATING VARIABLE DALAM HUBUNGAN CUSTOMER-KNOWLEDGE CREATION CAPABILITY DENGAN KINERJA HUBUNGAN ANTAR BAGIAN STUDI PADA KARYAWAN SETINGKAT SUPERVISOR PABRIK GULA JATIROTO</b> Sri Wahjuni Astuti, Yosef Antonius .....	159

<b>PENGEMBANGAN MODEL DAYA SAING INDUSTRI KREATIF BATIK GEDOG DI JAWA TIMUR</b> Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti.....	160
<b>PERMASALAHAN KEWIRAUSAHAAN PELAKU USAHA KECIL BIDANG KERAJINAN DI KOTA CIMAH</b> Sri Hastuti, Asep Kurniawan.....	161
<b>THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDES AND THE MICRO &amp; SMALL BUSINESS ENTREPRENEURS INCOME IN PEKANBAR</b> Sri Indarti, Yulia Efni.....	162
<b>MENUNBUH KEMBANGKAN INTENSI KEWIRAUSAHAANMAHASISWA MELALUI MODEL PEMBELAJARANKONTEKSTUAL</b> Tapi Rondang Ni Bulan, Pitono .....	163
<b>ENTREPRENEURS OF DISABLED PEOPLE MANAGEMENT</b> Wendra Hartono .....	164
<b>PENGELOLAAN PROGRAM PEMBERDAYAANBAGI WANITA WIRAUSAHA</b> Yunia Afiatin.....	165
<b>STANDARISASI USAHA MIKRO DAN KECIL (UMK)</b> Yuyus Suryana Sudarma, Wardhana, Budi Harsanto, Mokhammad Anwar.....	166
<b>LIM ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, <i>SELF LEADERSHIP</i> TERHADAP <i>INTRAPRENEURSHIP</i> (STUDI KASUS PADA PERBANKAN SYARIAH MEDAN)</b> Yasmin Chairunisa Muchtar, Inneke Qamariah, Marhayanie .....	167
<b>KEWIRAUSAHAAN MANDIRI PEREMPUAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL DAN FILOSOFI HINDU DI BALI</b> Made Wahyu Adhiputra .....	168
<b>MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</b>	
<b>THE EFFECT OF THE COMPENSATON SYSTEM TOWARDS EMPLOYEE MOTIVATION LEVEL IN THE HUMAN RESOURCES DEPARTMENT AT THE PLN WEST JAVA AND BANTEN DISTRIBUTION OFFICE</b> Andre Harjana Damanik, Arif Partono Prasetyo, Bachruddin Saleh Laturlean.....	171
<b>PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI MIROTA BATIK YOGYAKARTA</b> Alka Febriansyah, Trias Setiawati.....	172
<b>EFFECTS OF PSYCHOLOGICAL CLIMATE ON JOB INVOLVEMENT WITH AFFECTIVE COMMITMENT AS A VARIABLE MEDIATION ON EMPLOYEES IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION (PAUD)SUKOHARJO, CENTRAL JAVA</b> Andriyastuti Suratman.....	173

<b>PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT OF CREATIVITY DAN CREATIVE SELF EFFICACY TERHADAP KREATIVITAS DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SMILE ISLAND ADVERTISING DI SURABAYA</b> Anis Eliyana, Tri Siwi Agustina.....	174
<b>PENGARUH <i>HUMAN CAPITAL DIMENSION</i> PADA <i>NEW VENTURE PERFORMANCE</i> (STUDI PADA MAHASISWA PELAKSANA PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA UNAIR)</b> Arif Firmansyah .....	175
<b>THE CONSTRUCT OF JOB SATISFACTION MEASUREMENT: MULTIPLE vs. SINGLE ITEM FACETS (A CASE STUDY OF ECONOMICS &amp; BUSINESS LECTURERS' JOB SATISFACTION)</b> Arif Hartono .....	176
<b>STRES KERJA: PENYEBAB, DAMPAK, DAN CARA MENGATASINYA PADA LEVEL INDIVIDUAL MAUPUN ORGANISASIONAL</b> Agung Hasbul Wathon, Arif Hartono .....	177
<b>BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk)</b> Anik Herminingsih, Yody Alimangkuratana.....	178
<b>CSR DI PERUSAHAAN INDONESIA DAN DAMPAK TERHADAP MASYARAKAT</b> Christine Dwi Karya Susilawati .....	179
<b>PERILAKU <i>MACHIAVELLIAN</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA, KEPUTUSAN ETIS DAN IDEOLOGI ETIKA PADA AKUNTAN</b> Candra Sinuraya, Febiyanti Jessica.....	180
<b>THE ROLE OF PSYCHOLOGICAL CONTRACT AND ORGANIZATIONAL SUPPORT ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: STUDY OF YOUNG ENTREPRENEUR IN MANAGEMENT PRACTICES</b> Christantius Dwiatmadja, Ade Irma Anggraeni .....	181
<b>PERAN MEDIASI <i>MOTIVATION</i> DAN <i>JOB SATISFACTION</i> PADA HUBUNGAN PENGARUH <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INVOLVEMENT</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION</i></b> Dwi Ratnawati, Siti Sulasmi .....	182
<b>PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN KOMITMEN PROFESIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA (Studi Kasus Pada Perusahaan AJB Bumiputera Kantor Pusat)</b> Dewi Septiani, Tri Prihatini EKP .....	183
<b>PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL PEGAWAI DINAS PERTANIATAN DAN KELAUTAN PEMERINTAH KOTA MEDAN</b> Elisabet Siahaan, Fitra Syahdika Miraza.....	184

74	<b>MODEL KESUKSESAN KARIR PARA DISTRIBUTOR PADA PERUSAHAAN <i>MULTI LEVEL MARKETING</i> (MLM) DENGAN MEMBANGUN KOMPETENSI DAN KOMITMEN KEWIRAUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN</b> Elisabet Siahaan, Prihatin Lumbanraja, Yasmin Chairunisa Mughtar .....	185
75	<b>MANAJEMEN IMPRESI DALAM KONTEKS BUDAYA JARAK KEKUASAAN DAN KOLEKTIVITAS TINGGI DI INDONESIA: IMPLEMENTASI DAN IMPLIKASINYA</b> Fenika Wulani .....	186
76	<b>PENGEMBANGAN SISTEM EVALUASI JABATAN METODE SISTEM POIN KOMPETENSI SEBAGAI DASAR PENGELOLAAN REMUNERASI DAN SISTEM KARIR DI PERGURUAN TINGGI</b> Harry Widiantoro, Tjahjani Prawitowati.....	187
77	<b>EFIKASI DAN DETERMINASI DIRI PELAKU PROGRAM DIET OCD: METODE ANALISIS ISI PADA MEDIA SOSIAL</b> Ida Bagus Gede Adi Permana, Tri Siwi Agustina .....	188
78	<b>KEMAMPUAN MANUVER INOVASI LAYANAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA TENAGA PENJUALAN</b> Jasanta Peranginangin .....	189
79	<b>ANALISIS KOMPETENSI PENGRAJIN SEPATU SEBAGAI DAYA SAING DALAM RANGKA MENGHADAPIMASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) (Kajian Pada Sentra Sepatu Cibaduyut Jawa Barat)</b> Joeliaty .....	190
80	<b>PENGARUH <i>PERCEIVED SUPPORT, FEAR OF FAILURE</i> DAN <i>SELF-EFFICACY</i> TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA SI MANAJEMEN FEB UNIVERSITAS AIRLANGGA</b> Jovi Sulistiawan.....	191
81	<b>MODEL GAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN, KETERAMPILAN DAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada Pengusaha Kecil Bidang Konstruksi di Kota Palu)</b> Lina Mahardiana .....	192
82	<b>REGENERASI DAN TRANSFER NILAI BUDAYA ORGANISASI PADA PERUSAHAAN KELUARGA (STUDI KASUS KUALITATIF PADA CV. MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA, KUDUS)</b> Mafas Andar Moyan, Suhartini .....	193
83	<b>PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN MOTTVASI BERPRESTASITERHADAP KOMITMEN KERJA PEGAWAI DENGANKEPEMIMPINAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING DI SUMATERA UTARA</b> M. Safii Murad Daulay.....	194
84	<b>PEKERJAAN SEBAGAI PANGGILAN TERHADAP <i>WORK ENGAGEMENT</i> YANG DIMODERASI OLEH KEBERMAKNAAN DAN IDENTITAS PEKERJAAN</b> Meily Margaretha, Sin Nio Rita.....	195
85	<b>USULAN PENINGKATAN KEPUASAN SISWA KELAS XII DI RUMAH BELAJAR 'X'</b> Maya Indriyani Samosir, Christina Wirawan.....	196

<b>PENGARUH STATUS KARYAWAN TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA DENGAN KOMITMEN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING</b> Nurfahmsa Piu, Suhartini .....	197
<b>DESAIN PENILAIAN KINERJAPADA USAHA KECIL MENENGAH</b> Nuri Herachwati, Windijarto, Galuh Wirasmara Dewi .....	198
<b>EMOTIONAL INTELLIGENCE DAN CULTURAL INTELLIGENCE PENGARUHNYA TERHADAP INNOVATIVE WORK BEHAVIOUR DAN KINERJA KARYAWAN</b> Nurullaily Kartika .....	199
<b>PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT BANK MANDIRI Tbk (Persero) CABANG PRIORITAS GEDUNG SAMPOERNA SURABAYA</b> Nurtjahja Moegni, Noverita Panggabean .....	200
<b>THE MEDIATING ROLE OF MENTAL MODEL ON THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERACTIVE PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEMS ON EMPLOYEE PERFORMANCE</b> Nova Mardiana .....	201
<b>PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KETIDAKPUASAN KERJA KARYAWAN BERDASARKAN GENDER PADA GARUDA PLAZA HOTEL MEDAN</b> Parwinder Kaur, Yeni Absah .....	202
<b>PERAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA DUKUNGAN KELUARGA DENGAN KEPUASAN KARIER WANITA PADA LEVEL MANAJER MENENGAH</b> Praptini Yulianti, Suhermawan .....	203
<b>ANALYSIS OF VARIABLES AFFECTING TO FINAL GRADES HEALTH AND SAFETY WORK TRAINING</b> (Case Study: Health and Safety Work Training By PT. IKS) Rorim Panday .....	204
<b>PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEINGINAN KELUAR (<i>TURNOVER INTENTION</i>) PEGAWAI DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL</b> (Studi Kasus Pada Kantor Wilayah DJP Kalimantan Barat) Rizky Fauzan dan Katno .....	205
<b>PENGARUH LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL SELURUH KECAMATAN DI KOTA CIMAH</b> R.M. Juddy Prabowo, Sri Hastuti .....	206
<b>ANALISIS PENGARUH REPUTASI DAN BUDAYA ORGANISASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI MELALUI STRATEGI KOMPETENSI PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS) DI KOTA MEDAN</b> Saskia, TeguhSetiawan, Alda Kartika .....	207
<b>THE EFFECT OF COMPETENCE, EDUCATION AND TRAINING, TEACHING EXPERIENCE TO LECTURER PERFORMANCE IN BATAM</b> Sri Langgeng Ratnasari .....	208

	<b>SUKSESI BISNIS BATIK DI KOTA PEKALONGAN</b> (Studi Kualitatif Tiga Industri Batik Skala Kecil-Menengah) Susminingsih, Imam Kanafi.....	209
	<b>PENGARUH BUDAYA TOLERANSI KEKUASAAN TERHADAP PERSEPSI KARIR</b> <b>BIROKRATIK DAN PROFESIONAL</b> (Studi Empirik pada Profesi Perawat RS. Islam Sultan Agung Semarang) Sri Rahayuningsih, Tristiana Rijanti, Kis Indiraningrum.....	210
	<b>PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI DAN PRESTASI BELAJAR</b> <b>MAHASISWA POLITEKNIK NSC SURABAYA</b> Siti Mahmudah.....	211
	<b>IMPLIKASI PRAKTEK-PRAKTEK MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</b> <b>TERHADAP KOMPETENSI, MOTIVASI DAN KINERJA DOSEN PERGURUAN</b> <b>TINGGI NEGERI DI SULAWESI SELATAN</b> Siti Haerani, Idayanti, Wardhani Hakim, Haeriah Hakim.....	212
	<b>PRAKTIK MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA BERBASIS REGULASI</b> <b>DAN KOMPETISI</b> (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN UNGGUL X DI JAWA TENGAH) Trias Setiawati.....	213
2	<b>ADVERSITY QUOTIENT : BERBEDAKAH ANTARA MAHASISWA PRIA DAN WANITA?</b> Tri Siwi Agustina.....	214
3	<b>VARIABEL ANTESEDEN KOMITMEN ORGANISASI</b> <b>DAN KINERJA PERAWAT</b> <b>STUDI PADA BEBERAPA RUMAH SAKIT DI SAMARINDA</b> Tetra Hidayati.....	215
4	<b>MODEL PENGEMBANGAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</b> <b>MELALUI PEMBERDAYAAN MODAL INTELEKTUAL DALAM UPAYA PENINGKATAN</b> <b>PEMERATAAN PENDIDIKAN (SURVEY DI KOTA BANDUNG)</b> Wa Ode Zusnita, Ernie Tisnawati, Layyinaturobaniyah.....	216
5	<b>PENGARUH PROFESIONALISME DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA</b> <b>KARYAWAN</b> (Studi Pada Rumah Sakit PT. Perkebunan Nusantara III Sei Dadap) Yosevine Girlbert Silalahi, Ismi Darmastuti.....	217
16	<b>REKOMENDASI DESAIN OPERASI PELAYANAN PUBLIK MELALUI EVALUASI</b> <b>PEMENUHAN HARAPAN MASYARAKAT DAN PENGUKURAN KINERJA</b> <b>(MEMBIDIK PELAYANAN PUBLIK NEGARA CHINA)</b> Yuli Harwani, Hesti Maheswari.....	218
17	<b>PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA MELALUI</b> <b>KARAKTER MAHASISWA BIDIK MISI PADA UNIVERSITAS SUMATERA UTARA</b> Yulinda, Lisa Marlina.....	219
18		



<b>INDONESIA DALAM PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS BERPENGARUH TERHADAP DIFERENSIASI PRODUK MELALUI KERAJINAN TANGAN YANG MENDULANG KESUKSESAN</b> (Penelitian Rajutan DOWA, di Godean, Desa Sidomoyo, DI. Yogyakarta) Adjeng Mariana Febrianti.....	223
<b>PREDIKTOR INTENSITAS PERILAKU KONSUMEN DALAM <i>ELECTRONIC SHOPPING</i> MELALUI SOSIAL MEDIA ONLINE</b> Anas Hidayat.....	224
<b>MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN PADA USAHA JASA PENDIDIKAN DAN PELATIHAN LUAR RUANG</b> Andi Iswoyo, Didik Daryanto .....	225
<b>PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MUKA BIORE</b> Ari Anggarani Winandi Prasetyoning Tyas .....	226
<b>DAMPAK PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA PADA PELAKU UMKM BINAAN PERTAMINA WILAYAH I MEDAN</b> Ami Dilham, Fivi Rahmatus Sofiyah, Marhayanie .....	227
<b>SIKAP KONSUMEN TERHADAP <i>ACCOUNT OFFICER</i> SERTADAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUKPERBANKAN DI BANDARLAMPUNG</b> Aida Sari.....	228
<b>ANALISIS PENGARUH MANFAAT-MANFAAT RELASIONAL TERHADAP KUALITAS RELASIONAL DAN KONSEKUENSINYA PADA KOMUNIKASI <i>WORD OF MOUTH POSITIVE (Positive WOM)</i> DAN LOYALITAS</b> (STUDI EMPIRIS PADA NASABAH PINJAMAN DI BPR "AS" SEMARANG) Alimuddin Riza! R, Teguh H Prayitno, Endang Cahyaningsih, RA.Marlien.....	229
<b>PENILAIAN LAYANAN YANG BERKEADILAN PADA SEKTOR PUBLIK</b> Albari.....	230
<b>PENERAPAN STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG KE ISTANA MAIMUN MEDAN</b> Beby Karina, Endang Sulistya Rini, Magdalena LL Sibarani.....	231
<b>ANALISIS KETERGANTUNGAN KONSUMEN PADA SMARTPHONE DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN</b> Budi Astuti, Felga Yulandri .....	232
<b>EFEKTIFITAS ORIENTASI ORGANISASI DALAM MENDORONG DAN DIDORONG PASAR TERHADAP PROSES PEMBELAJARAN DAN INOVATIFITAS SUPPLIER GRUP ASTRA</b> Badri Munir Sukoco, Sri Gunawan .....	233
<b>PENGARUH ATRIBUT TOKOTERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN MINIMARKET DI SURABAYA</b> Basuki Rachmat, Trisa Indrawati, Harry Widyantoro.....	234

	<b>HOW DOES THE LIFE STYLE INFLUENCE THE CONSUMER PREFERENCE IN CHOISING THE FOREIGN PRODUCT OR THE LOCAL PRODUCT</b>	
	Budhi Haryanto, Awang Febrianto .....	235
	<b>PENGARUHKUALITAS LAYANAN, KEPUASAAN, DAN SWITCHING COST TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN</b>	
3	Citra Oktadina, Albari .....	236
	<b>THE IMPACT OF TRUST AND SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTYON ISLAMIC BANKS IN MAKASSAR</b>	
4	Dian Anggraece Sigit Parawansa .....	237
	<b>PERSEPSI TAMU AKAN KEPENTINGAN ATRIBUT HOTEL SAVOY HOMANN BIDADARA</b>	
5	Dewi Pancawati Novalita, Endah Fitriyani .....	238
	<b>ANALISIS DAN USULAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKANFAKTOR-FAKTORYANGBERPENGARUHTERHADAPLOYALITAS PELANGGAN DAN PERSAINGAN</b>	
5	<b>(STUDI KASUS: PRODUK TELKOM FLEXI TRENDY DI BANDUNG)</b>	
	Decky Andala Yudha, Elty Sarvia .....	239
	<b>PENGARUH KOMUNIKASI WOM NEGATIF SECARA ONLINE PADAPENOLAKAN PEMBELIAN ULANG</b>	
7	Dien Mardhiyah.....	240
	<b>PENGARUH ORIENTASI WIRUSAHA, KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN DAN DINAMIKA LINGKUNGANTERHADAP KINERJA PEMASARAN</b>	
3	<b>(STUDI PADA INDUSTRI TAIS DI DILI TIMOR-LESTE)</b>	
	Dyah Sawitri, Andarwati, Ipolito Soares.....	241
	<b>PENGARUH CITY BRANDING TERHADAP KEPUTUSANBERKUNJUNG KE KOTA SEMARANG</b>	
3	Euis Soliha, H.Hasan Abdul Rozak, R. Basiyo,Ujjianto Purwanto.....	242
	<b>PENGARUH STRUKTUR PASAR DAN PERILAKU PASAR TERHADAP KINERJA PASAR BLI KAKAO DI KABUPATEN ACEH UTARA</b>	
1	Erni Junaida.....	243
	<b>STRENGTHEN THE BRAND EQUITY OF PRIVATE COLLEGE (PTS) THROUGH MANAGING WORD OF MOUTH AND VIRAL MARKETING</b>	
	Farida, Herry Agung Prabowo .....	244
	<b>BELAJAR PEMASARAN DARI GURU PEMASARAN: IBLIS</b>	
	Gancar Candra Premananto.....	245
	<b>PENINGKATAN REPUTASI PARTAI POLITIK MELALUI PENGEMBANGAN MODEL POLITICAL MARKETING</b>	
	<b>(SURVEY PADA PEMILIH MAHASISWA UPI PADA PEMILU 2014)</b>	
	Henry Hendrayati, Vanessa Gaffar.....	246
	<b>ANALISIS PENGARUH KEPRIBADIAN MEREK CHARLES &amp; KEITH TERHADAP KEPRIBADIAN DIRI KONSUMEN DI JAKARTA</b>	
	<b>(Studi Kasus Di Mall Pondok Indah, Jakarta Selatan)</b>	
	Fin Endang Mardiani, Christine Lucia Dengah .....	247

<b>KAJIAN LITERATUR CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: MODEL PENGEMBANGAN IKATAN EMOSIONAL PELANGGAN MELALUI CUSTOMER CONTACT CENTER DI INDUSTRI PENDIDIKAN</b>	248
Ika Gunawan, Nonie Magdalena .....	
<b>PENGARUH <i>OUTCOME QUALITY</i>, <i>INTERACTION QUALITY</i>, DAN <i>PEER TO PEER QUALITY</i> TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN RAWAT JALAN DI RS X SURABAYA</b>	249
Kurniawan Budiono, Dudi Anandya .....	
<b>PENGARUH EWOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI E- COMMERCE (BISNIS ONLINE)</b>	250
Kezia Kurniawati .....	
<b>ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PENERBANGAN YANG MENIMBULKAN <i>WORD OF MOUTH</i> PENUMPANG PADA MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR</b>	251
Murwanto Sigit, Denata Enggar Wibowo .....	
<b>THE INFLUENCE COUNTRY OF ORIGIN TOWARD BRAND EQUITY</b>	252
Muchsin Muthohar, Eka Sharfina. S .....	
<b>ANALISIS INDEKS KEPUASAN PELANGGAN JASA LAYANAN BANDARA SOEKARNO HATTA – JAKARTA DALAM RANGKA <i>OPEN SKY POLICY</i> 2015</b>	253
Mohamad Rizan .....	
<b><i>CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY</i> DESTINASI WISATA KOTA BATU</b>	254
Masmira Kurniawati .....	
<b>PENGARUH MEDIA MASSA TERHADAP NIAT KONSUMEN MEMBELI PRODUK BERLABEL HALAL</b>	255
Muniaty Aisyah .....	
<b>ANALISIS PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> (CITRA MEREK) TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA HANDPHONE MEREK SAMSUNG (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ESA UNGGUL FAKULTAS EKONOMI)</b>	256
Nina Nurhasanah, Ari Anggarani WPT, Yossa Thio Rinaldi .....	
<b>PEMODELAN KEPUASAN DAN MINAT BERPERILAKU PASIEN RAWAT INAP PUSKESMAS BERBASIS <i>SERVICE DELIVERY SYSTEM</i>: IMPLIKASINYA TERHADAP KEBIJAKAN</b>	257
Nugroho Mardi Wibowo, Yuyun Widiastuti, Dwi Lesno Panglipursari .....	
<b>PERBANDINGAN BAURAN ECERAN ANTARA ALFAMART DENGAN SBMART</b>	258
Nina Maharani .....	
<b>KAJIAN LITERATUR: MODEL KUALITAS HUBUNGAN B2B SEBAGAI DASAR PENGEMBANGAN MARKETING C2C DI BISNIS ONLINE</b>	259
Nonie Magdalena .....	

	<b>PENGARUH FAKTOR-FAKTOR ANTESEDEN E-CUSTOMER SATISFACTION, E-CUSTOMER TRUST DAN COMPULSIVE BUYING PADA PEMBENTUKKAN E-CUSTOMER LOYALTY</b>	
18	Petra Surya Mega Wijaya, Ety Istriani.....	260
	<b>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP KONSUMEN TERHADAP WEBSITE JASA</b>	
19	Retno Wulandari .....	261
	<b>ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi kasus: Dapur Cokelat Cabang Greenville)</b>	
50	Ria Rivisa, Lia Amalia .....	262
	<b>KOMPARASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KESEJAHTERAAN SOSIAL-EKONOMI MASYARAKAT PADA PERUSAHAAN TAMBANG BAUKSIT DI KALIMANTAN BARAT</b>	
51	Ramadania, Nurul Bariyah, Rosyadi .....	263
	<b>LITERATURE REVIEW OF SPORT EVENT IMPACT ON DEVELOPMENT OF TOURISM</b>	
52	Ratni Prima Lita .....	264
	<b>MEDIASI SIKAP PENONTON FILM TERHADAP INTENSI MENONTON FILM NASIONAL: KAJIAN <i>MOVIE VIEWING</i>, <i>ETHNOCENTRISME</i> DAN <i>CULTURAL PROXIMITY</i> SEBAGAI VARIABEL ANTESEDEN</b>	
253	Rina Astini.....	265
	<b>INFLUENCES OF PRODUCT, PRICE, AND LOCATION ON CUSTOMER SATISFACTION RABBANI IN LANGSA, ACEH</b>	
254	Suri Anulia, Endang Sulistya Rini, dan Arlina Nurbaity Lubis .....	266
	<b>ANALISIS PENGARUH KINERJA LAYANAN <i>THIRD PARTY LOGISTICS</i> TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DALAM USAHA MIKRO KECIL MENENGAH YANG BERBASIS <i>E-COMMERCE BUSSINESS</i></b>	
255	Siti Nursyamsiah, M.Rifkiyani.....	267
	<b>COMPARATIVE ANALYSIS OF PURCHASE DECISION CCTV CAMERA ON SECURITY EXPERT AND UD. KARUNIA IN TERMS OF PRICE, QUALITY PRODUCTS, QUALITY SERVICES, PROMOTION TO IMPROVE THE ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT AND COMPANY'S COMPETITIVE ADVANTAGE (A CASE STUDY OF ENTREPRENEURIAL PROJECT CLASS IN CIPUTRA UNIVERSITY)</b>	
256	Sonata Christian, Antonio Gunawan .....	268
	<b>NEGARA ASAL MEREK (<i>COUNTRY OF ORIGIN</i>) DAN HUBUNGANNYA DENGAN PERSEPSI KUALITAS SERTA KEPERCAYAAN PADA MEREK PRODUK SEPATU OLAH RAGA</b>	
257	Soni Harsono .....	269
	<b>EFEK PERSUASI METAFORA DAN TAMPILAN VISUAL/VERBAL IKLAN POLITIK DI TWITTER: PERBANDINGAN ANTARA PEMILIH PEMULA DAN PEMILIH ULANG</b>	
258	Sony Kusumasondjaja .....	270
259		

<b>ANALISIS VALUE CONSCIOUSNESS, CONSPICUOUS CONSUMPTION TERHADAP WILLINGNESS TO BUY PRODUK COUNTERFEIT DENGAN ABILITY TO PAY SEBAGAI VARIABEL MODERATOR</b> Sri Hartini, Nurtjahja Moegni.....	271
<b>PERAN INDIVIDUAL COMPETENCE SEBAGAI MEDIATING VARIABLE DALAM HUBUNGAN CUSTOMER-KNOWLEDGE CREATION CAPABILITY DENGAN KINERJA HUBUNGAN ANTAR BAGIAN</b> <b>STUDI PADA KARYAWAN SETINGKAT SUPERVISOR PABRIK GULA JATIROTO</b> Sri Wahjuni Astuti, Yosef Antonius.....	272
<b>PROMOTIONAL USE IN THE CONTEXT FOR SHOPPING PRODUCTS WITH LOW INVOLVEMENT MEDIATED BY BRAND AWARENESS AND PERCEIVED VALUE</b> Soemarjati Tjokroamidjojo, Anastasia Riani Suprpti.....	273
<b>HUBUNGAN ATRIBUT PRODUK DAN CITRA MEREK DENGAN LOYALITAS PELANGGAN SMARTPHONE MEREK BLACKBERRY (Survei pada Mahasiswa Angkatan 2012 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani)</b> Siti Herawati.....	274
<b>ANTESEDEN PERILAKU GREEN BUYING KAUM MUDA</b> Tanti Handriana.....	275
<b>PENGARUH STRATEGI Bauran Pemasaran dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Sabun Sunlight Cair di Kabupaten Aceh Tamiang</b> Tengku Putri Lindung Bulan, Endang Sulistya Rini.....	276
<b>THE INFLUENCE OF MARKETING MIX TO PURCHASE DECISION OF SAMSUNG MOBILE PRODUCT AND THE IMPACT ON CUSTOMER SATISFACTION</b> Triesti Candrawati.....	277
<b>PEMBENTUK WORD OF MOUTH PADA PENUMPANG PENERBANGAN LOW COST CARRIER DI INDONESIA</b> Yasinta Soelasih.....	278
<b>PENENTU EKUITAS MEREK PADA MOBIL MEREK MERCEDES-BENZ: STUDI KASUS DI SURABAYA</b> Y. Lilik Rudianto.....	279
<b>IMPLEMENTASI TEKNOLOGI INFORMASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) STUDI PADA PERUSAHAAN KEMASAN</b> Eko Purwanto, Prasetyohadi, Firman Dwilaksono Rahardianto.....	280
<b>LOYALITAS MELALUI PENDEKATAN DETERMINAN EKSPERIMENTAL MARKETING DAN PENGARUHNYA TERHADAP WORD OF MOUTH (Studi Pada Hotel Berbintang di Samarinda)</b> Rahmawati.....	281

**SUKSESI BISNIS BATIK DI KOTA PEKALONGAN  
(Studi Kualitatif Tiga Industri Batik Skala Kecil-Menengah)**

**Susminingsih<sup>1</sup>, Imam Kanafi<sup>2</sup>**

STAIN Pekalongan

Imamkanafi165@kemenag.go.id<sup>1</sup>, mamafahmi\_62@yahoo.com<sup>2</sup>

*Abstract*

*This paper pays attention to succession as a process in family business management sustainability. This paper is summarized from research on 2012-2013. Especially in small medium batik industry, succession becomes crucial step which is influence the growing of industry. In this paper, the sustainability of batik business family was portrayed and analyzed through the lens of succession process proposed by Gersick (1997). According the concept that, generational change must go hand in hand with diversification and growth. The research aims (1) to explore succession process by their experience, (2) to know how the background and motivation of batik entrepreneur to manage their industry. We used qualitative approach to study the three succession cases: The data collection working by observation, interview and documentation. The result show that succession occurred by two models: un planning and planning succession. Every model has such consequence toward resources that they have before, like social and material capital, and the knowledge of business management. Overall these findings provide the evidence that small medium batik business family applied the succession process in different models.*

**Keyword: bussiness succession, family business, small-medium batik industry.**

**SUKSESI BISNIS BATIK DI KOTA PEKALONGAN  
(Studi Kualitatif Tiga Industri Batik Skala Kecil-Menengah)**

Susminingsih  
STAIN Pekalongan  
susminingsih62@gmail.com

Imam Kanafi  
STAIN Pekalongan  
imam.kanafi@iainpekalongan.ac.id

This paper pays attention to succession as a process in family business management sustainability. This paper is summarized from research on 2012-2013. Especially in small medium batik industry, succession becomes crucial step which is influence the growing of industry. In this paper, the sustainability of batik business family was portrayed and analyzed through the lens of succession process proposed by Gersick (1997). According the concept that , generational change must go hand in hand with diversification and growth. The research aims (1) to explore succession process by their experience, (2) to know how the background and motivation of batik entrepreneur to manage their industry. We used qualitative approach to study the three succession cases: The data collection working by observation, interview and documentation. The result show that succession occurred by two models: *un planning and planning succession*. Every model has such consequence toward resources that they have before, like social and material capital, and the knowledge of business management. Overall these findings provide the evidence that small medium batik business family applied the succession process in different models.

Keyword: bussiness succession, family business, small-medium batik industry.

**I. Latar Belakang**

Di Kota Pekalongan, usaha batik yang dijalankan oleh keluarga muslim umumnya memberikan estafet kepemimpinan secara turun-temurun. Oleh karenanya sering terjadi tumpang tindih antara bisnis, keluarga dan kepemilikan yang berimbas pada keberlangsungan usaha. Menjaga keberlanjutan industry batik ini harus dilakukan sebab sebagian besar usaha batik mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah banyak. Artinya ketika bisnis tidak bisa bertahan maka yang kehilangan penghidupan bukan hanya pemiliknya saja, melainkan semua pekerja akan mengalami hal yang sama. Jumlah usaha batik di Kota Pekalongan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.  
Jumlah Pengusaha Batik dan Tekstil Di Kota Pekalongan  
Tahun 2005-2012

No.	Kecamatan	Jumlah
1.	Pekalongan Barat	280
2.	Pekalongan Selatan	175
3.	Pekalongan Timur	275
4.	Pekalongan Utara	106
Jumlah		836

Sumber: Dinas Perindagkop & UMKM Kota Pekalongan diolah  
dari BPM2T Kota Pekalongan Tahun 2013

Para pengusaha batik sebagian besar beragama Islam. Keberadaan mereka hingga sekarang mengindikasikan adanya sebuah keberlangsungan usaha yang telah dilalui dalam rentang waktu yang cukup lama serta adanya kontribusi pengelolaan yang bisa dipastikan telah berlangsung secara turun temurun, baik secara langsung maupun tidak langsung. Hal ini mendorong peneliti untuk melakukan penelitian terkait dengan pilihan dan perencanaan suksesi pengelolaan bisnis batik pada level individu/ personal, keluarga/ relasional dan level perusahaan/ organisasi.

Persoalan bisnis batik di Kota Pekalongan tidak hanya menyangkut masalah ekonomi, melainkan juga menyangkut masalah budaya, sosial dan agama. Pribadi pengusaha yang notabene muslim sangat tepat diteliti untuk menemukan pola kontribusi pengetahuan agama bagi sebuah organisasi usaha dari mulai level personal yaitu para *predecessor* dan *successor*, level relasional yaitu antara kedua belah pihak dengan para anggota keluarga serta level *organizational behavior* dengan melihat perilaku para *successor* dalam mengelola bisnis. Seringkali peneliti mendengar pendapat bahwa dalam bisnis keluarga generasi pertama adalah generasi perintis usaha, generasi kedua adalah generasi yang membesarkan bisnis keluarga dan generasi ketiga adalah generasi yang menghancurkan bisnis keluarga. Tentu pendapat semacam ini tidak serta merta benar adanya. Oleh sebab itu peneliti terdorong untuk meneliti apa yang sebenarnya terjadi dalam kelangsungan bisnis keluarga batik khususnya di Kota Pekalongan. Faktor sumber daya manusia, budaya, fluktuasi pasar, manajemen serta kemungkinan faktor lainnya bisa mempengaruhi arah suksesi hingga keberlangsungan bisnis



pun ikut terpengaruhi. Berhasil tidaknya proses suksesi ini akan mempengaruhi berhasil atau tidaknya manajemen bisnis keluarga. Dengan kata lain usaha batik juga ditentukan proses suksesi. Banyak perusahaan tidak membuat perencanaan masa depan. Mereka sulit menentukan strategi yang sukses, hal ini menyebabkan bisnis mereka berhenti berkembang, seperti yang dinyatakan Ward (1987) *.....many family firms do not plan for the future. They become fixated on a previously successful strategy, which ultimately causes their businesses to stop growing.* (Kellermans et.al, 2004: 211).

Di kalangan akademisi, Kesner & Sebor (1994) menyebutkan bahwa suksesi manajemen menjadi subyek penelitian sejak tahun 1960an. Pada konteks bisnis keluarga, perencanaan suksesi mengacu pada upaya mentransfer kontrol manajemen dari anggota keluarga yang satu kepada anggota keluarga yang lain secara sengaja (Sharma et.al, 2003: 1). Suksesi menempati posisi sentral yang mempengaruhi perusahaan (Handler, 1994: 133). Proses suksesi ini bisa melibatkan *successor* atau pengganti dari luar (eksternal) dan *successor* dari dalam (internal). Masing-masing memiliki konsekuensi bisnis tersendiri. Lee & Lim (2003) menyebutkan bahwa nepotisme adalah yang paling umum dilakukan, dengan memilih dari keturunan atau anggota keluarga daripada di luar keluarga (Checkly 2010: 23). Sayangnya, ketika peralihan tanggung jawab hanya dianggap sebagai sebuah teknis dan bukan sebuah proses, keputusan ini beresiko bagi pengembangan bisnis sebab ini menyangkut komitmen, kemauan kerja keras, akurasi dan *value* perusahaan. Karena itu suksesi sebenarnya bukan sebuah peristiwa tunggal, melainkan sebuah *ongoing process* di mana aksi dan keputusan pada periode satu mempengaruhi bagaimana proses suksesi terjadi (Checkly 2010: 18; Handler, 1994: 134). Bagi bisnis keluarga hal ini sangat penting sebab deskripsi bisnis sangat kompleks, dinamis serta kaya dengan sumber daya yang bersifat *intangibile* (Suarez, et.al. 2001), seperti yang dikatakan Berger & Luckmann (1966) bahwa keluarga adalah institusi sosial yang sangat kuat. Keluarga merupakan kunci dari akumulasi modal yang memiliki bentuk spesifik yang berbeda dan transmisi antara generasi keluarga (Zellweger, et.al., 2011: 7; Palliam et.al. 2011: 26).

## **II. Kajian Pustaka**

Gersick ( 1997) menggambarkan tentang kedudukan suksesi dalam bisnis keluarga sebagai "one reason succession is so challenging is that the generational change in the family often coincides with, or even triggers, important changes in the business" (Berkel, 2007: 21). Dari pernyataan tersebut bisa dipahami bahwa suksesi dalam bisnis keluarga merupakan peristiwa penting yang akan mengubah bisnis. Karena sangat penting seperti Gallo et.al. (2003) menyebutkan bahwa "...for the balanced development of a successful family firm, generational change must go hand in hand with diversification and growth" (Berkel, 2007: 21). Dari pernyataan terakhir suksesi merupakan komponen yang sangat penting bahwa demi sebuah keseimbangan pengembangan bisnis keluarga yang sukses, maka perubahan generasi harus berpindah dari generasi yang satu ke generasi yang lain dengan adanya perbedaan dan pertumbuhan bisnis.

Dalam rangka memahami suksesi pada bisnis keluarga, terlebih dulu harus dimengerti system bisnis keluarga dan para stakeholder atau pihak-pihak yang terkait dan membangun system tersebut. Bisnis keluarga memiliki fitur yang unik seperti komitmen, nilai-nilai yang disepakati bersama, budaya, kepercayaan, reputasi dan sebagainya. Hal-hal ini menjadi sumber-sumber strategis dan kapabilitas yang bakal terjadi dalam waktu jangka panjang (Suarez, et.al. 2001: 38).

### **III. Metode Penelitian**

Penelitian ini bertipe kualitatif-deskriptif-eksploratif, di mana peneliti mengeksplorasi dan mendeskripsikan kepada pembaca tentang fenomena suksesi yang terjadi pada bisnis batik yang dikelola oleh keluarga di Kota Pekalongan. Pendekatan kualitatif sangat diperlukan agar diperoleh data yang komprehensif dan mendalam, terutama mengenai cara pengusaha memahami bisnis batik, bagaimana pengusaha menjalankan manajemen kepemimpinan usaha, budaya atau kultur yang membentuk pola suksesi, keyakinan atau prinsip moral, tatanan sosial, ekonomi-politik dan sebagainya.

Sumber data primer pada penelitian ini adalah 3 pengusaha batik yang beragama Islam. Usaha batik telah dijalankan kurang lebih 20 (dua puluh) tahun dengan alasan, kurun waktu tersebut memungkinkan bahwa proses suksesi pernah terjadi. Pemilihan pengusaha atau predecessor dilakukan dengan pendekatan *purposive sampling* untuk meyakinkan bahwa informan penelitian ini benar-benar memberikan informasi bagi penyusunan suksesi.

Adapun sumber data sekunder adalah referensi dan dokumentasi yang berisi teori tentang suksesi bisnis, bisnis keluarga, serta *planned behavior theory*.

Data dikumpulkan dengan menggunakan tehnik wawancara mendalam (*indeept interview*) kepada pengusaha batik sebagai *predecessor* terutama mengenai upaya mereka dalam membuat perencanaan suksesi, dokumentasi, yaitu teknik pengambilan data dari berbagai sumber tertulis seperti data jumlah industri batik di Kota Pekalongan yang dikeluarkan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Pekalongan tahun 2012, serta buku dan jurnal yang membahas tema suksesi bisnis dan bisnis keluarga. Ketiga adalah observasi, teknik ini digunakan untuk mengambil data-data tertentu berkenaan keberadaan usaha para informan. Data yang ada dianalisa dengan pola sirkular antar kasus yang ada yaitu kemampuan predecessor dalam membuat perencanaan suksesi serta anggota keluarga sebagai *successor*.

#### IV. Hasil

- a. Perusahaan Batik LARISA yang beralamat di Kampung Pesindon No. 6 Pekalongan (0285) 420685 dan dikelola oleh H. Eddywan (55 th) sejak tahun 1980 an sebagai generasi ke-4. H. Eddywan adalah alumni Fisipol UNDIP Semarang dengan jurusan Administrasi Niaga dan beristrikan Hj. Yuyun (38 th). Sebelum batik Larissa berdiri, terlebih H. Eddywan membantu usaha batik AHZED yang didirikan oleh orang tuanya yaitu H. Achmad Zaeni dan Hj. Amanah. Selain H. Eddywan, ada 2 (dua) orang anak lainnya yang mengembangkan bisnis batik yaitu, H. Freddy, pemilik usaha batik keluarga Freddy Batik dan Hj. Herlina, pemilik usaha AKSA Batik. H. Eddywan sendiri memiliki 2 (dua) orang anak perempuan yang sekarang mengelola usaha batik (generasi ke-5). Anak pertama yaitu Nanin yang mempelajari ilmu psikologi mengelola KAYANA BATIK di Glagahsari Yogyakarta. Anak keduanya, Larisa yang berlatar belakang tehnik arsitek UNDIP Semarang, juga sudah memiliki galeri batik sendiri yang diberi nama FAZIL BATIK.

Meski secara keturunan H. Eddywan dibesarkan di lingkungan keluarga pengusaha batik, akan tetapi H. Eddywan tidak pernah merasa dipaksa untuk ikut bergerak di bisnis batik. Hal ini terkait dengan pesan untuk menempuh kuliah sebagai modal berpikir sewaktu beliau masih muda. Baginya kuliah membentuk cara berpikir. Termasuk berpikir

bagaimana mengembangkan bisnis batik. Oleh karena itu semasa kuliah sekitar tahun 1980an kegiatan berdagang batik menjadi aktivitas tambahan, dengan memanfaatkan tempat kos dan teman-teman dari luar jawa sebagai ajang pemasaran. Bagi H. Eddywan kedua faktor ini sangat menguntungkan, hingga sekali dalam seminggu bisa dipastikan pulang ke Kota Pekalongan untuk mengambil pesanan batik. Selain itu nama dan relasi orang tua menjadi modal tersendiri bagi bisnis batiknya. Pengalaman H. Eddywan tidak jauh berbeda dengan pengalaman berdagang batik bagi anak-anaknya. Kebiasaan melihat orang tua menangani usaha batik hingga keterlibatan berdagang menjadi modal pengetahuan usaha hingga masing-masing mendirikan usaha batik.

- b Perusahaan Batik B L. (BACHIR-LATIFAH) PUTRA yang dikelola Hj. Enny Apriadiningsih (48 th). Selain beralamat di Jl. KH. Mas Mansyur No. 87 Pekalongan (0285) 423474. Usaha batik ini juga memiliki beberapa showroom dan toko, yaitu pasar Grosir Setono Blok L. No 26 Pekalongan, pasar Tanah Abang Blok A Lt. B1 Los D No 33 Jakarta Pusat, Kampung Wisata Pesindon Gg. 1 No 9 Pekalongan dan IBC (International Batik Center) Jl. A. Yani Los E9 Wiradesa Pekalongan

Hj. Enny Apriadiningsih merupakan anak ke-3 dari 7 bersaudara, dan merupakan satu-satunya yang meneruskan usaha batik kedua orangtuanya, H. Bachir Ahmad dan Hj. Latifah Jahri. Sebelumnya usaha batik yang diberi nama batik B.L. (singkatan dari kedua nama orang tua) dikelola saudara tertuanya H. Kamaludin, akan tetapi berhubung lebih fokus pada usaha bisnis perumahan, selanjutnya usaha batik dilanjutkan oleh saudara yang lain yaitu H. Sutrisno Bachir. Usaha ini juga tidak berlanjut ketika H. Sutrisno Bachir memutuskan fokus di dunia politik.

Tongkat estafet kepemilikan usaha batik B.L. tidak langsung dilimpahkan kepada Hj. Enny. Awalnya, di samping galeri yang berada di Jl KH. Mas Mansyur ini, sebuah galeri kecil, bernama Tsania Batik. Bisa dikatakan modal Hj. Eny dalam berbisnis adalah keberanian, termasuk keberanian mengambil keputusan dan resiko. Alumnus fakultas Hukum Universitas Jayabaya ini memiliki tiga orang putra putri, pertama Adit yang menempuh kuliah di fakultas Ekonomi-Manajemen, Uiversitas Diponegoro Semarang,

kedua, Shela yang menempuh kuliah desain interior di Jakarta dan ketiga Zaka yang baru saja memasuki masa kuliah di fakultas Hukum di Universitas Pekalongan.

Pengalaman beliau melihat orang tuanya mengelola bisnis mendorong Hj. Eny berani mengambil keputusan melanjutkan usaha batik ketika saudara laki-lakinya yaitu H. Sutrisno Bachir dan H. Kamaludin lebih fokus di bidang lain. Sementara saudara yang lain tidak bersedia. Jadi bisa dikatakan bahwa pelimpahan pengelolaan (suksesi) disebabkan unsur keterpaksaan karena situasi yang tidak memberikan pilihan lain. Keberanian mengelola usaha yang dimiliki Hj. Eny tidak hanya di bidang batik yang resmi beliau pegang sejak tahun 1990an, tetapi ada bidang yang lain yaitu dekorasi, khususnya dekorasi hajatan perkawinan sejak tahun 2005. Hingga kini, kedua jenis usaha ini tetap dikelola secara bersamaan, dengan nama galeri Batik B.L. Putra and Tsania Decoration. Usaha batiknya telah merambah ke Bali, Jakarta, Medan dan Manado, sementara usaha dekorasinya juga telah merambah hingga Jawa Barat.

Saudara-saudara Hj. Eny pada akhirnya juga memiliki bisnis batik serupa. Antara mereka juga terjalin kerja sama. Bentuk kerja sama itu tidak hanya berupa jenis barang, tetapi persoalan *mbabar* atau pengerjaan batik itu sendiri. Usaha batiknya hingga kini terus berkembang juga berkat suaminya yaitu H. Sugeng yang menjadi anggota legislatif DPRD Kota Pekalongan selalu memberi dukungan dan semangat, terutama ketika Hj. Eny menghadapi persoalan dalam bisnis batiknya. Kepandaian berbisnis juga tampak pada ketiga anak-anak beliau terutama Adit, si sulung, yang menyelesaikan kuliah di fakultas Ekonomi UNDIP Semarang juga sering membawa dagangan batik ke kampusnya. Meski tidak di bidang bisnis batik, kedua anaknya yang lain yaitu Shela masih menyelesaikan kuliah desain interior dan Zaka yang baru menjalani kuliah di fakultas hukum juga memiliki bakat bisnis cuci motor, yang bertempat persis di sebelah utara galeri batik ibunya.

- c. Perusahaan Batik HUZA (Husein-Zakiah) yang dikelola oleh Husein Moh. Assegaf dan beralamat di Jl. Kenanga No. 7 (0285) 424863 Pekalongan. 2 showroom lainnya berada di Jl Hayam Wuruk No. 230 (0285) 433460 Pekalongan dan di Jl. Kaliurang KM 9,3 No 4 (0274) 881591 Yogyakarta.

Husein Moh. Assegaf atau biasa dipanggil habib mengawali bisnis batik sejak awal 1990an. Agak berbeda dengan pebisnis batik yang lain. Habib mengelola bisnis bukan karena diturunkan oleh orang tuanya, tetapi atas kemauan beliau sendiri. Kecermatan melihat pasar membantu beliau secara pelan-pelan mengembangkan usaha, terutama pada awalnya di sektor penjualan bukan produksi.

Anak sulungnya yaitu Atikah, berumur sekitar 24 tahun lulusan sekolah mode ESMOD ikut mengelola bisnis batik ini. Dari hobi membuat aneka mode, kain batik menjadi terlihat lebih elegan dan modis. Hingga sekarang, Habib selalu mempercayakan motif dan desain produk kepada Atikah yang beliau yakini memiliki insting bisnis kuat. Pengalaman selama dua puluh tahunan lebih banyak memberikan pelajaran bisnis kepada Habib, terutama agar tidak mudah tertipu atau menanggung rugi.

## V. Pembahasan

Pengalaman ketiga informan dalam mengembangkan bisnis batik ternyata memiliki pola yang berbeda. Terkait dengan proses suksesi pun ketiganya memiliki ciri yang beragam. H. Eddywan, sebagai *successor* generasi keempat, saat ini telah memiliki *successor* yaitu Nanin dan Larisa yang telah membangun bisnis batik sendiri. Hj. Eny Apriadiningsih, sebagai *successor* generasi kedua dan telah melibatkan anak sulungnya Shela. Begitu juga Husein Moh. Assegaf hingga saat penelitian ini dilakukan sedang mempersiapkan *successor* yaitu Atikah yang sekarang juga sudah mengelola bisnis batik di Yogyakarta. Dari deskripsi data di lapangan, ada beberapa hal yang ikut mempengaruhi proses suksesi usaha batik keluarga yaitu:

### **Tersedianya *capital*, baik material maupun sosial.**

Secara historis, bisnis batik keluarga yang telah dikembangkan oleh orang tuanya secara turun temurun telah memiliki sumber-sumber *capital* yang sangat kuat, secara material seperti modal uang, bahan baku, desain, alat-alat produksi, serta ketenagakerjaan. Jaringan relasi yang sangat luas membuat pelaku bisnis batik di Pekalongan sangat mengenal kedua orang tuanya. Nama baik dan kepercayaan terhadap orang tuanya sangat menguntungkan H. Eddywan baik di saat mencari bahan baku, tenaga kerja maupun pemasaran. Bagi Hj. Eny Apriadiningsih tidak jauh beda. Nama besar Bachir Latifah telah membuat bisnis keluarga ini

mem memiliki banyak sumber-sumber *capital* yang sayang untuk disia-siakan, baik modal finansial, modal sosial, modal pasar, alat-alat produksi serta ketenagakerjaan. Meski merasa terpaksa menerima estafet kepemimpinan, namun akhirnya Hj Eny bisa membesarkan usaha keluarga hingga saat ini.

Berbeda dengan Husein Assegaf, yang tidak dilahirkan dan dibesarkan di kalangan keluarga pebisnis batik, namun dorongan berdagang justru berkembang setelah melihat banyaknya potensi berbisnis batik Lingkungan masyarakat yang kebanyakan memiliki profesi *mbabar* batik di Pekalongan yang terkenal dengan biaya produksi yang murah menjadi aspek yang sangat menguntungkan bagi pengusaha pemula. Dengan relasi yang mudah dijangkau serta potensi Atikah yang menekuni dunia fashion yang sangat berkaitan dengan bisnis batik membuat beliau menjadi sangat yakin dengan keberhasilan bisnis batik. Tidak hanya itu jaringan sosial, organisasi hobi olahraga golf yang seringkali menjadi ajang berkumpulnya orang-orang kaya juga menjadi motivator untuk terus memperkenalkan usaha batiknya.

#### **Pengetahuan tentang bisnis batik yang sangat memadai.**

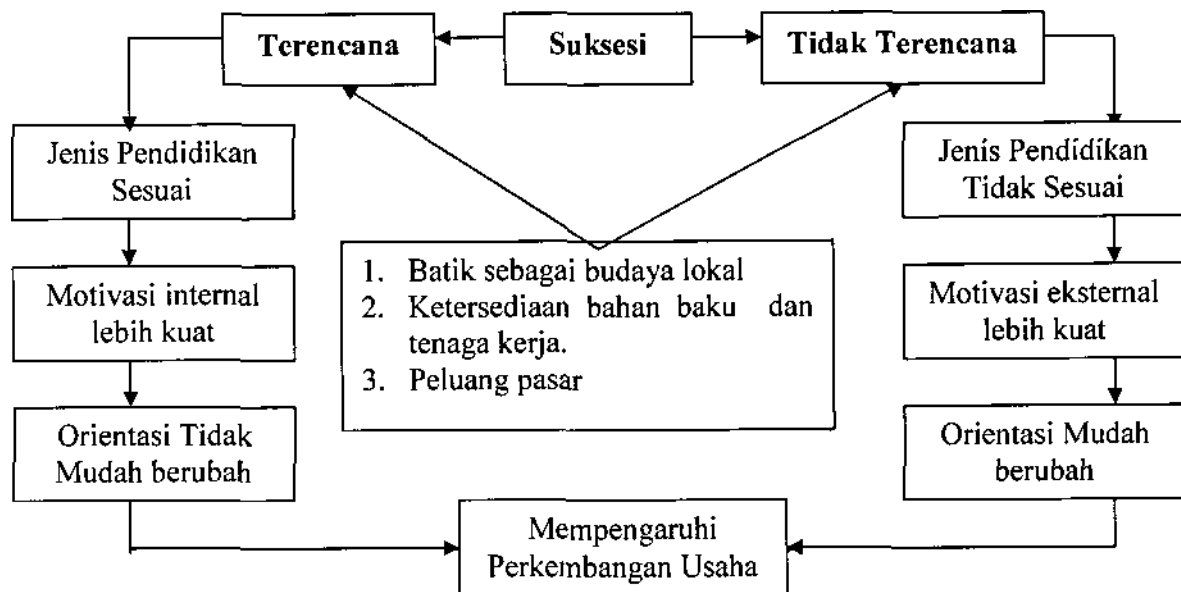
Pengalaman membantu mengelola bisnis batik sejak sekolah di bangku SMA hingga selesai kuliah membekali H. Eddywan dengan informasi seputar usaha batik secara maksimal. Pengalaman dari segi pemasaran, keuangan, produksi, ketenagakerjaan, hingga membuat desain sangat membantu dalam mengembangkan bisnis batik terutama ketika harus mengambil keputusan terkait dengan pengembangan bisnis, dengan demikian resiko kerugian bisa diminimalkan. Begitu pula keikutsertaan menangani bisnis sejak masih kuliah mulai dari membantu proses pengupahan (*poco'an*), pembelian kain mori dan bahan-bahan yang lain menjadi modal pengetahuan bagi Hj. Eny. Meski tidak belajar di bidang ekonomi atau manajemen, namun pengetahuan bisnisnya justru diperoleh dari pelajaran secara autodidak. Keberanian mengambil resiko menjadi ciri bagi seorang pengusaha. Bisa dipahami bahwa bagi Hj. Eny kepuasan tidak hanya terletak pada keberhasilan memperoleh untung yang banyak, tetapi kepuasan juga diperoleh ketika ia mampu menaklukkan bisnis.

Sebagai pendiri usaha, motivasi diri lebih dominan daripada pengetahuan usaha batik yang tidak secara turun temurun. Posisi Habib Husein sebagai *predecessor* sangat didukung oleh istrinya Zakiyyah dan anak sulungnya Atikah. Perencanaan suksesi telah dilakukan Habib

Husein, yaitu dengan mengirim Atikah untuk belajar membuat desain di Jakarta. Desain baju batik yang elegan membuat kain batik menjadi lebih berkelas. Kepandaian Atikah dalam merancang busana membuat Habib Husein semakin percaya diri bahwa Atikah akan mampu melanjutkan usaha yang telah ditekuninya sejak tahun 1990an ini. Hingga saat ini Atikah dipercaya mengelola showroom yang terletak di Jl. Kenanga, Jl. Hayam Wuruk maupun yang terletak di Kaliurang Yogyakarta.

Pada observasi kepada tiga usaha batik ditemukan bahwa para *owner* yang menjadi obyek penelitian ini merangkap sebagai *founder* atau *predecessor* melimpahkan kepemimpinan perusahaan dengan tidak selalu melakukan perencanaan suksesi mereka kepada *successor*.

Gambar 1.  
Proses Suksesi Pada Bisnis Batik Pekalongan



## VI. Kesimpulan

Dari aspek pembahasan, ada beberapa kesimpulan yang dapat peneliti sampaikan yaitu:

Pada observasi ketiga usaha batik ditemukan bahwa para *owner* yang menjadi obyek penelitian ini merangkap sebagai *founder* atau *predecessor* melimpahkan kepemimpinan perusahaan dengan tidak selalu melakukan perencanaan suksesi mereka kepada *successor*.



Pada perusahaan batik Larisa dan batik B.L., bisnis batik telah menjadi kultur atau budaya yang telah dilakukan turun temurun. Bisa dikatakan tidak ada perencanaan atau suksesi secara terencana. Peralihan pengelolaan bisnis batik terjadi secara kultural. Faktor kebiasaan melihat sejak kecil hingga dewasa dan ikut membantu menangani menunjukkan telah terjadi transfer pengetahuan secara tidak terencana (*unplanning process*). Meski demikian pengalaman dan pengetahuan tersebut tetap membantu pengelolaan bisnis pada generasi H. Eddywan dan Hj. Enny Apriadiningsih. Pengamatan sejak kecil hingga dewasa yang dilakukan H. Eddy terhadap kegiatan dan prinsip bekerja yang diterapkan orang tua juga mempengaruhi semangat atau spirit dalam berusaha.

Pada perusahaan batik Larisa, peralihan ke generasi berikutnya yaitu kepada Nanin dan Larisa juga terjadi secara kultural. Bidang keilmuan yang mereka tekuni juga tidak mencerminkan adanya proses perencanaan, terbukti dengan bidang ilmu yang Nanin tekuni adalah psikologi dan Larisa mempelajari dunia arsitek. Meski demikian faktor kultur nampaknya lebih kuat mempengaruhi motivasi kedua putri tersebut untuk menekuni dunia bisnis batik keluarganya.

Jika pada perusahaan batik B.L. Putra peralihan pengelolaan yang dialami Hj Eny terjadi secara kultur juga, tetapi proses perencanaan mulai terjadi ketika Adit, putra beliau yang pertama menekuni ilmu ekonomi manajemen dan Shela, putri kedua menekuni ilmu desain interior, dua bidang yang menjadi andalan perusahaan batik B.L. Putra yaitu bisnis batik dan dekorasi. Meski tidak menyatakan secara terang-terangan bahwa keduanya adalah penerus bisnis ini tapi dari kedua bidang yang menjadi tumpuan perusahaan ini bisa dipahami bahwa memang Hj. Eny sedang melakukan proses suksesi.

Begitu juga pada usaha batik Huza, Habib Husein selaku generasi pertama secara kolaboratif telah menempatkan Atikah, putri sulungnya bukan hanya sebagai anak tetapi sebagai relasi yang secara proporsional sangat mempengaruhi perkembangan bisnis batik keluarganya. Dengan diserahkannya urusan desain produk batik kepada Atikah menunjukkan bahwa secara sengaja Habib Husein telah membuat perencanaan suksesi secara terstruktur, mulai dari bidang ilmu yang ditekuni serta pelibatan Atikah dalam proses-proses pengambilan keputusan terkait dengan pengembangan usaha.

## **VII. Saran**

Dari penelitian ini, ada beberapa saran yang peneliti ajukan:

Untuk kepentingan praktis, penelitian semacam ini perlu disosialisasikan dan menjadi rekomendasi bagi para pengusaha batik untuk memperbaiki proses suksesi secara terstruktur dan terencana agar usaha batik yang dikelola berkembang lebih cepat dan memiliki tata kelola yang lebih mapan, seperti halnya telah disebutkan pada kajian pustaka sebelumnya. Bagi para akademisi, penelitian empiris seperti pada usaha batik menginspirasi agar lembaga perguruan tinggi terus membangun koneksi dengan melakukan penelitian serupa hingga menghasilkan kontribusi keilmuan berdasarkan fakta-fakta di lapangan.

## **VIII. Daftar Pustaka**

- Checkly, Tamara. 2010, *Succession in Small and Family Businesses*, research report.
- Handler, Wendy, C. 1994, "Succession in Family Business Review: A Review of the Research", *Family Business Review*, Vol. 7, No. 2, pp. 133-157.
- Kellermanns, F.W., Eddleston, K.A., 2004, "Feuding Families: When Conflict Does A Family Firm Good", *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Palliam, R., Cader, H.A., & Chiemeke, C. 2011, "Succession Issues among Family Entrepreneurs in Countries of the Gulf", *International Journal of Business Administration*, Vol. 2., No. 2, pp.25-34.
- Sharma, Pramodita, Chrisman, J.J. & Chua, 2003, "Sucession Planning as Planned Behavior: Some Empirical Results", *Family Business Review*, Vol. 16 No. 1, pp.1-16.
- Suarez, K.Cabrera., Perez, P.D.S. & Almeida, D. G., 2001, "The Succession Process from a Resource and Knowledge-Based View of the Family Firm", *Family Business Review*, Vol. 14, No. 37, pp. 37-47.
- Zellweger, Thomas Markus, Nason, S.N. & Nordqvist, M. 2011. "From Longevity of Firms to Transgenerational Entrepreneurship of Families: Introducing Family Entrepreneurial Orientation", *Family Business Review*, Vol. 20, No. 10, pp. 1-20.